

**INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT DEL CONTRACTE MIXT DE
SUBMINISTRAMENT I SERVEIS DE LA PLATAFORMA DE VENDA COMBINADA
D'ENTRADES PER AL GREC FESTIVAL DE BARCELONA**

Núm. contracte: 006_25002028

CPV principal: 48480000-6 Paquets de software de vendes, mercadotècnia i intel·ligència empresarial

CPV secundari: 72212480-7 Serveis de desenvolupament de software de vendes, mercadotècnia i intel·ligència empresarial

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Ús, personalització i gestió de la plataforma integral de venda combinada d'entrades d'espectacles pels diversos espais escènics on es desenvolupa el GREC FESTIVAL DE BARCELONA i serveis de manteniment i assistència tècnica de la plataforma..

Contracte mixt de subministrament i serveis, el règim aplicable és el de contracte de subministrament, essent aquest la prestació principal del contracte i suposant l'import superior al VEC.

Procediment Obert.

No es preveu la divisió en lots, atès que la solució informàtica de venda, la seva posada en marxa i operació són, efectivament i operativament indistingibles i requereixen d'un nivell de coordinació de projecte que no fa possible la divisió en lots.

Tractament de Dades

Les dades tractades s'integren dins la tipologia següent:

Altres dades (nivell baix)

- ✓ **Identificatives:** DNI/NIF/NIE/Passaport, núm. Seg. Social/mútua, nom i cognoms, adreça, e-mail, telèfon, signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, núm. reg. personal, signatura electrònica.
- ✓ **Personals:** estat civil, dades familiars, data naixement, lloc naixement, edat, sexe, nacionalitat, llengua materna, llengua vehicular preferent, característiques físiques o antropomètriques.
- ✓ **economicofinanceres:** ingressos, rendes, inversions/patrimoni, crèdits/avals, dades bancàries, plans de pensió o jubilació, dades econòmiques de la nòmina,

impostos/deduccions, assegurances, hipoteques, subsidis/beneficis, historial de crèdits, targetes de crèdit.

La finalitat del tractament serà: compra d'entrades de les activitats culturals (codi tractament: 213).

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte. Essent aquestes únicament les prestacions següents: perifèrics de control d'impressores tèrmiques, lectors, i similars.

En la present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- ✓ Acreditació de pagament en termini de pagament a les empreses subcontractades

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona té, entre les seves finalitats impulsar el desenvolupament i divulgació de la cultura des de les diferents formes d'expressió. Actuant com a impulsor i promotor cultural necessita recursos específics per tal de portar a terme les accions adients que tenen per objecte la comunicació i difusió de les activitats que programa anualment i que emanen de la seva missió.

Per portar a terme la seva missió, l'Institut de Cultura de Barcelona disposa d'una complexa estructura informàtica amb serveis que són específics de l'activitat del propi institut. Aquests serveis són considerats essencials en tant que garanteixen el funcionament i desenvolupament de la pròpia activitat de l'institut i la dels seus usuaris.

Pel festival Grec és imprescindible un servei associat a la reserva, venda d'entrades, la gestió i emissió d'invitacions del Festival i l'accés als recintes escènics del GREC Festival de Barcelona. L'objectiu és disposar dels serveis d'una empresa que proporcioni:

- Serveis de Tiqueting que comprenen en modalitat presencial i *online* les següents funcionalitats:
 - Reserva d'espectacles
 - Venda combinada d'entrades
 - Venda de paquets promocionals (espectacles)
 - Autogestió de preus de venda i imports addicionals per part del client
- Control electrònic d'accés als recintes mitjançant una solució en mobilitat als recintes
- L'emmagatzematge i *reporting* de dades de venda dels espectacles
- El suport a la gestió de l'equip tècnic del Festival en:
 - La parametrització ad-hoc de modificacions de les condicions de venda de determinats espectacles durant el curs del Festival (canvis en preu, configuració de sales, abonaments o paquets promocionals, descomptes, models i tipologia d'entrades)
 - Suport tècnic en la configuració de PDA's i dispositius micro-informàtics perifèrics associats al tiqueting (PDA's, impressores d'entrades...) abans de

l'inici del Festival a les instal·lacions de la Virreina i durant el seu transcurs als diferents recintes.

