

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C260000271	Petició de contracte: 006_P2600232
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33421	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: Si	Propietat: Ajuntament
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente	
Objecte: Serveis d'activació, gestió i dinamització de públics del Grec Festival de Barcelona 2026	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 18.148,79 € IVA tipus 21% 3.149,79 € Pressupost net (sense l'IVA) 14.999,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2026.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

El Grec Festival de Barcelona programa un centenar d'espectacles. Per tal de fer conèixer la diversitat dels espectacles del Grec Festival als diferents targets, es fa

necessari un treball específic i transversal en la captació de nous públics. Ja sigui per trobar i atreure el públic jove o el familiar, que es renova constantment, com per fomentar el moviment de públic entre els diferents espais del Grec.

La captació i reactivació de públics del Grec no es pot abordar des de metodologies genèriques: requereix coneixement acumulat, capacitat d'establir cartografies d'interessos culturals i domini de tecnologies de segmentació avançada. A més, el festival necessita un treball de lectura interpretativa de la programació, així com una anticipació estratègica del comportament dels diferents segments històrics i emergents de públic.

L'any 2025 es va consolidar l'ús de TekneAudience, l'eina de BI i CRM de Teknedata que permet operar amb models d'afinitat basats en patrons de consum, articulant fluxos automatitzats d'activació i enviaments diferenciats segons microsegments. Aquest element és ja estructural en el model de treball del festival i imprescindible per garantir la coherència de la comunicació 2026.

Atesa la naturalesa del festival i la complexitat dels processos d'activació de públics, aquestes funcions no poden ser assumides internament per l'ICUB, ni pel volum de treball ni per l'especialització requerida, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels límits indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte del contracte és la prestació dels serveis d'activació, gestió i dinamització de públics del Grec Festival de Barcelona 2026.

Aquesta activació s'ha d'articular mitjançant processos avançats d'anàlisi, lectura de programació, segmentació conductual i disseny d'accions altament contextualitzades segons la resposta del públic en temps real.

Per garantir la viabilitat de la tasca, es requereix:

1. Experiència especialitzada i coneixement profund del context
 - Coneixement professional i experiència acreditada en serveis de gestió i dinamització de públics d'arts escèniques per a festivals i actes realitzats per l'Ajuntament de Barcelona, i/o en municipis de més de 300.000 habitants.
 - Coneixement expert del funcionament intern del Grec, de les seves lògiques de consum i del seu ecosistema de creadors, equipaments i comunitats culturals.
 - Capacitat per interpretar la programació abans de la seva publicació i construir-hi models d'afinitat.
2. Competències en anàlisi de dades i segmentació avançada
 - Domini operatiu de TekneAudience i del software BI de segmentació d'audiències de Teknedata, així com de les seves eines de CRM (configuració de segments, lectura de dashboards, extracció i preparació de dades i gestió de fluxos automatitzats d'enviaments).

- Capacitat demostrada per treballar amb microsegments, corbes de demanda i patrons de recurrència.
3. Capacitat per dissenyar i desplegar accions estratègiques:
- Disseny i implementació d'accions amb criteris d'afinitat a la programació, col·laboració amb diferents entitats i organismes i projecció de prescripció.
 - Proposta i execució d'accions híbrides (digitals, presencials i comunitàries) ajustades a cada espectacle.
 - Correcció ortogràfica en la redacció de materials de comunicació en català, castellà i anglès.
4. Coordinació:
- Capacitat de diàleg amb companyies, equipaments i creadors per activar públics des de visions compartides.
 - Elaboració d'un calendari estratègic integrat al cronograma global de comunicació del festival.
 - Integració amb altres proveïdors i amb acords transversals establerts a l'anterior edició del festival.
5. Memòria final i sistematització
- Elaboració d'una memòria tècnica que reculli accions, criteris i dades significatives, i que permeti traçar aprenentatges i projeccions per a edicions futures.

