



Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis d'edició i manteniment de continguts del portal de museus de Barcelona i dels programes de la Direcció de Patrimoni Cultural de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Núm. Expedient: C250001610

Número contracte: 006_P2501049

Procediment: Obert.

Qualificació: Serveis

Objecte: Serveis d'edició i manteniment de continguts del portal de museus de Barcelona i dels programes de la Direcció de Patrimoni Cultural de l'Institut de Cultura de Barcelona.

CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

Pressupost de licitació (IVA inclòs): 145.169,02 euros

IVA tipus: 21%: 25.194,62,00 euros

Pressupost net (sense l'IVA): 119.974,40 euros

Valor Estimat del contracte: 179.961,60 euros

Contracte reservat: NO

Lots: NO



Índex

Contingut

1. ANTECEDENTS	3
2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA	3
3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA	3
4. DURADA DEL CONTRACTE	5
5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	5
6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL	7
7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	7
8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES	7
9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ	9
9.1 CRITERIS DE JUDICI DE VALOR: PUNTUACIÓ TOTAL 40 PUNTS	9
9.2 CRITERIS AUTOMÀTICS: PUNTUACIÓ TOTAL 60,00 PUNTS	10
10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT	12
11. GARANTIES	12
12. TERMINI D'EXECUCIÓ	13
13. TERMINI DE GARANTIA	13
14. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ	13
15. PAGAMENT DEL PREU	13
16. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE	13
17. REVISIÓ DE PREUS	13
18. SUBCONTRACTACIÓ	13
19. CESSIÓ DEL CONTRACTE	14
<u>20. PROPOSAR A</u>	<u>15</u>



1. ANTECEDENTS

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) com a entitat cultural té entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

L'Institut de Cultura de Barcelona té la voluntat de promoure les activitats de l'oferta d'espais patrimonials de Barcelona entre públics de totes les edats a la ciutat. El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura és el departament que té assignades les competències en matèria de comunicació i difusió de les activitats i de la producció cultural.

2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

Les accions comunicatives digitals es consideren una eina fonamental per difondre l'activitat, fomentar la participació i la interlocució ciutadana.

A tal efecte, es considera necessari garantir l'eficàcia de la comunicació digital mitjançant la contractació externa dels serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals dels diferents programes patrimonials, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports, que també han de servir per als materials offline.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en gestió de comunicació digital i de continguts.

Fent referència a l'article 70 de la LCSP, es posa de manifest que cap empresa externa a l'Ajuntament de Barcelona ha participat prèviament en l'elaboració de les especificacions tècniques o dels documents preparatoris del contracte o ha assessorat a l'òrgan de contractació durant la preparació del procediment de contractació.

3. OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA

Considerant que la millor solució consisteix en la **contractació d'un servei especialitzat en gestió de comunicació digital i de continguts per als**



programes patrimonials i per al portal de museus de Barcelona cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:

- La gestió i el manteniment dels continguts de les pàgines web
- Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies.
- Gestió de campanyes d'informació i comunicació a webs
- Indicadors i anàlisi de dades

Per la qual cosa, qualsevol millora social i/o ambiental vinculant de forma directa amb qualsevol fase en l'execució d'aquest cicle de vida esdevé una millora qualitativa o quantitativa que cal ponderar amb el preu del contracte per tal que esdevingui una contractació eficaç i eficient.

3.1 DIVISIÓ EN LOTS

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes atès que es tracta de programes culturals propis que es comuniquen a través dels mateixos canals vinculats amb el sector patrimonial, i per tant no es pot dividir en lots que permetin ser executats de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida que és garantir serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals dels programes i equipaments patrimonials, així com de la creació, redacció i edició dels continguts d'aquests suports. A més, l'ICUB presenta una clara necessitat de coordinació única de la gestió digital dels seus programes patrimonials.

3.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLE AL CONTRACTE

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- Comunicació inclusiva.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte comporta el tractament de dades personals de nivell baix d'usuaris de l'Institut de Cultura a través de l'entorn web per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:

- identificatives: DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.



- personals: estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.

Finalitat del tractament serà la gestió de comunicacions relacionades amb els equipaments i amb els programes de la Direcció de Patrimoni Cultural de l'Institut de Cultura de Barcelona.

La prestació es realitza generalment a les dependències de l'adjudicatari, tret de reunions puntuals de seguiment.

3.3 RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa a Cristian González Cenzano, TS Comunicació, tècnic del Departament de Comunicació de l'ICUB, amb adreça electrònica cgonzalezc@bcn.cat, com a interlocutora del contracte.