- Suport tècnic via correu electrònic i canal telefònic directe a l'equip de venda presencial en els horaris de venda al públic segons els acords de servei fixats al Plec Tècnic.
- Suport tècnic general a l'equip de coordinació del Festival via telèfon directe i correu electrònic segons els acords de servei fixats al Plec Tècnic.
- Suport tècnic presencial durant la posada en marxa dels dispositius de control d'accés en les sessions inaugurals al recinte del Teatre Grec.
- Formació del personal de taquilles de l'edició del Festival Grec

L'Institut de Cultura de Barcelona no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris per a la implantació i desenvolupament dels serveis esmentats que garanteixi els objectius de l'objecte del contracte.

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 24 mesos, a comptar des de l'1 de gener del 2026 o a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar per un màxim de 12 mesos.

Es preveu una ampliació del 10% per la causa recollida a l'apartat 8 del present informe.

Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte.

El pressupost del contracte es fixa en 72.600,00€ euros, que es desglossa en 60.000,00€ euros de pressupost net, més 12.600,00€ euros en concepte d'IVA al 21 %.

El pressupost net es desglossa de la manera següent manera:

DESGLÒS PRESSUPOST	COST ANUAL	PRESSUPOST 2026-2027
Costos Directes		
Subministrament: drets us/ llicències, materials, desenvolupaments	20.750,00€	41.500,00€
Serveis: Assistència tècnica, formació	5.453,00€	10.9006,00€
Suma Costos Directes	26.203,00€	52.406,00€
Costos Indirectes (6%)		
Despeses d'estructura	1.572,18€	3.144,36€

Suma Costos Indirectes	1.572,18€	3.144,36€
Benefici Industrial (8%)		
Benefici Industrial	2.224,82€	4.449,64€
Suma Benefici Industrial	2.224,82€	4.449,64€
SUMA COSTOS CD+CI+BI	30.000,00€	60.000,00€

3.1 Estipulació del preu de licitació:

Per l'establiment del preu de licitació s'han pres com a referència preus de mercat. El preu s'ha calculat sobre la base del cost real previst per a la correcta execució del servei, incloent recursos humans, tecnològics i operatius necessaris, així com les despeses indirectes associades. S'han analitzat preus habituals en contractes similars per garantir que l'import establert és competitiu i reflecteix les condicions actuals del sector. L'import permet garantir la qualitat tècnica exigida en el PPT, assegurant que el licitador disposi de recursos suficients per complir amb els requisits funcionals i operatius.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Any	VE prestació	Pròrroga	Modificacions	SUMA
2026	30.000,00		3.000,00	33.000,00
2027	30.000,00		3.000,00	33.000,00
2028		30.000,00	3.000,00	33.000,00
TOTAL	60.000,00	30.000,00	9.000,00	99.000,00

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

A) SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA:

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor els tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un valor estimat igual o superior a 45.000,00€. En el cas de què la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Es reclama una solvència igual o superior a 45.000€ que es considera suficient per trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació. Aquest import correspon a 1,5 vegades el valor mig anual segons l'article 11.4 del reglament general de la Llei de Contractes.

Justificació dels requisits de solvència econòmica i financera

D'acord amb l'article 87.1.a) de la LCSP, s'exigeix que el licitador acrediti un volum anual de negocis igual o superior a 45.000 € en el millor dels tres últims exercicis. Aquest import s'ha fixat per garantir que l'empresa disposa d'una robustesa econòmica suficient per afrontar les despeses derivades del contracte i complir les obligacions legals. El valor establert (45.000 €) equival a 1,5 vegades el valor mig anual del contracte, tal com preveu l'article 11.4 del Reglament General de la Llei de Contractes, assegurant proporcionalitat i adequació al risc econòmic del servei.

En cas d'empreses amb menys d'un any d'activitat, el requisit s'ajusta proporcionalment al període, garantint equitat.

B) SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 89.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de **30.000,00 euros**.

Justificació: s'exigeix l'execució de treballs similars per l'import mínim assenyalat, equivalent a una anualitat de contracte, atès que es considera adequat i suficient per a garantir que la licitadora disposa de l'experiència mínima necessària per executar el contracte.

Les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons l'altre criteri establert en aquest apartat.

Declaració que indiqui l'equip assignat al projecte, el Cap de Projecte en particular, ha d'haver actuat en dita posició, com a mínim tres anys, en Festivals/esdeveniments culturals amb diversitat de recintes i amb gestió d'aforaments numerats.

Justificació del criteri per empreses amb antiguitat inferior a cinc anys.

D'acord amb el principi de proporcionalitat i foment de la concurrència, s'estableix que les empreses amb una antiguitat inferior a cinc anys, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la seva constitució, no hauran d'acreditar l'experiència prèvia en termes d'import anual executat. Aquesta flexibilitat permet la participació de nous operadors econòmics sense comprometre la qualitat del servei, sempre que acreditin la seva solvència tècnica mitjançant l'altre criteri establert en aquest apartat.

Justificació del requisit sobre l'equip assignat al projecte

Per garantir la correcta execució del contracte, es requereix una declaració formal que indiqui l'equip assignat al projecte, amb especial atenció al Cap de Projecte, que haurà d'acreditar:

- Experiència mínima de tres anys en funcions de direcció de projectes similars: és a dir, festivals o esdeveniments culturals amb diversitat de recintes i gestió d'aforaments numerats.

Aquest requisit assegura que, tot i permetre la participació d'empreses noves, el projecte comptarà amb personal altament qualificat, reduint riscos operatius i garantint la qualitat i seguretat en la gestió. El coneixement del sector cultural garantirà una interacció adequada amb l'atenció als clients finals.

Els criteris establerts equilibren la necessitat d'assegurar solvència tècnica amb el foment de la competència, garantint que el contracte sigui executat per equips amb experiència contrastada en entorns similars.

7. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**A. CRITERIS DE VALORACIÓ DE FORMA AUTOMÀTICA: Fins a 60 punts****A.1. Oferta Econòmica, fins a 35 punts**

La fórmula a aplicar per a la valoració de les ofertes econòmiques serà la següent.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{(\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica})} \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes amb valors anormals o

desproporcionats:

- un diferencial de 5 % per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 % respecte el pressupost net de licitació.

A.2. Pel compromís de millora de les mètriques dels serveis i equips relatius al *hosting*, fins a 25 punts

S'atorgaran fins a 25 punts pel compromís del licitador de dur a terme les següents millores respecte dels requisits mínim obligatoris dels serveis i equips de *hosting* establerts a l'apartat 7 del PPT, de la manera següent:

- S'atorquen 15 punts:

Pel compromís d'aportar un equip i serveis de *hosting* que garanteixi les següents mètriques per part de la plataforma de vendes:

1. El lloc web podrà suportar 5.000 usuaris actius per minut
2. La capacitat del maquinari es pot incrementar en un temps màxim de 10 minuts
3. El lloc web podrà servir un pic de 750.000 pàgines vistes per dia i una mitjana de 200.000 visites

- S'atorquen 25 punts:

Pel compromís d'aportar un equip i serveis de *hosting* que garanteixi les següents mètriques per part de la plataforma de vendes:

1. El lloc web suporta 10.000 usuaris actius per minut
2. La capacitat del maquinari es pot incrementar en un temps màxim de 5 minuts
3. El lloc web ha de poder servir un pic de 1.000.000 pàgines vistes per dia i una mitjana de 350.000 visites

Justificació 35 punts a l'Oferta Econòmica i pel compromís de millora de les mètriques dels serveis i equips relatius al *hosting*, es basa en els següents criteris:

Relació qualitat-preu. L'oferta presentada demostra una optimització dels costos sense comprometre la qualitat del servei, assegurant una gestió eficient dels recursos. Competitivitat en el mercat, el preu proposat és coherent amb els estàndards del sector i ofereix avantatges econòmics significatius respecte a altres opcions, mantenint la viabilitat tècnica i operativa. La ponderació de fins a 35 punts reflecteix la importància estratègica de l'eficiència econòmica en la valoració global, assegurant que el cost sigui un factor determinant però equilibrat amb la qualitat. Es valora la competitivitat i sostenibilitat del preu proposat, assegurant una relació òptima qualitat-preu i l'adequació als estàndards del mercat. L'oferta garanteix viabilitat financera i eficiència en la gestió del pressupost.

L'esforç per millorar les mètriques del *hosting* no només té un impacte tècnic, sinó també estratègic i de qualitat global, fet que justifica plenament l'assignació de 25 punts en l'avaluació. S'assigna un màxim de 25 punts perquè la qualitat del *hosting* és un element clau i estratègic del contracte, ja que el rendiment d'aquesta infraestructura impacta de

manera directa en la qualitat global del servei i en la satisfacció dels usuaris. Aquesta ponderació reflecteix la importància crítica de garantir disponibilitat, rapidesa i fiabilitat en un servei digital continu. La puntuació busca incentivar millores reals i verificables sense desequilibrar el pes relatiu dels altres criteris tècnics del servei.

Puntuació total dels criteris automàtics: 60 punts.

B.CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: fins a 40 punts.

B.1. Per la descripció de la metodologia d'operació del Festival, en desenvolupament dels apartats 2, 8 i 10 PPT fins a 20 punts.

El licitador descriurà els següents aspectes de la seva oferta:

- Pla i cronograma del projecte
- Equip humà: funcions composició i dedicació horària durant el Festival
- Canals de comunicació i model d'atenció proposat diferenciant equip tècnic ICUB i equip venda

El document tindrà un màxim de 9 fulls, a doble cara, mida DIN-A4, lletra Arial 11.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la metodologia proposada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

La valoració serà classificada i puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

Excel·lent: La proposta presenta una anàlisi exhaustiva de l'organització del projecte, expressat amb detall i claredat la metodologia proposada. Compleix tots els requisits establerts amb un alt grau de qualitat i aporta millores significatives. 20 punts

Bona: Projecte correcte, descripció justa. Compleix els requisits mínims amb qualitat adequada, sense aportacions addicionals rellevants. 10 punts.

Insuficient: La indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte. Presenta mancances que comprometen la qualitat del servei. 0 punts

Justificació per la descripció de la metodologia d'operació del Festival, en desenvolupament dels apartats 2, 8 i 10 PPT. L'assignació de fins a 20 punts per la descripció de la metodologia d'operació del Festival, en desenvolupament dels apartats 2, 8 i 10 del PPT, es fonamenta en la rellevància estratègica d'aquest element per garantir una execució ordenada, segura i eficient. Es valoraran els següents aspectes:

1. Pla i cronograma del projecte

Es considera essencial la presentació d'un pla detallat amb fases, fites i terminis que assegurin la correcta planificació i seguiment del festival. Un cronograma ben estructurat minimitza riscos i facilita la coordinació entre equips.

2. Equip humà: funcions, composició i dedicació horària

La definició clara de rols, responsabilitats i disponibilitat horària durant el festival és clau per garantir la capacitat operativa. Es valorarà la coherència entre la dimensió de l'equip i la complexitat del projecte, així com la presència de perfils especialitzats.

3. Canals de comunicació i model d'atenció

Es premiarà la proposta que estableixi canals eficients i diferenciats per a la comunicació amb l'equip tècnic de l'ICUB i amb l'equip de venda, assegurant fluïdesa, resolució ràpida d'incidències i una atenció professional.

Aquest criteri és determinant per assegurar la qualitat organitzativa i operativa del festival. Una metodologia clara i ben definida redueix riscos, millora la coordinació i garanteix una experiència òptima per a tots els agents implicats, fet que justifica l'assignació de fins a 20 punts.

B.2. Per la proposta tècnica de web de venda i catàleg, en desplegament de l'apartat 5 del PPT Fins a 10 punts.

El licitador haurà de descriure el model de web de venda i el catàleg de productes de la seva solució en els aspectes que es relacionen a continuació:

- Detall de les funcionalitats de catàleg: Alta i parametrització d'espectacles (continguts, imatges, preus i descomptes).
- Detall de les funcionalitats del programari de venda presencial i de les funcionalitats del programari de venda *online*.

El document tindrà un màxim de 8 fulls DIN A4 a doble cara, lletra arial 11.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la proposta tècnica. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

La valoració serà classificada i puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

Excel·lent: per aquella resposta que recull amb profunditat tots els aspectes claus del punt avaluat. Compleix tots els requisits establerts amb un alt grau de qualitat i aporta millores significatives 10 punts

Bona: Descripció correcta, alguna carència. Compleix els requisits mínims amb qualitat adequada, sense aportacions addicionals rellevants 5 punts.

Insuficient: La indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte o la definició no es correcta. Presenta mancances que comprometen la qualitat del servei. 0 punts

Justificació: proposta tècnica de la web de venda i catàleg, es fonamenta en els següents aspectes:

1. Compliment funcional

La solució proposada ha de garantir la disponibilitat d'un entorn web que permeti la **compra segura d'entrades** i la consulta del catàleg complet del festival, amb una interfície intuïtiva i adaptada a diferents dispositius.

2. Experiència d'usuari (UX)

Es valora la claredat en la navegació, la rapidesa de càrrega i la facilitat per seleccionar i adquirir entrades, així com la integració amb sistemes de gestió d'aforaments numerats.

3. Integració i escalabilitat

La proposta ha d'incloure mecanismes per integrar-se amb altres plataformes (pagament, CRM, control d'accessos) i possibilitar ampliacions futures sense comprometre la seguretat ni el rendiment.

4. **Seguretat i protecció de dades**

Es considera essencial el compliment de la normativa vigent (RGPD) i l'ús de protocols segurs per a transaccions i protecció de dades personals.

5. **Innovació i valor afegit**

Es valoraran funcionalitats addicionals com filtres avançats, recomanacions personalitzades, accessibilitat per a persones amb discapacitat i disseny *responsive*.

Aquest criteri assegura que la plataforma web compleixi els requisits tècnics i d'usabilitat necessaris per oferir una experiència òptima als usuaris i garantir la gestió eficient del festival, justificant així l'assignació de fins a 10 punts.

B.3 Per la cobertura funcional dels models de cancel·lacions, canvis i gestió de grups i control d'accessos de l'apartat 4 i 5 dels PPT Fins a 10 punts.

El licitador descriurà el model amb el que opera la seva plataforma referent a:

- Imprevistos: cancel·lacions de vendes, canvis, alliberament de butaques de darrera hora
- Gestió de Grups: Reserves, bloquejos de localitats, vals promocionals, accions de Relacions Públiques
- Control d'accessos : Model de funcionament dels perifèrics per fer les validacions dels control d'accessos

El document tindrà un màxim de 6 fulls a doble cara, mida DIN-A4, lletra Arial 11.

Es valorarà el contingut i el grau de detall de la descripció feta. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

La valoració serà classificada i puntuada, per cadascun dels aspectes anteriors, d'acord amb el barem que a continuació es detalla :

Excel·lent: per aquella resposta que recull amb profunditat tots els aspectes claus del punt avaluat. Compleix tots els requisits establerts amb un alt grau de qualitat i aporta millores significatives 10 punts.

Bona: Descripció correcta, alguna carència, els requisits mínims amb qualitat adequada, sense aportacions addicionals rellevants 5 punts.

Insuficient: La indefinició de la proposta no permet avaluar la seva adequació a l'objecte del contracte o la definició no es correcta. Presenta mancances que comprometen la qualitat del servei 0 punts

Justificació: Models de cancel·lacions i canvis, Es valora la capacitat del sistema per gestionar cancel·lacions i modificacions de manera àgil, transparent i segura, minimitzant l'impacte en l'experiència de l'usuari i en la gestió interna. La proposta ha d'incloure eines que permetin la compra i administració d'entrades per grups, amb opcions de pagament centralitzat, assignació d'aforaments i comunicació eficient amb els responsables. Control d'accessos. Es considera essencial la integració amb sistemes de validació (codis QR, NFC, etc.), garantint la seguretat, la rapidesa en l'entrada i la traçabilitat dels assistents. També es valorarà la capacitat per gestionar incidències en temps real. Interoperabilitat i escalabilitat La cobertura funcional ha de permetre la integració amb altres mòduls del sistema (venda online, catàleg, CRM) i possibilitar ampliacions futures sense comprometre la fiabilitat. Experiència d'usuari i valor afegit. Es premiaran propostes que ofereixin interfícies intuïtives,

notificacions automatitzades i funcionalitats addicionals (p. ex., reassignació d'entrades, gestió de credencials VIP). Aquest criteri garanteix que el sistema cobreixi totes les necessitats operatives del festival, assegurant flexibilitat, seguretat i una experiència òptima per als usuaris, fet que justifica l'assignació de fins a 10 punts.

8. MODIFICACIONS CONTRACTUALS

8.1 D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que s'indiquen en la present Clàusula. Les condicions, abast i límits d'aquesta/es modificació/ns i la/es que hagi proposat la contractista en la seva oferta seran obligatòries per la contractista.

8.2 En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 10% el preu inicial del contracte ni incorporar nous preus contradictoris, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

8.3 Tal com estableix l'article 204 LCSP, un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte per les causes següents:

Implementació de noves funcions adreçades a la promoció del festival que facin necessari incrementar les hores de gestió econòmica així com incrementar els costos de producció.

8.4 Així mateix, es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2, en les condicions i requisits establerts legalment i d'acord amb l'establert en l'article 206 LCSP. El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència de la contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

9. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia de 1 mes a partir de la data de recepció de la prestació.

10. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma semestral i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

11. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no permet la cessió del contracte.

12. RÈGIM ESPECÍFIC DE PENALITATS

Considerant les característiques del contracte, s'estableixen, al marge de les penalitats recollides al PCAP, les recollides a l'apartat 8 del PPT.

13. PROPOSTA

Atès els motius exposats, es proposa s'iniciï el procediment per a la contractació del subministrament d'ús, personalització i gestió de la plataforma de venda combinada d'entrades d'espectacles pels diversos espais de programació del GREC FESTIVAL DE BARCELONA, per un import total de licitació de 72.600 €, IVA inclòs, dels quals 60.000€ són pressupost net i 12.600,00 € són en concepte d'IVA al 21%. amb càrrec a la partida 22699, d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.