



## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRENCIA

### Dades del contracte

Núm. expedient: C250001793	Petició de contracte: 006_P2501174
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Subministrament
Programa: 33011	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Laura De Andres	
Objecte: Serveis de producció i subministrament d'elements publicitaris exteriors i d'altres elements de comunicació	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.137,90€ IVA tipus 21% <b>Pressupost net (sense l'IVA) 14.990,00€</b> <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

### Antecedents

Amb l'objectiu de garantir la difusió pública de les diferents iniciatives que es duen a terme a l'Institut de Cultura de Barcelona, el Departament de Comunicació de l'ICUB necessita contractar els serveis de producció, instal·lació, distribució, manteniment i retirada d'elements publicitaris exteriors i d'altres elements de comunicació de les diferents activitats, programades per l'Institut de Cultura de Barcelona per al 2025.

L'Institut de Cultura de Barcelona promou la celebració de festivals i activitats culturals, a través de campanyes de comunicació específiques, que formen part del catàleg permanent, d'entre les que hi ha:

- Festes i tradicions populars: Els Tres Tombs, Santa Eulàlia, Corpus, L'Arribo del Rei Carnestoltes, Sant Joan.
- Festivals singulars: Festival Dau, Premis Ciutat de Barcelona, Sons de Ciutat.
- Festivals literaris: Barcelona Poesia, Jocs Florals, BCN Ciutat Literària, BCNegra, Món Llibre, Sant Jordi, 42 Festival de Gèneres Fantàstics de Barcelona, Sant Jordi.
- Nadal: Instal·lació nadalenca a Pl. Sant Jaume, Pessebre tradicional, Cap d'any, Cavalcada de Reis.
- Xarxa de museus municipals: Museu Endins, Nit dels Museus, Creació i Museus, Barcelona Dibuixa.
- Cultura de Proximitat: Barcelona Districte Cultura, Xarxa de Centres Cívics de Barcelona, Cultura i educació (diversos programes: EN RESIDÈNCIA, Tot Dansa, Escena Pilot...), Xarxa de Ràdios Comunitàries, Música al carrer, Murs oberts.
- Programes d'activitats culturals de Memòria: Primavera Republicana, Stolpersteine.



- D'altres que puguin sorgir no calendaritzats però que es duiguin a terme durant l'any, així com la producció d'elements específics de caràcter corporatiu per a rodes de premsa, jornades, etc.

Actualment hi ha en vigor un contracte pels serveis de producció i subministrament d'elements de comunicació, Núm. Exp. C220003133 que finalitza el 19 de juliol, sense possibilitat de pròrroga o ampliació.

En aquests moments s'està tramitant un nou procediment obert harmonitzat, contracte núm. 006\_25000598 per a l'adjudicació d'aquests serveis per als propers 4 anys. La previsió es que es pugui adjudicar i iniciar l'execució a partir de la tardor de 2025.

Tanmateix, les necessitats previstes pels propers mesos del 2025 fan necessària la tramitació d'aquest contracte menor pont per garantir la cobertura dels serveis en aquesta matèria objecte de contracte fins a l'entrada en servei del nou contracte. Per tant, es necessiten cobrir les necessitats del servei en matèria de producció d'elements publicitaris exteriors.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels límits indicats en l'article 118.1.

No s'ha fraccionat l'objecte d'aquest contracte per eludir els procediments de contractació, ja que esdevé una unitat funcional que permet el seu aprofitament individual sense la necessitat de prestacions accessòries o complementaries.

### **Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques**

L'objecte d'aquest contracte és l'execució dels serveis de producció, instal·lació, distribució, manteniment i retirada d'elements publicitaris exteriors i d'altres elements de comunicació, per a la difusió a la ciutadania de la informació de les activitats culturals, i programes i serveis propis o impulsats per l'ICUB.

