

## **INFORME JUSTIFICATIU DE NECESSITAT I IDONEÏTAT PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE CONSULTORIA PER A LA CREACIÓ D'UN PLA DE DESENVOLUPAMENT D'AUDIÈNCIES DE L'INSTITUT DE CULTURA DE BARCELONA**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. OBJECTE DEL CONTRACTE</b> .....                                    | <b>2</b>  |
| <b>2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE</b> .....              | <b>4</b>  |
| <b>3. DIVISIÓ EN LOTS</b> .....  | <b>5</b>  |
| <b>4. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE</b> .....                        | <b>6</b>  |
| <b>5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)</b> .....                        | <b>7</b>  |
| <b>6. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ</b> .....               | <b>8</b>  |
| <b>7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL</b> ..... | <b>8</b>  |
| <b>8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ</b> .....                                   | <b>11</b> |
| <b>9. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ</b> .....                          | <b>22</b> |
| <b>10. TERMINI D'EXECUCIÓ</b> .....                                      | <b>23</b> |
| <b>11. GARANTIA</b> .....  | <b>23</b> |
| <b>12. FORMA DE PAGAMENT</b> .....                                       | <b>23</b> |
| <b>13. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE</b> .....                             | <b>24</b> |
| <b>14. REVISIÓ DE PREUS</b> .....  | <b>24</b> |
| <b>15. SUBCONTRACTACIÓ</b> .....   | <b>24</b> |
| <b>16. CESSIÓ DEL CONTRACTE</b> .....                                    | <b>25</b> |
| <b>17. RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA</b> .....                          | <b>25</b> |
| <b>18. RESPONSABLE DEL CONTRACTE I PERSONA INTERLOCUTORA</b> .....       | <b>25</b> |
| <b>19. PROPOSTA</b> .....  | <b>26</b> |

## 1. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte de serveis té per objecte la creació d'un pla de desenvolupament d'audiències per a l'ICUB, un procés que implica una reflexió sobre quin és el públic actual de les activitats que organitza aquesta institució i, molt especialment, sobre quins són els seus públics potencials, i com arribar fins a aquests públics.

El pla de desenvolupament d'audiències de l'ICUB, amb CPV 79310000-0 Serveis d'estudis de mercat, té com a objectius generals:

- Abordar de manera unitària els públics del conjunt de programes i equipaments de l'ICUB, per tal d'identificar les seves audiències actuals però, sobretot, les seves **audiències potencials**, prestant una atenció especial a la diversitat de públics en quant a procedència, nivell educatiu, etc.
- Definir estratègies o accions orientades a **incrementar** el públic (arribar a més persones), **diversificar-lo** (arribar a persones d'una major diversitat de perfils), fomentar la inclusió, augmentar la participació, i establir relacions més profundes amb les comunitats d'usuaris.

Sense perdre de vista el seu abast institucional, aquest pla es **focalitzarà en els programes i equipaments de l'ICUB** següents:

### PROGRAMES

- Festivals literaris: BCNegra, Barcelona Poesia, Món Llibre i 42 Festival de Gèneres Fantàstics de Barcelona
- Barcelona Districte Cultural: Escena, Pantalla, Temporals i Argumenta
- Biennal del Pensament

### MUSEUS

- Castell de Montjuïc
- Museu del Disseny / DHub
- Museu d'Història de Barcelona
- Museu Etnològic i de Cultures del Món

- Museu Frederic Marès
- Reial Monestir de Santa Maria de Pedralbes

#### CENTRES D'ART

- La Virreina Centre de la Imatge
- La Capella
- La Fabra Centre d'Art Contemporani de Barcelona

Per a la definició del pla de desenvolupament d'audiències no s'inclouran aquells programes de l'ICUB que, per les seves característiques, ja arriben a públics més diversificats (com La Mercè, el Festival de Nadal, la Cavalcada de Reis o el Llum Barcelona), ni tampoc el Grec Festival de Barcelona, un programa amb el qual, des de fa anys, es desenvolupa un treball específic de públics.

Tanmateix el pla haurà d'abordar una primera diagnosi en relació a les audiències de les activitats de cultura popular incloses en les programacions de l'ICUB.

No és objecte d'aquest contracte l'execució de nous estudis de públic destinats a conèixer el públic actual dels programes de l'ICUB. Per poder dur a terme l'anàlisi dels públics actuals l'empresa adjudicatària prendrà com a fonts d'informació les dades de les quals ja disposa l'ICUB, com les enquestes realitzades durant els darrers anys, o les dades derivades de la venda d'entrades de museus i de reserves d'activitats gratuïtes.

