

## INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

### Dades del contracte

Núm. expedient: C260000239	Petició de contracte: 006_P2600204
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79961100-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33011	Econòmic: 22752
Ús de sistemes d'informació: No	Propietat: -
Tècnic responsable del contracte: Miguel Garcia Vega	
Objecte: Serveis de fotografia de premsa i artística per a diferents festivals i activitats culturals promogudes per l'ICUB en 2026 i 2027.	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.143,95 € IVA tipus 21% <b>Pressupost net (sense l'IVA) 14.995,00 €</b> <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

### Antecedents

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB) necessita contractar els serveis de producció fotogràfica per als diferents festivals i activitats culturals promogudes per l'ICUB a la nostra ciutat al 2026 i part de 2027, per tal de recollir material gràfic dels actes programats i poder-los difondre, a través de mitjans propis: comunicacions en paper, web, xarxes socials, premsa, etc.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

### Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

La realització de les tasques de producció de fotografia tant informativa com artística de les diferents activitats culturals programades i/o publicades per l'Institut de Cultura de Barcelona, consisteix a realitzar les cobertures gràfiques dels diferents actes programats i de les diferents rodes de premsa per aconseguir l'adequada difusió dels projectes.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el departament de Comunicació requereix:

- Una visió tant informativa com artística, segons el tipus d'esdeveniment i a indicacions dels tècnics de l'ICUB.

- Realització d'imatges amb qualitat òptima. Es requereix equip propi i coneixement professional en la realització de fotografies i captura i tractament d'imatges: enfocament, nitidesa, il·luminació, blancs. No s'acceptaran projectes desenfocats, cremats, borrosos, etc... És indispensable que l'equip de fotògrafs tingui experiència en realitzar reportatges fotogràfics en escenaris a l'aire lliure, tant diürns com nocturns, i amb grans audiències.
- L'empresa ha de comptar amb un equip mínim de fotògrafs per tal de poder cobrir totes les activitats en el cas de simultaneïtat dels espectacles. Es recomana que tinguin experiència en la cobertura d'espectacles escènics, de música en viu, de festivitats als carrers, de recitals i xerrades multidisciplinàries, etc.
- L'empresa haurà de comptar amb una persona que centralitzi la comunicació amb el Departament de Comunicació de l'ICUB. Aquesta persona, a més de rebre les comandes haurà de organitzar l'equip de fotògrafs perquè puguin donar cobertura a tots els encàrrecs. D'igual manera, aquesta persona haurà d'estar en comunicació amb el Departament de Cultura de l'ICUB durant els dies dels festivals, activitats o esdeveniments per si hi ha canvis d'hora, cancel·lacions, anul·lacions o qualsevol altre imprevist.
- Per tal de poder assegurar el punt anterior, l'empresa licitadora pot subcontractar a altres fotògrafs.
- Disponibilitat d'horaris en matins, tardes i caps de setmana per assistir als diferents encàrrecs.
- Selecció, edició i tractament posterior de les imatges un cop fets els diferents reportatges.
- Capacitat tècnica d'enviament del material a través dels canals i en els terminis pactats amb el Departament de Comunicació:
  - Durant o només finalitzada cada una de les activitats: enviament immediat i en directe, a través de Telegram, Whatsapp o altres canals per acordar, d'una selecció de fotos i petits clips de vídeo per a xxss i premsa, segons demanda.
  - Pujada d'una selecció d'imatges al repositori gràfic Clipfiles o Alfresco de l'ICUB, segons requeriments del programa, per a la posterior gestió d'arxiu del departament de Comunicació.
  - Entrega d'un book en paper dels contactes i d'un pendrive amb el material en digital de cada esdeveniment, si s'escau.
- Coneixement de la normativa relativa als requeriments i limitacions en la captació i tractament de les imatges, amb especial cura a aquelles en les que apareixen menors d'edat.

Aquests compromisos tenen caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització i/o de resolució contractual.

Per a cada festival o activitat concreta es demanarà pressupost previ, especificant el número de reportatges a fer. També es concretaran els dies i horaris de cada acte a fotografiar.

Els preus unitaris estimats dels serveis de fotografia són els següents:

- 1/2 jornada: **338€**

- 1 jornada: **620€**
- 1 acte puntual (entre 1 hora i un màxim de 3h) (roda de premsa, inauguració d'una placa literària, etc): **225€**

Atès que molts programes tenen lloc en cap de setmana perquè la ciutadania hi pugui assistir, dissabte i diumenge es consideren dies feiners per ser l'encàrrec habitual.

La previsió de feines a realitzar estarà subjecte a les necessitats de fotografia que tingui el Dept. de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona dins de la programació dels seus programes i activitats.

S'adjunta, com a **l'Annex 1**, graella orientativa (el departament de Comunicació la pot canviar en cas de necessitat) amb previsió de la quantitat d'activitats a fotografiar i el seu calendari per tal que el licitador pugui fer-se una idea aproximada del volum de feina al qual haurà de fer front.

S'adjunta com a **Annex 2** els aspectes tècnics requerits en la gestió i el tractament de la fotografia digital per a encàrrecs professionals.

### **Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor**

Els materials realitzats pel fotògraf (Autor) seran propietat de l'Institut de Cultura de Barcelona (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit. I també cedirà els drets d'autor de les fotografies (Obra) de forma universal, per a tots els formats i mitjans. L'Institut de Cultura podrà cedir aquests drets a tercers.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (fotògraf) de cessió dels drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (fotògraf) (Autor) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les Obres, de forma exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte (l'Obra).

En particular, l'Autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'Obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) i de l'ICUB (Clipfiles/Alfresco), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Instagram, X (Twitter), Facebook, flickr, etc.).

La cessió dels drets de reproducció de l'Obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat 2 de la present clàusula.

La cessió dels drets de comunicació pública de l'Obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de l'Obra en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.

La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'Obra, ja sigui directament o través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'Obra.

La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura de Barcelona per enviar **metadades** de l'Obra als cercadors, xarxes d'investigació o repositoris que tingui per convenient.

2. L'Autor autoritza expressament a què la publicació de l'Obra en el repositori institucional de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'Obra pugui ésser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
3. L'Autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual en relació amb l'Obra objecte del present contracte, que l'Obra és original i que, en el cas d'haver cedit prèviament els drets sobre l'Obra a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte.

En aquest sentit, l'Autor respon davant l'Institut de Cultura de Barcelona de l'autoria i originalitat de l'Obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut d'aquest contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord. l'Institut de Cultura de Barcelona podrà repetir contra l'Autor qualsevol responsabilitat que li pugui ésser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers en relació amb els drets d'explotació objecte del present contracte.

4. L'Autor és l'únic responsable de l'obtenció dels drets relatius a les imatges, il·lustracions, fotografies i drets d'imatge de persones (actors, actrius, models, figurants, locutors, etc.) que puguin aparèixer en l'Obra.

La cessió d'aquests drets es farà en els mateixos termes que els indicats en els punts anteriors d'aquest apartat excepte en el cas dels drets d'imatge de persones que es cediran per 1 any. En tot cas, s'estableix la total indemnitat de l'Institut de Cultura de Barcelona respecte de les eventuais reclamacions formulades de tercers en relació als referits drets.

## **Lloc de realització de la prestació**

En els espais on se celebrin els diferents festivals, festes i les activitats seleccionades per l'ICUB.

## **Inici de les prestacions i termini d'execució**

La prestació s'iniciarà a partir del 15 de maig de 2026 fins al 15 maig 2027 o fins a la

finalització del pressupost. Es preveu una durada de 12 mesos.

## **Criteris d'adjudicació**

El criteri d'adjudicació serà:

- El percentatge de descompte global sobre la relació de preus unitaris dels serveis de fotografia (1/2 jornada, 1 jornada i 1 acte puntual)

L'adjudicació pressupostària serà per l'import total de licitació.

La distribució pressupostària serà la següent

<b>Any</b>	<b>Import base</b>	<b>IVA</b>	<b>Import total</b>
2026	9.000,00 €	1.890,00 €	10.890,00 €
2027	5.995,00 €	1.258,95 €	7.253,95 €
<b>Total</b>	<b>14.995,00 €</b>	<b>3.148,95 €</b>	<b>18.143,95 €</b>

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost assignat de l'expedient, considerant que el preu final es determina en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Es considerarà baixa temerària una diferència 10% per sota la mitjana de les ofertes, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

## **Responsable del contracte**

Com a responsable del contracte es designa a Miguel Garcia Vega.

## **Tramesa d'ofertes**

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>)

## **Notificació de l'adjudicació**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

## Annex 1

### Llistat de reportatges fotogràfics previstos:

Conceptes	Any
Tres Tombs	Gener
Museu Endins Santa Eulàlia Carnaval Bcn Districte Cultural	Febrer
Nit dels museus	Maig
Corpus Sant Joan Pantalla Barcelona	Juny/Juliol
Barcelona Dibuixa	Octubre
Nadal Cap d'Any Cavalcada	Desembre
Rodes de premsa festivals	Gener-febrer/maig/novembre
Altres activitats culturals	Al llarg de tot l'any (altres rodes de premsa, jornades, presentacions, etc)

## **Annex 2**

Les fotografies digitals es faran en format RAW i es lliurarà un màster digital en format TIFF\_UNC amb la màxima resolució possible. Si aquest fitxer digital ocasionés problemes de manipulació, a causa del seu pes, també es pot demanar un fitxer més operatiu en format JPEG.

Les imatges es lliuraran acompanyades del màxim de metadades tècniques EXIF que permeti el dispositiu i de les metadades IPTC.

Abans de lliurar les imatges a les unitats administratives, el/la fotògraf/a haurà d'aplicar criteris de selecció dels reportatges realitzats seguint criteris de:

- Qualitat.
- Nivell d'informació: La fotografia digital haurà de contenir el màxim d'informació descriptiva possible.
- Excepcionalitat: reportatges de temàtica rellevant o única s'hauran de conservar, però en cas d'extenses produccions amb imatges similars es podran seleccionar aquelles imatges amb un major valor informatiu.
- Titularitat de drets: Les fotografies que no tinguin cedits els drets d'explotació o que els tinguin cedits per a un únic ús (pot ser el cas de concursos, exposicions, etc) no es podran reproduir i/o difondre fora dels usos per als quals es van adquirir.
- Dret a l'honor, la intimitat i la pròpia imatge. Per ser comunicades, les escenes de vida privada o les que afectin l'honor o la imatge de les persones han de tenir l'autorització expressa de tots els actors representats. Si no es disposa de tots els permisos, es recomana seleccionar només aquelles imatges que es consideri que poden tenir un interès antropològic i/o cultural amb el pas del temps.
- Defectuoses: Les imatges borroses, desenfocades, cremades o massa fosques es poden eliminar sempre que no tinguin un valor informatiu únic.