### **Elements**

El Departament de Comunicació considera objecte d'aquest contracte la impressió, distribució, instal·lació i retirada dels següents elements:

1) Banderoles; 2) Banderoles Venecianes; 3) Torretes; 4) Opis; 5) Opis de quiosc; 6) Vinils per vagons d'autobusos i tramvies; 7) Plafons, lones i photocalls; 8) Vinils adhesius; 9) Displays; 10) Cubs; 11) Tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe); 12) Pancartes i roll-ups; 13) Corporis (a partir d'estructura homologada); 14) Plafons amb llum retroil·liminats; 15) Linòlium impresos; 16) distribució i manipulats d'elements impresos (programes, cartells, punts de llibre, etc.); 17) producció d'altres formats que el Departament de Comunicació de l'ICUB requereixi.

El Departament de Comunicació considera objecte d'aquest contracte la producció, instal·lació, distribució, manteniment i retirada d'elements publicitaris i d'altres elements de comunicació en els formats que apareixen en l'Annex 2. No obstant es podran formalitzar altres formats no inclosos en l'esmentat annex.



Tots els encàrrecs d'elements no continguts en l'Annex 2 seran sotmesos a estudi i pressupost particular. L'adjudicatari, a petició del Departament de Comunicació, haurà de presentar pressupost d'aquells elements que reuneixin les característiques tècniques requerides i que no es troben inclosos en el catàleg d'elements de l'annex 4.

### **Descripció del servei**

El servei inclou la recepció, previsió i coordinació de l'encàrrec a realitzar; la recepció telemàtica dels arxius de les campanyes; la producció dels elements materials; el transport i la instal·lació dels elements materials; la distribució dels elements materials; el manteniment i revisió dels elements materials; la retirada, eliminació o reaprofitament dels elements materials; i el tancament de la campanya.

La persona responsable dels servei o les persones en qui delegui, sempre membres del Departament de Comunicació de l'ICUB, emetran les diferents comandes a l'empresa adjudicatària a través dels canals que s'estableixin.

Cada comanda generarà la realització d'un pressupost per part de l'empresa en base al nombre i tipologia de productes, i als preus unitaris amb els descomptes lineals presentats per part de l'adjudicatari en la licitació. L'acceptació prèvia del mateix, per part del responsable de la comanda, dona pas a l'inici de les feines, segons els terminis de lliurament establerts en els criteris de solvència. La suma de les diferents comandes seran objecte de facturació mensual per part de l'empresa licitadora fins a finalitzar l'import objecte d'aquest contracte.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix de l'empresa licitadora:

- La coordinació de les tasques encarregades es farà via telefònica o telemàtica (o assimilables, que n'assegurin la immediatesa). Per aquest motiu, l'empresa adjudicatària facilitarà les eines tècniques necessàries a aquesta persona designada (com ara una adreça electrònica i un telèfon mòbil, entre d'altres possibilitats) per atendre totes les consultes i comandes de treball.
- Disponibilitat d'horaris especialment en la fase de lliurament de peces per sortida de campanya, rodes de premsa, actes inaugurals etc.
- Interlocució flexible i adaptabilitat als encàrrecs, per a un seguiment exhaustiu i personalitzat de cadascun dels projectes encarregats amb la designació d'una persona per al desenvolupament dels projectes. Aquesta persona haurà de tenir disponibilitat per a visites tècniques a espais, etc. on sigui requerida pels responsables de comunicació de l'ICUB.
- Capacitat de resposta en el procés de modificació de propostes, correccions, fins a la validació final dels productes i lliurament d'originals.
- Capacitat de gestionar diferents projectes i diferents processos de les campanyes de manera simultània.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres agents, proveïdors que pugui tenir el Departament de Comunicació, ja es tracti d'entitats, d'estudis, centrals de mitjans, agències d'esdeveniments, agències d'Internet, productores, estudis de so, etc.
- Coneixement del sector de la cultura de la Ciutat i les dinàmiques de les seves activitats (urgències, imprevistos, dinàmica de la producció d'actes, d'agenda de premsa, activitats en dies festius etc.).

### **Mesures ambientals**

Seguint la [Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació](#), d'acord amb l'establert al seu punt 5.4.II *Criteris per a la producció d'elements de comunicació o publicitat institucional a la via pública. Altres suports*, i atenent a la possibilitat que atorga d'establir criteris ambientals, s'estableixen les següents condicions especials d'execució de tipus ambiental:

1) El material estàndard per a la producció de banderoles, venecianes i torretes serà el polipropilè (PP) monomaterial (sense PVC) de 220 gr/m<sup>2</sup>. El fil utilitzat per als cosits d'aquests elements haurà de ser també de polipropilè per tal de garantir que les peces estan fabricades íntegrament en monomaterial. Excepcionalment per circumstàncies especials, i només en aquells casos que la Direcció de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar lona de polièster recobert de PVC.

En tots els casos, el servei d'instal·lació de banderoles i venecianes tindrà sempre en compte allò disposat a l'Article 10 del Decret d'Alcaldia pel qual s'estableixen els criteris per a la col·locació de banderoles a la vi pública i es regula el procediment per a la seva autorització, publicat al BOPB el 30 de desembre de 2014 (veure Annex 1)

La instal·lació de les torretes sempre haurà d'anar acompanyada d'un certificat d'estabilitat de l'element. Aquest certificat ha de tenir en compte els punts on s'instal·lin les torretes i ha de garantir-ne l'estabilitat davant factors meteorològics adversos, inclinacions del terra, etc..

2) Per a la producció i lliurament d'opis i opis de quiosc, el material serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que la Direcció de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat.

3) Per a la impressió i instal·lació de plafons, lones i photocalls, el material sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà a la Direcció de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.

4) Per a la impressió i instal·lació de tanques i finestres de metro (TMB), ferrocarrils (FGC) i rodalies (Renfe). El material estàndard per a la producció de les tanques serà el paper 100% reciclat. Excepcionalment, i només en aquells casos que la Direcció de Comunicació ho autoritzi expressament, es podrà utilitzar paper no reciclat

5) Impressió, distribució i instal·lació de cartells i pòsters, pancartes i roll-ups: El material per a la producció d'altres elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior. Quan, per circumstàncies especials, el material hagi de tenir qualitats específiques que requereixin la producció en un material mixt, l'empresa adjudicatària així ho informarà a la Direcció de Comunicació, de qui n'esperarà l'autorització expressa.

6) Producció de Corporis: el material sempre haurà de ser preferentment

monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.

7) Plafons amb llum retroil·luminats: el material sempre haurà de ser preferentment monomaterial, evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.

8) Linòleum impresos: el material sempre haurà de ser preferentment monomaterial, evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.

9) Producció d'altres formats: El material per a la producció dels diferents elements sempre haurà de ser preferentment monomaterial (tot material cel·lulòsic (paper/cartró), tot polietilè, tot polipropilè, o altres), evitant materials mixtos que dificultin el seu reciclatge posterior.

L'empresa adjudicatària haurà de complir tots els requisits i demostrar les bones pràctiques ambientals, justificant-ho mitjançant certificats o sistemes de gestió ambiental tipus EMAS o ISO 14001 o similars.

Es tracta d'un contracte on el preu es determina per preus unitaris. Els preus unitaris de sortida indicats a l'Annex 4. Taula de relació de preus unitaris màxims. Els preus ofertats no poden ser superiors a aquests, i han estat determinats d'acord amb preus de mercat.

### **Lloc de realització de la prestació**

La prestació s'ha de realitzar en els espais de treball habituals de l'empresa adjudicatària.

### **Inici de les prestacions i termini d'execució**

La prestació s'iniciarà a partir de la data d'adjudicació i com a màxim finalitzarà a 31 de desembre de 2025; o bé, en el moment en que entri en vigor el nou contracte –que esta en tramitació - i només s'abonarà a l'adjudicatari pel període que hagi treballat.

### **Criteris d'adjudicació**

El criteri d'adjudicació serà el percentatge de descompte global sobre la relació de preus unitaris que es desglossen a ANNEX 4. TAULA A.

L'adjudicació pressupostària serà per l'import total de licitació.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost assignat de l'expedient, considerant que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

S'adjudicarà el contracte a l'oferta presentada que ofereixi major percentatge de descompte lineal en la totalitat de preus presentats.



### **Responsable del contracte**

Com a responsable del contracte es designa En/Na Laura Bayo, TS Informació del Departament de Comunicació de l'ICUB.

### **Tramesa d'ofertes**

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Per a la contractació menor amb lliure concurrència el termini de presentació de les ofertes serà com a mínim de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>).

### **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.