Es designa a Montserrat González Martí, Cap del Departament de Comunicació, Direcció de Recursos de l'ICUB, amb adreça electrònica montserratgonzalez@bcn.cat, com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

4. DURADA DEL CONTRACTE

La durada de les prestacions serà de 2 anys a comptar des de l'1 de gener de 2026, o bé des de l'endemà de la seva formalització si aquesta fos posterior. El contracte es pot prorrogar, com a màxim, 12 mesos addicionals, podent prorrogar-se per períodes setmanals, mensuals o anuals.

5. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE(VEC)

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia **145.169,02 euros**. **El pressupost net de 119.974,40 euros i l'IVA de 25.194,62 euros, amb un tipus del 21%**. La quantitat indicada constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipusde la licitació.

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és **a tant alçat** i les ofertes que excedeixen el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

Costos directes	Per 1 any	Per 2 anys
Costos salarials (inclosos costos Seguretat Social)	52.000,00 €	104.000,00 €

TOTAL costos directes	52.000,00 €	104.000,00 €
Costos indirectes	Import €	
Despeses generals d'estructura (12%)	6.240,00 €	12.480,00 €
TOTAL costos indirectes	6.240,00 €	12.480,00 €
Benefici industrial (aproximadament, un 3%)	1.747,20€	3.494,40 €
TOTAL (directes + indirectes + Benefici Industrial):	59.987,20 €	119.974,40 €

Davant la inexistència de conveni sectorial de referència, l'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència [La Guia del Mercat Laboral de Hays 2024](#) per al sector Digital.

Els càlculs s'han fet per a una plantilla de 3 persones treballadores que ha d'executar el contracte amb les categories professionals de la Guia del Mercat Laboral de Hays 2024 i nombre de persones que es detallen a continuació:

- 1 Digital Account Director.
- 2 Content Manager.

El següent quadre reflexa el contingut dels elements atesos per a l'obtenció del preu de licitació:

	Brut anual	mensual
Digital Account Director	60.000€	5.000€
Content Manager	45.000€	3.750€

Per a una correcta execució del servei s'ha considerat una estimació d'una dedicació diferenciada segons cada perfil professional tal com es detalla:

	Dedicació anual	Mesos	Cost anual
Digital Account Director	Alta durant els festivals i baixa la resta de l'any	5 mesos 70% 7 mesos 30%	28.000,00€
Content Manager 1	Santa Eulàlia als Museus Museu Endins La Nit dels Museus Creació i Museus L'Orgull als Museus Mercè als museus Barcelona Dibuixa Nadal als museus	7 mesos 40%	10.500,00€
Content Manager 2	Web Portal de Museus	12 mesos 30%	13.500,00€
TOTAL			52.000,00€

S'inclouen els costos de la Seguretat Social, corresponents al 32% dels costos salarials.

Atès que el contracte no preveu modificacions i una pròrroga addicional d'1 any més, el valor estimat del contracte s'estima en **179.961,60 euros** (sense IVA).

	VE prestació	VE Pròrroga	VE Modificacions	Total
2026	59.987,20 €	-	0	59.987,20 €
2027	59.987,20 €		0	59.987,20 €
2028	-	59.987,20 €	0	59.987,20 €
Total	119.974,40 €	59.987,20 €	0	179.961,60 €

6. IMPUTACIÓ PRESSUPOST MUNICIPAL

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al /als pressupost/s i partida/es següent/s:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	% IVA	ImportIVA	Importtotal
2026	22605	33311	0423	59.987,20 €	21	12.597,31 €	72.584,51 €
2027	22605	33311	0423	59.987,20 €	21	12.597,31 €	72.584,51 €
				119.974,40 €		25.194,62 €	145.169,02 €

Suma imports total

145.169,02 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos municipals.

D'acord amb la Disposició Addicional 3a LCSP, el contracte es tramita en exercici anterior al de l'inici de l'execució, quedant l'adjudicació del mateix sotmesa a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades del contracte a l'exercici corresponent.

7. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant **procediment obert**.

8. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima:

8.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de



presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un **import igual o superior de 200.000 euros**.

Justificació: El volum anual de negocis requerit, s'ha establert per garantir la solvència de les empreses participants. Aquest import és proporcional a l'import del contracte, ja que assegura que l'empresa adjudicatària tindrà la capacitat econòmica suficient per assumir les despeses derivades de l'execució del servei sense comprometre la seva viabilitat financera.

8.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, **l'import anual, sense incloure els impostos**, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser **com a mínim de 150.000 euros**.

Justificació: Aquesta exigència permet garantir que les empreses participants tenen una experiència prèvia en la gestió de projectes amb un volum i una complexitat similars, assegurant així un alt nivell de qualitat en el desenvolupament del servei.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, exclusivament les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, acreditaran la seva solvència tècnica d'acord amb l'article 90.1.g) LCSP: acreditar que la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els últims tres anys ha sigut com a mínim de 3 treballadors.

Això s'acreditarà amb l'aportació dels informes de plantilla mitja de treballadors en alta de la Seguretat Social de cadascun dels darrers tres anys des de la data de publicació d'aquest contracte al Portal de Contractació.

8.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

L'empresa adjudicatària destinarà el personal necessari i suficient per a la realització de les tasques encomanades. D'acord amb l'article 76.2 LCSP, **les licitadores es comprometen a dedicar o adscriure a l'execució del contracte el personal mínim i indicat a la Clàusula 4, lletra D, del PPT. També es compromet a adscriure a l'execució del contracte el material indicat a la Clàusula 4, lletra D, del PPT.** Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment pot ser objecte de penalització o de resolució contractual.

Si l'òrgan de contractació ho requereix, abans de l'adjudicació del contracte la licitadora proposada adjudicatària haurà de presentar la documentació acreditativa de disposar



dels mitjans personals indicats, a saber:

- Per acreditar la formació acadèmica requerida al plec tècnic: Llicenciatura o Grau en Periodisme o similar de cada membre de l'equip de treball.
- Per acreditar l'experiència professional en les funcions requerides en el plec tècnic: currículum vitae de cada membre de l'equip de treball indicant el nom de l'empresa, la posició, les funcions i els anys d'experiència desenvolupant-les.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

9.1 CRITERIS DE JUDICI DE VALOR: PUNTUACIÓ TOTAL 40 PUNTS

Fins a 40,00 punts per una proposta tècnica amb la descripció de la metodologia, materials, eines, personal aplicacions i temporalització per realitzar les prestacions.

La proposta haurà de tenir en compte uns objectius basats en allò estipulat al PPT i haurà de tractar aspectes com les bones pràctiques en la producció de continguts digitals, una proposta de quadre de comandament i indicadors de seguiment, fases i calendaris de treball, propostes d'adaptacions de continguts i accions de millora sobre l'estratègia actual.

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 10 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives dels festivals de la Direcció de Patrimoni Cultural i del portal de museus de Barcelona.

L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

2. Innovació i creativitat (Fins a 10 punts): Es valorarà el caràcter innovador i creatiu de la proposta, tenint en compte les novetats del sector i les possibilitats que permeten les plataformes amb que es treballarà.

Els serveis que es requereixen formen part d'un sector en constant renovació i actualització, que exigeix un exercici de creativitat en el seu desenvolupament, per aquest motiu és important que la proposta tècnica tingui present aquest aspecte en tots els seus apartats.

3. Calendarització (Fins a 10 punts): Es valorarà el coneixement dels timings de la campanya del festival i, per tant, una bona planificació i aplicació de l'estratègia digital. Els festivals de patrimoni cultural promoguts per l'ICUB són dels més destacats del panorama patrimonial barceloní i tenen campanyes que es despleguen en diferents fases



i moments comunicatius, fet que fa que la seva gestió digital i de continguts requereixi d'una bona planificació.

4. Valor afegit (Fins a 10 punts): Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives dels festivals de la Direcció de Patrimoni Cultural i del portal de museus de Barcelona.

Els festivals són complexos i estan en continua actualització. Per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats que en garanteixin l'excel·lència i que facilitin els processos o l'eficiència en el seu desplegament.

El sistema de puntuació es ponderarà de la següent manera pels 4 criteris de valoració prèviament exposats (1. concreció, 2. innovació i creativitat, 3. calendarització i 4. valor afegit):

- **10,00 punts** de cada qüestió seran per a les ofertes que les resolguin de forma adient pel que fa al seu contingut i descriguin de manera adequada, precisa, clara, sistemàtica i organitzada cadascun dels aspectes objecte d'avaluació;
- **5,00 punts** per aquelles que descriguin de forma correcta però bàsica o massa esquemàtica els aspectes objectes d'avaluació;
- **0,00 punts** per aquelles en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen.

A la proposta tècnica es podrà incorporar de manera limitada mostres de treball, projectes estratègics, captures de publicacions o mostres fotogràfiques i de vídeos/animations realitzats pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, il·lustratius de la metodologia i qualitat del treball. Aquest contingut a títol il·lustratiu en cap cas podrà ser superior a 3 pàgines.

El document constarà d'un màxim de 15 pàgines en PDF, cos de text Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple incloent-hi imatges, si s'escau. No es valoraran les pàgines que superin aquesta extensió màxima.

9.2 CRITERIS AUTOMÀTICS: PUNTUACIÓ TOTAL 60,00 PUNTS

9.2.1 OFERTA ECONÒMICA: La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofertat és de 20 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$



Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- un diferencial superior al 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, superior al 15% respecte el pressupost net de licitació.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional.

9.2.2 Per l'experiència del Digital Account Director adscrit a l'execució en la gestió de portals web del sector cultural municipal de l'Àrea Metropolitana de Barcelona respecte d'allò establert a la Clàusula 4 del PPT Fins a 20,00 punts

- Si ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre 600.000 i 699.999 visites anuals: 5,00 punts.
- Si ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre 700.000 i 799.999 visites anuals: 10,00 punts.
- Si ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre 800.000 i 899.999 visites anuals: 15,00 punts.
- Si ha gestionat en els últims 3 anys un portal web cultural del sector municipal amb entre Més de 900.000 visites anuals: 20,00 punts.

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix la gestió de grans portals a través de l'entorn web relacionat amb la cultura. Per aquest motiu és important una experiència acreditada en la gestió de portals web culturals amb gran volum d'usuaris per part del Digital Account Director.

Per participar en aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable degudament signada seleccionant una de les opcions. La licitadora, si participa en el present criteri, haurà d'aportar juntament amb la seva oferta la documentació acreditativa de l'experiència dels professionals que hagi indicat. La documentació acreditativa són els informes Key Performance Indicator (KPI).

Els informes KPI consistiran en declaracions responsables dels representants de les empreses en les quals s'hagin prestat serveis indicant: el nombre de seguidors en el moment en el qual es prestaven serveis de Digital Account Director; l'adreça o enllaç al perfil; i les dates en les quals es van prestar serveis.

9.2.3 Pel compromís d'ofertar continguts addicionals per publicar al portal de museus cada setmana, fins a un màxim de 5 per mes, respecte del total de continguts previstos a l'apartat 4, lletres B i C del Plec de prescripcions tècniques. Fins a 20,00 punts

Aquest continguts hauran de tenir les mateixes característiques que els definits en l'objecte del contracte.



- Es compromet a presentar 1 contingut addicional al mes: 4 punts.
- Es compromet a presentar 2 continguts addicionals al mes: 8 punts.
- Es compromet a presentar 3 continguts addicionals al mes: 12 punts.
- Es compromet a presentar 4 continguts addicionals al mes: 16 punts.
- Es compromet a presentar 5 continguts addicionals al mes: 20 punts.

Justificació: El fet d'augmentar la freqüència de publicacions contribueix a una major actualització del portal, afavorint la interacció en temps real i la creació de continguts d'última hora (com a resposta a esdeveniments imprevists o tendències emergents). Així, es busca optimitzar l'impacte de la comunicació, mantenint l'interès i la implicació del públic en tot moment.

Per obtenir puntuació en el present criteri la licitadora haurà de marcar l'opció corresponent en la declaració responsable de l'oferta.

10. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Si es produeix un **empat en la puntuació total** entre diverses empreses licitadores es podrà aplicar el/els següent/s criteri/is de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular referit a el període dels últims 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla, en els darrers 12 mesos anteriors al moment que finalitzi la presentació d'ofertes.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

11. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte, IVA exclòs.



12. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de l'execució de les prestacions serà de 2 anys a partir de l'1 de gener de 2026, o bé, a partir de l'endemà de la formalització del contracte si aquesta fos posterior. El contracte es pot prorrogar, com a màxim, 12 mesos addicionals, podent prorrogar-se per períodes setmanals, mensuals o anuals.

13. TERMINI DE GARANTIA

En aquest contracte s'estableix un termini mínim de garantia d'1 mes a partir de la data de recepció de la prestació.

14. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir les següents condicions especials d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari.

De caràcter **social**:

- Comunicació inclusiva
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

15. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de **forma mensual** i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

16. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE

En aquest contracte no es preveuen modificacions. Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment. El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència de la contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

17. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

18. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte, tals com:

- Producció de vídeos o animacions per a campanyes específiques.
- Edició de vídeos o àudios per a les xarxes socials, com reels, promocions o entrevistes.
- Fotografia d'esdeveniments o imatges de qualitat per publicacions en línia.
- Disseny de materials impresos secundaris (flyers, programes, publicacions per a



premsa).

- Traducció i adaptació de materials de comunicació a altres idiomes (per exemple, anglès, etc.) si la tasca no es cobreix internament.
- Suport administratiu o legal.

19. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

20. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació i execució del **servei d'edició i manteniment de continguts del portal de museus de Barcelona i dels programes de la Direcció de Patrimoni Cultural de l'Institut de Cultura de Barcelona** per un **import total de licitació de 145.169,02 euros, IVA inclòs dels quals 119.974,40 euros són pressupost net i 25.194,60 euros són en concepte d'IVA al 21%**, amb càrrec a la previsió d'ingressos i despeses de l'ICUB, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un **procediment obert**.