Tampoc és objecte d'aquest contracte la implementació de les accions i eines tecnològiques que proposi el pla.

#### **MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE**

En la present contractació es preveuen mesures, clàusules o consideracions socials que volen potenciar un model d'empresa amb responsabilitat social corporativa i medi ambiental.

En concret les mesures previstes són:

- Pressupost màxim de licitació desglossat amb indicació de costos directes i indirectes.
- Ponderació adequada del preu. L'oferta econòmica suposa un màxim del 35 % de la puntuació total, per garantir la qualitat de la prestació i els drets socials.
- Determinació d'oferta anormalment baixa, considerant la garantia del compliment dels convenis laborals que siguin d'aplicació. per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació del pagament en termini a les empreses subcontractades.

## **2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE**

L'ICUB és una institució pública, responsable de la programació d'un ampli ventall d'esdeveniments culturals de la ciutat i de l'activitat de diferents museus i centres d'art que, en conjunt, atrauen centenars de milers de persones anualment.

Al llarg dels anys, l'ICUB ha treballat i analitzat de manera independent els públics de molts d'aquests programes i equipaments (a través d'enquestes o de l'anàlisi de les dades de venda de tiquets), però no ha abordat mai el tema de les audiències des d'una perspectiva global que permeti saber amb més precisió quins són els públics actuals i quins són els públics potencials als quals no s'està arribant.

Disposar d'aquest marc de coneixement i determinar quins públics arriben i quins estan quedant exclosos del circuit cultural de l'ICUB ha de permetre crear estratègies per aconseguir arribar a aquelles persones que actualment no estan accedint a la programació de l'ICUB que, com a institució pública, té l'obligació de garantir l'accés a la cultura per a tota la ciutadania. L'ICUB ha de vetllar perquè la diversitat cultural de Barcelona quedi el més reflectida possible en les seves audiències.

El pla de desenvolupament d'audiències de l'ICUB ha d'esdevenir un full de ruta per fer créixer els públics, augmentar-ne l'abast i construir relacions més profundes mitjançant l'esforç combinat de tots els agents implicats. És una oportunitat per

connectar millor amb la ciutadania i per fer que la cultura sigui més rellevant i accessible per a tothom, prestant especial atenció a la diversitat sociodemogràfica de la Barcelona actual (procedència, nivell educatiu, capacitat econòmica, edat, etc.).

La creació d'un pla de desenvolupament d'audiències de l'ICUB és un procés estratègic que requereix coneixement del context cultural, i ha de reflectir l'escala, els recursos, la personalitat i la missió de l'organització. Les estratègies que es proposin en el marc del pla de desenvolupament d'audiències hauran d'anar dirigides a atraure nous públics, sense comprometre la qualitat artística i els objectius específics de cadascun dels programes i equipaments de l'ICUB.

Per a la creació d'aquest pla també es requereix experiència i coneixements específics sobre les estratègies, els mecanismes, els processos i les eines tecnològiques més adequades per poder abordar el desenvolupament de les audiències de manera efectiva.

Les tasques a desenvolupar són d'un abast i especialització que les fan susceptibles de ser externalitzades.

D'acord al que estableix l'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre LCSP l'Institut de Cultura de Barcelona necessita contractar una empresa que elabori el pla de desenvolupament d'audiències de l'ICUB, atès que no es disposa de mitjans propis (ni humans ni tècnics) per fer front al contingut de l'objecte del present expedient.

### **3. DIVISIÓ EN LOTS**

Per la naturalesa de les prestacions i per l'import del contracte no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent, ja que són complementàries i es retroalimenten, essent necessari que es nodreixen de les mateixes fonts de contingut.

#### 4. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una **durada** del contracte de 9 mesos, a comptar des del 4 de maig de 2026 o bé des de la data indicada a l'acta d'inici, si aquesta data fos posterior.

El contracte no preveu pròrroga.

El **pressupost total de licitació** d'aquest contracte s'estableix en **55.855,21 euros IVA inclòs**, que es desglossen en **46.161,33 euros** de pressupost net, més **9.693,88 euros** en concepte d'IVA al 21 %.

Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

| Any          | Orgànic | Econòmic | Programa | Pressupost base    | Import IVA 21%    | Total              |
|--------------|---------|----------|----------|--------------------|-------------------|--------------------|
| 2026         | 0223    | 22757    | 33411    | 32.312,93 €        | 6.785,72 €        | 39.098,65 €        |
| 2027         | 0223    | 22757    | 33411    | 13.848,40 €        | 2.908,16 €        | 16.756,56 €        |
| <b>Total</b> |         |          |          | <b>46.161,33 €</b> | <b>9.693,88 €</b> | <b>55.855,21 €</b> |

El sistema de determinació del preu és a tant alçat.

El pressupost net, a preus de mercat, es desglossa de la manera següent:

| <b>COSTOS DIRECTES</b>                       |                    |
|--|--------------------|
| Salari brut                                  | 30.170,81 €        |
| Costos salarials (inclouen Seguretat Social) | 9.956,37 €         |
| <b>Total costos directes</b>                 | <b>40.127,17 €</b> |
| <b>COSTOS INDIRECTES</b>                     |                    |
| Despeses generals d'estructura (5%)          | 1.508,54 €         |
| Benefici industrial (15%)                    | 4.525,62 €         |
| <b>Total costos indirectes</b>               | <b>6.034,16 €</b>  |
| <b>TOTAL COSTOS DIRECTES I INDIRECTES</b>    | <b>46.161,33 €</b> |

L'estimació de costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el XVIII Conveni col·lectiu estatal d'empreses de consultoria, tecnologies de la informació i estudis de mercat i de l'opinió pública, publicat al BOE en data 26 de juliol de 2023 i publicació de la revisió de taules salarials corresponent al 2024 publicada en el

BOE en data 9 d'abril de 2024. Així mateix, els costos salarials inclouen un 33% de costos de Seguretat Social.

Per realitzar aquest contracte s'estima necessari el treball de dos perfils titulats superiors: un/a responsable de projecte amb experiència, i un consultor especialitzat en anàlisi de dades. No hi ha subrogació de personal.

### **Volum i valoració del servei**

Els costos salarials es corresponen al volum de servei estipulat en el plec tècnic.

#### **Grup A**

| <b>Estimació salari brut preu/hora</b> | <b>Referències</b> |
|--|--------------------|
| Salari brut anual                      | 30.407,31 €        |
| Salari brut mensual (x 14 pagues)      | 2.171,95 €         |
| Hores anuals (conveni)                 | 1.800              |
| <b>Estimació salari brut preu/hora</b> | <b>16,89 €</b>     |

| <b>Valoració costos empresarials</b> |                |
|--------------------------------------|----------------|
| Salari brut preu/hora                | 16,89 €        |
| Costos salarials                     | 5,57 €         |
| Despeses generals d'estructura       | 0,84 €         |
| Benefici industrial                  | 2,53 €         |
| <b>TOTAL GRUP A</b>                  | <b>25,85 €</b> |

El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors. En cas que algun licitador, en la seva proposta, superés l'import del pressupost net anteriorment referenciat (IVA exclòs), restarà exclòs de la licitació.

### **5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)**

El valor estimat del contracte, de conformitat amb el que estableix l'article 101 de la LCSP 9/2017, a efectes de determinar el procediment d'adjudicació i altres condicions que se'n deriven, és de **55.393,60 € IVA exclòs**, tenint en compte tota la seva durada i les possibles modificacions.

| Any          | VE prestació       | VE eventuais pròrrogues | VE modificacions previstes (20%) | VE altres conceptes | PREU TOTAL         |
|--------------|--------------------|-------------------------|----------------------------------|---------------------|--------------------|
| 2026         | 32.312,93 €        | 0,00 €                  | 6.462,59 €                       | 0,00 €              | 38.775,52 €        |
| 2027         | 13.848,40 €        | 0,00 €                  | 2.769,68 €                       | 0,00 €              | 16.618,08 €        |
| <b>TOTAL</b> | <b>46.161,33 €</b> | <b>0,00 €</b>           | <b>9.232,27 €</b>                | <b>0,00 €</b>       | <b>55.393,60 €</b> |

## 6. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de serveis mitjançant el procediment obert d'acord al que s'estableix a l'article 156 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

## 7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores s'exigirà la següent solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents.

### 7.1. Solvència econòmica i financera

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 65.000,00 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

**Justificació.** En compliment amb l'article 116.4 de la LSCP correspon explicar els motius que justifiquen l'elecció dels criteris de solvència tècnica, econòmica i financera. D'acord amb el que disposa l'article 87.1 la solvència econòmica i

financera de l'empresari s'ha d'acreditar per un o diversos dels mitjans entre els apartats a) i d) que es relacionen en el citat article. En aquest contracte s'ha optat per sol·licitar l'acreditació mitjançant el que es preveu a l'apartat a): volum anual de negocis, referit al millor exercici dins dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions. La solvència que es proposa és de 65.000,00 euros, se situa a la franja alta del que permet la Llei, sense excedir una vegada i mitja el valor estimat del contracte. Es proposa aquesta solvència per considerar que permet garantir la robustesa econòmica de l'empresa adjudicatària i alhora garanteix la capacitat suficient perquè pugui executar el servei, fent front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la contractació del seu personal que representen les despeses principals del contracte.

## **7.2. Solvència tècnica o professional**

D'acord amb l'article 90.1 a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 25.000,00 euros.

S'estima que si l'empresa ha realitzat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys serveis de naturalesa igual o similar al servei que es licita es garantirà que l'empresa té els coneixements tècnics i professionals suficients per a una correcta execució de les prestacions d'aquest tipus de servei.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre i quan demostrï que durant la vigència del contracte disposarà efectivament dels mitjans i solvència d'aquella entitat.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de

classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígit dels respectius codis CPV, codi CNAE i similitud de l'experiència que aporti amb l'objecte del contracte.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat inferior a cinc anys, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica d'acord amb l'article 90.1.e) de la LCSP. En particular, el personal responsable de l'execució del contracte ha de tenir els títols o acreditacions acadèmics o professionals de grau universitari en ciència o analítica de dades, o grau universitari en màrqueting i comunicació, o similars.

Només es computarà la formació acreditada amb certificat oficial o diploma expedit per entitat reconeguda.

#### ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

- **Responsable o coordinador de projecte / Especialista en màrqueting cultural i comunicació**

Màxim/a responsable de la planificació i l'execució del projecte dins dels terminis establerts.

**Formació.** Formació universitària de grau superior o màster en l'àmbit de màrqueting, comunicació, o bé en ciències econòmiques, administració i direcció d'empreses amb especialització en màrqueting o comunicació, o similar, sempre que s'adeqüi a les necessitats del contracte.

**Experiència professional.** Experiència professional mínima de 4 anys en tasques equivalents a responsable o coordinador de projecte.

- **Consultor/a especialista en anàlisi de dades**

**Formació.** Formació universitària de grau superior o màster en l'àmbit de ciència de dades, ciències socials amb formació específica en ciències de dades, enginyeria informàtica, estadística, matemàtiques, o similar, sempre que s'adeqüi a les necessitats del contracte.

**Experiència professional.** Experiència professional mínima de 3 anys en tasques equivalents a consultor/a especialista en anàlisi de dades.

La licitadora proposada adjudicatària haurà d'aportar la documentació acreditativa de comptar amb aquest personal abans de la formalització del contracte. La documentació que haurà de presentar consisteix en els certificats o títols universitaris del personal adscrit i una declaració responsable indicant els projectes en els quals han participat, indicant dades contractant, descripció serveis prestats i dates inici i finalització.

En cas que per alguna causa justificada s'hagi de substituir una persona de l'equip de treball, es farà per una persona amb la mateixa formació i experiència requerides o, en el seu cas, amb la formació i experiència presentada per l'empresa adjudicatària com a criteri de valoració automàtic.

## **8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ**

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat-preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica:

- Sobre un total de 100 punts, es preveuen un total de 55 punts per a criteris automàtics. Els 45 punts restants corresponen a criteris que depenen d'un judici de valor.
- Es considera imprescindible donar als criteris de judici de valor una ponderació superior al 40% de la puntuació total, segons indica la Instrucció municipal

d'aplicació de la LCSP publicada en la Gasetta municipal de 16 de març de 2018, pel motiu següent:

En aquest cas, atès que dins de l'objecte del contracte hi ha prestacions en què es necessiten habilitats intel·lectuals que no es poden mesurar quantitativament, sinó que comporta la selecció a través d'uns judicis de valor que garanteixin la tria de les idees innovadores que millor s'adaptin a l'encàrrec i que garanteixin la qualitat del servei, es justifica que els criteris que depenen de judici representi un 45% del total, per tal que es garanteixi la qualitat del servei.

A continuació es detallen els criteris de valoració i les puntuacions màximes associades a cadascun dels criteris.

**CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (SOBRE B) .....45 punts**

1. Qualitat del projecte ..... 25 punts
2. Qualitat de la proposta metodològica..... 15 punts
3. Proposta de millora.....5 punts

**CRITERIS AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA (SOBRE C) .....55 punts**

4. Preu ..... 35 punts
5. Experiència prèvia de la persona responsable del projecte, en projectes de desenvolupament d'audiències.....5 punts
6. Experiència prèvia de la persona responsable, en l'àmbit cultural .....5 punts
7. Experiència prèvia de l'analista de dades, en projectes de desenvolupament d'audiències .....5 punts
8. Experiència prèvia de l'analista de dades, en l'àmbit cultural .....5 punts

**TOTAL ..... 100 punts**

**CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (SOBRE B). FINS A 45 PUNTS**

Per a la valoració de cadascun dels criteris d'adjudicació mitjançant judici de valor, les empreses licitadores hauran de presentar un document amb una explicació

detallada i ordenada dels aspectes a valorar. El format de pàgina de tots els documents haurà de ser **Din-A4, en font Arial 12 i interlineat simple**. Per a cada criteri s'estableix un nombre màxim de pàgines del document a presentar (sense comptar la portada ni l'índex, en cas d'existir).

Els documents que excedeixin l'extensió màxima de pàgines establertes per a cada criteri, únicament seran valorats fins a la pàgina on s'assoleixi el límit marcat, per garantir el principi d'igualtat de tracte de les licitadores i no discriminació i transparència d'acord amb l'article 1 i 132.1 de l'LCSP. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua i/o innecessària.

### **1. Qualitat del projecte de desenvolupament del servei (25 punts)**

Les empreses licitadores hauran de presentar un projecte que haurà de recollir la seva proposta per al desenvolupament del servei i l'assoliment dels objectius del contracte. Es valorarà la solidesa, coherència i adequació del projecte tenint en compte els aspectes següents:

- Adequació als objectius
- Adequació de l'estratègia al model organitzatiu de l'ICUB
- Proposta d'anàlisi dels públics actuals a partir de la informació disponible
- Proposta de models de treball amb el públic (segmentació, targets...)
- Proposta de models difusió i màrqueting
- Abordatge de la diversitat dels públics

El document presentat haurà de tenir una extensió màxima de 15 pàgines en format Din-A4, font Arial 12 i interlineat simple. Tota informació que superi aquesta extensió, serà considerada com a no presentada i no serà valorada.

La qualitat del projecte operatiu es puntuarà de la manera següent.

Es considerarà **insuficient** (0 punts):

- El projecte que no garanteixi el correcte desenvolupament de l'objecte del contracte perquè evidencia el desconeixement de les dinàmiques dels públics dels diferents àmbits del sector cultural o no té en compte les particularitats o dinàmiques dels programes i equipaments en els què es focalitza el contracte.

Es considerarà **bona** (12,5 punts):

- El projecte que únicament se cenyeixi als requeriments sol·licitats perquè només descriu els mínims que s'indiquen en el plec tècnic sense desenvolupar suficientment la informació necessària per valorar si ho fa amb els coneixements o coordinació que requereix el servei objecte del contracte.

Es considerarà **molt bona** (25 punts):

- El projecte que, en la seva descripció i desenvolupament, evidenciï una major qualitat de la mínima requerida perquè es desenvolupa la informació necessària per valorar que l'empresa coneix les dinàmiques dels públics dels diferents àmbits del sector cultural i, en particular, els programes i equipaments en els què es focalitza el contracte, i/o fa una proposta de coordinació que dona garanties del bon funcionament del projecte.
- El projecte que presenta propostes adequades, viables i sostenibles.

**Justificació del criteri.** S'estableix com a criteri la presentació d'un projecte de desenvolupament del servei, per avaluar els coneixements específics de l'empresa licitadora en relació al servei a realitzar. És fonamental que la proposta estigui ajustada als objectius, les fases i les prioritats que estableix el contracte.

## **2. Qualitat de la proposta metodològica (15 punts)**

Les empreses licitadores hauran de presentar una proposta metodològica per al desenvolupament del servei. Es valorarà la solidesa, coherència i adequació de la metodologia proposada tenint en compte els aspectes següents:

- Claredat i estructura: la proposta ha d'estar ben organitzada, amb fases definides, objectius concrets i cronograma realista.
- Adequació als objectius del projecte: la metodologia ha de respondre de manera directa als objectius plantejats per la institució, garantint que les accions proposades són pertinents i viables.
- Rigor tècnic i fonamentació: es valorarà l'ús de tècniques contrastades, referències a bones pràctiques i justificació de les decisions metodològiques.
- Capacitat d'innovació: es tindrà en compte la incorporació d'enfocaments innovadors que aportin valor afegit al desenvolupament d'audiències.
- Sistema d'avaluació i seguiment: la proposta ha d'incloure indicadors i mecanismes per mesurar l'impacte i l'eficàcia de les accions plantejades.

El document presentat haurà de tenir una extensió màxima de 10 pàgines en format Din-A4, font Arial 12 i interlineat simple. Tota informació que superi aquesta extensió, serà considerada com a no presentada i no serà valorada.

La qualitat de la proposta metodològica es puntuarà de la manera següent.

Es considerarà **insuficient** (0 punts):

- La proposta que no aporta garanties per assolir els resultats esperats per ser poc clara, desorganitzada o incompleta, no definir fases ni cronograma de manera adequada, no ajustar-se als objectius del projecte i demostrar manca de rigor tècnic.

Es considerarà **bona** (7,5 punts):

- La proposta que presenti una estructura clara i coherent, amb fases i cronograma raonables, que respon als objectius del projecte amb accions pertinents, mostra un nivell acceptable de rigor tècnic i incorpora algun element innovador. Tot i això, pot presentar mancances en la profunditat o detall d'alguns aspectes.

Es considerarà **molt bona** (15 punts):

- La proposta ben estructurada, amb fases detallades, objectius precisos i cronograma realista. Respon de manera completa i adaptada als objectius del projecte, amb accions viables i ben fonamentades. Mostra un alt rigor tècnic, referències a bones pràctiques, incorpora enfocaments innovadors que aporten valor afegit i defineix un sistema complet d'indicadors i mecanismes per mesurar l'eficàcia. Aporta garanties sòlides per assolir els resultats esperats.

**Justificació del criteri.** Una metodologia adequada assegura que el servei es desenvolupi amb rigor i coherència, garantint l'adequació als objectius del projecte i la viabilitat de les accions proposades. Permet valorar la capacitat de l'empresa per planificar, fonamentar tècnicament i innovar en el disseny del pla, així com establir mecanismes per avaluar l'eficàcia de les propostes.

### **3. Proposta de millora (5 punts)**

**Proposta de capacitat dels equips de l'ICUB.** Com a millora de l'oferta presentada, les empreses licitadores podran elaborar una proposta sobre com abordar la capacitat i la implicació dels equips de l'ICUB responsables dels programes i equipaments en el desenvolupament de les seves audiències.

El document presentat haurà de tenir una extensió màxima de 3 pàgines en format Din-A4, font Arial 12 i interlineat simple. Tota informació que superi aquesta extensió, serà considerada com a no presentada i no serà valorada.

Es considerarà **insuficient** (0 punts):

- La proposta poc clara, incompleta o que no respon a l'objectiu de capacitar els equips interns. No defineix continguts ni metodologia, no contempla l'ús d'eines pròpies de l'organització i no aporta cap estratègia per facilitar el seguiment dels públics. No garanteix cap valor afegit ni continuïtat del projecte.

Es considerarà **bona** (2,5 punts):

- Una proposta clara i coherent, amb una descripció bàsica de continguts i metodologia. Que inclogui accions orientades a capacitar els equips en la interpretació d'algunes de les dades existents, però amb un nivell limitat de detall o aplicabilitat. Aporta valor, però pot presentar mancances.

Es considerarà **molt bona** (5 punts):

- Una proposta completa i ben estructurada, amb continguts detallats, metodologia clara i cronograma realista. Orientada a capacitar els equips interns per fer seguiment dels públics actuals i futurs, prioritzant l'ús eficient de les dades ja disponibles. Inclou estratègies pràctiques per formar i motivar els equips, exemples i mecanismes per garantir la seva autonomia en el seguiment dels públics i assegurar el compromís amb el treball amb el desenvolupament dels públics, més enllà de la finalització del present contracte.

**Justificació del criteri.** La implicació activa de l'equip responsable del projecte és un factor determinant per a l'èxit d'un pla de desenvolupament d'audiències. No és suficient disposar d'un document estratègic elaborat per una consultora externa; cal garantir que l'equip intern entén els objectius, els assumeix i disposa de les competències necessàries per executar-los. La capacició i la motivació del personal són elements clau per assegurar que les accions previstes es tradueixin en resultats reals i sostenibles. Sense aquest compromís, el pla corre el risc de quedar-se en una proposta teòrica sense impacte efectiu. Per contra, quan l'equip participa activament en el procés, aporta coneixement, adapta les estratègies a la realitat operativa i contribueix a la consolidació del projecte a llarg termini. Aquesta implicació és, per tant, imprescindible per garantir la viabilitat i l'eficàcia del pla.

## **CRITERIS AVALUABLES DE MANERA AUTOMÀTICA (SOBRE C). FINS A 55 PUNTS**

### **4. Preu (35 punts)**

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció aprovada per acord de Comissió de Govern de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 març.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix, segons estableix l'article 85 del Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, pel qual s'aprova el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques, i que no superi el pressupost net de licitació. A la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018, publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

D'acord amb el Decret d'Alcaldia S1/D/2017-2133, es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Un diferencial del 5% per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació.

### **Experiència prèvia de la persona responsable del projecte, en projectes de desenvolupament d'audiències (5 punts)**

Es valorarà que la persona responsable o coordinador/a del projecte hagi participat prèviament en la creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències en organitzacions tant públiques com privades, amb una puntuació total de 5 punts, amb els següents criteris:

- Per haver participat en **un** projecte de creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències (1,5 punts)
- Per haver participat en **dos** projectes de creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències (2,5 punts)
- Per haver participat en **més de dos** projectes de creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències (5 punts)

S'acreditarà mitjançant una declaració responsable de la licitadora envers aquest perfil i les diferents experiències, indicant les dades contractant, la descripció serveis prestats i les dates d'inici i finalització. La no presentació d'aquesta declaració implicarà l'obtenció de 0 punts per aquella referència de tipologia de projecte.

**Justificació del criteri.** L'experiència prèvia en plans d'audiències del personal que ha d'executar les prestacions permetrà reduir els terminis inherents a la corba d'aprenentatge, facilitar les sessions de treball, identificar dificultats potencials que poden aparèixer durant l'execució del servei, aportar solucions o alternatives viables provades amb anterioritat en experiències precedents, i identificar oportunitats de millora en la prestació del servei en termes d'eficiència o de major qualitat.

#### **5. Experiència prèvia de la persona responsable del projecte, en projectes de l'àmbit cultural (5 punts)**

Es valorarà que la persona responsable o coordinador/a del projecte hagi participat prèviament en projectes de l'àmbit cultural, en organitzacions tant públiques com privades, amb una puntuació total de 5 punts, amb els següents criteris:

- Per haver participat en **un** projecte de l'àmbit cultural (1,5 punts)

- Per haver participat en **dos** projectes de l'àmbit cultural (2,5 punts)
- Per haver participat en **més de dos** projectes de l'àmbit cultural (5 punts)

S'acreditarà mitjançant una declaració responsable de la licitadora envers aquest perfil i les diferents experiències, indicant les dades contractant, la descripció serveis prestats i les dates d'inici i finalització. La no presentació d'aquesta declaració implicarà l'obtenció de 0 punts per aquella referència de tipologia de projecte.

**Justificació del criteri.** La valoració de l'experiència prèvia en l'àmbit cultural és rellevant perquè aporta coneixement específic del sector, facilita la comprensió dels seus agents i dinàmiques, i garanteix que el pla d'audiències s'adapti a les particularitats culturals. Aquesta experiència contribueix a dissenyar estratègies més eficaces, sensibles a la diversitat i orientades a la inclusió, assegurant així una major qualitat i impacte del projecte.

## **6. Experiència prèvia de l'analista de dades, en projectes de desenvolupament d'audiències (5 punts)**

Es valorarà que l'analista de dades hagi participat prèviament en la creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències en organitzacions tant públiques com privades, amb una puntuació total de 5 punts, amb els següents criteris:

- Per haver participat en **un** projecte de creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències (1,5 punts)
- Per haver participat en **dos** projectes de creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències (2,5 punts)
- Per haver participat en **més de dos** projectes de creació de plans o programes de desenvolupament d'audiències (5 punts)

S'acreditarà mitjançant una declaració responsable de la licitadora envers aquest perfil i les diferents experiències, indicant les dades contractant, la descripció serveis prestats i les dates d'inici i finalització. La no presentació d'aquesta

declaració implicarà l'obtenció de 0 punts per aquella referència de tipologia de projecte.

**Justificació del criteri.** L'experiència prèvia en plans d'audiències del personal que ha d'executar les prestacions permetrà reduir els terminis inherents a la corba d'aprenentatge, facilitar les sessions de treball, identificar dificultats potencials que poden aparèixer durant l'execució del servei, aportar solucions o alternatives viables provades amb anterioritat en experiències precedents, i identificar oportunitats de millora en la prestació del servei en termes d'eficiència o de major qualitat.

## **7. Experiència prèvia de l'analista de dades, en projectes de l'àmbit cultural (5 punts)**

Es valorarà que l'analista de dades hagi participat prèviament en projectes de l'àmbit cultural, en organitzacions tant públiques com privades, amb una puntuació total de 5 punts, amb els següents criteris:

- Per haver participat en **un** projecte de l'àmbit cultural (1,5 punts)
- Per haver participat en **dos** projectes de l'àmbit cultural (2,5 punts)
- Per haver participat en **més de dos** projectes de l'àmbit cultural (5 punts)

S'acreditarà mitjançant una declaració responsable de la licitadora envers aquest perfil i les diferents experiències, indicant les dades contractant, la descripció serveis prestats i les dates d'inici i finalització. La no presentació d'aquesta declaració implicarà l'obtenció de 0 punts per aquella referència de tipologia de projecte.

**Justificació del criteri.** La valoració de l'experiència prèvia en l'àmbit cultural és rellevant perquè aporta coneixement específic del sector, facilita la comprensió dels seus agents i dinàmiques, i garanteix que el pla d'audiències s'adapti a les particularitats culturals. Aquesta experiència contribueix a dissenyar estratègies més eficaces, sensibles a la diversitat i orientades a la inclusió, assegurant així una major qualitat i impacte del projecte.

## **CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en què es produeixi l'empat i de conformitat amb allò establert a l'article 147.1.

Els criteris escollits i que s'hauran de recollir al PCAP són els següents:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.
- En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte, l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de persones treballadores fixos amb discapacitat a la seva plantilla.
- En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

## **9. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ**

### El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

#### L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

### **10. TERMINI D'EXECUCIÓ**

El present contracte de serveis de consultoria per a la creació d'un pla de desenvolupament d'audiències de l'ICUB té un termini d'execució de 9 mesos a comptar a partir del 4 de maig o de la data indicada a l'acta d'inici, si és posterior.

### **11. GARANTIA**

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte, IVA exclòs.

### **12. FORMA DE PAGAMENT**

El preu d'adjudicació serà abonat a l'adjudicatari prèvia presentació de 2 factures: la primera a la finalització de l'exercici 2026 (70% del total), i la segona a la

finalització del projecte (30% del total). En cada facturació s'especificarà el servei realitzat segons els conceptes de l'objecte del contracte i els resultats assolits.

### **13. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE**

Tal com estableix l'article 204 LCSP, un cop perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació només podrà modificar el contracte fins a un 20% per tractar-se d'un servei que pot fluctuar en funció de la possibilitat d'incorporar nous programes o equipaments d'estudi. Així doncs, les causes de modificació tindran relació amb la possible detecció que algun dels programes o equipaments de l'ICUB que inicialment no formen part de l'abast d'aquest contracte, tingui una lògica de públics tan similar als programes i/o equipaments seleccionats, que faci aconsellable abordar-lo conjuntament en aquesta mateixa anàlisi.

La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

### **14. REVISIÓ DE PREUS**

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

### **15. SUBCONTRACTACIÓ**

Les prestacions principals del contracte han de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa adjudicatària amb els perfils de responsable i coordinador establerts. Les prestacions principals del contracte són la realització d'entrevistes durant la fase d'acompanyament i reflexió, la gestió de la informació facilitada per l'ICUB i l'anàlisi de totes les dades durant la fase de diagnòstic, la proposta d'activitats dissenyades per assolir els objectius, en la fase de definició de l'estratègia, la proposta d'implementació i avaluació, així com la redacció de tots els informes que caldrà elaborar en totes les fases del contracte, i qualsevol tasca directament relacionada amb aquestes. L'empresa adjudicatària pot

subcontractar amb tercers la realització parcial de les prestacions no principals o substancials del contracte.

## **16.CESSIÓ DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

## **17.RECEPCIÓ I TERMINI DE GARANTIA**

La constatació de la correcta execució de les prestacions i la seva posterior recepció s'efectuarà mitjançant acta de conformitat, que s'estendrà dins el termini d'un mes següent al seu lliurament o realització, si es troben en estat de ser rebudes i a satisfacció de l'Ajuntament, tot d'acord amb les previsions de l'article 210 LCSP.

S'acordarà la liquidació del contracte dins del termini de trenta dies a comptar des de la data de l'acta de recepció tot d'acord amb les previsions de l'article 210.4 LCSP.

En el present contracte no es fixa termini de garantia atesa la seva naturalesa i característiques, atès que les prestacions són de comprovació immediata.

## **18.RESPONSABLE DEL CONTRACTE I PERSONA INTERLOCUTORA**

Es designa a Montserrat Tort Bardolet, cap del Gabinet Tècnic de l'ICUB, com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP. La persona interlocutora per a aquest contracte és Assumpta Manils Guarro, tècnica del Gabinet Tècnic de l'ICUB, (amanils@bcn.cat).

## **19. PROPOSTA**

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació de la realització d'un pla d'audiències per a l'ICUB per un import total de licitació de 55.855,21 euros, dels quals 46.161,33 euros són pressupost net i 9.693,88 euros són en concepte d'IVA al 21 %, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb orgànic 0223, programa 33411 i econòmic 22757 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.

Barcelona, a data de la signatura electrònica.