
**PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques PER A LA CONTRACTACIÓ
DELS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, ADAPTACIÓ D'ORIGINALS I
MAQUETACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DEL REIAL
MONESTIR DE SANTA MARIA DE PEDRALBES, AMB MESURES DE
CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

Contracte reservat: NO.

Lots: NO.

Núm. Expedient: C250000763

Núm. Petició de Contracte: 006_P2500496

Índex

1. OBJECTE DEL PLEC.	3
2. CATÀLEG D'ELEMENTS, VOLUMS, I VALORACIÓ ECONÒMICA.	4
3. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR.....	4
3.1. Actuacions preparatòries:	4
3.2 Horari de prestació del servei:	5
3.3 Lliurament del material:.....	5
3.4. Terminis de lliurament:	5
4. CONDICIONS DEL SERVEI.	6

1. OBJECTE DEL PLEC.

L'objecte del plec és el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, amb mesures de contractació pública sostenible.

Els productes específics a desenvolupar són banderoles, lones, opis, anuncis als autobusos, cartells, dossiers de premsa, anuncis a diversos mitjans, bàners animats, invitacions digitals, agendas d'activitats, plafons, tríptics, opuscles i llibrets, entre d'altres.

El Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, fundat l'any 1326 per la reina Elisenda de Montcada, tercera esposa de Jaume II, constitueix un testimoni cultural i històric únic de la comunitat de clarisses que hi visqué de forma pràcticament ininterrompuda des del 1327 fins a l'any 1982. El seu patrimoni artístic esdevé un referent per a l'estudi dels costums, les modes i els models vida religiosa i secular, i és voluntat del centre difondre'l i fer-lo accessible al públic mitjançant campanyes publicitàries, material gràfic, anuncis a diversos mitjans i presència a les xarxes socials i a la web del centre a través de les seves exposicions i activitats.

El Monestir de Pedralbes disposa actualment d'un ecosistema digital format per diversos canals digitals (web, xarxes socials i butlletí digital). Els continguts i l'estratègia de comunicació digital té per objecte el posicionament del Monestir com espai cultural de referència a la xarxa i per a la consolidació d'una comunitat digital activa, i és un element paral·lel a la creació dels diversos elements gràfics que donen suport a la difusió en els formats impresos.

Els objectius del Departament de Comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes són:

- ⇒ Difondre els eixos vertebradors del museu, com són la recerca i divulgació d'estudis de gènere i espiritualitat -especialment el de les dones silenciades-, i el patrimoni històric i artístic, a partir de les exposicions temporals, de llarga durada o permanents, i les activitats.
- ⇒ Donar a conèixer les activitats del programa educatiu i d'activitats del centre, com les visites guiades, els tallers, les conferències, els concerts, les jornades, els cursos i tots els actes que es portin o s'hagin portat a terme dins el museu i que reflecteixen el tarannà del centre.
- ⇒ Informar dels canvis i les novetats en el funcionament del museu (horaris, canvis en el sentit de la visita, obertura de noves sales, restauracions de peces, estudis en curs, exposicions, normatives vigents...)
- ⇒ Difondre patrimoni cultural, arquitectònic i històric del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes a partir del testimoni de la comunitat de clarisses que hi ha viscut de forma gairebé ininterrompuda durant prop de 700 anys d'història.
- ⇒ Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials que projecta l'Ajuntament de Barcelona.

L'empresa adjudicatària haurà de prestar el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació segons les instruccions del Departament de Comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes.

2. CATÀLEG D'ELEMENTS, VOLUMS, I VALORACIÓ ECONÒMICA.

El catàleg dels diversos elements gràfics de comunicació objecte d'aquest contracte, així com els seus respectius preus unitaris de sortida, són els següents:

