

**INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA
PER ALS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC DE LES CAMPANYES DE
COMUNICACIÓ DE LES EXPOSICIONS TEMPORALS DEL MUSEU D'HISTÒRIA
DE BARCELONA****Dades del contracte**

Petició de contracte:	006_P2600439
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Disseny gràfic de les campanyes de comunicació d'exposicions temporals i esdeveniments del Museu d'Història de Barcelona
CPV:	79822500-7
Pressupost (IVA inclòs):	17.545,00 euros Any 2026: 14.520,00 € Any 2027: 3.025,00 €
Tipus d'IVA:	21%
Pressupost net (sense l'IVA): <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>	14.500,00 euros Any 2026: 12.000,00 € Any 2027: 2.500,00 €
Aplicació pressupostària:	Orgànic 1423 / Econòmic 22605/Programa 33313

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni, ha programat un seguit d'exposicions temporals i esdeveniments culturals al Museu d'Història de Barcelona durant la temporada 2026-2027 amb l'objectiu de difondre la història de la ciutat de Barcelona i en col·laboració amb diferents institucions de l'àmbit cultural i acadèmic. Constitueixen activitats extraordinàries dins de la programació del centre que permeten ampliar la seva oferta cultural, establir sinèrgies amb altres agents destacats dins del panorama cultural de la ciutat i apropar el centre a nous públics.

Per tal de difondre-les de manera òptima és necessari crear un seguit d'elements de comunicació i publicitat que permetin donar-les a conèixer entre la ciutadania. Concretament, és necessari dissenyar una imatge de campanya per a cada projecte i desenvolupar l'adaptació i maquetació de les creativitats necessàries en cada cas, d'acord amb la naturalesa i els requisits del projecte i amb les necessitats de les diferents institucions implicades.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

Respecte del punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160, de 8 de març, s'utilitza el contracte menor perquè no es viable ni eficient efectuar un altre procediment d'adjudicació.

La quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista en funció dels serveis requerits, aplicant els corresponents preus unitaris. L'ICUB no està obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats del Museu d'Història de Barcelona, és a dir, en base als encàrrecs efectivament realitzats i aplicant els preus unitaris corresponents de l'oferta.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El contracte té per objecte el disseny gràfic, adaptació i maquetació dels elements de comunicació i publicitat de tres exposicions temporals que el Museu d'Història de Barcelona té previst inaugurar al llarg del proper any. El contracte també inclou les mateixes tasques/serveis per al programa d'activitats paral·leles de les exposicions, que s'executaran al llarg dels mesos posteriors a la seva inauguració. Així mateix, el contracte contempla la supervisió de la producció i instal·lació dels elements offline que composin la campanya, quan pertoqui.

La campanya de comunicació es desplegarà a través de canals online i offline, incloent tant elements digitals per web i xarxes socials com elements físics als espais expositius, al carrers de la ciutat i a suports publicitaris.

S'estima que les despeses necessàries per tal de fer front a aquestes tasques és de 14.500,00 euros, sense IVA, un import que s'ha calculat a partir dels preus unitaris dels serveis, sense iva, que s'indiquen a la llista corresponent. No es determina quantitat exacta de cadascun d'aquests serveis, atès que la demanda dependrà de les necessitats finals del museu, sempre que la suma dels imports dels diferents serveis no excedeixi de l'import total de 14.500,00 sense IVA.

Cada oferta que es presenti a la licitació haurà de desglossar els preus finals de cada servei, una vegada aplicat el percentatge de descompte ofertat, que haurà de ser el mateix per a tots els serveis. El proveïdor haurà de presentar pressupost i llista de preus individuals per cada peça gràfica, considerant inclosos tots els recursos necessaris per dur-la a terme (humans, tècnics, infraestructures, desplaçament, etc.).

Aquesta relació d'elements és una previsió i no comporta la obligació del Museu a realitzar-les. El nombre d'elements i les característiques específiques de cadascun d'ells es concretarà a l'inici de cadascuna de les campanyes i durant el transcurs de les mateixes, d'acord amb les necessitats del projecte.

Funcionament del servei

A l'inici de cada campanya, el museu es reunirà amb l'adjudicatari per presentar el projecte expositiu, visitar l'espai que acollirà la mostra i lliurar el *briefing* de la campanya. L'adjudicatari haurà de desenvolupar la proposta creativa i presentar-la presencialment a l'equip que el museu designi. El Museu d'Història de Barcelona podrà sol·licitar la presentació de fins a 3 propostes alternatives fins a trobar el disseny més encertat per a la campanya. Així mateix, podrà sol·licitar fer petites modificacions en les propostes presentades (tipografia, composició, color, ubicació del logotip, etc.) per tal d'ajustar-les a les necessitats del projecte i de la institució.

Un cop validada la imatge de la campanya, el museu especificarà els elements a desenvolupar i en concretarà les característiques tècniques, establirà la prioritat de les peces i les dates d'entrega. La creativitat haurà de seguir la normativa gràfica del centre, la de l'Ajuntament de Barcelona i les consignes del propi projecte expositiu.

Els terminis de presentació de les propostes gràfiques no han de superar els següents dies hàbils:

- 7 dies hàbils: imatge gràfica de la campanya
- 5 dies hàbils: llibret de sala, dossier de premsa,
- 3 dies hàbils: cartell, fulletó, vinil, postal
- 2 dies hàbils: banderoles, torreta, roll-ups, baners dinàmics, publicitat, merchandatge
- 1 dia hàbil: invitació, bàrner estàtic, pantalles, cartró ploma

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de la creació de les imatges i/o les adaptacions gràfiques i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions de les persones responsables de comunicació del Museu d'Història de Barcelona i en coordinació amb els interlocutors que consideri necessaris.

Totes les creacions o adaptacions d'imatge hauran de rebre el vistiplau de l'equip de comunicació del Museu abans de crear les arts finals i lliurar-les. El licitador lliurarà els arxius en els formats estàndard més emprats habitualment per a cada tipologia d'imatge (jpg, png, gif, mp4, pdf, etc.), així com en format obert.

L'adjudicatari haurà de supervisar la producció i instal·lació dels elements de comunicació offline que composin la campanya (i.e. elements físics al espais expositius, producció paper, actuacions a carrer, etc.). Ocasionalment caldrà que es coordini amb tercers designats pel propi museu per a la correcta execució de la tasca (impresma, instal·ladors, etc.)

Els elements a generar poden variar en tipologia i quantitat. Per a cada encàrrec definit en el present contracte s'aplicarà el preu proposat en la licitació i per a serveis no previstos es demanarà un pressupost a l'empresa adjudicatària, que requerirà aprovació expressa del museu previ a la seva realització. El pressupost màxim serà el de l'adjudicació, i es facturaran únicament els treballs finalitzats.

La facturació de cada encàrrec es durà a terme un cop lliurades les AAFF. A partir d'aquell moment, l'empresa adjudicatària emetrà la factura corresponent, que es presentarà de forma electrònica a l'Ajuntament de Barcelona a través de la plataforma habilitada per a aquesta finalitat. En el procediment de presentació electrònica de cada factura, l'empresa adjudicatària haurà d'incorporar en l'esmentada plataforma telemàtica els pdf's dels productes gràfics objecte de cadascuna de les factures.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

Donada la naturalesa dels encàrrecs objecte del contracte i atès les seves característiques tècniques es considera necessari que els professionals adscrits a l'execució del servei tinguin una experiència mínima de 3 anys en serveis similars per a exposicions de museus o institucions culturals: disseny gràfic d'exposicions, edició de catàlegs, maquetació i adaptació d'imatges i textos, així com en l'execució de campanyes de comunicació i publicitat online i offline.

El Museu d'Història de Barcelona informará l'adjudicatari de les persones referents per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec i, si s'escau, d'un coordinador per a cada campanya en concret. La comunicació amb el museu es realitzarà preferentment per mitjans telemàtics. Es realitzaran reunions presencials setmanals per tal de fer un correcte seguiment de la campanya. El professional adscrit al contracte ha d'estar disponible entre les 08:00 i les 20:00 hores de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins al final de cada campanya. I durant les setmanes d'inauguració la disponibilitat s'amplia de dilluns a diumenge, de 08:00 a 20:00 hores.

Criteris d'accessibilitat, sostenibilitat, ús no sexista del llenguatge i normativa gràfica, lingüística, ortogràfica i tipogràfica

En totes les tasques que s'hagin de dur a terme com a resultat de les comandes sorgides del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte que els productes resultants s'hauran d'adequar a tot allò que determinen:

- La normativa gràfica del Museu d'Història de Barcelona.
- La instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris sostenibles en els elements de comunicació en tot allò referent al disseny gràfic. http://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/elements-de-comunicacio_87956
- La Guia d'ús no sexista del llenguatge de l'Ajuntament de Barcelona. <https://ajuntament.barcelona.cat/bcnantimasclista/ca/prevenir-i-actuar/guia-dellenguatge-no-sexista>
- La normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, els diversos manuals del qual es poden trobar al web municipal.

- La Guia per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona i qualsevol altra normativa i aplicació d'elements que afavoreixi la inclusió i l'accessibilitat del màxim nombre de col·lectius possibles en tots els elements de producció gràfica que emeti la corporació municipal. https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicaciondigital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf
- El Llibre d'estil de l'Ajuntament de Barcelona en matèria lingüística, ortogràfica i tipogràfica.

Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats per l'artista i/o el dissenyador gràfic seran propietat de l'Institut de Cultura (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit i serà necessari cedir els drets d'autor de les peces de forma universal per a tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, il·lustrador, etc.) de cedir els drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic o il·lustrador) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.
2. En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en l'arxiu institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) o de l'Institut de Cultura (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Facebook, Instagram, TikTok, Flickr, etc.).
3. La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat segon de la present clàusula.
4. La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de la mateixa en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.
5. La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'Internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a Internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra.

6. La cessió de drets d'exploració objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o arxius que tingui per convenient.
7. L'autor autoritza expressament que la publicació de la seva obra al repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
8. L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual amb relació a l'obra objecte del present contracte, que aquesta obra és original i que, en el cas d'haver-ne cedit prèviament els drets a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'autor respon davant l'Institut de Cultura de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'exploració cedits en virtut del contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord.

L'Institut de Cultura podrà repetir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers amb relació als drets d'exploració objecte del present contracte.

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació: (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar a la seu pròpia de l'empresa licitadora. Cada setmana es farà un mínim d'una reunió de coordinació a l'espai que el museu consideri més adient, ja siguin les oficines centrals o espai expositiu.

Inici de les prestacions i termini d'execució

S'iniciarà la prestació a partir de la data d'adjudicació del contracte. El termini d'execució serà de 12 mesos.

Criteris d'adjudicació

S'atorgarà la màxima puntuació, de 100 punts, al licitador que formuli l'oferta amb el major percentatge global de baixa sobre tots els elements de la RELACIÓ DE PREUS UNITARIS. S'entendrà que s'aplica el mateix percentatge a tots els components d'aquesta relació.

La distribució de la puntuació entre els diversos licitadors es farà aplicant la següent fórmula establerta per la Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\frac{\% \text{ de descompte ofert}}{(\% \text{ de descompte més gran ofert})} \times 100 = \text{Puntuació resultant}$$

La llista de preus que es proposa per a cadascun dels elements gràfics a desenvolupar és la següent:

- Creació d'imatge gràfica: 500 €
- Adaptació cartell exposició: 300 €
- Adaptació cartell activitat + plantilla canva: 300 €
- Maquetació invitació digital: 60 €
- Baners web i xarxes socials estàtics (diferents mides): 50 €
- Baners web i xarxes socials dinàmics (diferents mides): 60 €
- Pantalla 16:9 i 9:16 + plantilla canva: 100 €
- Banderola de ciutat (fanal): 100 €
- Banderola veneciana: 100 €
- Banderola gran format (aprox. 3 x 4 m): 100 €
- Torreta de ciutat: 100 €
- Adaptacions per publicitat paper: 90 €
- Maquetació dossier de premsa (digital i paper): 300 €
- Maquetació fulletó díptic o tríptic (digital i paper): 120 €
- Maquetació postal A5: 120 €
- Maquetació llibret de sala (30 pàg.) (digital i paper): 300 €
- Vinil interior/extern, sobre vidre, paret o paviment; mida gran: 300 €
- Cartró ploma: 60 €
- Roll-up: 60 €
- Aplicacions de merchandatge: 120 €
- (Altres que es puguin necessitar: sol·licitud prèvia de pressupost)

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na Irene de Pedro

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona**. (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.