

INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte

Núm. expedient: C260000280	Petició de contracte: 006_P2600244
Orgànic: 0423	Òrgan peticionari: 01400178
CPV: 79340000-9	Tipus contracte: Serveis
Programa: 33421	Econòmic: 22605
Ús de sistemes d'informació: Si	Propietat: Ajuntament
Tècnic responsable del contracte: Eduard de Vicente	
Objecte: Publicació de continguts del web del Festival Grec 2026	
Pressupost de licitació (IVA inclòs) 10.073,25 € IVA tipus 21% 1.748,25 € Pressupost net (sense l'IVA) 8.325,00 € <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador.</i>	

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant el Departament de Comunicació, ha de gestionar la comunicació del Grec Festival de Barcelona que se celebra durant el mes de juliol de 2026.

El Grec Festival de Barcelona és un esdeveniment que aplega la major oferta d'arts escèniques de l'estiu de Barcelona. Aquesta oferta és àmplia i comprèn el teatre, la dansa, la música, el circ i altres manifestacions performatives i visuals. El festival es caracteritza per:

Festival de Barcelona. El Grec Festival de Barcelona està arrelat a la seva ciutat. L'estiu, la nit i Barcelona són tres elements que identifiquen especialment aquest esdeveniment cultural.

Festival de creació. El Grec Festival de Barcelona aposta per la creació i per la singularitat respecte a la temporada ordinària. És un parèntesi estival que ofereix una programació diferent de la que es pot veure habitualment a la ciutat.

Produccions pròpies. El Grec aposta per les produccions pròpies i coproduccions per tal de donar als creadors, locals o estrangers, la possibilitat de presentar les seves creacions, i al públic la de gaudir-ne.

Festival internacional. El Grec s'ha consolidat com un dels festivals de referència a Europa, assolint un autèntic pes específic internacional que sigui alhora un aparador de les millors creacions escèniques que es fan arreu del món i una plataforma de dimensió internacional per als creadors locals.

La programació del festival Grec 2026 contempla al voltant d'un centenar d'espectacles i activitats. La informació i material de difusió dels quals (sinopsi, fitxa artística, vídeos, fotografies, dates, hores, enllaços...) s'ha de publicar al web del festival en 3 idiomes (català, castellà i anglès) de cara a tenir tota la programació preparada i a punt en dos moments clau: per a la presentació del festival a la roda de premsa prevista per a finals d'abril i per a l'inici del festival.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels límits indicats en l'article 118.1.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

L'objecte de contractació és la publicació de continguts inicial del web del Festival Grec 2026.

Per tal de dur a terme aquesta tasca, el Departament requereix:

- Coneixements acreditables del gestor de continguts Drupal 10, que és el que es fa servir pel web del Grec Festival.
- Capacitat de coordinació amb diferents interlocutors per garantir l'execució de les tasques en els terminis marcats.
- Capacitat d'assumir un volum de feina considerable, amb una gran celeritat en la seva execució.
- Disponibilitat per a possibles reunions presencials amb el Departament de Comunicació de l'ICUB per fer seguiment del procés.
- Coneixement del programa Alfresco per a la gestió del material amb el departament de Comunicació.
- L'empresa adjudicatària estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti de dissenyadors, agències, gestors web, etc.
- Disponibilitat horària en dies laborables i festius, agilitat en la presentació del material i en les necessitats del departament de Comunicació de l'ICUB.

Requisits tècnics

- Experiència contrastable en Drupal 10 en entorns institucionals o culturals d'alta complexitat, amb com a mínim tres projectes executats els darrers tres anys en administracions públiques o projectes culturals de gran volum.
- Coneixement operatiu de l'arquitectura del web d'un festival cultural: plantilles multilingües, fitxes d'espectacle i d'activitat, taxonomies i enllaços interns entre continguts.
- Gestió de càrregues intensives de continguts i capacitat d'assolir terminis exigents alineats amb la direcció artística i el calendari del festival.
- Coordinació transversal amb múltiples interlocutors (ICUB, direcció artística, equipaments i proveïdors), garantint la coherència textual i la uniformitat d'estil.

- Domini acreditat del català a nivell C1 o superior, amb plena capacitat de redacció, revisió i control de qualitat lingüística en entorns institucionals. Es requereix igualment domini del castellà (nivell nadiu) i anglès avançat, amb correcció ortogràfica i estilística impecable en les tres llengües.
-
- Disponibilitat horària ampliada (laborables i festius) i resposta àgil davant incidències i retocs en fases crítiques (març–juliol).
- Treball conjunt amb altres proveïdors (desenvolupament web, disseny, audiovisual), adaptant-se a metodologies i fluxos simultanis establerts per l'ICUB.

Calendari aproximat

02.03 al 27.04 Publicació de les fitxes d'espectacle en 3 idiomes

27.04 al 25.05: Publicació de les activitats i retocs puntuals

30.04 (aprox): Roda de premsa (data límit de publicació dels espectacles)

30.04 al 31.07: Petits retocs puntuals.

La dedicació estimada per mesos seria aquesta:

Març: Alta

Abril: Alta

Maig: Mitja

Juny: Baixa

El preu estimat per la publicació de continguts és de 18,50€/hora, i s'han calculat 450 hores de dedicació.

La dedicació és estimativa i, per tant, en cas de no esgotar la totalitat de les hores previstes la facturació només inclourà les hores treballades.

Lloc de realització de la prestació

La prestació dels servei objecte del contracte s'executarà a les instal·lacions o oficines del contractista, excepte en el cas de les reunions de treball que el Departament de Comunicació determini hagin de ser en instal·lacions de l'Ajuntament de Barcelona.

Inici de les prestacions i termini d'execució

La prestació s'iniciarà a partir de l'1 de març o a partir de la data d'adjudicació. Es preveu una durada de 3 mesos.

Criteris d'adjudicació

Les ofertes presentades seran valorades segons els següents criteris:

Criteri 1. Per l'oferta econòmica, fins a 70 punts.

La puntuació del preu esdevé superior al 35% de la puntuació total, d'acord amb l'excepcionalitat prevista a la clàusula 9.4 de la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16, en base al fet que les prestacions que formen part del servei estan molt definides, ni introduir modificacions que tinguin un pes equiparable al del preu com a factor determinant de l'adjudicació, per la qual cosa es considera necessari exceptuar

l'aplicació de la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible.

Els càlculs o fórmules aplicables per obtenir la puntuació esmentada seran els següents:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació - oferta}}{\text{Pressupost net licitació - oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es defineixen els límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades següents: Un diferencial del 10% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'una única licitadora, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

Es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

Criteri 2. Per l'experiència professional en la gestió i publicació de continguts web en entorns culturals, fins a 10 punts

En aquest criteri es valora l'experiència acreditable en projectes de gestió, càrrega, maquetació i publicació de continguts web en esdeveniments o festivals de cultura amb un programa d'un mínim de 80 activitats, en els darrers 3 anys.

Es valorarà de la següent forma:

5,00 punts	Experiència acreditable de l'empresa en 3 esdeveniments i festivals de cultura de més de 80 activitats, en els darrers 3 anys.
7,50 punts	Experiència acreditable de l'empresa en 4 esdeveniments i festivals de cultura de més de 80 activitats, en els darrers 3 anys.
10,00 punts	Experiència acreditable de l'empresa en 5 esdeveniments i festivals de cultura de més de 80 activitats, en els darrers 3 anys.

L'acreditació d'aquesta experiència s'haurà de justificar amb la presentació d'almenys una de les següents opcions en el moment de registrar l'oferta:

a. certificat de serveis prestats o de bona execució emès per la institució corresponent o per l'òrgan del qual depèn. Caldrà annexar per a cada certificat una breu descripció que contingui: institució que ha fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció principal de les feines realitzades i any del projecte.

b. facturació electrònica o relació de factures electròniques dels projectes executats en institucions. Caldrà annexar per cada factura electrònica o relació de factures electròniques d'un mateix projecte, una breu descripció que contingui: institució que ha

fet l'encàrrec, nom de l'exposició del projecte executat, descripció principal de les feines realitzades i any del projecte.

Criteri 3. Per la millora en la competència lingüística en català del personal assignat al contracte, fins a 20 punts

En aquest criteri es valora la competència lingüística en català com a qualificació professional de l'equip.

15,00 punts	Mínim una persona de l'equip assignat al projecte disposa del Nivell C1 de català.
20,00 punts	Mínim una persona de l'equip assignat al projecte disposa del Nivell C2 de català.

Aquesta qualificació s'haurà d'acreditar mitjançant certificat oficial (ex: Direcció General de Política Lingüística, EOI, universitat) en el moment de registrar l'oferta.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na Eduard de Vicente.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.