

## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

### Dades del contracte

Orgànic: 1623	Programa: 33332
Previsió de contracte: 006_P2501078	
Procediment: Menor	Concurrència: SI
Qualificació: Serveis	
CPV: 92100000-2	
Ús de sistemes d'informació: SI	Propietat: Contractista
Pòlissa de responsabilitat Civil: SI/NO	Import: 7.865 euros (IVA inclòs)
Tècnic responsable del contracte: Mònica López Ferrado	
Objecte: Producció de vídeos per a xarxes socials de Fabra i Coats: Fàbrica de Creació	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 7.865 euros IVA tipus 21% <b>Pressupost net</b> (sense l'IVA) 6.500 euros <u>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador</u>	

### Antecedents

#### **Qui som i què fem**

Fabra i Coats: Fàbrica de Creació de Barcelona (FiC) és un centre cultural de caràcter multidisciplinari dedicat a la creació, que recolza les diferents pràctiques artístiques contemporànies, aportant espais, recursos i acompanyament durant totes les fases del procés creatiu. Teixim relacions dins del mateix sector cultural, amb altres àmbits, com l'educació, el territori i la ciutadania.

Som un ecosistema en el qual artistes i col·lectius de diferents disciplines poden desenvolupar la seva activitat i trobar suport. Els artistes residents tenen accés a espais flexibles i adaptables a la seva activitat, als que poden accedir a través de diferents convocatòries. No tan sols se'ls ofereix un espai, sinó també suport i eines per a poder establir vincles i relacions més enllà de l'equipament, de manera que puguin donar un impuls a la seva carrera. En aquest sentit, oferir difusió de la seva activitat com a residents és un valor afegit i un compromís durant la seva estada.

Paral·lelament, la Fàbrica acull un ampli programa d'activitats públiques de caràcter artístic i contemporani, que ens situa com un equipament de referència a tota la ciutat, al mateix temps que mantenim uns estrets llaços amb Sant Andreu i el seu veïnatge.

## **Els nostres públics**

Públic general

Artistes (arts visuals, música i art sonor, arts plàstiques, arts escèniques...)

Agents i gestors culturals

Xarxa de Fàbriques de creació

Equipaments culturals i de creació a Barcelona, Catalunya, Espanya i internacionals.

Festivals

Sector privat (implicats en la projecció, exhibició i el finançament del sector cultural)

Associacions i fundacions específiques de l'àmbit cultural

Comunitat educativa

## **Eines de comunicació digital**

**Web-** Actualment, la fàbrica compta amb web pròpia actualitzada en Drupal 10, amb diversitat de continguts: notícies d'actualitat, residents, convocatòries, agenda i altres.

**Xarxes socials-** Actualment, Fàbrica compta amb perfils de Facebook, Instagram, vimeo i Youtube. La Fàbrica de Creació genera diàriament entre 2 i 4 entrades a cada una de les xarxes socials (excepte vimeo i youtube).

**Butlletí-** Des de la Fàbrica de Creació tenim contractat un servei de butlletí mensual. La primera setmana de cada mes, enviem el nostre butlletí amb novetats i avançant les activitats d'aquell període.

**Fabra Magazine-** Ràdio Fabra forma part del programa de l'ICUB Cultura VIVA. És el node principal de la Xarxa de Ràdios Comunitàries, el que significa que, com a estudi de gravació ubicat al nostre equipament, a més de la seva programació pròpia, dona servei a totes les ràdios que en formen part. Des de la Fàbrica comptem amb un programa propi, Fabra Magazine, mitja hora de periodicitat mensual, que ofereix actualitat sobre els nostres residents i agenda.

**Pantalla vestíbul-** El centre disposa d'un sistema de pantalles que faciliten informació bàsica i, sobre tot, l'agenda d'activitats del centre. Aquesta pantalla està interconnectada amb el sistema de l'ICUB. La informació que hi apareix es gestiona des de la fàbrica de creació, ingestant les peces visuals amb la informació adient.

