

## INFORME DE NECESSITAT I IDONEÏTAT PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DEL DISSENY GRÀFIC DE PECES DE COMUNICACIÓ PEL MUSEU ETNOLÒGIC I DE CULTURES DEL MÓN DE BARCELONA

Número de contracte: 006\_25002423  
Procediment: Obert Simplificat  
CPV: 79822500-7 Serveis de Disseny Gràfic  
Qualificació: contracte de serveis.  
Objecte: serveis de disseny gràfic, adaptació de materials originals, maquetació dels elements de comunicació i preparació d'AFF.  
Pressupost de licitació (IVA inclòs): 11.035,20 euros.  
IVA tipus 21%: i 1.915,20 euros  
Pressupost net (sense IVA): 9.120,00 euros.  
Valor Estimat Contracte: 43.776,00 euros

### 1. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

El Museu Etnològic i de Cultures del Món de Barcelona, d'ara endavant MuEC, és un espai que promou i difon coneixement relacionat amb les seves disciplines científiques, l'antropologia i l'etnologia. Ho fa a través de la museologia social i la museologia crítica, posant en valor les col·leccions i destacant-ne els objectes. La transmissió d'aquests pilars es fa mitjançant exposicions, activitats i esdeveniments i es fa ús de tots els mitjans i suports propis per fer-ne difusió.

El MuEC és un museu format per dos equipaments que s'han de considerar com un únic centre museístic de reflexió sobre el món i la societat des de la perspectiva de l'antropologia social i cultural.

El material comunicatiu ha de servir per difondre les activitats, els serveis i les línies estratègiques del museu d'una forma adequada per aconseguir els objectius de la comunicació del centre. El disseny de peces de comunicació mitjançant idees creatives i estratègiques requereix de la col·laboració amb dissenyadors professionals que presentin propostes de comunicació que contribueixin a la consecució dels objectius. Atès que el museu no disposa d'aquest perfil en plantilla, ni dels recursos per a dur a terme aquesta tasca, cal recórrer a la contractació dels serveis de manera externa.

### 2. OBJECTE DEL CONTRACTE

El present contracte té per objecte la contractació per part de l'Institut de Cultura de Barcelona dels **serveis de disseny gràfic, adaptació de materials originals, maquetació dels elements de comunicació i preparació d'AFF**, seguint les instruccions del responsable de comunicació del MuEC.

La prestació del servei objecte d'aquest contracte correspon a un **contracte de serveis** d'acord amb l'article 17 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del sector públic.

En la present contractació no es preveu el tractament de dades personals i, en qualsevol cas, l'empresa adjudicatària no tindrà accés a cap dada de caràcter personal que consti als arxius del MuEC.

Aquesta prestació no implicarà cap relació habitual amb menors d'edat.

### **3. MESURES DE CONTRACTACIÓ PÚBLICA SOSTENIBLE**

En el present contractació es preveuen les següents mesures socials:

- Desglossament del pressupost de licitació: costos directes, indirectes i salarials.
- Valoració del preu inferior a un 35% del total de la puntuació.
- Oferta anormalment baixa per no adequació de l'oferta als costos salarials.
- Aplicació de la "Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els elements de comunicació".
- El pagament directe del preu a les empreses subcontractades.
- L'acreditació de pagament en termini a les empreses subcontractades.

### **4. DIVISIÓ EN LOTS**

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes, per tant no es dividir en lots que permetin ser executats de forma independent. A més, caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet el qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

### **5. RESPONSABLE DEL CONTRACTE**

La unitat encarregada del seguiment i execució ordinària del contracte és el Museu Etnològic i de Cultures del Món. Es designa a la senyora Yasmina Riau Herreo, tècnica del Departament de Programes Públics del MuEC, ([yriau@bcn.cat](mailto:yriau@bcn.cat)) com a persona responsable del contracte, a qui li correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar la correcta realització de la prestació pactada, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

### **6. DURADA DEL CONTRACTE**

**La durada del contracte serà de dotze (12) mesos**, a comptar des de la data que s'indiqui a l'acta d'inici del contracte.

**El contracte podrà ser objecte de pròrroga**, per un màxim de **tres (3) períodes successius de dotze (12) mesos cadascun**, fins a assolir una **durada màxima total de quatre (4) anys**.

## 7. PRESSUPOST DEL CONTRACTE

La quantia d'aquest contracte es determina en **funció de preus unitaris** i es fixa en **11.035,20** euros, que es desglossa en **9.120,00** euros de pressupost net, i **1.915,20** euros en concepte d'IVA al 21%.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat dels costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec als pressupostos de les partides pressupostàries següents:

Any	Orgànic	Programa	Econòmic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2026	1423	33315	22605	4.560,00 €	21 %	957,60 €	5.517,60 €
2027	1423	33315	22605	4.560,00 €	21 %	957,60 €	5.517,60 €
<b>Pressupost total</b>				<b>9.120,00 €</b>	<b>21 %</b>	<b>1.915,20 €</b>	<b>11.035,20 €</b>

Atès que el present contracte comporta despeses de caràcter plurianual, la seva autorització o realització es subordina al crèdit que per a cada exercici autoritzin els respectius Pressupostos Municipals.

El sistema de determinació del preu és a preus unitaris i el pressupost del contracte ha d'estar presentat en euros pels licitadors. D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33a LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte, condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus unitaris.

L'ICUB no resta obligat a exhaurir el pressupost en atenció a que el preu final es determini en funció de les necessitats de l'Administració i aplicant els preus unitaris corresponents.

Els preus unitaris màxims d'aplicació al present contracte són els descrits en el punt 3 del PPT que es reproduïxen a continuació:

SERVEI DE DISSENY GRÀFIC DE:	PREU UNITARI MÀXIM (IVA EXCLÒS)	PREVISIÓ ANUAL	IMPORT ANUAL
Roll up 85 x 200 cm. Disseny, correccions i preparació d'arts finals	90,00 €	5	450,00 €
Cartell botiga 21 x 42 cm. Disseny, correccions i preparació d'arts finals	70,00 €	7	490,00 €
Tríptic Din A5. DinA5. Disseny, correccions i preparació d'arts finals	350,00 €	4	1.400,00 €
Programes (entre 8 i 30 pàgines)	480,00 €	5	2.400,00 €
Anunci premsa (diverses mides)	60,00 €	15	900,00 €
Banderoles de fanal	120,00 €	3	360,00 €
Invitació electrònica	60,00 €	3	180,00 €
Baner animat (diverses mides)	45,00 €	35	1.575,00 €
Mailing	60,00 €	7	420,00 €
Capçalera Facebook. Mides 820 x 360 px.	45,00 €	7	315,00 €
Instagram-Publicació. Mides 1080 x 1350 px.	45,00 €	7	315,00 €
Instagram-Story. Mides 1080 x 1920 px.	45,00 €	7	315,00 €

<b>TOTAL</b>			<b>9.120,00 €</b>
--------------	--	--	-------------------

El pressupost net anual es desglossa de la manera següent:

<b>Dissenyador gràfic</b>	
<b>Costos salarials</b>	
Costos salarials	5.598,49 €
Valoració costos S. Social (36%)	2.015,46 €
<b>Total costos salarials</b>	<b>7.613,95 €</b>
<b>Costos indirectes</b>	
Despeses generals estructura (13%)	989,82 €
<b>Total costos indirectes</b>	<b>989,82 €</b>
<b>Benefici industrial (6%)</b>	<b>516,23 €</b>
<b>TOTAL COSTOS</b>	<b>9.120,00 €</b>

L'estimació de costos salarials s'ha calculat prenent com a referència les retribucions establertes al Conveni col·lectiu estatal d'arts gràfiques, manipulats de paper, manipulats de cartró, editorials i indústries auxiliars 2023-2025 (codi de conveni núm. 99000355011982). Tot i que estem l'any 2026, continuem aplicant el conveni de l'any 2025 atès que no hi ha un de posterior.

## 8. MODIFICACIÓ DEL CONTRACTE

D'acord amb les previsions de l'article 203 i següents de la LCSP, l'òrgan de contractació podrà modificar el contracte per les causes que seguidament s'indiquen:

- Ampliació del pressupost base d'execució deguda a esdeveniments extraordinaris de la programació d'activitats del centre o relacionats amb exposicions temporals del museu.

En cap cas l'import total de les modificacions podrà incrementar més del 20% l'import inicial del contracte (IVA exclòs) i durant la vigència d'aquest, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 de la LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Es podrà modificar també per les causes imprevistes establertes en els articles 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment. El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència del contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

## 9. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

Atès que el contracte preveu pròrrogues i modificació, el seu valor estimat és de **43.776,00 euros**. Els conceptes que inclou són:

Any	Pressupost net	VE pròrrogues	VE modificacions	Total
2026	4.560,00 €		912,00 €	5.472,00 €
2027	4.560,00 €	4.560,00 €	1.824,00 €	10.944,00 €
2028		9.120,00 €	1.824,00 €	10.944,00 €

<b>2029</b>		9.120,00 €	1.824,00 €	10.944,00 €
<b>2030</b>		4.560,00 €	912,00 €	5.472,00 €
<b>Valor estimat del contracte</b>	<b>9.120,00 €</b>	<b>27.360,00 €</b>	<b>7.296,00 €</b>	<b>43.776,00 €</b>

## 10. JUSTIFICACIÓ DEL PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest **contracte de serveis pel procediment obert simplificat no subjecte a regulació harmonitzada**, d'acord al que estableix l'article 159 i següents de la Llei 9/20217, de 8 de novembre, de Contractes del sector públic.

## 11. CRITERIS DE SOLVÈNCIA ECONÒMICA I TÈCNICA O PROFESSIONAL

Els licitadors hauran de comptar amb la solvència econòmica i tècnica que tot seguit s'especifica:

### 11.1 SOLVÈNCIA ECONÒMICA

D'acord amb la previsió de l'article 87.1a) LCSP, els licitadors hauran de comptar amb la següent solvència econòmica:

El volum anual de negocis del licitador o candidat, referit a l'any de més volum de negoci dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de proposicions, ha de tenir un import igual o superior a 13.700,00 euros. En el cas que la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a tres anys, el requeriment es podrà referir al període d'activitat i, en el cas de què aquesta data sigui inferior a un any, el requeriment podrà ser proporcional.

Justificació: El nivell de solvència econòmica establert es considera adequat i proporcionat a l'import i naturalesa del contracte, i permet garantir que les empreses licitadores disposin d'una capacitat econòmica mínima suficient per fer front a les despeses derivades de la prestació del servei, així com al compliment de les obligacions econòmiques i legals associades a l'execució del contracte, sense restringir indegudament la concurrència.

### 11.2 SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

D'acord amb la previsió de l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 10.850,00 euros.

Justificació: Atesa la naturalesa especialitzada de l'objecte del contracte, que inclou serveis de disseny gràfic, adaptació de materials originals, maquetació d'elements de comunicació i preparació d'AAFF, resulta necessari que les empreses licitadores acreditin experiència prèvia en la prestació de serveis anàlegs. El import establert es considera adequat i proporcional per garantir un nivell mínim

d'experiència i capacitat tècnica suficient per a una correcta execució del contracte, assegurant la qualitat del servei sense limitar injustificadament l'accés de petites i mitjanes empreses.

El criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen objecte del contracte és la pertinença al mateix grup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament de la Llei de contractes de les Administracions Públiques (RLCAP), Reial Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígitos dels respectius codis CPV.

En el present procediment de contractació no és procedent el requisit de classificació dels licitadors per tractar-se d'un contracte de serveis, d'acord amb el que estableix l'article 77.b) de la LCSP.

En els contractes no subjectes a regulació harmonitzada, quan el licitador sigui una empresa de nova creació, és a dir, amb una antiguitat inferior a cinc anys, i d'acord amb el que estableix l'article 90.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), la solvència tècnica o professional s'ha d'acreditar mitjançant mitjans alternatius als previstos a l'article 90.1.a). Això és degut a què aquestes empreses no poden acreditar l'experiència mínima exigida a través d'una relació de serveis executats, com es fa habitualment per a les empreses amb més antiguitat. En aquest cas, i en conformitat amb l'article 90.1.i) de la LCSP, l'empresa licitadora haurà d'indicar, si escau, la part del contracte que tingui previst subcontractar.

## **12. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS**

Les empreses licitadores hauran de comprometre's a adscriure a l'execució del contracte, com a mínim, els següents mitjans personals:

- Un/a dissenyador/a gràfic/a, que haurà de reunir els requisits següents:
  - Experiència professional mínima de cinc (5) anys en la realització de serveis de disseny gràfic relacionats amb l'objecte del contracte.
  - Titulació universitària, grau superior o màster en l'àmbit del disseny gràfic, amb una càrrega lectiva mínima de 120 crèdits ETCS pel màster i 180 crèdits ECTS per la carrera universitària o el grau.

Aquesta adscripció de mitjans personals té caràcter essencial i es configura com una obligació vinculada a l'execució del contracte, de conformitat amb l'article 76 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic.

Justificació: Atesa la naturalesa del contracte, que té per objecte la prestació de serveis especialitzats de disseny gràfic, adaptació de materials originals, maquetació d'elements de comunicació i preparació d'arts finals, resulta necessari garantir que l'empresa adjudicatària disposa de professionals amb una qualificació i experiència suficients per assegurar una correcta execució del servei, d'acord amb els estàndards de qualitat requerits pel MuEC. El perfil mínim exigít es considera adequat i proporcionat a l'objecte del contracte i no limita indegudament la concurrència, atès que es correspon amb competències habituals en el sector professional del disseny gràfic.

L'empresa proposada com a adjudicatària haurà d'acreditar el compliment dels requisits d'adscripció de mitjans personals mitjançant la presentació de la documentació següent:

- a) Acreditació de l'experiència professional: Mitjançant la presentació del currículum vitae detallat de la persona assignada al contracte, on s'indiquin les feines i tasques desenvolupades relacionades amb l'objecte del contracte, així com el temps d'experiència en cadascun dels projectes.
- b) Acreditació de la titulació: Mitjançant la presentació de la còpia del títol universitari corresponent, o bé, si escau, un certificat acadèmic oficial que acrediti la superació d'estudis universitaris, grau superior i/o màster en l'àmbit del disseny gràfic. A més, es requerirà que la titulació de màster inclogui una càrrega mínima de 120 crèdits ECTS, i per la titulació de grau superior o carrera universitària, una càrrega mínima de 180 crèdits ECTS.

### 13. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Les ofertes seran valorades segons els següents criteris:

#### A) CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT UN JUDICI DE VALOR: FINS A 25 PUNTS

##### **A.1 Presentació d'una proposta tècnica, fins a 25 punts.**

Cal presentar una proposta tècnica que descrigui la metodologia de treball i les propostes de millora del disseny per a la realització del servei, tenint en compte el catàleg de diversos elements gràfics de comunicació objecte d'aquest contracte descrits al punt 3 del PPT. Des del moment de la recepció de l'encàrrec fins a l'entrega del producte final.

Al document de proposta s'hi podrà incloure una mostra dels treballs o mostres fotogràfiques o audiovisuals realitzades pels licitadors que estiguin relacionats amb l'objecte del contracte, sempre que siguin il·lustratius de la metodologia i qualitat del sistema de treball que es proposa. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

Les empreses licitadores hauran de fer arribar la seva proposta a través d'un document PDF que constarà d'un màxim de 10 pàgines, lletra Arial 11, incloent-hi imatges si permeten una millor comprensió del text. Fins al marge de 10 pàgines, i a efectes únicament il·lustratius, les empreses licitadores podran adjuntar un annex de mostres de treballs relacionats amb l'objecte del contracte (mostres gràfiques o fotogràfiques), amb una extensió màxima de 2 pàgines que computaran dins del límit de la proposta tècnica. Aquest annex tindrà caràcter complementari i no serà objecte de valoració independent, sinó que servirà exclusivament per facilitar la comprensió de la metodologia, el sistema de treball i la qualitat global de la proposta presentada. No es valorarà cap contingut que excedeixi aquesta extensió màxima.

La proposta es podrà estructurar lliurement, si bé haurà d'incloure, com a mínim, els següents blocs de contingut:

- Metodologia de treball.
- Proposta de disseny i criteris gràfics aplicables als diferents suports.
- Aportacions de valor i propostes de millora.

Es valoraran els següents aspectes:

- **Concreció, fins a 7 punts:** es valorarà la concreció de la proposta presentada i la seva adaptació a les necessitats comunicatives del museu.
- **Creativitat i disseny, fins a 11 punts:** es valoraran aspectes com la permeabilitat de la imatge creativa a diferents formats (tipologia, varietat i creativitat), l'ús de la tipografia (mides, alienació i tipologia), el tractament gràfic (ús d'imatge, disseny tipogràfic), la jerarquia visual dels elements (mida, contrast, color, proximitat, alienació i equilibri) i l'accessibilitat gràfica.
- **Claredat i caràcter innovador, fins a 7 punts:** es valorarà la claredat i el caràcter innovador de la proposta i les aportacions que pugui fer el licitador per millorar les prestacions comunicatives del MuEC.

S'atorgarà **fins al 50 % de la puntuació màxima corresponent a cada subcriteri** a aquelles propostes que, tot i incorporar elements d'interès, desenvolupin els aspectes objecte d'avaluació de manera correcta però bàsica, excessivament esquemàtica o amb un nivell de desenvolupament limitat.

Les propostes en les quals no es consideri adequat l'enfocament, el contingut i/o continguin alguna carència que demostrï desconeixement o manca d'experiència en les tasques que es plantegen no obtindran puntuació.

Justificació del criteri: atesa la importància de la difusió del patrimoni, la claredat expositiva, la concreció, l'adaptació als diferents elements de comunicació i sobretot la creativitat en el disseny de les propostes són elements essencials per a la comunicació del museu.

**Total valoració dels criteris subjectius: 25 punts**

## B) CRITERIS AVALUABLES MITJANÇANT FÒRMULES O CRITERIS AUTOMÀTICS: FINS A 75 PUNTS

### B.1 Per l'oferta econòmica: fins a 35 punts

El licitador haurà d'oferir **un percentatge únic de descompte** aplicable sobre la totalitat dels preus unitaris del contracte.

Aquest **percentatge de descompte serà d'aplicació durant tota la vigència del contracte**, incloent-hi el **període inicial i, si escau, les tres pròrrogues previstes**, sense possibilitat de modificació ni diferenciació del descompte en funció del període d'execució.

S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el percentatge de descompte superior que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormal, i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017, publicat a la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018, publicat a la Gasetta Municipal del dia 5 de març:

$$\text{Puntuació final} = \left\{ \begin{array}{l} \% \text{ de descompte ofert} \\ \% \text{ de descompte més elevat} \end{array} \right\} \times \text{Puntuació màxima}$$

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, amb valors anormals o desproporcionats: aquelles que quedin per sobre de la mitjana aritmètica d'ofertes presentades en més d'un 10%, o l'oferiment d'un percentatge de descompte superior al 15% en el cas d'un únic licitador.

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius o per les disposicions de Dret Internacionals enumerades en l'annex X de la Directiva 24/2014.

### **B.2 Pel compromís de lliurar més d'una proposta de cada encàrrec de disseny gràfic i conceptualització gràfica, d'acord amb el punt 4.1 del PPT. Fins a 20 punts:**

- Si es compromet a presentar tres propostes per cada encàrrec de disseny gràfic i conceptualització gràfica.: **20 punts.**
- Si es compromet a presentar dues propostes per cada encàrrec: **10 punts.**
- Si es compromet a presentar una única proposta per cada encàrrec (no ofereix millora): **0 punts.**

Justificació del criteri: El compromís de lliurar més d'una proposta per cada encàrrec de disseny gràfic permetrà arribar a una millor representació del concepte a comunicar i, per tant, a un millor resultat final.

### **B.3 Pel compromís de reducció en els terminis de lliurament, d'acord amb el punt 5 del PPT, fins a 20 punts:**

Es valorarà la reducció de terminis de lliurament de la versió inicial dels documents originals dels productes gràfics encarregats, d'acord amb els terminis màxims disposats al punt 5 del PPT, amb els següents barems:

- Es compromet a la reducció dels terminis màxims de lliurament en dos dies hàbils: **20 punts.**
- Es compromet a la reducció dels terminis màxims de lliurament en un dia hàbil: **10 punts.**
- Si no es compromet a reduir els terminis màxims de lliurament: **0 punts.**

Justificació del criteri: la reducció del termini de lliurament permet seleccionar l'empresa més eficient i àgil en l'execució de les comandes, a través d'una estructura personal i empresarial suficient.

**Total de valoració dels criteris automàtics: 35 + 20 + 20 = 75 punts**

**Total de valoració de criteris subjectes a valoració (25 punts) i criteris automàtics (75 punts): 25 + 75 = 100 punts**

#### 14. GARANTIES

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva equivalent al 5% del pressupost base de licitació, IVA exclòs, d'acord amb l'article 107.3 LCSP, per ésser el present contracte a preus unitaris.

#### 15. TERMINI D'EXECUCIÓ

El termini d'execució del contracte serà de dotze (12) mesos, a comptar des de la data que s'indiqui expressament a l'acta d'inici del contracte.

El contracte podrà ser objecte de pròrroga per un màxim de tres (3) períodes successius de dotze (12) mesos cadascun, sempre que les pròrroques s'acordin de manera expressa abans de la finalització del termini inicial o de la pròrroga vigent, i sempre que es mantinguin les condicions que van determinar l'adjudicació del contracte.

La durada total del contracte, incloses les eventuais pròrrogues, no podrà excedir de quatre (4) anys.

#### 16. TERMINI DE GARANTIA

A partir de la data de recepció del contracte començarà a córrer el termini de garantia, que serà d'1 mes, tot d'acord amb la regulació de l'article 210.3 LCSP.

#### 17. PAGAMENT DEL PREU:

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la **presentació de factures de forma mensual** i prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades. En cas de disconformitat, la factura serà retornada a l'empresa contractista, atorgant-li un termini de deu dies a comptar des de l'endemà de la recepció, per efectuar les observacions que consideri pertinents o presentar una nova factura amb les rectificacions escaients.

Cada factura haurà d'incloure:

- Descripció dels serveis efectivament realitzats durant el període de referència, d'acord amb l'objecte del contracte.
- Import corresponent als serveis prestats, amb indicació del preu.

Pel que fa a tot allò no previst en aquest punt, s'haurà d'estar a allò indicat a la clàusula 12 del PPT.

#### 18. REVISIÓ DE PREUS

En aquest contracte no es podrà revisar el preu.

## **19. CESSIÓ DEL CONTRACTE**

Ateses les característiques del contracte no es permet la seva cessió.

## **20. SUBCONTRACTACIÓ**

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

## **21. SUBROGACIÓ**

No es preveu la subrogació de personal.

## **22. PROPOSTA**

Atesos els motius exposats, es proposa l'inici del procediment per a la contractació del servei de disseny gràfic de peces de comunicació pel Museu Etnològic i de Cultures del Món, per un import total de licitació de **11.035,20 euros**, que es desglossa en 9.120,00 euros de pressupost net, més 1.915,20 euros en concepte d'IVA al 21%, amb càrrec a l'assignació pressupostària amb orgànic **1423**, programa **33315** i econòmic **22605**, de la previsió d'ingressos i despeses **2026** de l'ICUB, amb codi CPV **79822500-7** i d'acord amb les condicions tècniques que s'annexen, mitjançant un procediment obert simplificat.