



## **INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONCURS DE PROJECTES AMB INTERVENCIÓ DE JURAT PER A LA SELECCIÓ I CONTRACTACIÓ DEL PROJECTE DE CREACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA I EL LOGOTIP DE “LA FABRA CENTRE D’ART CONTEMPORANI - MACBA”**

Núm. expedient: C250000081

Núm. contracte: 25000024

CPV: **92312000-1** Serveis artístics.

### **1. ANTECEDENTS**

Fabra i Coats: Centre d’Art Contemporani de Barcelona (CAC) és una institució municipal que depèn de l’Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), amb l’objectiu primer de desenvolupar un programa expositiu, de programes públics, de publicacions i d’educació que explori la creació artística contemporània, que vetlli per la dimensió local i global i que, a partir del treball en xarxa, construeixi comunitats vinculades als àmbits de treball dels diferents centres d’arts visuals. El CAC, de quatre plantes, disposa de tres sales expositives de 410 m<sup>2</sup> cadascuna i una sala d’actes on es duen a terme activitats públiques, així com un taller, un magatzem propi i unes oficines. El CAC és d’accés gratuït per acostar l’art contemporani a la ciutadania. El CAC té els següents objectius estratègics:

a) Reconèixer i impulsar l’ecosistema de l’art contemporani local, nacional i internacional. Constituir-se com a espai referencial de suport i desenvolupament d’aquelles trajectòries artístiques en trànsit professional des dels circuits d’art emergent local cap a la seva sostenibilitat, consolidació i reconeixement nacional i internacional.

b) Generar espais de mediació i experiències educatives de qualitat, rellevants i participatives. Donar suport, enriquir i involucrar tots els estudiants (de qualsevol edat) en el que són les seves habilitats, interessos i graus d’experiència. Utilitzar el poder transformador de l’art per implicar infants i famílies de les diverses comunitats a través de pràctiques experimentals.

c) Treballar per aprofundir en l’articulació entre un espai d’exposicions i de producció i difusió d’activitat pública, el Centre d’Art Contemporani de Barcelona, i un espai de producció, la Fàbrica de Creació, així com amb la resta de projectes del recinte: una escola de primària (Can Fabra), una escola bressol (la Filadora), un ateneu impulsat pels veïns del barri de Sant Andreu (l’Harmonia), un Centre de Recursos Pedagògics (especialitzat en arts i educació), un centre d’interpretació de cultura popular, una biblioteca (Can Fabra), entre d’altres.

d) Desenvolupar la gestió del projecte i la programació de les seves activitats amb paràmetres d’eficiència i sostenibilitat, en l’aplicació del codi de bones pràctiques i sota criteris de transparència en l’administració, tot explorant formes de governança democràtica, oberta, paritària, inclusiva i col·laborativa.



e) Afavorir la diversitat en la programació des d'una perspectiva transversal: d'origen, gènere i funcional, entre d'altres.

f) Impulsar projectes que treballen el fet cultural i artístic des d'una perspectiva comunitària i de proximitat imbricada a la ciutat i al territori específic on es desenvolupa.

g) Accentuar el treball en xarxa i la creació de comunitats tant a escala local, nacional com internacional, i també la cooperació amb agents, institucions i equipaments diversos d'àmbit local, nacional i internacional, amb centres educatius, col·lectius i associacions autogestionades i amb la Xarxa Pública de Centres i Espais d'Arts Visuals de Catalunya, i/o altres xarxes nacionals i internacionals. En aquest sentit, el programa ha de contribuir a la consolidació i vertebració d'iniciatives culturals des de criteris de coparticipació, coproducció i cofinançament.

h) Fomentar línies de recerca particulars. Contribuir, des d'una perspectiva de llenguatges artístics, a l'experimentació i la hibridació de discursos, tot potenciant una anàlisi i un desplegament de les arts des de la intergeneracionalitat i l'exploració cultural.

La signatura entre l'ICUB i el MACBA d'una encomana de gestió per dur a terme la direcció artística i gestió de l'activitat desenvolupada al CAC, amb l'impuls que el MACBA aportarà en el lideratge, el reforç i la internacionalització dins el sector de l'art contemporani justifica la necessitat d'aquest concurs i evidenciar la nova etapa, també, a través de la identitat visual de l'equipament.

Això permetrà al MACBA d'obrir-se territorialment i dur a terme un programa artístic de qualitat, que esdevingui referent dins el Sistema Públic d'Equipaments d'Arts Visuals de Catalunya i del conjunt del sector, tot col·laborant amb els agents d'interès, així com fomentar la presència mediàtica del CAC a nivell local, nacional i internacional, obrint la participació a comissaris estrangers per conèixer-ne la programació i promoure les coproduccions. La voluntat final de dur a terme aquest encàrrec de gestió conjuntament amb el MACBA és la de millorar l'eficiència de la gestió pública a través de la utilització de mitjans i serveis públics en dos equipaments que duen a terme una activitat paral·lela, orientada a donar a conèixer l'art contemporani local, nacional i internacional a la ciutadania i, a la vegada, fomentar que aquesta ciutadania participi i gaudeixi d'aquesta activitat.

Ara per ara, s'ha plantejat adoptar una nova imatge i un nou nom per a aquesta nova etapa i amb la idea que permeti un millor acoblament entre els noms dels dos equipaments: La Fabra Centre d'Art Contemporani ('La Fabra CAC') – MACBA.



## **DEFINICIÓ DE L'OBJECTE DEL CONCURS**

Es requereix la creació d'un nou logotip i sistema visual pel centre d'art que visualitzi l'inici d'aquesta nova etapa, utilitzant el nou nom i visualitzant aquest nou marc de relació. Es tracta de visualitzar una aliança al mateix temps el Centre d'Art Contemporani conserva la seva personalitat.

El que es demana al nou logotip és que tingui identitat pròpia, però que, a la vegada, s'hi pugui sumar el del MACBA de forma orgànica. El nou logotip també ha de poder funcionar com a peça independent i, si s'escau, acoblable a altres logotips. De la mateixa manera, ha garantir la convivència amb el logotip institucional de l'Ajuntament de Barcelona, segons el seu manual d'identitat gràfica.

El sistema visual ha de ser flexible per adaptar-se a la comunicació de propostes expositives monogràfiques i/o col·lectives o altres tipus de projectes artístics. Així mateix, es requereix un sistema visual que pugui ser aplicat posteriorment per diferents estudis i/o equips interns garantint la correcta aplicació de forma sostenible i àgil. A més a més, es demana d'incorporar tipografies obertes, no es consideraran les tipografies propietàries o de pagament.

Aquest sistema visual haurà de quedar recollit en un manual d'ús o llibre d'estil que faciliti el codi d'aplicació i les aplicacions errònies del logotip. Aquest document es rebrà en format digital juntament amb les plantilles creades en els formats editables en els principals programaris dels paquets Adobe CS i Microsoft (.ai, .idd, .ppt, .mov, .mp4et)

## **MISSATGE**

La Fabra Centre d'Art Contemporani - MACBA ha d'esdevenir un centre de referència per a les arts contemporànies a nivell local, nacional i internacional, que impulsi i articuli un diàleg transversal, crític i plural entre processos, produccions, públics i comunitat.

## **PÚBLICS A QUI ENS DIRIGIM PRINCIPALMENT:**

- Públic general de la ciutat de Barcelona i dels barris de l'entorn.
- Teixit comunitari i socioeducatiu de proximitat.
- Centres d'estudis artístics especialitzats en arts visuals i plàstiques.
- Centres educatius de primària i secundària.
- Associacions i artistes d'arts visuals i plàstiques, especialment del teixit artístic català però també nacional i internacional.
- Agents culturals i del sector de les arts visuals
- Premsa nacional i internacional (mitjans culturals i especialitzats en el sector de les arts visuals)



**CAL COMUNICAR:**

- Suma i unitat. El MACBA assumeix la direcció artística i gestió del centre amb tota la potència que implica i com a motor.
- Personalitat pròpia. El centre manté la personalitat, orientació i posicionament propis de la mà del MACBA, amb una identitat forta i autònoma, sens perjudici de l'acoblament, puntual i/o recurrent, a d'altres logotips i projectes. Es tracta de l'equipament municipal de referència en l'àmbit de l'art contemporani, i un dels motors de les polítiques culturals públiques tant al recinte de la Fabra i Coats com en el conjunt de Sant Andreu, la zona nord de la ciutat l'eix Besòs i, també i per extensió, el conjunt de Barcelona i la seva àrea metropolitana.
- Consistència i compromís. És l'inici d'una relació amb un fort vincle i a llarg termini.
- Excel·lència, innovació i qualitat: el centre enforteix aquests tres valors que ja el definien.
- Experimentació i assaig: som motor d'innovació cultural i social.
- Diàleg i porositat: som transversals i busquem el debat crític entre disciplines (multidisciplinar), escales (xarxes locals, nacionals, internacionals), comunitats (cultural, educativa, social), generacions (emergència i llarg recorregut).

## **2. OBJECTE DEL CONCURS**

Les presents bases tenen per objecte establir la regulació de les condicions jurídiques que regiran el CONCURS DE PROJECTES amb la finalitat de seleccionar, a través d'un jurat, la millor proposta de PROJECTE DE CREACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA I EL LOGOTIP DE "LA FABRA CENTRE D'ART CONTEMPORANI - MACBA" (d'ara endavant, també, **el Projecte**), equipament municipal de referència en el sector de les arts visuals que canvia de denominació i de model de gestió, en què la incorporació del MACBA i l'impuls que això suposa ha de quedar reflectit en una nova identitat.

## **3. IMPORT ECONÒMIC DEL CONCURS**

El present concurs contempla el pagament de contraprestacions econòmiques als participants seleccionats (únicament als participants convidats a participar en la Fase 3) en concepte de despeses per a l'elaboració i presentació de propostes, per un import màxim total de 10.500,00 euros, IVA exclòs.

El pressupost base del concurs de projectes és de **12.705,00 euros**, dels quals, 10.500,00 euros corresponen al pressupost net i 2.205,00 euros a l'IVA (tipus 21%).

L'ICUB abonarà una quantitat de 2.100,00 euros, IVA exclòs, a cada un dels participants seleccionats que hagin acceptat participar en la Fase 3 indicada a la base 12.



De conformitat amb l'article 183.4 LCSP, el valor estimat del concurs de projectes és de **50.500,00 euros**. Aquest import inclou l'import total que pot ser retribuït en virtut d'aquest concurs, incloent-hi possibles pròrrogues i modificacions del contracte posterior que se celebrarà amb el participant guanyador, entre altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP. L'import del valor estimat del concurs es desglossa de la següent forma:

- 10.500,00 euros en concepte de premis del concurs de projectes.
- 40.000,00 en concepte del valor estimat del contracte que se celebrarà posteriorment (Annex I de les presents bases).

<b>Concepte</b>	<b>Contraprestació a 5 finalistes (2.100,00 €)</b>	<b>VE contracte posterior</b>
Import	10.500,00 €	40.000,00 €
<b>TOTAL VEC</b>	<b>50.500,00 €</b>	

#### **4. CAPACITAT I SOLVÈNCIA DELS PARTICIPANTS**

Els requisits de solvència econòmica i financera i tècnica o professional que han de complir tots els participants del present concurs de projectes són els següents:

##### **La solvència econòmica i financera**

D'acord amb l'article 87.1, lletra a), de la LCSP, Eel volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les sol·licituds de participació o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats del participant, ha de tenir un import igual o superior a 40.000,00 euros. Quan la data d'inici d'activitat és inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de les sol·licituds de participació, el requeriment s'entén proporcional al període.

Per tal de poder valorar la solvència econòmica i financera amb els criteris indicats a la Base 13, serà necessari que el participant aporti els comptes anuals o documentació similar.

##### **La solvència tècnica o professional**

D'acord amb l'article 90.1, lletra e), de la LCSP, els participants hauran de comptar amb els títols acadèmics i experiència següents:

1. Títol de Grau Universitari en Disseny, Belles Arts o titulacions afins, o Títol Superior de Disseny d'Escoles d'Art i Superior de Disseny, o titulació equivalent, segons els països, legalment reconeguts (títols de la Unió Europea), habilitant en els àmbits del disseny gràfic, la comunicació visual, el disseny web, la il·lustració, la comunicació i la gràfica publicitària.
2. Haver exercit l'activitat professional en els àmbits esmentats al punt anterior amb experiència en projectes similars durant un període mínim de 5 anys.

Per tal de poder valorar la solvència tècnica o professional amb els criteris indicats a la base 13 de les bases, a part d'aportar el títol acadèmic corresponent, haurà d'aportar el *currículum*



*vitae* de cada participant (com a màxim serà de 20 pàgines), que haurà de contenir els següents elements:

- **DADES IDENTIFICATIVES DEL PROFESSIONAL/ESTUDI:** Nom i cognoms, posició dins el projecte, empresa o domicili professional, càrrec dins l'organització.
- **FORMACIÓ I CONEIXEMENTS ESPECÍFICS:** Titulacions, cursos i altres formacions assolides, l'entitat formadora i l'any de finalització, així com l'àmbit d'especialització o coneixements específics assolits, si s'escau.
- **EXPERIÈNCIA:** trajectòria i experiència professional; projectes dirigits o codirigits, o col·laborats; premis, concursos, mèrits o distincions, si s'escau.

Justificació dels criteris escollits: atenent a les característiques de l'objecte del concurs la formació específica i l'experiència dels participants és necessària per garantir una millor qualitat del servei.

## **5. FASES I FORMA DE PRESENTACIÓ DE LA SOL·LICITUD DE PARTICIPACIÓ I DE LA PROPOSICIÓ**

El present concurs de projectes té caràcter públic, i es desenvoluparà en tres fases (**Fase 1:** selecció dels participants atenent criteris objectius, clars i no discriminatoris; **Fase 2:** valoració de dels portafolis; **Fase 3:** selecció de la proposta d'intervenció), amb la documentació i el contingut tècnic sol·licitat a les bases i conforme a les normes de procediment previstes a l'article 183 i següents de la LCSP.

Justificació de la limitació del nombre de participants a la Fase 2:

La fase de valoració de portafolis (Fase 2) es limita a 10 participants, atès que es tracta d'un nombre suficient de portafolis per recollir la diversitat de pràctiques, propostes i visions sobre el disseny i la imatge i, alhora, permet una anàlisi acurada per part del jurat.

Justificació de la limitació del nombre de participants a la Fase 3:

La fase de selecció de la proposta (Fase 3) es limita a 5 participants, atès que es tracta d'un nombre suficient per al desenvolupament de propostes, optimitza els recursos humans i econòmics disponibles per a aquest encàrrec i, també, és respectuosa amb la feina de les professionals i empreses interessades, en no encarregar més propostes de les realment imprescindibles per a la selecció definitiva per part del jurat.

### **Fase 1: selecció dels participants**

La Fase 1 consisteix en la crida a la participació al concurs de projectes, en la qual les persones interessades podran sol·licitar la seva participació i hauran de presentar la documentació indicada a la base 14. S'aplicaran els criteris indicats a la base 13, apartat "Criteris de selecció de la Fase 1", per seleccionar els 10 participants que seran convidats a participar en a la Fase 2.

Es limita la participació en la Fase 2 a 10 participants, amb les puntuacions més altes. No obstant, en el supòsit d'empat, passaran a la Fase 2 tots els participants que hagin obtingut la mateixa puntuació que la posició 10.



**Fase 2: selecció de portafolis (anònima)**

Els 10 participants seleccionats de la Fase 1 seran convidats per l'òrgan de contractació a presentar els seus portafolis a la Fase 2 del concurs.

La Fase 2 consisteix en la selecció dels 5 millors portafolis d'entre els 10 participants seleccionats a la Fase 1, de conformitat amb la base 12, apartat "Fase 2: selecció de portafolis", i aplicant els criteris indicats a la base 13. Aquesta Fase 2 és anònima.

**Fase 3: selecció de la proposta guanyadora (anònima)**

Els 5 participants seleccionats de la Fase 2 seran convidats per l'òrgan de contractació a presentar la seva proposta de projecte a la Fase 3 del concurs.

La Fase 3 consisteix en la selecció de la millor proposta de projecte d'entre els 5 participants seleccionats a la Fase 2, de conformitat amb la base 12, apartat "Fase 3: selecció de la proposta de projecte", i aplicant els criteris indicats a la base 13. Aquesta Fase 3 és anònima.

**6. CRITERIS DE SELECCIÓ DE LES FASES 1, 2 I 3**

**Criteris de selecció de la Fase 1**

Atenent a criteris objectius, clars i no discriminatoris, en aquest fase, la documentació que es presentarà al SOBRE 1 es valorarà atenent els següents criteris:

6. **Experiència de l'equip:** es valorarà l'experiència i especialització dels participants. Fins a 10 punts.

0,00 punts	Menys de 5 anys d'experiència
5,00 punts	Més de 5 anys d'experiència
10,00 punts	Més de 10 anys d'experiència

1. **Projectes en l'àmbit de la identitat visual i de marca:** es valorarà l'experiència en projectes de la mateixa naturalesa o similars. Fins a 20 punts.

0,00 punts	No té experiència en projectes de la mateixa naturalesa o similars
5,00 punts	Experiència en 1 projecte de la mateixa naturalesa o similar
10,00 punts	Experiència en 2 projectes de la mateixa naturalesa o similars
15,00 punts	Experiència en 3 projectes de la mateixa naturalesa o similars
20,00 punts	Experiència en 4 o més projectes de la mateixa naturalesa o similars

3. **Projectes d'àmbit internacional:** es valorarà l'experiència en projectes d'abast internacional o projectes desenvolupats fora de l'Estat. Fins a 5 punts.

0,00 punts	No té experiència en projectes d'abast internacional ni en projectes desenvolupats fora de l'Estat.
5,00 punts	Té experiència en projectes d'abast internacional o desenvolupats fora de l'Estat.

4. **Projectes en l'àmbit de les arts visuals:** es valorarà l'experiència en projectes d'àmbit cultural. Fins a 15 punts.

0,00 punts	No té experiència en projectes d'arts visuals
------------	---



5,00 punts	Experiència en 1 projecte d'arts visuals
10,00 punts	Experiència en 2 projectes d'arts visuals
15,00 punts	Experiència en 3 projectes d'arts visuals

Atenent els criteris indicats, l'òrgan de contractació seleccionarà 10 participants que seran convidats a participar en la Fase 2. En cas d'empat, s'ampliarà aquesta xifra a totes aquelles sol·licitants que hagin obtingut la mateixa puntuació.

Justificació dels criteris escollits: atenent a les característiques de l'objecte del concurs, l'especialització dels participants així com la seva experiència en projectes de la mateixa naturalesa o similars d'àmbit internacional i/o d'arts visuals és necessària per garantir una millor qualitat del servei.

### **Criteris de selecció de la Fase 2**

En aquesta fase, la documentació que es presentarà al SOBRE 2 es valorarà atenent els següents criteris:

- 1. Qualitat i coherència de la proposta conceptual:** es valorarà la capacitat de transmissió de missatges en el conjunt del portafoli, així com la seva adequació a públics. Fins a 15 punts.

Proposta excel·lent: 15 punts

Proposta bona: 10 punts

Proposta acceptable: 5 punts

Proposta insuficient: 0 punts

- 2. Qualitat gràfica de la proposta:** es valoraran les solucions ben executades des del punt de vista tipogràfic, cromàtic, de composició i l'ús de la fotografia. Fins a 15 punts.

Proposta excel·lent: 15 punts

Proposta bona: 10 punts

Proposta acceptable: 5 punts

Proposta insuficient: 0 punts

- 3. Funcionalitat i versatilitat:** es valorarà la capacitat de les mostres d'adaptar-se a una diversitat de registres i contextos institucionals, així com la resolució en l'aplicació de creativitats i l'ajustament a normatives i manuals d'estil, tan públics com privats. Fins a 15 punts.

Proposta conceptual excel·lent: 15 punts

Proposta conceptual bona: 10 punts

Proposta conceptual acceptable: 5 punts

Proposta conceptual insuficient: 0 punts

El document constarà d'un màxim de 40 pàgines (sense incloure portada, índex i contraportada), mida DIN-A4, Arial 11. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.



Justificació dels criteris escollits: Aquests criteris permeten de valorar l'experiència de les diferents propostes, a partir de l'aplicació pràctica dels seus coneixements i expertesa i, per tant, garantir que disposen dels recursos i coneixements necessaris per satisfer el requeriments de l'encàrrec.

### **Criteris de selecció de la Fase 3**

En aquesta fase, la documentació que es presentarà al SOBRE 3 es valorarà atenent els següents criteris:

1. **Qualitat conceptual i singularitat:** es valorarà l'adequació als paràmetres definits a la base 3. Fins a 15 punts.

Proposta excel·lent: 15 punts

Proposta bona: 10 punts

Proposta acceptable: 5 punts

Proposta insuficient: 0 punts

2. **Qualitat gràfica de la proposta:** es valoraran les solucions ben executades des del punt de vista tipogràfic, cromàtic, de composició i l'ús de la fotografia, així com l'estil. Fins a 15 punts.

Proposta excel·lent: 15 punts

Proposta bona: 10 punts

Proposta acceptable: 5 punts

Proposta insuficient: 0 punts

3. **Funcionalitat:** es valorarà la versatilitat i capacitat d'adaptació a diferents suports i contextos comunicatius i institucionals, respectant-ne la naturalesa, idiosincràsia i normatives, així com el seu funcionament plenament independent, deslliurat de qualsevol altre logotip o marca. Així mateix, el logotip i sistema visual haurà de ser accessible i fàcilment identificable; a més, haurà de ser flexible per donar resposta a propostes expositives, artístiques o relacionals monogràfiques i/o col·lectives. Fins a 15 punts.

Proposta excel·lent: 15 punts

Proposta bona: 10 punts

Proposta acceptable: 5 punts

Proposta insuficient: 0 punts

4. **Innovació:** es valorarà la capacitat d'innovació de la proposta, tant des del punt de vista conceptual com formal. Fins a 15 punts.

Proposta excel·lent: 15 punts

Proposta bona: 10 punts

Proposta acceptable: 5 punts

Proposta insuficient: 0 punts



**5. Viabilitat tècnica i econòmica.** Fins a 10 punts.

- Presenta una viabilitat tècnica excel·lent: 10 punts
- Presenta una viabilitat tècnica satisfactòria: 5 punts
- Presenta una viabilitat tècnica suficient: 3 punts
- La viabilitat tècnica insuficient: 0 punts

El document constarà d'un màxim de 20 pàgines (sense incloure portada, índex i contraportada), mida DIN-A4, Arial 11. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

Justificació dels criteris escollits: Aquests criteris permeten d'identificar si la proposta dona resposta a les necessitats presents i futures, en matèria d'identitat visual, de l'equipament en aquesta nova etapa i, per tant, satisfà els objectius comunicatius i programàtics de l'encàrrec.

**7. PROPOSTA**

Atesos els motius exposats, sol·licitem una incoació de l'expedient corresponent al Concurs de projectes amb intervenció de jurat per a la selecció i contractació del PROJECTE DE CREACIÓ DE LA IMATGE GRÀFICA I EL LOGOTIP DE "LA FABRA CENTRE D'ART CONTEMPORANI - MACBA", per un pressupost base de licitació de 12.705 euros, dels quals, 10.500 euros corresponen al pressupost net i 2.205 euros a l'IVA (tipus 21%).