## **Activitats, temàtiques i esdeveniments comunicables**

La Fàbrica de Creació compta amb una agenda molt dinàmica que genera constantment noves oportunitats de comunicació. A més de l'agenda habitual, podem destacar, en el marc del 2024-25 les següents activitats, temàtiques i esdeveniments comunicables.

- Accions de comunicació destinades a donar a conèixer l'activitat diària que els residents realitzen a la fàbrica, processos creatius i la seva projecció externa.
- Assajos oberts de residents.
- Difusió d'accions formatives i d'assessorament adreçades a la comunitat artística.
- Promoció de les visites guiades.
- Campanya de comunicació vers les convocatòries de residències.
- Feedback, cicle d'assajos oberts dels artistes residents de la Fabra i Coats: Fàbrica de Creació.

- FIL\_IN, la mostra de residents de música de la Fabra
- Fàbrica en obert.
- F'ART, el festival de les comunitats educatives.
- Actes d'acolliment i benvinguda de nous residents.
- Jornades/pitchings de residents.
- Fabra Magazine (podcast de Ràdio Fabra).
- Difusió dels vincles i acords amb altres centres.
- Difusió de la participació en esdeveniments a nivell de ciutat, districte o Catalunya.
- Difusió de les activitats i els projectes de L'Ordit, programa cultura, educació i territori del centre, que es desenvolupa amb centres educatius.
- Promoció de festivals i altres esdeveniments vinculats a Fabra.
- Promoció dels nostres espais.
- Altres

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

La prestació consisteix en la realització, guionització, producció i muntatge de 70 vídeos de residents d'una durada entre 1 i 2 minuts cada un d'ells, en els que artistes residents expliquen el seu projecte, la seva experiència o altres aspectes relacionats amb el seu procés de creació, així com altres peces amb la mateixa durada relacionats amb activitats concretes.

Per altra banda, quinzenalment es farà una agenda per publicar a IG, sobre una plantilla de canva amb una gràfica ja definida segons la identitat del propi equipament, fotografies i text, que també haurà de gestionar i redactar aquesta persona, amb un total de 10 agendes.

També es faran 3 peces resum de 5 minuts per dues activitats concretes organitzades pel propi centre.

El seu preu és de 7.865 €, dels quals 6.500 € són de valor estimat i 1.365 € del 21% d'IVA, el que és un preu total del contracte de 6.655 €

### **Equip humà i metodologia**

- Un redactor/a multimèdia, llicenciat/a comunicació audiovisual. L'adjudicatari/a ha de garantir en tot moment l'equip humà i tècnic necessari per a dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic i, en particular, d'aquest perfil professional.

### **Metodologia de treball**

- Es treballarà conjuntament i sota la supervisió de la persona responsable de comunicació del centre.
- Es farà una taula de redacció la segona quinzena de cada mes per tal de preveure els temes del mes següent.
- S'establirà un mecanisme o eina per presentar amb antelació suficient la proposta de continguts que haurà de ser acordada i validada per la persona responsable de comunicació de la Fàbrica de Creació.
- S'establiran eines de planificació per al seguiment dels continguts.

- També caldrà treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors de serveis que puguin tenir a veure amb el projecte objecte d'aquest encàrrec.
- Tenir disponibilitat horària: Per assolir les feines d'aquesta licitació es considera que l'empresa haurà de tenir disponibilitat de forma habitual de dilluns a divendres, de 9 a 15.00h regularment, i flexibilitat horària fora d'aquest horari de dilluns a diumenge, sempre que sigui necessari per a fer cobertures en directe.
- Son imprescindibles 3 dies presencials al centre, dimarts, dimecres i dijous de 9 a 15h. per tal de realitzar els enregistraments i les trobades necessàries per dur a terme la seva tasca. Cal flexibilitat i es podrà pactar amb la persona responsable de comunicació modificació d'horaris segons les necessitats del servei, sobre tot quan sigui necessària una cobertura en directe.
- Ús d'eines de planificació estratègica i de posada en marxa del pla de comunicació per a complir amb els objectius i arribar als públics destinataris.
- Aplicar la identitat gràfica corporativa i els manuals temàtics de manera coherent i homogènia en tots els suports relacionats amb la tasca a desenvolupar.
- Guió creatiu.
- Cedir tots els drets d'autor i d'imatge sobre els materials que es generin. De la mateixa manera, el proveïdor es responsabilitza que tots els materials siguin lliures de drets o comptin amb l'autorització pertinent per fer-ne ús a web, xxss i butlletí.
- Tenir en compte criteris d'accessibilitat en la creació i producció dels materials de comunicació.
- Estar al dia de les tendències de storytelling, gèneres i formats de creació i difusió de continguts a Internet.

## **Condicions d'execució**

La persona designada pel licitador per dur a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de complir les condicions següents, les qual s'establiran com a obligacions d'execució i caldrà acreditar.

- Llicenciat/da en comunicació audiovisual
- Acreditar experiència mínima d'1 any en la creació de continguts audiovisuals específics per web (reportatges i notícies) i xarxes socials
- Acreditar la participació directe en projectes on s'hagi treballat amb Drupal.
- Acreditar un mínim de 2 anys d'experiència en projectes de comunicació cultural.
- Comptar amb la titulació Nivell C de català o equivalent que garanteixi la correcció gramatical indispensable pel desenvolupament de la feina.
- Acreditar coneixement d'eines d'anàlisi de dades.
- Acreditar coneixement bàsic eines de disseny gràfic.
- Acreditar coneixements sobre campanyes online amb influencers.

## **Lloc de realització de la prestació**

Les tasques encomanades es desenvoluparan a les instal·lacions del proveïdor i Fabra i Coats: Fàbrica de Creació, tot i que tres matins a la setmana es requerirà

presencialitat per tal de dur a terme les entrevistes, filmacions o fotos relacionats amb l'elaboració de continguts.

Un cop al mes es realitzarà de forma presencial una reunió com a taula de redacció.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

El període de prestació serà de 5 mesos a partir del dia 1 de setembre de 2025 o la data d'adjudicació del contracte si és posterior.

Es preveu que es facin pagaments, és a dir, la totalitat de l'import es dividirà en cinc mensualitats durant el 2025 i 2026 (a començar a facturar des de finals del primer mes a partir de l'adjudicació).

### **Criteris d'adjudicació**

Els criteris d'adjudicació són:

#### **60 punts. Preu**

**15 punts** Pel compromís de facilitar un número de telèfon mòbil amb atenció telefònica de 8h a 22h

**15 punts.** Per disposar d'equip propi per a dur a terme el servei (mòbil propi, càmera professional, micròfons inalàmbrics, trípode i llums).

**10 punts.** Per afegir a l'oferta la realització de vídeos monogràfics que per temàtica i durada el departament de comunicació valori que encaixen en la línia editorial del centre (2 punts per cada un dels vídeos que es proposi amb durada mínima de 10 minuts)

### **Responsable del contracte**

Com a responsable del contracte es designa Na Mònica López Ferrado.

### **Tractament de dades**

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:.

#### 3.- Altres dades (nivell baix)

- identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.
- personals: estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.
- socials: allotjament o habitatge, situació militar, propietats, possessions, aficions, estils de vida, clubs/associacions, llicències, permisos i autoritzacions.
- professionals: formació, titulació, historial estudiantil, experiència, pertany a col·legis/associacions professionals.

- treball: cos/escala, categoria/grau, lloc de treball, dades no econòmiques de la nòmina, historial laboral, altres.
- comercial: activitats i negocis, llicències comercials, subscripcions (revistes, web's,...), creacions artístiques, científiques o tècniques.
- econòmico-financeres: ingressos, rendes, inversions/patrimoni, crèdits/avals, dades bancàries, plans de pensió o jubilació, dades econòmiques de la nòmina, impostos/deduccions, assegurances, hipoteques, subsidis/beneficis, historial de crèdits, targes de crèdit.
- transaccions: bens i serveis subministrats, id. rebuts, transaccions financeres, compensacions/indemnitzacions.
- infraccions: administratives.

### **Tramesa d'ofertes**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes **mitjançant el portal de Contractació (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa licitadora.

### **Termini de presentació de les ofertes**

*Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la data d'enviament de petició d'oferta.*

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.