Element	Preu	Previsió 2025	Import 2025	Previsió 2026	Import 2026
Banderoles carrer (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	220,80 €	1	220,80 €	2	441,60 €
Lona 50x190 cm. impresa per una cara	128,80 €	1	128,80 €	2	257,60 €
Lona 60x200 cm. impresa per les dues cares	128,80 €	1	128,80 €	2	257,60 €
Opi (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	147,20 €	1	147,20 €	1	147,20 €
Autobusos exteriors (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	276,00 €	1	276,00 €	1	276,00 €
Autobusos interiors (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)	165,60 €	1	165,60 €	1	165,60 €
Cartells botiga 21x42 cm	147,20 €	2	294,40 €	3	441,60 €
Dossier de premsa A4	294,40 €	1	294,40 €	2	588,80 €
Anuncis mitjans paper (diverses mides)	73,60 €	5	368,00 €	6	441,60 €
Adaptacions anuncis paper	23,00 €	10	230,00 €	10	230,00 €
Bànners animats (diverses mides)	36,80 €	40	1.472,00 €	50	1.840,00 €
Invitació digital	128,80 €	2	257,60 €	2	257,60 €
Disseny i maquetació materials educatius pàgines aproximades, 28 pàg. 150x230 mm. Tancat, 300x230 mm obert	816,00 €	2	1.632,00 €	2	1.632,00 €
Plafons de 70x160 cm	220,80 €	1	220,80 €	2	441,60 €
Plafons de 74x178 cm	239,20 €	3	717,60 €	0	0,00 €
Disseny i maquetació tríptic, tancat 10x21cm.	625,60 €	1	625,60 €	2	1.251,20 €
Maquetació per cada idioma tríptic, tancat 10x21cm.	184,00 €	2	368,00 €	4	736,00 €
Disseny i maquetació llibret (opuscle) pàgines aproximades, 36 pàg. 150x230 mm. tancat, 300x230 mm obert	1.030,40 €	1	1.030,40 €	1	1.030,40 €
Maquetació per cada idioma llibret (opuscle), pàgines aproximades 36 pàg. 150x230 mm. tancat, 300x230 mm obert	322,00 €	2	644,00 €	2	644,00 €
TOTAL			9.222,00 €		11.080,40 €

El volum de comandes és estimatiu i té caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte, condicionat per les quantitats que efectivament realitzi l'empresa adjudicatària aplicant els corresponents preus unitaris.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les comandes executades siguin inferiors a les previstes en atenció a que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'ICUB, d'acord amb la disposició addicional 33a i amb el preu d'adjudicació dels preus unitaris.

3. DESCRIPCIÓ DELS SERVEIS A REALITZAR.

3.1. Actuacions preparatòries:

- ⇒ El Departament de Comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes farà una comanda per escrit, mitjançant correu electrònic amb el text a maquetar,

especificant les característiques del servei de disseny gràfic, adaptació i/o maquetació, i podrà requerir la visita presencial a les dependències del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes per part del dissenyador/a, per tractar temes específics les comandes a realitzar.

- ⇒ L'empresa adjudicatària confirmarà el servei, a través d'un correu electrònic, al/la responsable de comunicació del centre i al correu comunicacionestirpedralbes@bcn.cat.
- ⇒ En alguns casos es facilitarà un arxiu màster amb els continguts a adaptar, o bé l'original d'anys anteriors. En d'altres, la creativitat, que pot incloure fotografies (lliures de drets o comprades) o il·lustracions (sense cost addicional), anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària, seguint indicacions del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes.

3.2 Horari de prestació del servei:

- ⇒ La franja horària mínima en què el contractista haurà d'atendre les peticions abasta de dilluns a divendres laborables (del calendari laboral de la ciutat de Barcelona) des de les 9 hores del matí a les 19 hores de la tarda i puntualment en altres hores prèviament convingudes.

3.3 Lliurament del material:

- ⇒ El contractista lliurarà la proposta per correu electrònic o altres mitjans d'enviament electrònic. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar la comanda. El lliurament inicial es realitzarà en baixa resolució per a la validació per part del Departament de Comunicació, i la realització de possibles canvis i modificacions.
- ⇒ S'estableixen quatre revisions amb caràcter general, sense cost addicional.
- ⇒ Les esmenes que fossin necessàries en cas d'incompliment de la normativa gràfica de l'Ajuntament de Barcelona no prendran la consideració de canvis ni modificacions a efectes del punt anterior.
- ⇒ Aquells errors atribuïbles al contractista, com per exemple les males aplicacions de la normativa gràfica, o productes que no s'ajustin als encàrrecs realitzats, els haurà d'esmenar en el mateix dia.
- ⇒ Les modificacions de la proposta inicial que corresponguin a canvis respecte de la informació enviada inicialment pel Departament de Comunicació, s'hauran de lliurar en un termini màxim d'un dia pel que fa als cartells, opis, banderoles, baners, lones i anuncis als autobusos, i dos dies pel que fa als opuscles i agendes d'activitats.
- ⇒ El producte final es lliurarà en alta resolució en format PDF o TIFF/JPG, i s'acordarà en el moment de la comanda, en funció de les necessitats.
- ⇒ El producte s'entregarà, sempre que es requereixi, en dues versions: una versió per imprimir (amb marques de tall) i una versió adaptada al web (mida de l'arxiu adequat per penjar al web amb qualitat mitjana, format de presentació de pàgina a pàgina, etc.).
- ⇒ Eventualment es podrà requerir l'arxiu original en format Adobe Photoshop®, Adobe Illustrator®, Adobe InDesign® o altres, per poder fer-ne adaptacions cap a altres formats i/o suports.

3.4. Terminis de lliurament:

Els terminis de lliurament dels materials de disseny gràfic i/o adaptació són els següents:

ELEMENTS	LLIURAMENT ESTÀNDARD
Banderoles	3 dies
Lones	3 dies
Opis	3 dies
Anuncis als autobusos	3 dies
Cartells	3 dies
Dossiers de premsa	4 dies
Anuncis als mitjans en paper	5 dies
Bàners animats	5 dies
Visuals de les xarxes socials	5 dies
Invitacions digitals	3 dies
Plafons	4 dies
Tríptics	5 dies
Opuscles	6 dies

4. CONDICIONS DEL SERVEI.

L'empresa adjudicatària designarà un responsable de coordinació que serà l'interlocutor amb el responsable del contracte en relació al funcionament ordinari del servei i el seguiment de la planificació dels serveis que s'encarreguin.

La coordinació de les tasques encarregades pel Departament de Comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes es farà via telefònica, telemàtica o amb reunions de seguiment periòdiques en què s'avaluarà el desenvolupament correcte del servei, i es farà un repàs exhaustiu de les diferents tasques, així com del calendari de treball proposat, i s'establiran prioritats d'acord amb les necessitats de lliurament de les peces.

En el cas que es consideri necessari a causa de la singularitat o complexitat de l'encàrrec se celebraran a petició del/la responsable del contracte reunions presencials amb la persona que realitza el disseny per tractar directament les qüestions relatives a les propostes gràfiques demanades per tal de garantir una correcta execució del servei. Les reunions tindran lloc a les oficines del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, Baixada del monestir, 9.

L'empresa adjudicatària no podrà fer servir el material per una finalitat diferent de l'especificada en el contracte.

L'empresa adjudicatària no podrà incloure cap marca o logotip en cap lloc del material. L'empresa adjudicatària s'haurà d'adequar sempre a la normativa gràfica municipal, i també haurà d'emprar els logotips apropiats. Els manuals d'identitat gràfica estan disponibles a: <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/2012-2024>

L'empresa adjudicatària haurà d'acomplir la Instrucció Tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació de l'Ajuntament de Barcelona (2017), amb els requeriments següents:

- ⇒ Aprofitament màxim del paper: s'escolliran formats estàndards per minimitzar les pèrdues de paper. Les tasques de disseny hauran d'ajustar el contingut a un nombre de pàgines òptim segons el format estandarditzat escollit. El gramatge del paper s'ajustarà a la baixa tant com sigui possible segons els aspectes tècnics.
- ⇒ Ús intel·ligent del color: es limitarà la cobertura per pàgina per reduir el consum de tintes. Es farà un disseny intel·ligent per limitar el nombre de tintes necessàries a la producció a dues o quatre com a màxim, inclòs el color corporatiu, d'acord amb sèries de colors estandarditzades.
- ⇒ S'evitaran els colors metal·litzats, ja que les tintes contenen metalls pesants.

El disseny, format, qualitat dels materials i característiques de cada encàrrec serà acord a les instruccions del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes.

L'empresa adjudicatària haurà d'emprar les tecnologies de la informació i la comunicació per facilitar una expressió, formalització i comunicació correctes amb l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

En totes les tasques que s'han de dur a terme cal tenir en compte la normativa d'accessibilitat per a productes gràfics, senyalística i elements digitals: https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf