
INFORME DE NECESSITAT I IDONEITAT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS I D'ALTRES CONTINGUTS DIGITALS DEL REIAL MONESTIR DE SANTA MARIA DE PEDRALBES: CREACIÓ, PRODUCCIÓ, EDICIÓ, I MANTENIMENT DELS CONTINGUTS TEXTUALS, AUDIOVISUALS I MULTIMÈDIA PER A LES XARXES SOCIALS DEL MONESTIR I ALTRES CANALS DE COMUNICACIÓ DIGITAL, I PROMOCIÓ DE PUBLICITAT, AIXÍ COM L'ELABORACIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ ANUAL QUE INCORPORI LES NECESSITATS COMUNICATIVES ON-LINE, LA PRODUCCIÓ DELS PÒDCASTS DELS DIÀLEGS DE PEDRALBES I LA FORMACIÓ EN MÀRQUETING DIGITAL DE L'EQUIP DE COMUNICACIÓ DEL MUSEU.

Contracte reservat: NO.

Lots: NO.

Núm. Expedient: 006_26000034

Núm. Petició de Contracte : 006_P2501931

ÍNDEX

1.	EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA	3
2.	OBJECTE DEL CONTRACTE	4
3.	MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE	4
4.	DIVISIÓ EN LOTS	5
5.	RESPONSABLE DEL CONTRACTE	5
6.	DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE	5
7.	PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ	5
8.	MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE	7
9.	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)	7
10.	PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ	7
11.	CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES	8
11.1.	SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA	8
11.2.	SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL	8
11.3.	ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS.	9
12.	CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS	9
12.1.	CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE ELECTRÒNIC B): FINS A 40 PUNTS	9
12.2.	CRITERIS AUTOMÀTICS (SOBRE ELECTRÒNIC C): FINS A 60 PUNTS.	10
13.	DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES	12
14.	CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT	12
15.	GARANTIES	13
16.	TERMINI DE GARANTIA	13
17.	TERMINI D'EXECUCIÓ	13
18.	PAGAMENT DEL PREU	13
19.	REVISIÓ DE PREUS	14
20.	SUBCONTRACTACIÓ	14
21.	SUBROGACIÓ	14
22.	CESSIÓ DEL CONTRACTE	14
23.	PROPOSTA	14

1. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA

El Monestir de Pedralbes és un edifici monumental construït el 1327 dins l'estil gòtic, i està catalogat com a Monumento Histórico-Artístico segons Decret del 3 de juny de 1931. Des de l'any 1983 és un espai museístic obert a la ciutat i gestionat per l'Ajuntament de Barcelona on s'hi desenvolupen activitats diverses de caire cultural.

La seva antiguitat, vàlua històrica i artística, les necessitats derivades del fet d'acollir una important col·lecció d'art que es mostra al públic en diverses sales d'exposicions o es preserven en sales de reserva, i les derivades del desenvolupament de diverses activitats culturals en aquests mateixos espais, requereix de la contractació d'un servei de gestió de la difusió de les activitats que s'organitzen en aquests espais, especialment la digital.

En relació a la difusió digital de les activitats, el Monestir disposa des de finals del 2014 d'un Web que és la eina de consulta de referència, tant pel que fa a la història del Monestir com de les exposicions del museu i les seves activitats. Igualment, el Monestir té presència a les xarxes socials mitjançant plataformes com Facebook, Instagram, i Youtube, on es recullen els vídeos sobre les activitats, així com Spotify on es recullen els podcast dels Diàlegs de Pedralbes, i també el Butlletí Electrònic que es publica amb una periodicitat mensual. Finalment, el Monestir també compta amb un canal de WhatsApp per generar una comunicació més directa amb la comunitat digital del Monestir.

La gestió d'aquestes estratègies i eines de comunicació requereix d'un servei d'un suport estratègic i continguts a les xarxes socials per dur a terme les següents tasques:

- ⇒ La gestió i el manteniment de les xarxes socials i canal de WhatsApp (community management) del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Elaboració del Pla de Comunicació on-line del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies en xarxes socials.
- ⇒ Producció dels pòdcasts dels Diàlegs de Pedralbes.
- ⇒ Promoció de publicitat a les xarxes socials (estratègia, coordinació i serveis de publicitat).
- ⇒ Formació en màrqueting digital

L'ICUB no disposa dels mitjans personals ni materials per a la realització de les esmentades actuacions.

Insuficiència de mitjans

Exposades les necessitats detectades, i d'acord amb l'article 28 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no disposa de mitjans ni recurs tècnics adients per dur a terme aquestes actuacions, motiu pel qual es necessita contractar aquest servei mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació igualtat de tracte. Així mateix, el contacte ens permetrà desenvolupar el servei amb millors condicions atès que l'executarà personal especialitzat en aquesta tasca.

En aquest sentit es valora que la proposta de contracte suposa el mitjà més adequat i eficient per portar-lo a terme i es considera, tal com prescriu l'article 116.4.e) de la LCSP 9/2017, que

hi ha una directa, clara i proporcional vinculació entre l'objecte i la necessitat satisfeta amb el contracte.

Tanmateix, per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació i per donar resposta també a aquestes necessitats, alhora de fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte d'1 any i amb possibilitat de 2 pròrrogues d'1 any cadascuna d'elles (1+1+1)

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és prestació del Servei de gestió de les xarxes socials i d'altres continguts digitals del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes: creació, producció, edició, i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a les xarxes socials i altres canals de comunicació digital del Monestir, i promoció de publicitat, elaboració d'un Pla de Comunicació anual que incorpori les necessitats comunicatives on-line, la producció dels pòdcasts dels Diàlegs de Pedralbes i la formació en màrqueting digital de l'equip de comunicació del museu.

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcte execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcte execució dels treballs i una correcte assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida

CPV: 79340000-9 Servicios de publicidad y de marketing

No és tracta d'una compra innovadora i no és un contracte reservat

3. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

En la present contractació es preveuen les mesures de contractació pública sostenible següents:

- ⇒ Pressupost màxim de licitació desglossat en costos directes i indirectes.
- ⇒ Valoració del preu màxim 35%.
- ⇒ Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- ⇒ Pagament del preu a les empreses subcontractades.

En la present contractació no es preveu el tractament de dades personals i, en qualsevol cas, l'empresa adjudicatària no tindrà accés a cap dada de caràcter personal que consti als arxius del Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes/ICUB.

Aquesta prestació no implicarà cap relació habitual amb menors d'edat.

4. DIVISIÓ EN LOTS

En relació a la divisió en lots, als efectes del que preveu l'article 99.3 de la LCSP, per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida

5. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes. Es designa la Sra. Anna Castellano i Tresserra (acastellano@bcn.cat) com a persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP

6. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà d'1 any, a comptar des del 12 de març de 2026, o bé des de l'endemà de la data indicada a l'acta d'inici del contracte, si aquesta data fos posterior. Es contempla la possibilitat de realitzar 2 pròrrogues d'1 any cadascuna

La quantia d'aquest contracte es fixa en 61.958,11 euros, que es desglossa en 51.205,05 euros de pressupost net, més 10.753,06 euros en concepte d'IVA al 21%. La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Import net	IVA 21%	Import IVA	Import Total
Any 2026	21601	33617	1423	40.537,33 €	21,00	8.512,84 €	49.050,17 €
Any 2027	21601	33617	1423	10.667,72 €	21,00	2.240,22 €	12.907,94 €
Total				51.205,05 €		10.753,06 €	61.958,11 €

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització se subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos Municipals

7. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és **a tant alçat** i les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes i benefici industrial es considera que és el següent:

COSTOS DIRECTES I INDIRECTES

Costos directes	Import
Costos salarials	32.749,25 €
Campanyes publicitàries	10.000,00 €
TOTAL Suma costos directes:	42.749,25 €
Costos indirectes	Import
Despeses generals d'estructura(13%)	5.557,40 €
TOTAL Suma costos indirectes:	5.557,40 €
Benefici industrial (6%)	2.898,40 €
TOTAL Benefici industrial	2.898,40 €
TOTAL COSTOS (directes + indirectes+benefici industrial):	51.205,05 €

Per calcular els costos salarials s'ha pres com a referència el conveni per a les empreses de publicitat (Codi de conveni número 99004225011981, resolució del 2 d'agost de 2022, acta sobre revisió i taules salarials per als anys 2022 a 2025).

Els costos salarials s'han calculat a partir d'una plantilla de persones treballadores que, a temps parcial, hauran d'executar el contracte amb les categories professionals i posicions especificades en l'apartat "ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS".

Categoria professional	Sou brut anual	hores anuals	Cost salarial per hora treballada	36% SS	Cost total hora	hores a treballar	cost total treballador
Cap de projecte(Nivell 2)	24.171,05 €	1.930	12,52 €	4,51 €	17,03 €	301	5.126,03 €
Community Manager (Nivell 3)	23.031,85 €	1.930	11,93 €	4,29 €	16,22 €	602	9.764,44 €
Dissenyador/a gràfic (Nivell 4)	22.904,61 €	1.930	11,87 €	4,27 €	16,14 €	402	6.488,28 €
Realitzador/a audiovisuals (Nivell 4)	22.904,61 €	1.930	11,87 €	4,27 €	16,14 €	402	6.488,28 €
Formador/a màrqueting digital (Nivell 3)	23.031,85 €	1.930	11,93 €	4,29 €	16,22 €	301	4.882,22 €
total costos salarials						2008	32.749,25 €

Dins dels costos directes es preveuen **10.000,00 € per a "campanyes publicitàries"**. Es tracta d'una despesa fixa, i per tant no subjecte a baixa, destinada a la creació de campanyes publicitàries a les xarxes socials per tal de poder augmentar el nombre d'usuaris, les interaccions, les conversions i el nombre de reproduccions en vídeo de les publicacions orgàniques de les plataformes digitals. Aquestes campanyes s'indiquen a la Clàusula 7 del PPT i tenen com a objectiu impactar en públics específics que no segueixen els perfils de la institució, i per tant són

interessants perquè aquests usuaris es converteixin en membres de la comunitat de les plataformes digitals.

8. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents de la LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen.

En cap cas l'import total de les modificacions podrà incrementar més **del 10 %** de l'import inicial del contracte (IVA exclòs) i durant la vigència d'aquest, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte (Sra. Anna Castellano i Tresserra).

Tal com s'estableix a l'article 204 de la LCSP, l'òrgan de contractació es podrà modificar el contracte per les següents causes:

- Durant aquest període es podrien produir un increment de campanyes. Entre altres les derivades del 700 aniversari del Reial Monestir de Pedralbes i inauguracions d'exposicions temporals

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

9. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte preveu pròrroga i modificació, el seu valor estimat és de 168.976,64 euros. Els conceptes que inclou son:

	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuals pròrrogues	Pressupost net eventuals modificacions 10%	SUMA
Any 2026	40.537,33 €		3.200,31 €	43.737,64 €
Any 2027	10.667,72 €	40.537,33 €	5.120,50 €	56.325,55 €
Any 2028		51.205,05 €	5.120,50 €	56.325,55 €
Any 2029		10.667,72 €	1.920,18 €	12.587,90 €
TOTAL	51.205,05 €	102.410,10 €	15.361,49 €	168.976,64 €

10. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert no subjecte a regulació harmonitzada, d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic

11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA DE LES EMPRESES

11.1. SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a de la LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 180.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: Aquesta exigència assegura que l'empresa adjudicatària tindrà la capacitat econòmica suficient per assumir les despeses derivades de l'execució del servei sense comprometre la seva viabilitat financera.

11.2. SOLVÈNCIA TÈCNICA I PROFESSIONAL.

D'acord amb l'article 90.1 LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora hauria de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys, de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 60.000 euros, sense IVA.

Justificació: Aquesta exigència permet garantir que les empreses participants tenen una experiència prèvia en la gestió de projectes amb un volum i una complexitat similars, assegurant així un alt nivell de qualitat en el desenvolupament del servei. Així mateix, aquest import permet fer front a les prestacions anuals del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses de nova creació, entenent com a tals les que tinguin una antiguitat computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució inferior a cinc anys, declararan la seva solvència tècnica segon el criteri següent:

- La mitjana de treballadors ha de ser de 5 com a mínim durant els últims tres anys.
- Professionals amb experiència mínima de 5 anys en serveis indicats al PPT. A més, el Cap de Projecte haurà de disposar de 2 anys d'experiència acreditada (comprendius o no en els 5 anteriors) en la gestió de xarxes relacionades amb la cultura atès que és un coneixement especialitzat que precisa la figura que dirigirà l'equip

Justificació: Aquesta exigència permet garantir que les empreses participants disposen d'efectius suficients per la correcta execució del contracte, de conformitat amb l'equip de personal indicat a la clàusula 4 del PPT i permet assegurar que les tasques específiques de informació es duguin a terme amb la màxima qualitat, minimitzant riscos i maximitzant l'impacte mediàtic sobre la cultura popular barcelonina.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de la prestació del servei objecte del contracte.

11.3. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS.

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores s'han de comprometre a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals amb la següent formació, que caldrà acreditar mitjançant els corresponents certificats o títols oficials corresponents.

- Titulació oficial de Llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat periodisme, comunicació audiovisual o equivalent, per a la posició de coordinació (cap de projecte), com a responsable de l'execució del contracte. Es considera imprescindible escriure correctament català, amb nivell de competència C2 segons el marc europeu de referència per a les llengües.
- Titulació oficial de Llicenciatura o Grau en Història, Història de l'Art o Humanitats, per a la posició de community manager, amb coneixements de gestió i comunicació del patrimoni cultural, encarregat de l'estratègia i els continguts de les xarxes socials. Es considera imprescindible escriure correctament català, amb nivell de competència C2 segons el marc europeu de referència per a les llengües.
- Titulació oficial de Grau de Disseny Gràfic o equivalent, per a la posició de dissenyador gràfic.
- Titulació oficial de Cicle Formatiu de Grau Superior en realització d'audiovisuals i espectacles per a la posició de realitzador audiovisual, per a la realització de vídeos i de pòdcasts.
- Titulació oficial de Tècnic Superior en Social Media i Community Manager per a la posició de formador en màrqueting digital, per a la formació de l'equip de comunicació del museus

Justificació: Aquests requeriments asseguren que l'empresa adjudicatària té personal amb una especialització adequada per realitzar les tasques objecte del contracte revertint sobre una millor qualitat en el resultat de la feina. Els coneixements i l'expertesa prèvia es consideren essencials per garantir uns resultats òptims, així com l'encaix de la vessant històrica amb el domini de diferents gèneres periodístics i el coneixement en la creació de nous formats de programació digital cultural en xarxes socials.

12. CRITERIS PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONCURS

12.1. CRITERIS SUBJECTIUS (SOBRE ELECTRÒNIC B): FINS A 40 PUNTS

12.1.1. Per la presentació d'una proposta metodològica de planificació operativa del servei objecte del contracte, i més en concret en tot allò que es detalla en el punt 6 "Estratègia de comunicació on-line" i en el punt 7 "Descripció del servei: accions a desenvolupar" del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT), incloent l'organització de l'equip,

la coordinació i la interlocució amb el Monestir de Pedralbes, els objectius de màrqueting i comunicació, objectius quantitatius i qualitatius que han de regir en la contractació dels serveis de creació, producció, edició i manteniment dels continguts textuais, audiovisuals i multimèdia per a totes les xarxes socials, **fins a 40 punts**.

La proposta ocuparà un màxim de 10 pàgines, tipografia Arial 11, marges normals de 2,5 cm superior i inferior, 3 cm esquerra i dreta i espai interlineat simple. Només es valorarà la informació inclosa en el número de pàgines que s'especifiquen. La informació que excedeixi el número de pàgines establert no es tindrà en compte.

Es valorarà la qualitat dels continguts de les propostes en relació a la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia presentada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

Justificació: Es valora la proposta metodològica perquè garanteix una planificació clara i coherent del servei, assegura una correcta coordinació amb el Monestir i defineix estratègies i objectius que permeten optimitzar la comunicació i l'impacte de les accions en xarxes socials.

Es considera una proposta acceptable quan el desenvolupament és adequat però es limita a complir amb els requeriments sol·licitats en els punts 6 i 7 de l'informe tècnic.

Es considera una proposta bona quan el desenvolupament és adequat i a més incorpora una novetat o millora en la difusió i viralització de continguts adequant-te a la realitat del moment i l'essència del monestir de Pedralbes

Es considera una proposta excel·lent quan el desenvolupament és adequat i a més incorpora dos elements o plantejaments de millora en la difusió i viralització de continguts adequant-te a la realitat del moment i l'essència del monestir de Pedralbes

Acceptable: s'atorguen 0 punts.

Bona: s'atorguen 20 punts.

Excel·lent: s'atorguen 40 punts

12.2. CRITERIS AUTOMÀTICS (SOBRE ELECTRÒNIC C): FINS A 60 PUNTS.

12.2 1. Per l'oferta econòmica, fins a 30 punts

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març

$$\text{Puntuació màxima} \times \frac{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta del licitador}}{\text{Pressupost net de licitació} - \text{Oferta més econòmica}}$$

12.2.2. Per la participació del personal adscrit en alguna publicació de temàtica relativa a la cultura de la ciutat de Barcelona o el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes, fins a 10 punts.

Les publicacions s'estimaràn a partir de textos que continguin un mínim de 1.000 paraules, ja siguin llibres, revistes especialitzades o articles en suport digital de mitjans sobre cultura de la ciutat de Barcelona o el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes. Aquestes publicacions hauran de ser de data anterior a la publicació de l'anunci de licitació.

Es puntua aquest criteri a raó de 2 punts per a cada una de les publicacions, fins a un màxim de 10.

Justificació del criteri:

Es valorarà el coneixement sobre la cultura de la ciutat de Barcelona i el Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes de l'empresa licitadora a partir de l'experiència en les diverses publicacions relacionades amb el món de la cultura que l'empresa pugui acreditar.

Per participar en aquest criteri d'adjudicació, la licitadora haurà de fer-ho mitjançant declaració responsable (el model de l'oferta – annex VI) degudament signada seleccionant una de les opcions. La licitadora, si participa en el present criteri, haurà d'aportar juntament amb la seva oferta la documentació acreditativa de les publicacions realitzades.

12.2.3. Per disposar d'una titulació acadèmica addicional a l'establerta a la solvència per part del cap de projecte o el community manager a l'execució del contracte assignat al servei, fins a 10 punts.

⇒ Màsters o postgraus en comunicació cultural i/o gestió cultural.

Per a la valoració del criteri serà necessari aportar còpia de la titulació corresponent. Si no es disposa d'aquesta titulació addicional, o no s'acredita conforme s'estableix en el present apartat, s'obtindran 0 punts.

Atès l'objecte del contracte es considera que, en l'execució del servei, l'especialització en aquest camp afegeix un plus de qualitat complementària a la titulació requerida.

Justificació del criteri: Valorem una titulació acadèmica addicional perquè aporta coneixements especialitzats que milloren la qualitat del servei, incrementa la capacitat tècnica del personal i garanteix una major adaptació a les necessitats complexes del contracte.

12.2.4. Per l'experiència qualificada del community manager adscrit a la gestió de xarxes socials del sector de la cultura amb gran volum de seguidors (amb els perfils de Facebook i Instagram) respecte d'allò establert a la Clàusula 4 del fins a 10 punts

Gestió	Facebook	Instagram
Per haver gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural entre 10.001 i 20.000 seguidors	2 punts	2 punts
Per haver gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural entre 20.001 i 40.000 seguidors	3 punts	3 punts
Per haver gestionat en els últims 3 anys un perfil social cultural de més de 50.000 seguidors	5 punts	5 punts

Justificació del criteri: El desenvolupament del contracte requereix la gestió comunitats a través de les xarxes socials. Aquest encàrrec esdevé en tasques d'informació sobre l'activitat cultural, però també d'atenció al ciutadà i gestió. Per aquests motius és essencial acreditar que s'han gestionat amb anterioritat perfils amb un volum important de seguidors.

La licitadora, si participa en el present criteri, haurà d'aportar juntament amb la seva oferta declaració responsable degudament signada acreditant el volum de seguidors gestionats en el sector cultural en els últims 3 anys.

Si no es disposa d'aquesta dada, o no s'acredita conforme s'estableix en el present apartat, s'obtindran 0 punts.

13. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- ⇒ Un diferencial de 5 % per sobre de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, l'oferiment d'un percentatge de descompte superior al 15 % .
- ⇒ Si el nombre de licitadors es superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més baixa i de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- ⇒ Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes s'exclouran les dues ofertes més cares i les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

D'acord amb l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè vulnera la normativa sobre subcontractació, no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret Internacional

14. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les

corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre homes i dones.
- Les empreses licitadores en menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat, és dirimirà mitjançant sorteig.

15. GARANTIES

D'acord amb l'article 107.1 LCSP, per ésser el present contracte a tant alçat l'import de la garantia definitiva a constituir per part de l'adjudicatari es fixa en el 5% del preu ofert IVA inclòs

16. TERMINI DE GARANTIA

Per la naturalesa i característiques del contracte, no resulta necessari l'establiment d'un termini de garantia, atès que en aquest cas no es considera necessari que el respongui de vicis o defectes dels serveis prestats més enllà de la data de finalització del contracte.

17. TERMINI D'EXECUCIÓ

La durada de la prestació serà d'1 any, a comptar des del 12 de març de 2026, o bé des de la data indicada a l'acta d'inici del contracte, si aquesta data fos posterior. Es contempla la possibilitat de realitzar 2 pròrrogues d'1 any cadascuna

18. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures de forma mensual i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades, acord al punt 7 del PPT i els seus subapartats:

- ⇒ 7.1 La gestió i el manteniment de les xarxes socials i el canal de WhatsApp (community management) del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ 7.2 Elaboració del Pla de Comunicació on-line del Monestir de Pedralbes.
- ⇒ 7.3 Assessorament tècnic en l'ús de noves tecnologies en xarxes socials.
- ⇒ 7.4 Formació en màrqueting digital.
- ⇒ 7.5 Producció dels pòdcasts dels Diàlegs de Pedralbes.

⇒ 7.6 Promoció de publicitat a les xarxes socials (estratègia, coordinació i serveis de publicitat).

19. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

20. SUBCONTRACTACIÓ

La empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació.

21. SUBROGACIÓ

No es preveu la subrogació de personal.

22. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte es permet la cessió del contracte.

23. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació servei de gestió de les xarxes socials del Reial Monestir de Santa Maria de per un import total de licitació de 61.958,11 euros, que es desglossa en 51.205,05 euros de pressupost net, més 10.753,06 euros en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària del programa 33617 i econòmic 21601 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert