

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

Número de contracte: 006_26000053

Objecte: serveis de gestió digital i de continguts de Barcelona Cultura a l'Institut de Cultura de Barcelona.

Qualificació: Serveis

CPV: 79340000-9 Serveis de publicitat i de màrqueting

VEC: 1.024.000,00 €

Pressupost Base de licitació (IVA Inclòs): 619.520,00 €

IVA tipus 21%: 107.520,00 €

Pressupost Net de licitació

(IVA exclòs): 512.000,00 €

Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta del licitador

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis de gestió digital i de continguts de Barcelona Cultura a l'Institut de Cultura de Barcelona.

Contracte reservat: NO.

Lots: NO.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

L'Institut de Cultura de Barcelona és l'organisme responsable de definir i implementar les polítiques culturals de l'Ajuntament de Barcelona, tant mitjançant el lideratge d'iniciatives pròpies com garantint i impulsant la diversitat i la riquesa de les iniciatives sorgides de l'àmbit privat.

El Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura té atribuïdes les competències relatives a la comunicació i difusió tant de les polítiques, l'organització i el funcionament de la institució, com de les activitats pròpies que promou i de l'ecosistema cultural de la ciutat.

En aquest sentit, el web i les xarxes socials de Barcelona Cultura constitueixen les principals eines de comunicació digital de l'Institut de Cultura per a la difusió de les polítiques institucionals i de les activitats que organitza, així com per exercir una funció de transmissió, prescripció i visibilització de l'ecosistema cultural de Barcelona.

Les accions de comunicació digital es consideren eines fonamentals per a la difusió de l'activitat cultural, el foment de la participació i la interlocució amb la ciutadania.

Per tal de garantir l'eficàcia d'aquesta comunicació i difusió digital, es considera necessari recórrer a la contractació externa dels serveis de gestió i manteniment dels canals i plataformes digitals de Barcelona Cultura, així com dels serveis de creació, redacció i edició de continguts, que en determinats casos han de poder ser reutilitzats en altres suports en línia o fora de línia.

Atès que el Departament de Comunicació no disposa dels recursos propis suficients ni adequats per a la implantació i el desenvolupament dels serveis esmentats amb les garanties necessàries per assolir els objectius de comunicació i difusió, es considera necessari tramitar el corresponent procediment de contractació dels serveis esmentats.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

2.1 Objecte

L'objecte del present contracte és la prestació dels serveis de gestió digital i de continguts de Barcelona Cultura, que inclouen la gestió, actualització i manteniment dels continguts del web de Barcelona Cultura, així com la definició, execució i seguiment de l'estratègia digital i la gestió dels seus perfils a les xarxes socials.

Aquests serveis comprenen, entre d'altres, la creació, redacció, edició i publicació de continguts informatius, la dinamització dels canals digitals, la planificació i coordinació de continguts en coherència amb els objectius de comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona, així com el suport a la difusió de les polítiques culturals, de les activitats pròpies i de l'ecosistema cultural de la ciutat.

El contracte té la naturalesa de contracte de serveis, d'acord amb la normativa vigent en matèria de contractació pública.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

2.2 Divisió del contracte en lots

No es preveu la divisió en lots del present contracte per raons conceptuals, tècniques i operatives, atesa la naturalesa integral dels serveis objecte del contracte i la necessitat de garantir una gestió unitària i coherent de la comunicació digital de Barcelona Cultura.

Els serveis de gestió digital i de continguts del web i de les xarxes socials de Barcelona Cultura estan estretament interrelacionats i requereixen una coordinació constant i transversal, tant en la planificació estratègica com en l'execució operativa. La separació en lots diferenciats podria comportar riscos de descoordinació, duplicació de tasques, pèrdua de coherència editorial i comunicativa, així com dificultats en la presa de decisions i en l'agilitat de resposta davant les necessitats comunicatives de la institució.

A més, la gestió integrada dels continguts, l'estratègia digital i la presència a les xarxes socials permet una optimització dels recursos, una major eficiència en els processos de treball i una millor alineació amb els objectius de comunicació i difusió de l'Institut de Cultura de Barcelona.

Per aquests motius, es considera que la no divisió en lots del contracte garanteix una execució més eficaç, coherent i adequada als objectius del servei.

Clàusules socials/mediambientals

En l'objecte del contracte s'incorporen les mesures de contractació pública sostenible social següents:

- Valoració del preu màxim 35%.
- L'ús del llenguatge inclusiu.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

L'execució d'aquest contracte comportarà la utilització de sistemes informàtics de l'Institut de Cultura (accés al web) i el tractament de dades personals de nivell baix d'usuaris de l'Institut de Cultura a través de les normes fixades per als concursos a les xarxes socials per part de l'empresa adjudicatària a compte de l'Ajuntament.

2.3 Responsable del contracte

Es proposa com a responsable del contracte la senyora Montserrat González Martí, cap del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona, a qui correspondrà el seguiment, la supervisió i la validació de la correcta execució del contracte, així com la coordinació amb l'empresa adjudicatària.

Així mateix, s'estableix com a persona interlocutora amb l'empresa adjudicatària la senyora Núria Cuadrado, tècnica del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura de Barcelona, que actuarà com a referent operatiu en el desenvolupament ordinari dels serveis contractats.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
 La Rambla, 99
 08002 Barcelona
 Telèfon 933 161 000
 www.cultura.barcelona

3. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà de dos anys a partir del 22 de juliol de 2026 o, si escau, des de la data que s'indiqui a l'acta d'inici, en cas que aquesta sigui posterior.

El contracte podrà ser prorrogat per un període màxim de dos anys addicionals, mitjançant pròrroques successives d'un any cadascuna.

El pressupost del contracte ascendeix a **619.520,00 euros (IVA inclòs)**, desglossats en **512.000,00 euros** de pressupost net i **107.520,00 euros** en concepte d'IVA al **21%**.

A efectes merament aclaridors, el pressupost del contracte es fixa en 309.760,00 euros **anuals**, que es desglossa en 256.000,00 euros de pressupost net, més 53.760,00 euros en concepte d'IVA del 21%.

A efectes merament informatius i com a referència de càlcul, el pressupost net corresponent a una anualitat completa del contracte (sense IVA) es desglossa de la manera següent:

Costos directes	Import €
Costos laborals (inclosa SS)	215.000,00 €
Campanyes publicitàries	15.000,00 €
Total	230.000,00 €

Costos indirectes	Import €
Despeses generals d'estructura	21.000,00 €
Total	21.000,00 €
Benefici industrial	Import €
Benefici industrial	5.000,00 €
Total de costos (directes + indirectes + benefici industrial)	256.000,00 €

La partida de campanyes publicitàries és d'un import de 15.000 euros, IVA exclòs, i es destinarà a abonar les campanyes de publicitat a les xarxes socials que s'indiquen a la Clàusula 6.5. del PPT. Les licitadores no podran oferir cap baixa respecte d'aquesta partida. L'adjudicatària haurà de destinar aquesta partida al fi previst en el PPT i no podrà destinar en cap cas aquest import a altres tasques sense autorització prèvia de la Direcció de Comunicació de l'ICUB.

Aquest desglossament anual té caràcter orientatiu i no altera el pressupost base de licitació total fixat per a la durada inicial de dos anys, ni constitueix una limitació a l'estructura de costos de les ofertes, excepte pel que fa a la partida indicada a l'apartat anterior relatiu a les campanyes publicitàries.

El pressupost net per la duració total del contracte, sense IVA, es desglossa de la manera següent:

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
 La Rambla, 99
 08002 Barcelona
 Telèfon 933 161 000
 www.cultura.barcelona

Costos directes	Duració del contracte de 2 anys
Costos laborals (inclosa SS)	430.000,00
Campanyes publicitàries	30.000,00
Total	460.000,00

Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	42.000,00
Total	42.000,00
Benefici industrial	
Benefici industrial	10.000,00
Total de costos (directes + indirectes + benefici industrial)	512.000,00

Estipulació dels costos laborals

L'estimació dels costos laborals s'ha calculat prenent com a referència La Guia del Mercado Laboral de Hays per al sector del Marketing i Vendes i per a una plantilla que ha d'executar el contracte amb les categories professionals i nombre de persones que es detallen a continuació:

Perfil	Persones	Jornades/persona	Costos laborals (anual)	Costos laborals (final)
Social Media Manager	1	1	50.000,00 €	50.000,00 €
Community Manager	2	1	30.000,00 €	60.000,00 €
Dissenyador gràfic	1	1/2	30.000,00 €	15.000,00 €
Redactor senior	1	1	40.000,00 €	40.000,00 €
Redactor junior	1	1	30.000,00 €	30.000,00 €
Editor web	1	2/3	30.000,00 €	20.000,00 €
TOTAL SALARIS				215.000,00 €

La columna "Persones" indica el personal necessari de cada categoria i la columna "Jornades/persona" indica la dedicació estimada de cada perfil professional al servei, expressada en jornades completes anuals o fraccions de jornada:

Així:

- Un social media manager a jornada completa
- Dos community manager cadascun d'ells a jornada completa
- Un dissenyador gràfic a mitja jornada
- Un redactor sènior a jornada completa
- Un redactor junior a jornada completa

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

- Un editor web a dos terços de jornada

Els costos laborals finals resulten de l'aplicació proporcional del cost anual d'una jornada completa segons el grau de dedicació assignat a cada perfil.

Distribució temporal del pressupost de dos anys:

Any	orgànic	Econ.	Programa	Import Base	IVA (21%)	Import Total
2026	0423	22605	33011	149.333,33 €	31.360,00 €	180.693,33 €
2027	0423	22605	33011	256.000,00 €	53.760,00 €	309.760,00 €
2028	0423	22605	33011	106.666,67 €	22.400,00 €	129.066,67 €
Total				512.000,00 €	107.520,00 €	619.520,00 €

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte no contempla modificacions però sí pròrrogues de màxim 2 anys mitjançant pròrrogues successives d'un any cadascuna, el VEC del contracte és de 1.024.000,00 €.

Any	VE prestació	VE pròrrogues	VE modificacions	Suma
2026	149.333,33 €		0	149.333,33 €
2027	256.000,00 €		0	256.000,00 €
2028	106.666,67 €	149.333,33 €	0	256.000,00 €
2029		256.000,00 €	0	256.000,00 €
2030		106.666,67 €	0	106.666,67 €
TOTAL	512.000,00 €	512.000,00 €	0€	1.024.000,00 €

5. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de serveis mitjançant el procediment obert d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

6. CLÀUSULES

Confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat per l'Institut de Cultura de Barcelona.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

L'empresa contractista estarà obligada a guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.

Seguretat dels equips, programes i informació

L'empresa contractada es compromet a vetllar per la seguretat dels equips on es trobin instal·lats els programes o aplicatius, bases de dades i informació de l'Administració Municipal, així com per la seguretat en els canals de comunicació emprats. Per tant, prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua prohibit qualsevol mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper.

Queda estrictament prohibit la cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Ajuntament de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatari.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absoluta de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar. d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de l'Administració Municipal.

Protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa de la informació a la qual pot tenir accés el personal de l'empresa adjudicatària en el marc de l'execució del contracte, és d'obligat compliment el que estableix la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, així com la resta de normativa aplicable en la matèria.

En el desenvolupament del contracte, l'empresa adjudicatària únicament podrà tenir accés a dades personals de caràcter identificatiu, consistents en nom, cognoms i adreça de correu electrònic, corresponents a persones participants en concursos que es duguin a terme en el marc d'aquest contracte. Aquestes dades no tenen la consideració de dades especialment protegides ni comporten un nivell de risc alt, d'acord amb la normativa vigent en matèria de protecció de dades.

L'empresa proposada com a adjudicatària haurà de guardar la deguda reserva i confidencialitat respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels quals hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, mantenint aquesta obligació durant un termini mínim de cinc anys, de conformitat amb el que disposa l'article 133.2 de la Llei de Contractes del Sector Públic (LCSP).

L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar en tot cas les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades, i especialment

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

les previstes en la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, i les normes que la desenvolupin.

A aquests efectes, l'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament, i se sotmetrà en tot moment a les instruccions de l'Ajuntament de Barcelona en matèria de tractament de dades i mesures de seguretat aplicables.

7. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA I TÈCNICA O PROFESSIONAL, I CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

7.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LSCP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 385.000 €. En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: es reclama una solvència de 385.000 euros per tal de trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació. Aquesta exigència resulta adequada i proporcionada atenent l'objecte del contracte i el seu import, i permet garantir que els licitadors disposin de la capacitat econòmica necessària per assumir les obligacions derivades de l'execució del contracte, sense que això suposi una restricció injustificada de la concurrència.

Adicionalment i de manera acumulativa, d'acord amb l'article 87.1.b) de la Llei de Contractes del Sector Públic (LCSP), la solvència econòmica i financera de l'empresa licitadora es considera acreditada mitjançant la disposició d'una **assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals** amb una cobertura mínima de **512.000 euros**.

L'assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals haurà de tenir una **durada equivalent a la del contracte**, incloses les possibles pròrrogues que podran ser de fins a dos anys addicionals en total.

Aquest requisit es considerarà complert si l'empresa licitadora, amb la seva oferta, presenta una declaració responsable segons l'Annex 1 del PCAP, en què es compromet, en cas de resultar adjudicatària, a formalitzar l'assegurança exigida en els termes establerts.

La formalització efectiva de l'assegurança haurà d'acreditar-se com a contestació al requeriment previ a l'adjudicació, moment en què l'empresa adjudicatària haurà de presentar el document que acrediti la subscripció de l'assegurança.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

Justificació: Donada la naturalesa del contracte, en què l'empresa adjudicatària participa en la creació i difusió de continguts institucionals, existeix un risc latent de responsabilitat civil per reclamacions o denúncies derivades de la informació publicada. L'assegurança exigida permet cobrir aquest risc, protegint tant l'Institut de Cultura de Barcelona com l'empresa adjudicatària i assegurant la correcta execució del contracte.

7.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 304.000 euros.

Justificació: L'exigència d'aquesta solvència tècnica té com a finalitat assegurar que l'empresa licitadora posseeixi l'experiència necessària per desenvolupar amb eficàcia i professionalitat els serveis de gestió digital i de continguts del web i les xarxes socials de Barcelona Cultura. La complexitat dels serveis contractats que inclouen creació, redacció, edició i publicació de continguts, dinamització de canals digitals, planificació estratègica i coordinació editorial requereix que els licitadors hagin prestat anteriorment serveis d'una entitat comparable en volum i naturalesa.

L'import mínim establert, de 304.000 euros, s'ha determinat atenent l'abast econòmic i tècnic del contracte, i es considera proporcionat i adequat. Aquesta quantitat garanteix que l'empresa licitadora compti amb suficient experiència per minimitzar els riscos d'execució deficient, assegurar la qualitat dels serveis i complir els terminis previstos, sense constituir una barrera injustificada a la concurrència ni una exigència superior a les necessitats reals del servei.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígitos dels respectius codis CPV.

7.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

El personal tècnic estarà format, com a mínim, de 7 persones:

- 1 social media manager
- 1 dissenyador gràfic
- 2 community managers
- 2 redactors (1 sènior i 1 junior)
- 1 editor de web

Per a l'execució del contracte de gestió digital i de continguts de Barcelona Cultura, els professionals que s'hi assignin hauran de complir els requisits mínims de formació i experiència que s'indiquen a continuació:

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

- **Social Media Manager (una persona)**
 - Dedicació: Jornada completa
 - Formació: Llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat Periodisme, o equivalent
 - Experiència: Mínim 5 anys en tasques vinculades a la seva posició i a l'objecte del contracte

- **Dissenyador Gràfic (una persona)**
 - Dedicació: Mitja jornada
 - Formació: Grau en Disseny Gràfic o equivalent
 - Experiència: Mínim 3 anys en tasques vinculades a la seva posició i a l'objecte del contracte

- **Community Managers (2 persones)**
 - Dedicació: Jornada completa
 - Formació: Llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació, especialitat Periodisme, o equivalent
 - Experiència: Mínim 3 anys en tasques vinculades a la seva posició i a l'objecte del contracte

- **Redactors (2 persones)**
 - **Redactor Sènior:**
 - Dedicació: Jornada completa
 - Formació: Llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació o equivalent.
 - Experiència: Mínim 7 anys en tasques vinculades a la seva posició i a l'objecte del contracte
 - **Redactor Junior:**
 - Dedicació: Jornada completa
 - Formació: Llicenciatura o Grau en Ciències de la Informació o equivalent.
 - Experiència: Mínim 3 anys en tasques vinculades a la seva posició i a l'objecte del contracte

- **Editor Web**
 - Dedicació: 2/3 de jornada
 - Formació: No requerida específica (es pot valorar formació en comunicació, disseny o TIC)
 - Experiència: Mínim 5 anys en tasques vinculades a la seva posició i a l'objecte del contracte

La manera d'acreditar-ho de cadascun dels mitjans personals adscrit a l'execució serà:

- **Experiència professional:** mitjançant la presentació del currículum professional detallant els serveis o tasques realitzades de cada personal.
- **Formació:** mitjançant certificat o títol universitari acreditatiu de la titulació requerida de cada personal adscrit.

Justificació: Els requisits de formació asseguruen que els professionals disposen dels coneixements teòrics necessaris per desenvolupar amb rigor i qualitat les funcions

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

pròpies de gestió digital, comunicació i continguts culturals. L'exigència d'experiència mínima garanteix que els professionals assignats al contracte tinguin la capacitat i la pràctica necessàries per desenvolupar amb eficàcia les tasques de planificació, execució i seguiment de les accions de comunicació digital i gestió de continguts, assegurant la qualitat del servei i minimitzant els riscos d'execució deficient.

Aquesta combinació de formació i experiència és proporcionada i adequada a l'objecte i abast del contracte i no constitueix una barrera injustificada per a la concurrència, sinó que assegura la correcta prestació del servei.

La concreció de l'experiència i dedicació que es demanen queda recollida al punt 6.2 del Plec de Prescripcions Tècniques.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

8.1 CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR: fins a 40,00 Punts.

8.1.1 Per una proposta tècnica amb els detalls necessaris per a la realització del servei, amb descripció de la metodologia, materials, eines, aplicacions i temporalització. Fins a 40,00 punts.

La proposta haurà de contemplar des del procés de creació d'una notícia fins a l'aplicació del calendari editorial de amb afectació a les diferents XXSS recollint aspectes com:

- La coordinació dels diferents calendaris (el de notícies pròpies, el de les d'altres webs ICUB, el dels agents externs...) fins a la creació d'un calendari comú
- Les tasques necessàries per a l'elaboració d'un calendari prescriptor de l'ecosistema cultural barceloní
- La recerca de materials per a la creació de la notícia
- La calendarització de les notícies en les diferents xarxes socials
- La proposta de grafismes i reels que es crearien per acompanyar les accions a les xarxes
- Les accions per dinamitzar les xarxes i guanyar seguidors
- La selecció de notícies per al butlletí setmanal
- Les accions per dinamitzar el butlletí i guanyar seguidors

Es valoraran les següents qüestions:

1. Concreció (Fins a 6 punts): Es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives de Barcelona Cultura.
L'objecte del contracte requereix un servei que es concreta en gran quantitat d'especificacions diverses, per aquest motiu és important valorar la concreció de la proposta presentada.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

2. **Calendarització (Fins a 6 punts):** Es valorarà el coneixement dels timings de les diferents webs de l'ecosistema ICUB, del departament de Premsa de la institució i dels agents externs. La proposta del licitador tindrà que especificar quina serà la coordinació de tots aquests elements per assolir els objectius comunicatius proposats.
La web i les xarxes socials de Barcelona Cultura són la principal eina de comunicació digital de l'Institut de Cultura i s'han de treballar diferents moments comunicatius i una planificació molt acurada.
3. **Aportació de solucions per comunicar les notícies del web a les diferents xarxes.** Aportació de propostes que vagin més enllà del missatge textual informatiu acompanyat d'una imatge de recurs o de l'esdeveniment. (Fins a 10 punts)
Les xarxes socials evolucionen ràpidament i per tal que les xarxes de Barcelona Cultura siguin resolutives han d'estar en constant recerca de nous relats.
4. **Creació de materials visuals (Fins a 10 punts):** ja sigui creació d'imatges per aconseguir un relat visual de les notícies o propostes de reels.
Els ciutadans cada cop estan més avesats a consumir relats gràfics que textuais, per això és important que les xarxes de Barcelona Cultura construeixin el seu relat a partir de l'edició de missatges i la creació de petites càpsules de vídeo.
5. **Valor afegit (Fins a 8 punts):** Es valorarà el valor afegit de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives de Barcelona Cultura. No es valoraran aquelles que sigui redundants o anecdòtiques.
La campanya de comunicació de Barcelona Cultura és complexa i està en continua actualització, per això és important que la proposta tècnica incorpori novetats per garantir l'excel·lència.

La puntuació de cada apartat es farà de la següent manera

- **Puntuació màxima:** s'atorgarà a les ofertes que presentin continguts atractius i adequats, amb una descripció clara, precisa, sistemàtica i ben organitzada de cadascun dels aspectes objecte d'avaluació. Aquestes ofertes demostraran una comprensió profunda de les necessitats de Barcelona Cultura i una proposta ben estructurada i detallada.
- **Meitat de la puntuació:** s'assignarà a aquelles ofertes que descriguin correctament els aspectes objecte d'avaluació, però d'una manera més general o massa esquemàtica. Aquestes ofertes evidenciaran un coneixement bàsic però no profund dels requisits, amb una execució menys detallada o menys innovadora.
- **0 punts:** es concediran a aquelles ofertes que presentin un enfocament inadequat, amb continguts que no s'ajustin a les necessitats expressades o que mostrin una manca de coneixement o experiència en les tasques que es plantegen.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

El document constarà d'un màxim de 15 pàgines (portada exclosa), Arial 11, incloent-hi tots els materials proposats. Les pàgines que excedeixin de la l'extensió aquí fixada no seran valorades.

8.2 CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÓRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: fins a 60,00 punts**8.2.1 Fins a 20,00 punts per l'Oferta Econòmica:**

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Institut de Cultura de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gaseta del dia 16 de març de 2018.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gaseta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gaseta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

L'oferta que iguali el preu de licitació obtindrà zero punts.

8.2.2 Per l'experiència acreditada del Social Media Manager en la gestió de xarxes socials (Facebook o Instagram) per al sector cultural i en l'àmbit del sector públic mitjançant informes documentats de KPI (Key Performance Indicators) en els últims 3 anys, d'acord amb el punt 6.2 del PPT (fins a 10,00 punts).

S'exigirà a l'empresa licitadora que acrediti, mitjançant informes documentats de Key Performance Indicators (KPI), l'experiència del Social Media Manager en la gestió de xarxes socials (concretament Facebook o Instagram) dins del sector cultural i en l'àmbit del sector públic. Aquesta acreditació haurà d'incloure dades de com a màxim els últims tres anys, tenint en compte la data límit de presentació d'ofertes, per tal de garantir la capacitat i l'experiència recent del personal que s'adjudiqui per a la gestió de xarxes socials dins d'un context cultural públic.

Es valorarà segons els següents barems:

- 6 punts: Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural del sector públic amb entre 100.000 i 109.999 seguidors.
- 8 punts: Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural del sector públic amb entre 110.000 i 124.999 seguidors.
- 10 punts: Si s'ha gestionat en els últims 3 anys un perfil cultural del sector públic amb més de 125.000 seguidors.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

Justificació: El contracte exigeix una gestió activa i eficaç de grans comunitats digitals dins de les xarxes socials, on les tasques no només impliquen la difusió d'informació cultural, sinó també la gestió d'interaccions i l'atenció al públic. A causa de la importància d'aquesta tasca en el sector cultural públic, és fonamental que el Social Media Manager tingui una experiència acreditada en la gestió de perfils amb un alt volum de seguidors. Això assegurarà una gestió competent i eficaç de les xarxes socials d'acord amb les necessitats específiques d'aquest tipus de contracte.

Per acreditar aquesta experiència, els licitadors hauran de presentar una declaració responsable degudament signada i els informes de KPI que acreditin la seva oferta. La manca de presentació de la documentació exigida comportarà l'assignació de **0 punts** en aquest criteri.

8.2.3 Per l'experiència acreditada documentalment superior a la exigida al punt 6.2 del PPT del redactor sènior (7 anys), adscrit a l'execució del contracte, en mitjans de comunicació d'àmbit català en l'especialitat de periodisme cultural (fins a 10,00 punts)

Es valorarà l'experiència acreditada documentalment del redactor sènior en mitjans de comunicació d'àmbit català, amb especialitat en periodisme cultural, superior a la mínima exigida al punt 6.2 del PPT (7 anys).

- El redactor sènior disposa d'una experiència de 7 anys: 0,00 punts
- El redactor sènior disposa d'una experiència superior als 7 anys i inferior a 10 anys: 5,00 punts
- El redactor sènior disposa d'una experiència de més de 10 anys: 10,00 punts

Justificació: El desenvolupament del contracte requereix la redacció de notícies que precisin d'un ampli coneixement de l'ecosistema cultural barceloní, per tant és important demostrar experiència en l'àmbit dels mitjans de comunicació. L'objectiu d'aquest criteri és garantir que el redactor sènior que és el màxim garant d'aquesta tasca, tingui la trajectòria professional necessària per desenvolupar els continguts amb rigor, qualitat i eficiència.

Per acreditar aquest criteri, la licitadora haurà d'aportar una declaració responsable, en què es detalli l'experiència del redactor sènior segons els trams establert i la documentació acreditativa de l'experiència professional del redactor sènior (currículum, certificats de treball o altres documents oficials). La manca de presentació de la documentació exigida comportarà l'assignació de **0 punts** en aquest criteri.

8.2.4 Pel compromís de creació de contingut gràfic addicional (grafismes, banners, animacions i cartel·les) més enllà del 50% de les notícies mensuals del punt 6.5 del PPT (fins a 10 punts).

Aquest criteri valora el compromís de la licitadora en la creació de materials gràfics addicionals (grafismes, banners, animacions i cartel·les) més enllà del 50% de les notícies mensuals indicades al punt 6.5 del PPT, amb l'objectiu d'enriquir els continguts i millorar la comunicació visual.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

La puntuació s'atorgarà segons el percentatge adicional de notícies setmanals per a les quals es preveu la creació de contingut gràfic, més enllà del 50% ja exigít:

- 2 punts per cada 10% adicional de notícies amb contingut gràfic creat.
- Puntuació màxima: 10 punts.
- 0,00 punts: Sense compromís adicional respecte del 50% de notícies mensuals.
- 2,00 punts: Compromís per al 60% de notícies setmanals.
- 4,00 punts: Compromís per al 70% de notícies setmanals.
- 6,00 punts: Compromís per al 80% de notícies setmanals.
- 8,00 punts: Compromís per al 90% de notícies setmanals.
- 10,00 punts: Compromís per al 100% de notícies setmanals.

Justificació: Aquest criteri té com a objectiu estimular la creació de materials gràfics i audiovisuals addicionals que enriqueixin els continguts publicats. La creació de grafismes com banners, animacions i cartel·les específiques per a cada notícia millorarà la comprensió dels missatges i contribuirà a una comunicació més atractiva i efectiva, promovent la dinamització de les xarxes socials amb un enfocament clar de servei públic.

Per a l'acreditació d'aquest criteri, la licitadora haurà d'aportar una declaració responsable en què es detalli el percentatge adicional (respecte del 50% ja exigít) de notícies per setmana per a les quals es preveu crear contingut gràfic més enllà del requerit al punt 6.5 del PPT.

8.2.5 Pel compromís de realització de fotografies i petits vídeos (reels) addicionals més enllà dels 15 mensuals exigits en el punt 6.5 del PPT (fins a 10 punts)

Es valorarà l'oferta que proposi realitzacions de directes amb fotografies i reels addicionals més enllà dels 15 directes mensuals mínims establerts al punt 6.5 del PPT, amb l'objectiu d'incentivar la producció de continguts audiovisuals que amplifiquin la difusió de l'activitat cultural i l'abast de Barcelona Cultura a les xarxes socials.

La puntuació s'atorgarà segons el nombre de directes addicionals mensuals proposats respecte al mínim establert:

- 15 directes mensuals (no ofereix millora): 0 punts
- De 16 a 20 directes mensuals: 5 punts
- Més de 20 directes mensuals: 10 punts.

Justificació: Aquest criteri té per finalitat estimular la creació de contingut audiovisual d'alt valor comunicatiu, més enllà del mínim requerit, per tal de millorar la visibilitat i promoció de les activitats de Barcelona Cultura. La valoració es fonamenta en la relació directa entre el volum de producció de directes i material audiovisual i la capacitat de l'empresa licitadora de generar continguts de qualitat, maximitzant l'abast i impacte de les accions de comunicació digital.

Per acreditar aquest criteri, la licitadora haurà d'aportar una declaració responsable, en què es detalli l'opció de la seva oferta escollida.

9. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

Un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.

Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

10. PAGAMENT DEL PREU

El pagament del preu es realitzarà de forma mensual mitjançant la presentació de la factura prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades. La factura haurà d'indicar el mes i l'any en que s'han prestat els serveis i la quantitat a abonar.

11. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Quan es produeix un empat en la puntuació total entre diverses licitadores es pot/den aplicar el/els següent/s criteri/s de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

Proposicions presentades per aquelles empreses que tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular referit a el període dels últims 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla, en els darrers 12 mesos anteriors al moment que finalitzi la presentació d'ofertes.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

12. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte serà de **2 anys**, amb inici el **22 de juliol de 2026**, o des de la data que s'indiqui a l'acta d'inici en cas que aquesta sigui posterior. El contracte podrà ser prorrogat per un període màxim de **dos anys addicionals**, mitjançant pròrroques successives d'un any cadascuna. Aquest període de pròrroga també estarà subjecte a les mateixes condicions de **execució** que el termini inicial, i s'entendrà com a part del període global d'execució del contracte.

13.,CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb l'article 202 LCSP, s'estableixen les condicions especials d'execució següents:

Mesura social 1: L'empresa adjudicatària haurà de complir, durant tota l'execució del contracte, les condicions salarials i laborals establertes en el conveni col·lectiu sectorial que resulti d'aplicació, sense perjudici de les obligacions legals vigents en matèria laboral i de Seguretat Social. L'incompliment d'aquesta condició especial d'execució tindrà la consideració d'incompliment contractual i podrà donar lloc a la imposició de penalitats, d'acord amb el que preveuen els plecs, i, si escau, a la resolució del contracte.

Mesura social 2: L'empresa adjudicatària haurà d'utilitzar un llenguatge inclusiu i no sexista en tots els documents, materials, comunicacions, accions formatives i continguts que es generin en el marc de l'execució del contracte, d'acord amb les guies i criteris de llenguatge inclusiu aprovats per l'administració contractant. Aquesta obligació s'entendrà limitada exclusivament a les actuacions i continguts vinculats a l'objecte del contracte. L'incompliment d'aquesta condició especial d'execució podrà donar lloc a l'adopció de mesures correctores, a la imposició de penalitats o, si escau, a la resolució del contracte, d'acord amb el que estableixen els plecs.

Mesura social 3: L'empresa adjudicatària haurà d'efectuar el pagament a les empreses subcontractistes que participin en l'execució del contracte dins dels terminis establerts a l'article 216 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic. A aquests efectes, l'òrgan de contractació podrà requerir l'acreditació del compliment d'aquesta obligació mitjançant la presentació dels justificants de pagament corresponents. L'incompliment d'aquesta condició especial d'execució tindrà la consideració d'incompliment contractual i podrà donar lloc a la imposició de penalitats i, si escau, a la resolució del contracte, d'acord amb el que estableixen els plecs.

14. GARANTIES

Per ésser el present contracte en la modalitat de preu unitari, l'adjudicatari presentarà una garantia definitiva equivalent al 5% del preu d'adjudicació (IVA exclòs)

15. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia d'1 mes a partir de la data de la recepció de la prestació.

Institut de Cultura

Palau de la Virreina
La Rambla, 99
08002 Barcelona
Telèfon 933 161 000
www.cultura.barcelona

16. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no principals o substancials del contracte, essent aquestes únicament les prestacions següents: coordinació amb ICUB, redacció dels continguts i pujada de notícies al web, redacció i pujada de continguts a les xarxes socials.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP es considera necessari que totes les tasques descrites per desenvolupar pel personal adscrit a l'execució del contracte, per motiu d'especialització funcional, no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista.

17. CESSIÓ DEL CONTRACTE.

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

18. PROPOSTA

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació dels serveis de gestió digital i continguts per un import total de licitació de 619.520,00 euros, que es desglossa en 512.000,00 euros de pressupost net, més 107.520,00 euros en concepte d'IVA del 21 %, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb programa 33011 i econòmic 22605 del pressupost, i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.