

**INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB
CONCURRENCIA**

Petició de contracte:	006_P2600562
Tipus de contracte:	Serveis
Objecte:	Promoció i posicionament digital del Canal YouTube del Museu d'Història de Barcelona.
CPV:	92521000-9 Servicios de museos
Pressupost (IVA inclòs):	10.890,00 euros
Tipus d'IVA:	21 %
Pressupost net (sense l'IVA): <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>	9.000,00 euros
Aplicació pressupostària:	1423/22750/33313

Antecedents

El Museu d'Història de Barcelona es troba en un procés de **canvi de paradigma institucional**, que inclou una aposta estratègica per a la **digitalització dels seus continguts**.

El Museu té la ferma voluntat de posicionar-se com un **proveïdor de continguts audiovisuals de qualitat**, especialitzats en la història i la cultura de Barcelona, a través del seu canal de YouTube. Aquesta iniciativa és vital per connectar amb noves audiències, **fidelitzar subscriptors i augmentar la visibilitat de la institució** en l'entorn digital, d'acord amb els seus objectius de difusió cultural.

Per aquest motiu, es fa necessari realitzar una promoció digital especialitzada per optimitzar la difusió dels continguts del canal, assegurar-ne un bon posicionament inicial i avaluar-ne l'impacte. Es tracta d'una acció fonamental per a l'èxit del nou enfocament del Museu.

Atès que, aquesta prestació no pot ser proporcionada directament per l'ICUB, perquè no disposa dels mitjans personals i/o materials necessaris per a la realització de les esmentades actuacions, es proposa la contractació externa per realitzar-lo mitjançant un contracte menor, tal com es preveu en la Llei 9/2017 de contractes del sector públic.

D'acord amb l'article 118.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), s'ha comprovat que queda justificada la necessitat del contracte i no s'està alterant el seu objecte per evitar l'aplicació dels llindars indicats en l'article 118.1.

Respecte del punt 6.1 de la Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160, de 8 de març, s'utilitza el contracte menor perquè no es viable ni eficient efectuar un altre procediment d'adjudicació.

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

La prestació consisteix en fer màrqueting digital i posicionament per al canal de YouTube del Museu d'Història de Barcelona (ICUB). La finalitat és:

- Posicionar el canal entre els subscriptors actuals i els futurs subscriptors potencials.
- Promocionar continguts concrets del canal (vídeos ja publicats o que es publiquin durant el període d'execució per tal de millorar el seu nombre de visualitzacions).
- Millorar el posicionament SEO (Search Engine Optimization) del canal i dels seus vídeos, optimitzant metadades, títols, descripcions i etiquetes.

El servei inclourà, com a mínim, les següents tasques i prescripcions tècniques:

- Estratègia de segmentació i difusió: Disseny d'una estratègia de promoció online segmentada per a l'audiència potencial del Museu d'Història de Barcelona.
- Gestió de campanyes (SEM/Publicitat): Creació i gestió de campanyes publicitàries a YouTube i/o altres xarxes socials per dirigir trànsit qualificat al canal.
- Optimització SEO/ASO: Anàlisi i optimització de vídeos existents i nous per a una millor cerca dins de YouTube i en els motors de cerca generals.
- Informe de resultats: Lliurament d'un informe final detallat que avaluï els resultats (increment de subscriptors, visualitzacions, millora en el rànquing SEO) i proposeu recomanacions futures.

Lloc de realització de la prestació

La prestació s'ha de realitzar en la seu pròpia de l'adjudicatària.

Inici de les prestacions i termini d'execució

L'inici de les prestacions comença a partir de la data d'adjudicació i finalitza el 31 de desembre de 2026.

Criteris d'adjudicació

D'acord amb la base d'execució 27ena. del pressupost general de l'Ajuntament de Barcelona de l'exercici 2026, es pot utilitzar com a criteri d'adjudicació el preu més baix.

Responsable del contracte

Com a responsable del contracte es designa al tècnic Edgar Straehle Porras.

Tramesa d'ofertes

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>). No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El termini de presentació de les ofertes serà de 5 dies hàbils des de la publicació de la licitació al Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.