

**INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA
PER ALS SERVEIS DE DISSENY GRÀFIC DE LES CAMPANYES DE
COMUNICACIÓ DE LES NOVES EXPOSICIONS PERMANENTS DEL MUSEU
D'HISTÒRIA DE BARCELONA****Dades del contracte**

Petició de contracte:	006_P2600438
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Disseny gràfic de les campanyes de comunicació de les noves exposicions permanents del Museu d'Història de Barcelona
CPV:	79822500-7
Pressupost (IVA inclòs):	12.705,00 euros
Tipus d'IVA:	21%
Pressupost net (sense l'IVA): <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>	10.500,00 euros
Aplicació pressupostària:	Orgànic 1423/Econòmic 22605 /Programa33313

Antecedents

L'Institut de Cultura de Barcelona (ICUB), mitjançant la Direcció de Memòria, Història i Patrimoni, treballa des de fa anys en dos projectes de llarg recorregut als espais patrimonials de Casa de l'Aigua, al districte de Trinitat Nova, i a l'antic conjunt fabril de Fabra i Coats, a Sant Andreu. Els dos projectes, que han implicat una extensa tasca de recerca i documentació dels espais, l'adquisició, restauració i conservació preventiva de peces d'alt valor històric i patrimonial, i l'adequació dels espais per a la visita pública, culminen enguany amb la inauguració de dues exposicions permanents que permetran obrir els espais a la ciutadania i difondre tot el coneixement recollit i el patrimoni conservat.

Com a culminació dels projectes, es requereix dur a terme una campanya de comunicació que posi en coneixement de la ciutadania l'existència d'aquests nous equipaments i tots els seus atributs, així com el programa cultural que s'hi desenvolupi, molt especialment en el seu entorn més proper, els districtes de Trinitat Nova i Sant Andreu.

Per fer-ho possible és necessari crear un seguit d'elements de comunicació i publicitat que composin les respectives campanyes de comunicació i cal encarregar-ne el disseny gràfic i l'adaptació i maquetació de creativitats.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 19/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

El present contracte és a preu global.

L'ICUB no està obligat a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats del Museu d'Història de Barcelona i aplicant els encàrrecs efectivament realitzats.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

El contracte té per objecte el disseny gràfic, adaptació i maquetació dels elements de comunicació i publicitat de les exposicions permanents que el Museu d'Història de Barcelona té previst inaugurar properament: Casa de l'Aigua (data inauguració: 9 abril 2026) i Fabra i Coats (data inauguració: primavera-estiu 2026). El contracte també inclou les mateixes tasques/serveis per al programa d'activitats paral·leles de les exposicions, que s'executaran al llarg dels mesos posteriors a la seva inauguració. Així mateix, el contracte contempla la supervisió de la producció i instal·lació dels elements offline que composin la campanya, quan pertoqui.

La campanya de comunicació es desplegarà a través de canals online i offline, incloent tant elements digitals per web i xarxes socials com elements físics als espais expositius, al carrers de la ciutat i a suports publicitaris.

Relació d'elements gràfics a desenvolupar:

- Creació d'imatge gràfica
- Adaptació cartell exposició
- Adaptació cartell activitat + plantilla canva
- Maquetació invitació digital
- Baners web i xarxes socials estàtics (diferents mides)
- Baners web i xarxes socials dinàmics (diferents mides)
- Pantalla 16:9 i 9:16 + plantilla canva
- Banderola de ciutat (fanal)
- Banderola veneciana
- Banderola gran format (aprox. 3 x 4 m)

- Torreta de ciutat
- Adaptacions per publicitat paper
- Maquetació dossier de premsa (digital i paper)
- Maquetació fulletó díptic o tríptic (digital i paper)
- Maquetació postal A5
- Maquetació llibret de sala (30 pàg.) (digital i paper)
- Vinil interior/extern, sobre vidre, paret o paviment; mida gran
- Cartró ploma
- Roll-up
- Aplicacions de merchandatge
- (Altres que es puguin necessitar)

El proveïdor haurà de presentar pressupost i llista de preus individuals per cada peça gràfica, considerant inclosos tots els recursos necessaris per dur-la a terme (humans, tècnics, infraestructures, desplaçament, etc...).

Aquesta relació d'elements és una previsió i no comporta la obligació del Museu a realitzar-les. El nombre d'elements i les característiques específiques de cadascun d'ells es concretarà a l'inici de cadascuna de les campanyes i durant el transcurs de les mateixes, d'acord amb les necessitats del projecte.

Funcionament del servei

A l'inici de cada campanya, el museu es reunirà amb l'adjudicatari per presentar el projecte expositiu, visitar l'espai que acollirà la mostra i lliurar el *briefing* de la campanya. L'adjudicatari haurà de desenvolupar la proposta creativa i presentar-la presencialment a l'equip que el museu disegni. El Museu d'Història de Barcelona podrà sol·licitar la presentació de fins a 3 propostes alternatives fins a trobar el disseny més encertat per a la campanya. Així mateix, podrà sol·licitar fer petites modificacions en les propostes presentades (tipografia, composició, color, ubicació del logotip, etc.) per tal d'ajustar-les a les necessitats del projecte i de la institució.

Un cop validada la imatge de la campanya, el museu especificarà els elements a desenvolupar i en concretarà les característiques tècniques, establirà la prioritat de les peces i les dates d'entrega.

La creativitat haurà de seguir la normativa gràfica del centre, la de l'Ajuntament de Barcelona i les consignes del propi projecte expositiu.

Els terminis de presentació de les propostes gràfiques no han de superar els següents dies hàbils:

- **7 dies hàbils:** imatge gràfica de la campanya
- **5 dies hàbils:** llibret de sala, dossier de premsa o similar
- **3 dies hàbils:** cartell, fulletó, vinil, postal, flyer o similar
- **2 dies hàbils:** banderoles, torreta, roll-ups, baners, publicitat, merxandatge
- **1 dia hàbil:** invitació, bàner estàtic, pantalles, cartró ploma

L'adjudicatari haurà d'encarregar-se de la creació de les imatges i/o les adaptacions gràfiques i de les despeses que se'n derivin, seguint en tot moment les indicacions de les persones responsables de comunicació del Museu d'Història de Barcelona i en coordinació amb els interlocutors que consideri necessaris.

Totes les creacions o adaptacions d'imatge hauran de rebre el vistiplau de l'equip de comunicació del Museu abans de crear les arts finals i lliurar-les.

El licitador lliurarà els arxius en els formats estàndard més emprats habitualment per a cada tipologia d'imatge (jpg, png, gif, mp4, pdf, etc.), així com en format obert.

L'adjudicatari haurà de supervisar la producció i instal·lació dels elements de comunicació offline que composin la campanya (i.e. elements físics al espai expositius, producció paper, actuacions a carrer, etc.). Ocasionalment caldrà que es coordini amb tercers designats pel propi museu per a la correcta execució de la tasca (impremta, instal·ladors, etc.)

Els elements a generar poden variar en tipologia i quantitat. Per a serveis no previstos en el present contracte es demanarà un pressupost a l'empresa adjudicatària, que requerirà aprovació expressa del museu previ a la seva realització. El pressupost màxim serà el de l'adjudicació, i es facturaran únicament els treballs finalitzats.

La facturació es durà a terme un cop lliurades les AAFF.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

Donada la naturalesa dels encàrrecs objecte del contracte i atès les seves característiques tècniques es considera necessari que els professionals adscrits a l'execució del servei tinguin una experiència mínima de 3 anys en serveis similars per a exposicions de museus o institucions culturals: disseny gràfic d'exposicions, edició de catàlegs, maquetació i adaptació d'imatges i textos, així com en l'execució de campanyes de comunicació i publicitat online i offline.

El Museu d'Història de Barcelona informará l'adjudicatari de les persones referents per al seguiment de la globalitat de l'encàrrec i, si s'escau, d'un coordinador per a cada campanya en concret. La comunicació amb el museu es realitzarà preferentment per mitjans telemàtics.

Es realitzaran reunions presencials setmanals per tal de fer un correcte seguiment de la campanya. El professional adscrit al contracte ha d'estar disponible entre les 08:00 i les 20:00 hores de dilluns a divendres, des de l'inici del contracte fins al final de cada campanya. Durant les setmanes prèvies a la inauguració i en la data d'inauguració la disponibilitat s'amplia de dilluns a diumenge, de 08:00 a 20:00 hores.

criteris d'accessibilitat, sostenibilitat, ús no sexista del llenguatge i normativa gràfica, lingüística, ortogràfica i tipogràfica:

En totes les tasques que s'hagin de dur a terme com a resultat de les comandes sorgides del present contracte, l'empresa adjudicatària haurà de tenir en compte que els productes resultants s'hauran d'adequar a tot allò que determinen:

- La normativa gràfica del Museu d'Història de Barcelona.
- La instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris sostenibles en els elements de comunicació en tot allò referent al disseny gràfic. http://www.ajsosteniblebcn.cat/ca/elements-de-comunicacio_87956
- La normativa Gràfica de l'Ajuntament de Barcelona, els diversos manuals del qual es poden trobar al web municipal.
- La Guia d'ús no sexista del llenguatge de l'Ajuntament de Barcelona. <https://ajuntament.barcelona.cat/bcnantimasclista/ca/prevenir-i-actuar/guia-dellenguatge-no-sexista>
- La Guia per garantir l'accessibilitat als webs de l'Ajuntament de Barcelona i qualsevol altra normativa i aplicació d'elements que afavoreixi la inclusió i l'accessibilitat del màxim nombre de col·lectius possibles en tots els elements de producció gràfica que emeti la corporació municipal. https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicaciodigital/files/Guia_Accessibilitat_Departament_Internet_Ajuntament_Barcelona.pdf
- El Llibre d'estil de l'Ajuntament de Barcelona en matèria lingüística, ortogràfica i tipogràfica.

Propietat de l'obra i cessió dels drets d'autor

Els materials realitzats per l'artista i/o el dissenyador gràfic seran propietat de l'Institut de Cultura (Ajuntament de Barcelona) amb caràcter indefinit i serà necessari cedir els drets d'autor de les peces de forma universal per a tots els formats i mitjans.

Obligació de l'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic, il·lustrador, etc.) de cedir els drets d'autor:

1. L'empresa contractista o persona física (dissenyador gràfic o il·lustrador) cedeix a l'Institut de Cultura de Barcelona, durant el temps de durada màxima que la legislació reguladora de la propietat intel·lectual atorga als drets d'explotació de les obres, de

forma no exclusiva, amb caràcter gratuït i per a l'àmbit territorial mundial, els drets d'explotació que es derivin de l'autoria de l'objecte d'aquest contracte.

2. En particular, l'autor cedeix els drets de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació de l'obra, en qualsevol mitjà o suport, inclosa la publicació en l'arxiu institucional de l'Ajuntament de Barcelona (BCNROC) o de l'Institut de Cultura (Clipfiles), excepte televisió i cinema en els quals la cessió s'efectuarà únicament per a l'àmbit territorial espanyol, així com de les seves còpies i suports per a ús intern i difusió pública a les pàgines webs municipals i altres suports digitals (Facebook, Instagram, TikTok, Flickr, etc.).
3. La cessió dels drets de reproducció de l'obra comprèn la reproducció, total o parcial, en un suport digital per a la seva incorporació en una base de dades electrònica, incloent el dret a emmagatzemar-la en centres servidors, així com el dret a realitzar qualsevol altra reproducció temporal necessària per a permetre els usuaris la visualització, reproducció o gravació en un disc dur, sense perjudici d'allò establert en l'apartat segon de la present clàusula.
4. La cessió dels drets de comunicació pública de l'obra inclou la posada a disposició, total o parcial, de la mateixa en format digital, així com la difusió a través de qualsevol canal de comunicació analògic o digital.
5. La cessió dels drets de transformació inclou la transformació o adaptació de l'obra, ja sigui directament o a través de tercers, quan es consideri necessari per tal d'adequar-la al format, imatge o aparença d'Internet o qualsevol altra tecnologia susceptible d'adscripció a Internet, així com a incorporar qualsevol altre sistema de seguretat en el format electrònic de l'obra. La cessió de drets d'explotació objecte del present acord comprèn, així mateix, la facultat de l'Institut de Cultura per enviar metadades de l'obra als cercadors, xarxes d'investigació o arxius que tingui per convenient.
6. L'autor autoritza expressament que la publicació de la seva obra al repositori de l'Ajuntament de Barcelona ho serà sota la llicència d'ús en la modalitat de Creative Commons, de manera que l'obra pugui ser reutilitzada d'acord amb la referida llicència d'ús i sempre que es respecti la cita de l'autoria.
7. L'autor declara que és el titular dels drets de propietat intel·lectual amb relació a l'obra objecte del present contracte, que aquesta obra és original i que, en el cas d'haver-ne cedit prèviament els drets a tercers, ostenta l'oportuna reserva als efectes de la cessió objecte del present contracte. En aquest sentit, l'autor respon davant l'Institut de Cultura de l'autoria i originalitat de l'obra i de l'exercici pacífic dels drets d'explotació cedits en virtut del contracte, garantint que sobre els mateixos no existeixen compromisos o gravàmens de cap tipus que puguin atemptar contra els drets que es cedeixen a l'Ajuntament de Barcelona en virtut d'aquest acord.

L'Institut de Cultura podrà repetir contra l'autor qualsevol responsabilitat que li pugui ser exigida en virtut d'accions, reclamacions, multes o conflictes instats per tercers amb relació als drets d'explotació objecte del present contracte.

Aquestes prescripcions prenen en consideració la política de contractació responsable de l'Ajuntament de Barcelona i, en conseqüència, es defineixen seguint les línies establertes a la Instrucció tècnica per a l'aplicació de criteris de sostenibilitat en els Elements de Comunicació: (http://www.ajsosteniblebcn.cat/ins_cat_cap_comunicacio_maq_67380.pdf).

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar a la seu pròpia de l'empresa licitadora. Cada setmana es farà un mínim d'1 reunió de coordinació a l'espai que el museu consideri més adient, ja siguin les oficines centrals o espai expositiu.

Inici de les prestacions i termini d'execució

S'iniciarà la prestació a partir de la data d'adjudicació del contracte. La durada del contracte serà fins a 30 de novembre de 2026.

Criteris d'adjudicació

S'utilitzarà com a criteri de selecció el preu més baix.

Es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes, en principi, amb valors anormals o desproporcionats: un diferencial del 10% per sota la mitjana de les ofertes presentades, o en el cas d'un únic licitador, del 15% respecte el pressupost net de licitació

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa En/Na **Irene de Pedro**.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al **Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona** (<https://licitacions.bcn.cat/>)

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.