

INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT I EFICIÈNCIA DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE GABINET PREMSA I RELACIÓ AMB ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ DEL DISSENY HUB BARCELONA (DHUB)

Número de contracte: 006_26000032
CPV: 92400000-5 Serveis d'agències de notícies
Procediment: obert
Qualificació: serveis
Objecte: Serveis de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de comunicació del Disseny Hub Barcelona.
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 81.064,81 euros IVA tipus 21%: 14.069,10 euros Pressupost net (sense IVA): 66.995,71 euros VEC: 133.991,42 euros.

1. ANTECEDENTS

L'edifici de Disseny Hub Barcelona (d'ara endavant Dhub), centre de referència del disseny i la promoció de la creativitat cultural i de les indústries creatives, compta amb un programa d'activitats anual amb exposicions adreçades a tots els públics i activitats adreçades a diferents públics (familiar, ciutadans, professionals i empreses del sector). Per donar a conèixer aquest programa públic d'activitats, es requereix un gabinet de premsa per tal de fer arribar la informació als diferents mitjans, tan generalistes com especialistes en el sector disseny i de les indústries creatives.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Disseny Hub Barcelona, és l'espai de referència per a la posada en valor i la projecció de les indústries creatives, la divulgació del patrimoni i la cultura de la ciutat a escala global.

Amb aquest horitzó, el DHub desplega polítiques de promoció en els àmbits del disseny, la moda, els audiovisuals, l'artesania o l'arquitectura, entre d'altres, acollint i recolzant el talent creatiu de la ciutat, i treballant amb els centres de formació, els creadors i els entorns empresarials a escala local i internacional, fruit de l'acord entre l'Àrea de Promoció Econòmica i l'Institut de Cultura de Barcelona,

Aquests objectius, es tradueixen en una programació que vol divulgar i apropar aquestes disciplines a la ciutadania a través d'exposicions i activitats per a tots els públics

com les que impulsa el DHub, però que també busca impulsar i promoure el sector a través d'un programa que inclou conferències, festivals i la resta d'entitats amb seu al Disseny Hub: Barcelona centre de Disseny (BcD), el Foment de les Arts i el Disseny (FAD) i la Biblioteca El Clot – Josep Benet.

L'eficàcia de la comunicació i difusió de l'activitat cultural requereix, entre d'altres, serveis especialitzats de professionals periodístics en cadascun dels àmbits capaços de dinamitzar de manera efectiva i professional la difusió d'aquestes activitats per tal de donar-les a conèixer a la ciutadania a través dels mitjans de comunicació.

DHub no disposa dels recursos propis adients i alhora necessaris que garanteixi els objectius propis de comunicació i difusió de les seves activitats.

Per portar a terme aquests treballs, es considera necessari disposar d'un servei de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de comunicació per tal de gestionar els serveis necessaris per a la seva execució. L'estructura de recursos amb què compta el DHUB no està proveïda d'un servei de suport suficient per atendre la gestió de servei de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de premsa.

Tenint en compte l'abast del projecte, es pot concloure que l'Institut de Cultura de Barcelona no compta amb els mitjans humans i tècnics necessaris per a la materialització del servei de gabinet de premsa i relacions amb els mitjans de comunicació que vol portar el DHUB, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació de tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de comunicació.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present plec té per objecte els serveis de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de comunicació del DHub (d'ara endavant DHUB).

Es tracta de desenvolupar l'estratègia de premsa i posterior execució, en coordinació amb el departament de Comunicació del DHub. Aquesta haurà de tenir en compte tant els serveis d'atenció especialitzats a mitjans de comunicació generalistes com aquells estrictament de l'àmbit cultural especialitzat.

Aquest objecte es desglossa en els conceptes següents que es troben més desenvolupats al punt 6 del PPT, que estableix les condicions particulars de desenvolupament del servei:

- Elaboració de l'estratègia de premsa i calendari d'accions a partir de la informació proporcionada per comunicació del DHub.

- Contacte i coordinació amb el personal de comunicació del DHub per tal d'elaborar el contingut necessari per les comunicacions amb premsa (convocatòries, notes i dossiers de premsa).
- Coordinació amb el personal de comunicació del DHub per resoldre les peticions de material gràfic i/o audiovisual, les peticions de visites, informació d'arxiu etc...
- Contacte amb els/les comissaris/ies i artistes per tal de poder resoldre dubtes, ampliar informació i/o gestionar els materials de premsa, les presentacions, les entrevistes...
- Redacció, enviament i seguiment de convocatòries de premsa.
- Redacció de notes i dossiers de premsa (amb maquetació senzilla i disseny corporatiu proporcionat pel DHub).
- Coordinació amb els departaments de premsa de l'Institut de Cultura. - Organització de les rodes de premsa.
- Seguiment d'accions de premsa: entrevistes, interlocució i seguiment amb els mitjans.
- Presència durant els esdeveniments i atenció a la premsa.
- Presència a les oficines del DHub una vegada cada setmana en horari matinal.
- Elaboració de recull de premsa amb la regularitat pactada (setmanal o mensual).

3.1 DIVISIÓ EN LOTS

D'acord amb el que estableix l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'ha valorat la possibilitat de dividir el contracte en lots. Tanmateix, s'ha considerat que no resulta procedent atesa la naturalesa i característiques de les prestacions objecte del contracte.

Els serveis de gabinet de premsa i relació amb els mitjans constitueixen un conjunt homogeni, funcionalment indivisible i estretament interrelacionat, que requereix una estratègia de comunicació única, una planificació global i una execució coordinada i continuada. La separació en lots de les diferents tasques (estratègia, relació amb mitjans, redacció de continguts, seguiment, presència en esdeveniments, recull de premsa, etc.) comprometria la coherència del relat comunicatiu, la unitat del missatge i l'eficàcia de les accions de difusió.

Així mateix, l'execució independent de les prestacions implicaria la necessitat d'establir mecanismes de coordinació addicionals entre diversos adjudicataris, amb el consegüent increment de costos, complexitat organitzativa i risc de duplicitats o disfuncions, fet que resultaria contrari als principis d'eficiència, eficàcia i bona gestió dels recursos públics.

Per tot l'anterior, es conclou que la divisió del contracte en lots no permetria una millor execució del servei, ni des del punt de vista tècnic ni econòmic, i podria afectar negativament l'assoliment dels objectius de comunicació del DHUB. En conseqüència, es justifica la licitació del contracte com una unitat funcional única i no es divideix en lots l'objecte del contracte.

3.2 MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE APLICABLES AL CONTRACTE

En la present contractació es preveuen mesures, clàusules o consideracions socials que volen potenciar un model d'empresa amb responsabilitat social corporativa i medi ambiental que en concret són:

Mesures socials:

- Pressupost màxim de licitació desglossant els costos directes i indirectes.
- Valoració del preu màxim 35%.
- Oferta anormalment baixa, per no adequació de l'oferta als costos salarials
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

4. DURADA I PRESSUPOST DEL CONTRACTE

Es preveu una durada del contracte de 2 anys a comptar des de la data indicada a l'acta d'inici del contracte.

El contracte es podrà prorrogar mitjançant dues pròrrogues successives d'un any cadascuna.

El pressupost del contracte es fixa en 81.064,81 euros, que es desglossa en 66.995,71 euros de pressupost net, més 14.069,10 euros en concepte d'IVA al 21%. Aquest pressupost s'imputarà segons les següents anualitats:

Anys	Orgànic	Econòmic	Programa	Pressupost base	Import IVA 21%	Total
2026	1823	22605	33314	22.241,86	4.670,79	26.912,65
2027	1823	22605	33314	33.497,85	7.034,55	40.532,40
2028	1823	22605	33314	11.256,00	2.363,76	13.619,76
Total				66.995,71	14.069,10	81.064,81

La quantitat indicada com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les licitadores. L'oferta s'exclourà en cas que superi el pressupost net.

El pressupost net (sense IVA) s'ha determinat a partir d'una estimació de costos directes, indirectes i benefici industrial, d'acord amb el següent desglossament:

Costos directes	
Salaris brut	42.899,04 €
Seguretat Social	13.213,44 €
Total costos directes	56.112,48 €
Costos indirectes	
Despeses generals d'estructura	7.914,67 €
Total costos indirectes	7.914,67 €
Benefici Industrial	
Benefici industrial	2.968,56 €
Total benefici industrial	2.968,56 €
Total (costos directes+ indirectes)	66.995,71 €

Pel perfil professional requerit s'ha pres com a referent el *convenio colectivo estatal del sector de prensa diària* (codi conveni 99013745012001) segons resolució de 7 de juny de 2024 de la Direcció General de Trabajo, va ser subscrit el 23 d'abril de 2024, on s'estableix les remuneracions pel 2023- 2025, prorrogat tàcitament fins que se'n publiqui un de nou (com marca l'Estatut dels Treballadors), establint la següent equiparació:

Categoria del grup 1, Redactor en cap.

Grup 1	
Estimació salari brut en preu/hora	Referències
Salari brut anual	30.265,20
Salari brut mensual (x 15 pagues)	2.017,68
Hores anuals	1.575,00
Estimació salari brut en preu/hora	19,22
Valoració costos empresarials	
Salari brut en preu/hora	19,22
Costos Seguretat Social	5,92
Altres costos directes	
Costos indirectes	3,45
Benefici industrial	1,43
Total	30,01

5. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte (V.E.C) (sense IVA) que inclou pròrrogues i modificacions es de 133.991,42€.

Any	VE prestació	VE pròrrogues	VE modificacions previstes	SUMA
2026	22.241,86		0,0	22.241,86
2027	33.497,85		0,0	33.497,85
2028	11.256,00	22.241,86	0,0	33.497,86
2029		33.497,85	0,0	33.497,85
2030		11.256,00	0,0	11.256,00
Total	66.995,71	66.995,71	0,00	133.991,42

6. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Tal i com estableix l'article 204.1 lletra b) de la LCSP la modificació no pot suposar l'establiment de nous preus unitaris no previstos en el contracte.

En aquest contracte no es preveuen modificacions. Per tant, es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

7. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada, i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte de serveis mitjançant el procediment obert d'acord al que s'estableix a l'article 156 i concordants de la Llei 9/2017, de 8 de novembre de contractes del sector públic.

8. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no discriminació i proporcionalitat que ha de regir en tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir als licitadors per a participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica.

8.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior a 135.000,00 €. En cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Justificació: es reclama una solvència de 135.000 euros per tal de trobar un licitador amb suficient robustesa econòmica per fer front a les despeses econòmiques i les obligacions legals inherents a la present contractació. Aquesta exigència resulta adequada i proporcionada atenent l'objecte del contracte i el seu import, i permet garantir que els licitadors disposin de la capacitat econòmica necessària per assumir les obligacions derivades de l'execució del contracte, sense que això suposi una restricció injustificada de la concurrència.

8.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 90.1.a, de la LCSP, l'empresa haurà d'acreditar la realització de treballs d'igual naturalesa que els de l'objecte del contracte, en els últims tres anys mitjançant la presentació de la documentació acreditativa segons s'estableix en l'esmentat article. L'import dels treballs presentats hauran de ser d'un valor igual o superior a 106.650,00€ de preu net.

Justificació: El requisit de solvència tècnica o professional establert, que obliga les empreses licitadores a acreditar la realització de treballs d'igual naturalesa als de l'objecte del contracte en els darrers tres anys amb un import mínim de 106.650,00 € de preu net, té per finalitat assegurar que les empreses comptin amb l'experiència necessària per desenvolupar amb eficàcia i professionalitat els serveis de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de comunicació del DHub. La complexitat i la diversitat de les prestacions objecte del contracte requereix que els licitadors hagin realitzat anteriorment serveis d'una entitat econòmica comparable, per garantir la capacitat de resposta, la qualitat i el compliment dels terminis previstos.

L'import mínim de 106.650 € s'ha determinat atenent l'abast econòmic i tècnic del contracte i es considera proporcionat i adequat ja que garanteix una experiència suficient per minimitzar els riscos d'execució deficient, sense constituir una barrera injustificada a la concurrència ni suposar una exigència superior a les necessitats reals del servei.

D'acord amb l'article 90.4 LCSP, exclusivament les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons l'altre criteri establert en aquest apartat:

D'acord amb l'article 90.1.g) LCSP, la plantilla mitjana anual de l'empresa durant els tres últims anys ha de ser igual o superior a 3 treballadors.

8.3 ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS

Els mitjans humans adscrits a l'execució del contracte hauran d'estar formats per professionals amb la qualificació i experiència necessàries per garantir la correcta execució dels serveis de gabinet de premsa i relació amb els mitjans de comunicació del DHub.

L'execució del contracte haurà de tenir adscrit 1 persona amb la posició de redactor en cap que haurà de garantir:

- **Una experiència mínima de 3 anys en serveis de premsa o gabinet de comunicació.**

La experiència es justificarà mitjançant la presentació del currículum professional.

Justificació: Aquesta exigència garanteix que les persones destinades al contracte disposin d'experiència suficient per desenvolupar amb eficàcia les funcions de planificació, execució i seguiment de les accions de premsa, assegurant la qualitat del servei i minimitzant riscos d'execució deficient.

- **Grau o llicenciatura universitària en periodisme.**

La formació es justificarà mitjançant certificat o títol universitari.

Justificació: Aquest requisit assegura que els professionals tenen els coneixements teòrics i tècnics necessaris per desenvolupar les funcions pròpies de gabinet de premsa amb rigor i qualitat.

- Haurà de disposar dels següents coneixements lingüístics:

- Català: nivell C2
- Castellà: domini imprescindible
- Anglès: nivell mínim C1 (certificat CAE o equivalent)

La disposició dels coneixements lingüístics s'acreditarà mitjançant certificat oficial o títol equivalent.

No obstant això, el nivell C1 d'anglès s'entendrà acreditat sense necessitat de certificat en el cas de persones de nacionalitat britànica o d'un altre país de parla anglesa, o bé quan s'acrediti haver residit o desenvolupat activitat acadèmica o professional en un país de parla anglesa durant un període mínim continuat acreditat de 1 any.

El domini del castellà s'entendrà acreditat automàticament en el cas de persones de nacionalitat espanyola o de països de parla castellana, o mitjançant acreditació d'estudis o experiència professional desenvolupada en llengua castellana.

Justificació: El domini dels idiomes és necessari per garantir la correcta difusió i comunicació de les activitats del DHub a diferents públics, incloent mitjans internacionals, i assegurar l'adequada qualitat lingüística de totes les accions de premsa i materials de comunicació.

9. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

9.1 CRITERIS SUBJECTIUS/AVALUABLES SOTA JUDICI DE VALOR: FINS 40 PUNTS

9.1.1. Per una proposta metodològica d'estratègia de premsa global per comunicar tota la programació del DHUB, d'acord amb el punt 6 del PPT. Fins a 40 punts.

Es valorarà la qualitat dels continguts de la proposta en relació a la claredat de l'exposició, calendarització de les propostes, *timing* en el lliurament dels materials i la funcionalitat de la metodologia exposada i l'eficàcia del resultat de l'estratègia proposada. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

L'extensió màxima de la proposta serà de 5 fulls, Arial 11, interlineat simple. No es valorarà aquella part de l'oferta que excedeixi d'aquest límit.

L'exposat en el redactat caldrà que doni informació respecte d'aquets paràmetres:

- Disseny i estratègia de premsa atenent al contingut específic.
- Organització dels materials de premsa i calendarització.
- Moments comunicatius claus.
- Quin tipus de seguiment es realitzarà amb els mitjans que cobreixen l'esdeveniment.
- Com s'organitzarà l'assistència i cobertura d'actes i l'acompanyament a mitjans.
- Com s'organitzarà el dispositiu d'acreditació

Aquest criteri tindrà una puntuació de fins a un màxim de 40 punts i amb una estructura de valoració de:

- Insuficient: s'atorga 0 punts
- Acceptable: s'atorga 10 punts
- Bona: s'atorga 25 punts
- Molt bona: t'atorga 40 punts

Insuficient: s'atorguen 0 punts

La proposta que presenti una proposta poc estructurada i/o presenti alguna mancança de caràcter essencial per a la gestió de les tasques, no estigui en concordança amb les necessitats del centre, desenvolupi la informació dels paràmetres requerits des del punt de vista teòric i/o sense cap aportació personalitzada, no defineixen els procediments i/o canals d'informació/interlocució a utilitzar o no descrigui un sistema de seguiment dels processos.

Acceptable: s'atorguen 10 punts

La proposta que es presenti estructurada de manera bàsica i poc desenvolupada i/o que presenti alguna mancança de caràcter no essencial per a la gestió dels procediments, estigui en concordança amb les necessitats del centre i defineixi els procediments, canals d'informació, interlocució, periodicitat, però no estiguin suficientment desenvolupades, o quan la qualitat del projecte se cenyeix als requeriments sol·licitats però que no mostra el valor afegit respecte d'altres estratègies de premsa aplicades atenent l'activitat del centre.

Bona: s'atorguen 25 punts

La proposta que es presenti estructurada, de manera detallada i clara, que contempli tots els aspectes essencials per a la gestió de les incidències, estigui en concordança amb les necessitats del centre, sàpiga aprofitar el valor afegit que suposa l'activitat del centre i inclogui tots els aspectes necessaris per a garantir la gestió correcta de les tasques: procediments, canals d'informació, interlocució i periodicitat de manera detallada i ben estructurada.

Molt bona: s'atorguen 40 punts

La proposta que es presenti estructurada de manera detallada i clara, que contempli tots els aspectes per a la gestió de les tasques i incidències, estigui en concordança amb les necessitats del centre, presenti elements innovadors que donin a conèixer l'activitat del centre més enllà del que és habitual o conegut obrint noves vies que permetin una promoció en mitjans de comunicació encara més extenses, inclogui tots els aspectes necessaris per a garantir la gestió correcta del desenvolupament de les tasques: procediments, canals d'informació, interlocució i periodicitat, de manera detallada i ben estructurada, i incorpori altres elements o plantejaments d'especial interès que suposin un valor afegit directament aplicable a l'execució del contracte

Justificació: La valoració de la proposta metodològica és essencial per garantir que la comunicació del DHub no sigui només operativa, sinó que tingui una base professional i

planificada. Una metodologia clara assegura coherència en els missatges, optimització de recursos, capacitat d'impacte mediàtic i traçabilitat dels resultats. Permet, a més, segmentar públics, definir canals i calendaris, establir indicadors de mesura i assegurar la transparència pròpia de l'administració pública. En definitiva, aquesta valoració assegura que la comunicació del DHub serà efectiva, alineada amb els objectius del centre i capaç de maximitzar la visibilitat de tota la seva programació.

9.2 CRITERIS OBJECTIUS/AVALUABLES DE FORMA AUTOMÀTICA: FINS A 60 PUNTS

9.2.1. Oferta econòmica: fins a 25 punts.

La puntuació que s'atorga pel preu no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

9.2.2. Oferta de flexibilitat horària per a necessitats imprevistes del servei d'acord amb el punt 5 del PPT: fins a 15 punts

En atenció al punt cinquè del PPT, es valorarà l'oferta de **flexibilitat horària** per adaptar-se a les necessitats imprevistes del servei durant l'execució del contracte. Aquesta flexibilitat ha de garantir que la graella horària definitiva que l'empresa adjudicatària tindrà amb un **màxim de 15 dies d'antelació** a l'inici de les prestacions, pugui ser modificada sense que això impliqui un augment de les hores totals contractades.

L'horari nucli s'estableix de dilluns a divendres de 9 a 14h (d'acord amb el punt 5.10 del PPT).

La puntuació s'atorgarà segons el següent quadre:

Flexibilitat	Puntuació
Entrada fins a una hora abans de l'hora d'inici o finalització fins a una hora després de la cloenda del servei.	7,50 punts
Entrada fins a dos hores abans de l'hora d'inici i finalització fins dos hores després de la cloenda del servei.	15,00 punts

Justificació: Oferir flexibilitat horària és essencial perquè els serveis de gabinet de premsa sovint requereixen actuacions immediates davant situacions imprevistes, com

sol·licituds urgents dels mitjans, crisis comunicatives o canvis en la programació del DHub. Aquesta capacitat d'adaptació garanteix que la comunicació sigui àgil i efectiva, evitant pèrdues d'oportunitats mediàtiques i assegurant la cobertura en moments clau. A més, transmet professionalitat i compromís amb els objectius del contracte, ja que permet donar resposta ràpida i coordinada a necessitats que no es poden planificar amb antelació, mantenint la imatge del DHub sempre protegida i ben posicionada.

9.2.3. Preparació de comunicats de premsa addicionals no previstos, d'acord amb el punt 5.2 del PPT: fins a 15 punts

En atenció al punt cinquè del PPT, i la necessitat de preparar els comunicats no previstos en un màxim de 72 hores, es valorarà la oferta addicional de preparació de comunicats de premsa per a situacions imprevistes, com anul·lacions d'activitats o qualsevol altre tipus de contingència que requereixi una acció immediata de comunicació amb la premsa en un termini inferior.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

Preparació de comunicats addicionals	Puntuació
Compromís de preparació i distribució del comunicat en un termini màxim de 8 hores.	15,00 punts
Compromís de preparació i distribució del comunicat en un termini màxim de 24 hores.	10,00 punts
Compromís de preparació i distribució del comunicat en un termini màxim de 48 hores.	5,00 punts
Compromís de preparació i distribució del comunicat en un termini màxim de 72 hores (No ofereix millora)	0,00 punts

El compromís es podrà acreditar mitjançant una declaració responsable on l'empresa licitadora manifesti que està disposada a desenvolupar aquesta tasca addicional en les condicions de l'opció que seleccioni i en el termini establert.

Justificació: És important oferir una oferta addicional per a la preparació de comunicats de premsa no previstos perquè en l'execució del contracte poden sorgir situacions imprevistes, com anul·lacions d'activitats, canvis en la programació o contingències diverses que requereixen una resposta ràpida i clara. Aquesta capacitat d'adaptació garanteix que la comunicació institucional sigui àgil, coherent i efectiva, evitant confusions i protegint la imatge del DHub davant els mitjans i el públic. A més, demostra compromís i professionalitat, assegurant que el servei pot donar cobertura completa a totes les necessitats, fins i tot les que no es poden anticipar en la planificació inicial.

9.2.4. Disposar d'un protocol de mesures destinades a la incorporació i aplicació de llenguatge inclusiu en l'execució de les activitats derivades del contracte: fins a 5 punts

Es valorarà la disposició d'un protocol específic per a la incorporació i aplicació de llenguatge inclusiu en totes les activitats relacionades amb l'execució del contracte.

La puntuació es distribuirà de la següent manera:

Protocol llenguatge inclusiu	Puntuació
Compromís de disposar d'un protocol de llenguatge inclusiu i d'aplicar-lo de manera consistent en totes les activitats derivades del contracte.	5,00 punts
No disposa d'un protocol de llenguatge inclusiu per aplicar-lo de manera consistent en totes les activitats derivades del contracte.	0,00 punts

La puntuació s'assignarà per la declaració responsable de disposar del protocol en el moment de presentar l'oferta, i serà justificat documentalment amb caràcter previ a l'adjudicació només per part de l'empresa que es proposi com a adjudicatària.

Justificació: És important disposar d'un protocol per incorporar i aplicar llenguatge inclusiu perquè garanteix que totes les comunicacions respectin la diversitat i fomentin la igualtat, evitant expressions discriminatòries o excloents. Aquesta mesura reforça la imatge institucional del DHub com a entitat compromesa amb valors socials i culturals, assegura la coherència amb normatives i recomanacions públiques sobre inclusió i dona credibilitat davant els mitjans i la ciutadania. A més, contribueix a generar confiança i proximitat amb tots els públics, reflectint una comunicació responsable i alineada amb els principis d'accessibilitat i representativitat.

10. DETERMINACIÓ DE LES OFERTES ANORMALMENT BAIXES

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats:

- Un diferencial de 10 punts percentuals per sota de la mitjana de les ofertes o, en el cas d'un únic licitador, de 15 punts percentuals respecte el pressupost net de licitació.
- Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podrà prescindir de l'oferta més baixa i/o de l'oferta més alta si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.
- Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es podran excloure una o les dues ofertes més cares i/o una o les dues ofertes més baixes sempre i quan una amb l'altre o totes dues amb la que la segueix tinguin un diferencial superior al 5%.

11. PAGAMENT DEL PREU

El preu del contracte s'abonarà mensualment, mitjançant la presentació de la corresponent factura, prèvia comprovació i conformitat per part de l'òrgan responsable del contracte de les prestacions efectivament realitzades.

12. CRITERIS PER DIRIMIR EL DESEMPAT

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diversos licitadors s'aplicarà el criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes i havent d'aportar els licitadors les corresponents declaracions o documents acreditatius del seu compliment en el moment en que es produeixi el empat de conformitat amb allò establert a l'article 147.1 LCSP.

Quan es produeix un empat en la puntuació total entre diverses licitadores es pot/den aplicar el/els següent/s criteri/s de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes: Proposicions presentades per aquelles empreses que tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa. Aquest percentatge s'ha de calcular referit a el període dels últims 12 mesos anteriors al moment de finalitzar el termini de presentació d'ofertes

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla, en els darrers 12 mesos anteriors al moment que finalitzi la presentació d'ofertes.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

13. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb l'article 202 LCSP, s'estableixen les condicions especials d'execució següents:

Mesura social. El pagament directe del preu a les empreses subcontractades

Quan una empresa subcontractista al·legui morositat de l'empresa contractista en el pagament del preu que li correspongui per la prestació realitzada, segons les obligacions de pagament del preu establertes a la Llei 3/2004, de 29 de desembre, de lluita contra la morositat en les operacions comercials, s'estableix com a obligació contractual entre les parts, que l'òrgan de contractació pagui directament a l'empresa subcontractista.

Davant el requeriment d'una empresa subcontractista, l'òrgan de contractació donarà audiència a l'empresa contractista perquè en el termini màxim de deu dies al·legui el que cregui convenient. Si no justifica l'impagament del preu, l'òrgan de contractació farà el pagament directament a l'empresa subcontractista amb detracció del preu al contractista principal i amb efectes alliberadors.

Mesura social. L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades

L'empresa contractista ha de presentar la documentació que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament a les empreses subcontractistes, quan sigui requerida per la persona responsable del contracte i, en tot cas, una vegada finalitzada la prestació.

No s'admetran pactes entre la contractista i subcontractista que superin el termini de pagament establert per l'ajuntament per al contractista.

Aquesta condició es considerarà essencial i el seu incompliment comportarà la imposició d'una penalitat de com a màxim el 10% de l'import d'adjudicació.

14. GARANTIES

Per ésser el present contracte en la modalitat de preu unitari, l'adjudicatari presentarà una garantia definitiva equivalent al 5% de l'import ofert (IVA exclòs).

15. TERMINI DE GARANTIA

S'estableix un termini mínim de garantia d'1 mes a partir de la data de la recepció de la prestació.

16. SUBCONTRACTACIÓ

Es permet la subcontractació de prestacions no essencials del contracte, pel que es limitarà a tasques auxiliars, com la producció de materials gràfics o traduccions.

D'acord amb la previsió de l'article 215.2.e) LCSP es considera necessari que les tasques realitzades per personal assignat a l'execució del contracte, per motiu d'especialització funcional, no puguin ser objecte de subcontractació, de forma que hagin de ser executades i realitzades directament i exclusivament per l'empresa contractista. En aquest sentit es consideren tasques essencials per al contracte, la definició de l'estratègia de premsa, la coordinació amb el departament de comunicació del DHub, la redacció i l'enviament de comunicats.

17. CESSIÓ DEL CONTRACTE

Ateses les característiques del contracte no es permet la cessió del contracte.

18. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

Es designa la Sra. Carmina Ruiz, responsable del Servei de Comunicació, Públics i Rel. Institucionals del Dhub com la persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar l'execució adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article art. 62.1 LCSP.

19. EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

El termini d'execució del contracte serà de 2 anys a comptar des de la data indicada a l'acta d'inici del contracte. El contracte podrà ser prorrogat per un període màxim de dos anys addicionals, mitjançant pròrroques successives d'un any cadascuna. Aquest període de pròrroga també estarà subjecte a les mateixes condicions de execució que el termini inicial, i s'entendrà com a part del període global d'execució del contracte.

20. PROPOSTA

Atès els motius exposats, es proposa s'iniciï el procediment per a la contractació del servei de gestió del Gabinet de Premsa i relacions amb els mitjans de comunicació del DHub per un import total de licitació de 81.064,81 euros IVA inclòs, dels quals 66.995,71 euros són pressupost net i 14.175,00 euros són en concepte d'IVA al 21%. amb càrrec a la partida 22605/33314/1823 del pressupost i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert.