

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. Expedient: 006_P2501158	Núm. Contracte:	
Orgànic: 1423	Programa: 33619	Econòmic: 22605
Previsió de contracte:-		
Procediment: Menor		Concurrència: SI
Qualificació: Serveis		
CPV: 92500000-6		
Ús de sistemes d'informació: SÍ		Propietat: Adjudicatari
Pòlissa de responsabilitat Civil: NO		Import: -
CAE: NO		N. aproximat treballadors: -
Prestació a la via pública: NO		
Tècnic responsable del contracte: Àxel González Santiago		
Objecte: El present contracte té per objecte el disseny de la imatge i els elements de difusió de les dues exposicions programades per l'Arxiu Fotogràfic de Barcelona per a la tardor de 2025 i la primavera de 2026		
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 6.243,60€ IVA tipus 21%: 1.083,60 € Pressupost net (sense l'IVA): 5.160,00 €, amb el següent desglossament per anualitats: ANY 2025: 2.580,00€ ANY 2026: 2.580,00€ <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</i>		

1. Antecedents

L'Arxiu Fotogràfic de Barcelona (AFB) és el centre de referència dedicat a la conservació, descripció, estudi i difusió dels fons fotogràfics generats per l'Ajuntament de Barcelona com a conseqüència de la seva activitat, així com de tots aquells fons i col·leccions d'interès per a la construcció d'un relat de la història de la ciutat i de la mateixa fotografia.

L'AFB disposa d'una sala d'exposicions on es divulga el patrimoni fotogràfic, un espai de difusió fotogràfica permanent de la ciutat i de referència en l'àmbit de la fotografia. Per al curs 2025/26 s'han programat dues exposicions de les quals caldrà dissenyar la imatge i aplicar-la als elements de difusió, així com a les publicacions digitals respectives. Es tracta d'una exposició de fotografies de Cèsar Malet (de novembre de 2025 a maig de 2026) i una de fotografia àeria de Barcelona (de juny a novembre de 2026).

L'Arxiu Fotogràfic de Barcelona, que pertany a l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), no disposa dels mitjans propis, ni humans ni materials, per portar a terme l'objecte del contracte, per la qual cosa es veu amb la necessitat de contractar aquest servei.

2. Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

Per dur a terme el servei s'haurà de seguir en tot moment la normativa de l'Institut de Cultura de Barcelona pel que fa a l'accessibilitat comunicativa dels centres patrimonials "Exposicions accessibles. Criteris per eliminar les barreres de la comunicació i facilitar l'accés als continguts" https://media-edg.barcelona.cat/wp-content/uploads/2016/10/Exposicions-accessibles_web-acc.pdf i la Normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona <https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

El servei de disseny dels elements de difusió de les dues exposicions consisteix, de forma general, en:

- 1- **Definició gràfica de la imatge** de l'exposició: imatge gràfica general, tipografies, gamma cromàtica. Presentació de propostes de partida després de la primera reunió amb equip tècnic de l'AFB i comissari de l'exposició; discussió de propostes; implementació de canvis; elecció d'imatge definitiva.
- 2- **Banderoles:**
 - **Banderola façana seu AFB:** aplicació del disseny en banderola mida 90 x 350 cm. Proposta i original per a impressió.
 - **Banderola fanal:** adaptació de la imatge en banderoles dobles de carrer mida 90 x 120 cm. Proposta i original per a impressió.
- 3- **Postal:**
 - Adaptació de la imatge en postal a 2 cares mida 10 x 15 cm. Maquetació, proposta i original per a impremta. Versió postal en PDF per a publicació web.
- 4- **Adaptacions:**
 - **Anuncis offline:** Adaptació de la imatge en anuncis de premsa suport paper. Maquetació, propostes i originals per a impressió (mides orientatives):
 - 1 anunci mida 87,4 x 119,9 mm
 - 1 anunci mida 98 x 136 mm
 - 1 anunci mida 75 x 297 mm
 - **Anuncis digitals (bàners animats):** Adaptació de la imatge a bàners promocionals. Maquetació, proposta i original.
 - 300 x 250 px pes màxim 50 kb
 - 300 x 300 px pes màxim 60 kb
 - 1000 x 100 px pes màxim 60 kb
 - 600x 250 px pes màxim 60 kb
 - **Butlletí:** Adaptació de la imatge a les diferents necessitats comunicatives dels programes públics.
- 5- **Web:**
 - 1 imatge amb gràfica de l'exposició per incorporar a l'slider del web de l'AFB.
 - 1 bàner estàtic (pantalla) 940 x 220 px
- 6- **Butlletí:** Adaptació de la imatge al butlletí d'invitació a la inauguració i de presentació de l'exposició, de mida 750x1603 px.
- 7- **Publicació digital:**
 - **Disseny i maquetació.** Aplicació de la imatge de l'exposició núm. 1 a publicació en format PDF indexat per a descàrrega web. Paginat per determinar (30 pàg. aproximadament) conformat per textos i fotografies. Versió en català amb textos en castellà (abreujat).

El servei objecte del contracte ha d'incloure la correcció de galerades per part de l'adjudicatari, segons indicacions dels correctors i del tècnic responsable de l'AFB, i el lliurament de les arts finals en les condicions necessàries per a la producció de tots els elements esmentats. Les correccions s'hauran d'implementar per part de l'adjudicatari en el termini més breu possible, sempre inferior a 24 hores.

Per dur a terme aquestes tasques es demana a l'adjudicatari disponibilitat en horari de matí i tarda per garantir una col·laboració dinàmica en l'encàrrec i assolir la seva correcta realització tenint en compte possibles

imprevistos, així com el calendari i les prioritats acordades. L'adjudicatari desenvoluparà el servei amb estricta compliment de terminis i fites fixats a l'inici de la prestació.

El **calendari** d'execució i entrega dels productes objecte del servei serà el següent:

1- Primera exposició:

- Primera reunió de coordinació durant la primera quinzena de setembre de 2025.
- Lliurament de la postal i banderola fanal en data màxima 20 de setembre 2025.
- Lliurament de la resta de material objecte del contracte en data màxima de 1 de novembre de 2025. Pel que fa a les adaptacions dels anuncis, és possible lliurar-los posteriorment segons les necessitats del projecte.
- Lliurament de la publicació digital en data màxima 1 de desembre de 2025.

2- Segona exposició:

- Primera reunió de coordinació durant la segona quinzena de gener de 2026.
- Lliurament de la postal i banderola fanal en data màxima 20 de març de 2026.
- Lliurament de la resta de material gràfic objecte del contracte en data màxima 1 de maig de 2026. Pel que fa a les adaptacions dels anuncis, és possible lliurar-los posteriorment segons les necessitats del projecte.
- Lliurament de la publicació digital en data màxima 1 de juny de 2026.

3. Revisió i control de la qualitat del servei a prestar

Es preveu una reunió inicial per concretar l'encàrrec i reunions de seguiment per garantir el correcte desenvolupament de les tasques. S'estima la necessitat d'un mínim de 2 reunions de coordinació i seguiment per cada exposició, a banda del seguiment via correu electrònic.

L'adjudicatari es compromet a corregir els errors detectats sense cap cost addicional per a l'AFB.

4. Preus unitaris màxims

El pressupost d'aquest contracte de serveis s'ha elaborat sobre la base dels següents preus unitaris:

Primera exposició:

Concepte	Quantitat	Preu unitari (sense iva)	Total (sense iva)
Definició gràfica de la imatge de l'exposició	1	500,00 €	500,00 €
Banderola façana	1	255,00 €	255,00 €
Banderola fanal	1	255,00 €	255,00 €
Butlletí	1	155,00 €	155,00 €
Postal	1	155,00 €	155,00 €
Adaptacions	15	50,00 €	750,00 €
Publicació digital	1	510,00 €	510,00 €
TOTAL sense IVA:			2.580,00 €
TOTAL IVA inclòs:			3.121,80 €

Segona exposició:

Concepte	Quantitat	Preu unitari (sense iva)	Total (sense iva)
Definició gràfica de la imatge de l'exposició	1	500,00 €	500,00 €
Banderola façana	1	255,00 €	255,00 €

Banderola fanal	1	255,00 €	255,00 €
Butlletí	1	155,00 €	155,00 €
Postal	1	155,00 €	155,00 €
Adaptacions	15	50,00 €	750,00 €
Publicació digital	1	510,00 €	510,00 €
TOTAL sense IVA:			2.580,00 €
TOTAL IVA inclòs:			3.121,80 €

Els elements descrits es poden veure sotmesos a modificacions de mida o característiques tècniques en funció de l'evolució i necessitats del projecte. També es podran substituir per altres elements de característiques similars de manera que no es produeixin canvis substancials. Es tracta d'una previsió estimativa i, per tant, en cas de no executar la totalitat dels elements previstos la facturació només inclourà les tasques realitzades.

