

---

**INFORME DE NECESSITAT I IDONEITAT PER A LA CONTRACTACIÓ  
DELS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC, ADAPTACIÓ D'ORIGINALS I  
MAQUETACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ DEL REIAL  
MONESTIR DE SANTA MARIA DE PEDRALBES, AMB MESURES DE  
CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

---

**Contracte reservat:** NO.  
**Lots:** NO.

**Núm. Expedient:** C250000763  
**Núm. Petició de Contracte:** 006\_P2500496

## Índex

|                                                                                                    |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA.....</b>      | <b>3</b>  |
| <b>2. OBJECTE DEL CONTRACTE.....</b>                                                               | <b>4</b>  |
| <b>3. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE .....</b>                 | <b>4</b>  |
| <b>4. DIVISIÓ EN LOTS .....</b>                                                                    | <b>5</b>  |
| <b>5. RESPONSABLE DEL CONTRACTE.....</b>                                                           | <b>5</b>  |
| <b>6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE .....</b>                                                  | <b>5</b>  |
| <b>7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ.....</b>                                                        | <b>6</b>  |
| <b>8. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE .....</b>                                                          | <b>7</b>  |
| <b>9. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC).....</b>                                                   | <b>7</b>  |
| <b>10. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ.....</b>                                                          | <b>7</b>  |
| <b>11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES.....</b> | <b>7</b>  |
| <b>12. CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS .....</b>                                          | <b>9</b>  |
| <b>13. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES .....</b>                                    | <b>11</b> |
| <b>14. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT .....</b>                                                  | <b>11</b> |
| <b>15. CATÀLEG D'ELEMENTS, VOLUMS, I VALORACIÓ ECONÒMICA .....</b>                                 | <b>12</b> |
| <b>16. GARANTIES .....</b>                                                                         | <b>12</b> |
| <b>17. TERMINI DE GARANTIA.....</b>                                                                | <b>13</b> |
| <b>18. TERMINI D'EXECUCIÓ.....</b>                                                                 | <b>13</b> |
| <b>19. PAGAMENT DEL PREU .....</b>                                                                 | <b>13</b> |
| <b>20. REVISIÓ DE PREUS .....</b>                                                                  | <b>13</b> |
| <b>21. SUBCONTRACTACIÓ.....</b>                                                                    | <b>13</b> |
| <b>22. SUBROGACIÓ.....</b>                                                                         | <b>13</b> |
| <b>23. CESSIÓ DEL CONTRACTE.....</b>                                                               | <b>13</b> |
| <b>24. PROPOSTA.....</b>                                                                           | <b>13</b> |

## **1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA**

És necessari el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació que s'utilitzen per a la difusió i divulgació d'activitats, exposicions, campanyes de comunicació, notícies i esdeveniments relacionats amb el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes amb l'objectiu de comunicar a la ciutadania tots els serveis de que disposa i ofereix l'equipament, tant els que organitza el propi centre, adscrit a l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) com els que organitza amb col·laboració amb altres entitats i que tenen lloc dins museu.

Els objectius del Departament de Comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes són:

- ⇒ Difondre els eixos vertebradors del museu, com són la recerca i divulgació d'estudis de gènere i espiritualitat -especialment el de les dones silenciades-, i el patrimoni històric i artístic, a partir de les exposicions temporals, de llarga durada o permanents, i les activitats.
- ⇒ Donar a conèixer les activitats del programa educatiu i d'activitats del centre, com les visites guiades, els tallers, les conferències, els concerts, les jornades, els cursos i tots els actes que es portin o s'hagin portat a terme dins el museu i que reflecteixen el tarannà del centre.
- ⇒ Informar dels canvis i les novetats en el funcionament del museu (horaris, canvis en el sentit de la visita, obertura de noves sales, restauracions de peces, estudis en curs, exposicions, normatives vigents...)
- ⇒ Difondre patrimoni cultural, arquitectònic i històric del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes a partir del testimoni de la comunitat de clarisses que hi ha viscut de forma gairebé ininterrompuda durant prop de 700 anys d'història.
- ⇒ Promoure els valors del coneixement, la sostenibilitat, la innovació al servei de la ciutadania i la defensa dels drets humans i socials que projecta l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

El material comunicatiu ha de servir per difondre les activitats, els serveis i les mesures o polítiques del museu d'una forma adequada per aconseguir els objectius de la comunicació del centre, així com els actes relacionats amb l'activitat cultural del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes.

### **Insuficiència de mitjans**

Exposades les necessitats detectades, i d'acord amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per dur a terme aquestes actuacions, motiu pel qual es necessita contractar aquest servei mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i

igualtat de tracte. Així mateix, el contacte ens permetrà desenvolupar el servei amb millors condicions atès que l'executarà personal especialitzat en aquesta tasca.

En aquest sentit es valora que la proposta de contracte suposa el mitjà més adequat i eficient per portar-lo a terme i es considera, tal com prescriu l'article 116.4.e) de la LCSP 9/2017, que hi ha una directa, clara i proporcional vinculació entre l'objecte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

## 2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació dels elements de comunicació que donin suport al Departament de Comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, amb mesures de contractació pública sostenible.

Els productes específics a desenvolupar són banderoles, lones, opis, anuncis als autobusos, cartells, dossiers de premsa, dossiers educatius, anuncis a diversos mitjans, bàners animats, invitacions digitals, plafons, tríptics, opuscles i llibrets, entre d'altres.

L'empresa adjudicatària haurà de prestar el servei de disseny gràfic, adaptació d'originals i maquetació segons les instruccions del Departament de Comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes

## 3. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

Les mesures de contractació pública responsable aplicables al contracte són:

- ⇒ Objecte amb eficiència social
- ⇒ Pressupost màxim de licitació desglossat
- ⇒ Valoració del preu màxim un 35%
- ⇒ Oferta anormalment baixa per no adequació a costos salarials
- ⇒ L'acreditació del pagament en termini del preu a les empreses subcontractistes
- ⇒ Manteniment de les condicions laborals durant la vigència del contracte
- ⇒ Aplicació de la "*Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació*", seguint els principis següents:
  - Aprofitament màxim del paper:
    - S'escolliran formats estàndards per minimitzar les pèrdues de paper. Les tasques de disseny hauran d'ajustar el contingut a un nombre de pàgines òptim segons el format estandarditzat escollit. El gramatge del paper s'ajustarà a la baixa tant com sigui possible segons els aspectes tècnics.
  - Ús intel·ligent del color
    - Es limitarà la cobertura per pàgina per reduir el consum de tintes. Es farà un disseny intel·ligent per limitar el nombre de tintes necessàries a la producció a dues o quatre com a màxim, inclòs el color corporatiu, d'acord amb sèries de colors estandarditzades.
    - S'evitaran els colors metal·litzats, ja que les tintes contenen metalls pesants.
- ⇒ Atesa la naturalesa del contracte i els seus objectius, es considera que els codis CPV (Common Procurement Vocabulary) a aplicar són els següents: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic.

En la present contractació no es preveu el tractament de dades personals.

Aquesta prestació no implicarà cap relació habitual amb menors d'edat.

#### 4. DIVISIÓ EN LOTS

En relació a la divisió en lots, als efectes del que preveu l'article 99.3 de la LCSP, per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

#### 5. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes. Es designa la Sra. Anna Castellano i Tresserra (acastellano@bcn.cat) com a persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP

#### 6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà d'1 any, iniciant-se el dia 12 de juny del 2025 o bé des de l'endemà de la seva formalització si aquesta data fos posterior.

La quantia d'aquest contracte es determina en funció de preus unitaris i es fixa en **24.565,90 euros**, que es desglossa en **20.302,40 euros** de pressupost net, més **4.263,50 euros** en concepte d'IVA al 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos de les partides pressupostàries següents:

|          | Any Econòmic Programa Orgànic |       |      | Import net  | % IVA   | Import IVA | Import total |
|----------|-------------------------------|-------|------|-------------|---------|------------|--------------|
| Any 2025 | 22605                         | 33617 | 1423 | 9.222,00 €  | 21,00 € | 1.936,62 € | 11.158,62 €  |
| Any 2026 | 22605                         | 33617 | 1423 | 11.080,40 € | 21,00 € | 2.326,88 € | 13.407,28 €  |

Pressupost base 24.565,90 €

El contracte es podrà prorrogar fins a un màxim d'1 any. En aquest cas el pressupost màxim de la pròrroga es fixa en **24.565,90 euros**, que es desglossa en **20.302,40 euros** de pressupost net, més **4.263,50 euros** en concepte d'IVA al 21%, i s'imputarà segons les següents anualitats:

|          | Any Econòmic | Programa | Orgànic | Import net  | % IVA   | Import IVA | Import total |
|----------|--------------|----------|---------|-------------|---------|------------|--------------|
| Any 2026 | 22605        | 33617    | 1423    | 9.222,00 €  | 21,00 € | 1.936,62 € | 11.158,62 €  |
| Any 2027 | 22605        | 33617    | 1423    | 11.080,40 € | 21,00 € | 2.326,88 € | 13.407,28 €  |

Pressupost pròrroga 24.565,90 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos Municipals

## 7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

La quantia d'aquest contracte es determina en funció dels preus unitaris previstos en el PPT. L'Institut de Cultura de Barcelona no està obligat a exhaurir aquesta despesa en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes en el PPT, per la qual cosa, l'Institut de Cultura de Barcelona no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció dels preus unitaris previstos en el PPT i realment executats, d'acord amb la disposició addicional 33a i al preu d'adjudicació del preu unitari.

Els preus unitaris màxims d'aplicació al present contracte són els descrits en el punt 2 del PPT

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes i benefici industrial es considera que és el següent:

|                                                             |                    |
|-------------------------------------------------------------|--------------------|
| Costos directes                                             | Import             |
| Costos salarials                                            | 16.850,99 €        |
| TOTAL Suma costos directes:                                 | 16.850,99 €        |
| Costos indirectes                                           | Import             |
| Despeses generals d'estructura                              | 2.233,26 €         |
| Total Suma costos indirectes:                               | 2.233,26 €         |
| Benefici industrial                                         | 1.218,15 €         |
| Total Benefici industrial                                   | 1.218,15 €         |
| <b>COSTOS (directes + indirectes+ benefici industrial):</b> | <b>20.302,40 €</b> |

L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes en el conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars 2023-2025 (codi de conveni núm. 99000355011982)

| CATEGORIA PROFESSIONAL | Retribució anual | Nombre de persones | %dedicació |
|------------------------|------------------|--------------------|------------|
| Disenyador Gràfic      | 38.624,48 €      | 1                  | 32,08%     |

## 8. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents de la LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen.

En cap cas l'import total de les modificacions podrà incrementar més del 20 % de l'import inicial del contracte (IVA exclòs) i durant la vigència d'aquest, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte (Sra. Anna Castellano i Tresserra).

Tal com s'estableix a l'article 204 de la LCSP, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte per les següents causes:

- ⇒ Que les necessitats reals fossin superiors a les estimades d'acord amb la Disposició Addicional 33<sup>a</sup> de LCSP.

Es podrà modificar el contracte també per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

## 9. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte preveu pròrroga i modificació, el seu valor estimat és de **48.725,76 euros**. Els conceptes que inclou son:

|                             | Pressupost net prestació | Pressupost net eventuais pròrrogues | Pressupost net eventuais modificacions 20% | SUMA        |
|-----------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|
| Any 2025                    | 9.222,00 €               |                                     | 1.844,40                                   | 11.066,40 € |
| Any 2026                    | 11.080,40 €              | 9.222,00 €                          | 4.060,48                                   | 24.362,88 € |
| Any 2027                    |                          | 11.080,40 €                         | 2.216,08                                   | 13.296,48 € |
| TOTAL                       | 20.302,40 €              | 20.302,40 €                         | 8.120,96                                   | 48.725,76 € |
| VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE |                          | 48.725,76 €                         |                                            |             |

## 10. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## 11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESSES

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions

d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

### **SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA**

Volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior a 30.453,60 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

### **SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL**

a) D'acord amb l'article 90.1.LCSP, els tècnics encarregats de l'execució del contracte, han de tenir els títols o acreditacions acadèmiques o professionals següents:

⇒ Titulació universitària en l'àmbit del disseny gràfic de totes les persones que formaran part de l'equip de treball, amb un mínim de 180 ECTS.

Es considera que els coneixements tècnics mínims per a l'execució del present contracte han de quedar acreditats amb formació específica en l'àmbit de treball.

b) D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 20.500,00 euros.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a cinc anys, la seva solvència tècnica s'ha d'acreditar pel mitjà a què es refereix les lletra a) anterior, sense que en cap cas sigui aplicable el que estableix la lletra b), relativa a l'execució d'un nombre determinat de serveis.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

No és procedent el requisit de classificació dels licitadors per tractar-se d'un contracte de serveis, d'acord amb el que estableix l'article 77.b. de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

### **ADSCRIPCIÓ DE MITJANS.**

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals amb la següent experiència en els darrers 5 anys en treballs de disseny gràfic efectuats, del mateix tipus o naturalesa als de l'objecte del contracte:

⇒ Acreditar la realització d'un mínim de 7 campanyes de comunicació i publicitat de caràcter públic o privat promoguts per institucions públiques o privades, dels quals al menys 4 hauran de correspondre a esdeveniments de caràcter cultural, en els últims 5 anys.

Hi ha una gran varietat de productes culturals, però tots reuneixen en major o menor mesura una sèrie de característiques que els diferencien de la resta de productes. La primera seria la figura del creador, de l'artista, ja que la seva presència és pràcticament inseparable del producte. Aquests productes són la conclusió d'un procés creatiu i intel·lectual, la intenció del qual és transmetre determinades idees o símbols al visitant, per la qual cosa resulta fonamental que no es perdi aquesta essència en el procés de promoció del producte.

Sovint estem parlant de productes efímers, com ara els concerts, els tallers, les conferències, les exposicions, etc. Una altra de les seves característiques principals és que requereixen de la implicació del públic.

Finalment, un altre dels aspectes a tenir en compte al sector cultural és que les finalitats no sempre són només econòmiques, sinó que poden estar relacionades amb l'atracció d'un públic determinat per generar interès per l'art i la cultura, o convidar a la reflexió, entre d'altres.

Aquesta experiència en esdeveniments de caràcter cultural per part de les persones que executin els treballs es considera essencial, atès que ha de garantir un coneixement i recursos adequats a les necessitats institucionals de l'Institut de Cultura de Barcelona.

L'empresa adjudicatària haurà d'aportar documentació acreditativa de l'execució de dites campanyes (certificats d'execució emesos per les institucions i/o empreses destinatàries de les feines, en el que s'indiqui la descripció de la feina, l'import satisfet, i les dates i els llocs d'execució dels serveis, o qualsevol altra documentació acreditativa de l'execució dels treballs i de les dades indicades)

## 12. CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS

Les ofertes seran valorades segons els criteris següents:

### **CRITERIS SUBJECTIUS, AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR (SOBRE ELECTRÒNIC B): FINS A 40 PUNTS**

Els licitadors presentaran una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, tenint en compte el catàleg dels diversos elements gràfics de comunicació objecte d'aquest contracte descrits en el punt 2 del PPT. La proposta podrà incloure el *portfolio* o una mostra de treballs realitzats pels licitadors, que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball.

Es valoraran els següents aspectes:

- ⇒ **Concreció, fins a 10 punts:** es valorarà la concreció de la proposta presentada i l'eventual adaptació a les necessitats comunicatives del Monestir. L'objecte del contracte requereix un servei tant online com offline, en diverses fases de producció i diferents àmbits de comunicació, que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada, així com el *target* al qual s'adreça.
- ⇒ **Creativitat i disseny, fins a 20 punts:** es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alineació, tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatges, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (mida, contrast, color, proximitat, alineació, equilibri), i l'accessibilitat gràfica.

- ⇒ **Claredat i caràcter innovador, fins a 10 punts:** es valorarà la claredat i el caràcter innovador de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del Monestir.

La puntuació màxima només s'atorgarà a les propostes que, encaixant en la línia del Monestir, descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació.

La meitat de la puntuació s'atorgarà a les propostes que, incorporant elements d'interès valorables, descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació.

Les propostes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut, i/o presentin alguna carència, no obtindran puntuació.

**Justificació del criteri:** Atesa la importància de la difusió del patrimoni, la claredat expositiva, la concreció i possible adaptació dels treballs i, sobretot, la creativitat en el disseny de les propostes són elements determinants de la qualitat de la comunicació del centre.

## **CRITERIS OBJECTIUS, AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT (SOBRE ELECTRÒNIC C): FINS A 75 PUNTS**

### **CRITERI OBJECTIU 1.** Per l'oferta econòmica, **fins a 25 punts**

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'ICUB de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de reducció dels preus unitaris assenyalats al punt 2 del PPT (preus unitat) més alt que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormal, i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) (adaptada per a preus unitaris):

$$\left( \frac{\% \text{ de descompte ofert}}{\% \text{ de descompte més elevat}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta econòmica consistirà doncs en què el licitador presenti un únic percentatge de reducció que serà d'aplicació a tots i cadascun dels preus unitaris previstos en el punt 2 del PPT

### **CRITERI OBJECTIU 2.** Pel compromís de lliurar més d'una proposta de cada encàrrec de disseny gràfic i conceptualització gràfica, fins a 20 punts:

El disseny original comporta diferents perspectives i maneres de representar els missatges. Poder disposar de més d'un disseny original permetrà arribar a una millor representació del concepte a comunicar. Per aquesta raó es valorarà aquest compromís segons el següent barem:

- ⇒ Si es presenten tres propostes per cada encàrrec: **20 punts.**

- ⇒ Si es presenten dues propostes per cada encàrrec: **10 punts**.
- ⇒ Si només es presenta una única proposta: **0 punts**.

**Justificació del criteri:** El compromís de lliurar més d'una proposta de cada encàrrec de disseny gràfic i conceptualització gràfica (20%), pel fet que la comprensió dels missatges per part de les persones espectadores està molt vinculada, sovint, a la claredat d'aspectes que, a l'hora de fer cada comanda, siguin complexos d'exposar, motiu pel qual poder disposar d'un mínim de tres maneres de visualitzar-les pot contribuir a un millor resultat final.

**CRITERI OBJECTIU 3.** Per la reducció en els terminis de lliurament, fins a 15 punts: Atès que la producció dels elements de comunicació ve condicionada a què els dissenys originals siguin satisfactoris, i que sovint s'han de retocar, la rapidesa en el lliurament és cabdal per no endarrerir-ne la producció. Per aquesta raó es valorarà la millora dels terminis (punt 3.4 del PPT) segons el següent barem:

| ELEMENTS                      | LLIURAMENT MILLORAT | LLIURAMENT ÒPTIM |
|-------------------------------|---------------------|------------------|
| Banderoles                    | 2 dies              | 1 dia            |
| Lones                         | 2 dies              | 1 dia            |
| Opis                          | 2 dies              | 1 dia            |
| Anuncis als autobusos         | 2 dies              | 1 dia            |
| Cartells                      | 2 dies              | 1 dia            |
| Dossiers de premsa            | 3 dies              | 2 dies           |
| Anuncis als mitjans en paper  | 4 dies              | 3 dies           |
| Bàners animats                | 4 dies              | 3 dies           |
| Visuals de les xarxes socials | 4 dies              | 3 dies           |
| Invitacions digitals          | 2 dies              | 1 dia            |
| Plafons                       | 3 dies              | 2 dies           |
| Tríptics                      | 4 dies              | 3 dies           |
| Opuscles                      | 5 dies              | 4 dies           |
| <b>PUNTUACIÓ CRITERI:</b>     | <b>7 PUNTS</b>      | <b>15 PUNTS</b>  |

### 13. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- ⇒ Un diferencial de 5 % per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, l'ofertament d'un percentatge de descompte superior al 15 % .
- ⇒ Si el nombre de licitadors es superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- ⇒ Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional

### 14. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- ⇒ Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- ⇒ En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acreditin tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- ⇒ En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## 15. CATÀLEG D'ELEMENTS, VOLUMS, I VALORACIÓ ECONÒMICA

El catàleg dels diversos elements gràfics de comunicació objecte d'aquest contracte, així com el volum de servei estimat i els preus unitaris de sortida, són els següents:

| Element                                                                                                        | Preu       | Previsió 2025 | Import 2025       | Previsió 2026 | Import 2026        |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------|-------------------|---------------|--------------------|
| Banderoles carrer (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)                         | 220,80 €   | 1             | 220,80 €          | 2             | 441,60 €           |
| Lona 50x190 cm. impresa per una cara                                                                           | 128,80 €   | 1             | 128,80 €          | 2             | 257,60 €           |
| Lona 60x200 cm. impresa per les dues cares                                                                     | 128,80 €   | 1             | 128,80 €          | 2             | 257,60 €           |
| Opi (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)                                       | 147,20 €   | 1             | 147,20 €          | 1             | 147,20 €           |
| Autobusos exteriors (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)                       | 276,00 €   | 1             | 276,00 €          | 1             | 276,00 €           |
| Autobusos interiors (mides especificades a la Normativa gràfica Ajuntament de Barcelona)                       | 165,60 €   | 1             | 165,60 €          | 1             | 165,60 €           |
| Cartells botiga 21x42 cm                                                                                       | 147,20 €   | 2             | 294,40 €          | 3             | 441,60 €           |
| Dossier de premsa A4                                                                                           | 294,40 €   | 1             | 294,40 €          | 2             | 588,80 €           |
| Anuncis mitjans paper (diverses mides)                                                                         | 73,60 €    | 5             | 368,00 €          | 6             | 441,60 €           |
| Adaptacions anuncis paper                                                                                      | 23,00 €    | 10            | 230,00 €          | 10            | 230,00 €           |
| Bànners animats (diverses mides)                                                                               | 36,80 €    | 40            | 1.472,00 €        | 50            | 1.840,00 €         |
| Invitació digital                                                                                              | 128,80 €   | 2             | 257,60 €          | 2             | 257,60 €           |
| Disseny i maquetació materials educatius pàgines aproximades, 28 pàg. 150x230 mm. Tancat, 300x230 mm obert     | 816,00 €   | 2             | 1.632,00 €        | 2             | 1.632,00 €         |
| Plafons de 70x160 cm                                                                                           | 220,80 €   | 1             | 220,80 €          | 2             | 441,60 €           |
| Plafons de 74x178 cm                                                                                           | 239,20 €   | 3             | 717,60 €          | 0             | 0,00 €             |
| Disseny i maquetació tríptic, tancat 10x21cm.                                                                  | 625,60 €   | 1             | 625,60 €          | 2             | 1.251,20 €         |
| Maquetació per cada idioma tríptic, tancat 10x21cm.                                                            | 184,00 €   | 2             | 368,00 €          | 4             | 736,00 €           |
| Disseny i maquetació llibret (opuscle) pàgines aproximades, 36 pàg. 150x230 mm. tancat, 300x230 mm obert       | 1.030,40 € | 1             | 1.030,40 €        | 1             | 1.030,40 €         |
| Maquetació per cada idioma llibret (opuscle), pàgines aproximades 36 pàg. 150x230 mm. tancat, 300x230 mm obert | 322,00 €   | 2             | 644,00 €          | 2             | 644,00 €           |
| <b>TOTAL</b>                                                                                                   |            |               | <b>9.222,00 €</b> |               | <b>11.080,40 €</b> |

## 16. GARANTIES

D'acord amb l'article 107.3 LCSP, per ésser el present contracte a preus unitaris l'import de la

garantia definitiva a constituir per part de l'adjudicatari es fixa en el 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs

## **17. TERMINI DE GARANTIA**

S'estableix un termini mínim de garantia d'un mes a partir de la data de recepció de la prestació.

## **18. TERMINI D'EXECUCIÓ**

La durada de la prestació serà d'un any i s'iniciarà el 12 de juny del 2025 o bé l'endemà de la formalització del contracte, si aquesta data fos posterior. Es contempla la possibilitat de prorrogar la prestació per un termini màxim de 12 mesos.

## **19. PAGAMENT DEL PREU**

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

## **20. REVISIÓ DE PREUS**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

## **21. SUBCONTRACTACIÓ**

La empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació.

## **22. SUBROGACIÓ**

No es preveu la subrogació de personal.

## **23. CESSIÓ DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

## **24. PROPOSTA**

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació servei disseny gràfic d'originals i maquetació dels elements de comunicació del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, amb mesures de contractació sostenible, per un import total de licitació de **24.565,90 euros**, que es desglossa en **20.302,40 euros** de pressupost net, més **4.263,50 euros** en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària del programa 33617 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.