En el pressupost de licitació s'inclou una partida fixa en concepte de campanyes de difusió per un import 1.000 € més IVA per destinar a les accions de públics que suposin una despesa, com en el cas de la contractació d'accions amb influenciadors o creadors de contingut.

Requisits tècnics

- Experiència acreditada i verificable en la gestió estratègica de públics per a festivals d'arts escèniques d'àmbit metropolità, amb mínim 3 projectes executats en els últims tres anys en municipis de més de 300.000 habitants o per l'Ajuntament de Barcelona.
- Coneixement profund i demostrable del Grec Festival de Barcelona, així com del teixit professional de les arts escèniques a Barcelona, a l'Estat i a la resta del món. Es podrà requerir referències concretes de col·laboracions amb companyies o equipaments.
- Domini acreditat del funcionament d'esdeveniments culturals promoguts per institucions públiques, incloent protocols administratius i coordinació amb múltiples stakeholders.
- Competència lingüística certificada en català i castellà (nivell nadiu) i anglès avançat, amb garantia de correcció ortogràfica i gramatical en tots els materials generats.
- Disponibilitat immediata per a reunions periòdiques presencials i virtuals amb l'equip de comunicació de l'ICUB i la direcció artística del festival, amb capacitat per adaptar-se a calendaris intensius en períodes crítics.

Lloc de realització de la prestació

La prestació es desenvoluparà a les instal·lacions del contractista, sense perjudici de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini a les dependències de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir del dia 1 d'abril de 2025 o de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 4 mesos.

Criteris d'adjudicació

Les ofertes presentades seran valorades segons els següents criteris:

Criteri 1. Per l'oferta econòmica, fins a 60 punts.

La puntuació del preu esdevé superior al 35% de la puntuació total, d'acord amb l'excepcionalitat prevista a la clàusula 9.4 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16, en base al fet que les prestacions que formen part del servei estan molt definides, ni introduir modificacions que tinguin un pes equiparable al del preu com a factor determinant de l'adjudicació, per la qual cosa es considera necessari exceptuar l'aplicació de la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible.

Els càlculs o fórmules aplicables per obtenir la puntuació esmentada seran els següents:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació - oferta}}{\text{Pressupost net licitació - oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades següents: Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única licitadora, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

Criteri 2. Per l'experiència professional en la gestió estratègia de públics, fins a 40 punts

En aquest criteri es valora l'experiència acreditable i verificable de l'empresa en la gestió estratègica de públics per a festivals d'arts escèniques d'àmbit metropolità, amb mínim 3 projectes executats en els últims tres anys en municipis de més de 300.000 habitants o per l'Ajuntament de Barcelona.

Es valorarà de la següent forma:

15,00 punts	Experiència acreditable de l'empresa en 3 projectes executats per a festivals d'arts escèniques en municipis de més de 300.000 habitants, en els darrers 3 anys.
25,00 punts	Experiència acreditable de l'empresa en 4 projectes executats per a festivals d'arts escèniques en municipis de més de 300.000 habitants, en els darrers 3 anys.
40,00 punts	Experiència acreditable de l'empresa en 5 projectes executats per a festivals d'arts escèniques en municipis de més de 300.000 habitants, en els darrers 3 anys.

L'acreditació d'aquesta experiència s'haurà de justificar amb la presentació d'almenys una de les següents opcions en el moment de registrar l'oferta:

a. certificat de serveis prestats o de bona execució emès per la institució corresponent o per l'òrgan del qual depèn. Caldrà annexar per a cada certificat una breu descripció que contingui: institució que ha fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció principal de les feines realitzades i any del projecte.

b. facturació electrònica o relació de factures electròniques dels projectes executats en institucions. Caldrà annexar per cada factura electrònica o relació de factures electròniques d'un mateix projecte, una breu descripció que contingui: institució que ha fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció principal de les feines realitzades i any del projecte.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na Eduard de Vicente, tècnic del departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB).

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.



Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.