5. Condicions d'execució

La conceptualització de la gràfica de les exposicions, així com la incorporació dels criteris suggerits pel personal tècnic de l'AFB i l'adaptació als diferents elements de difusió previstos, requereix l'expertesa de l'adjudicatari. És per això que es requereix per al servei personal qualificat i experimentat en disseny gràfic, dibuix publicitari i campanyes de comunicació de caràcter cultural.

El personal adscrit al servei haurà de disposar d'una trajectòria d'un mínim de 3 anys en la conceptualització i el disseny gràfic de campanyes de màrqueting i comunicació, acreditable mitjançant declaració responsable.

6. Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats pel dissenyador gràfic o il·lustrador seran propietat de l'Institut de Cultura (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit i serà necessari cedir els drets d'autor de les peces de forma universal per a tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, il·lustrador, etc.) de cedir els drets d'autor:

L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic o il·lustrador) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.

En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en l'arxiu institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) o de l'Institut de Cultura (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Facebook, Instagram, Twitter, TikTok, Flickr, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat segon de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de la mateixa en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'Internet o qualsevol

altra tecnologia susceptible d'adscripció a Internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o arxius que tingui per convenient.

L'autor autoritza expressament que la publicació de la seva obra al repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.

L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual amb relació a l'obra objecte del present contracte, que aquesta obra és original i que, en el cas d'haver-ne cedit prèviament els drets a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'autor respon davant l'Institut de Cultura de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut del contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. L'Institut de Cultura podrà repetir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers amb relació als drets d'explotació objecte del present contracte.

L'autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer a la seva obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que se cediran per un any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut de Cultura respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers amb relació als referits drets..

7. Lloc de realització de la prestació

La prestació del servei es durà a terme a la seu de l'adjudicatari.

8. Inici de les prestacions i termini d'execució

De l'1 de setembre de 2025 al 31 d'agost de 2026.

9. Criteri d'adjudicació

El criteri d'adjudicació serà el percentatge de descompte global sobre la relació de preus unitaris que es desglossen a l'Annex 1 (Taula A).

L'adjudicació pressupostaria serà per l'import total de licitació.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost assignat de l'expedient, considerant que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

10. Responsable del contracte

Com a tècnic responsable del contracte es designa Àxel Gonzàlez.

11. Tramesa d'ofertes

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació** (<https://licitacions.bcn.cat>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El licitador haurà d'enviar les seves ofertes

mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta. L'oferta haurà d'emplenar-se segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

12. Termini de presentació de les ofertes

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.

13. Preguntes i aclariments

Els licitadors hauran de formular les seves preguntes i dubtes mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>) dins del termini prefixat. No s'admetran ni s'atendran preguntes i/o aclariments que arribin per altres vies.

14. Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

ANNEX 1: PREUS UNITARIS

Concepte	Quantitat	Preu unitari (sense iva)	Total (sense iva)
Definició gràfica de la imatge de l'exposició	1	500,00 €	500,00 €
Banderola façana	1	255,00 €	255,00 €
Banderola fanal	1	255,00 €	255,00 €
Butlletí	1	155,00 €	155,00 €
Postal	1	155,00 €	155,00 €
Adaptacions	15	50,00 €	750,00 €
Publicació digital	1	510,00 €	510,00 €
TOTAL sense IVA:			2.580,00 €
TOTAL IVA inclòs:			3.121,80 €

MODEL D'OFERTA ECONÒMICA: PROPOSTA DE L'EMPRESA LICITADORA

Cal complementar la taula amb un oferta de percentatge de descompte lineal sobre tots els preus de sortida que apareixen a l'Annex 1.

Taula B	% descompte
Total % descompte aplicat	

S'adjudicarà el contracte a l'oferta presentada que ofereixi major percentatge de descompte lineal. Recordem que tal com queda recollit al punt 9 dels criteris d'adjudicació, es considerarà baixa temerària una diferencia 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.