

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PEL SERVEI D'ADAPTACIONS GRÀFIQUES, REDACCIÓ DE TEXTOS, FALQUES DE RÀDIO I SUPORT A LA COORDINACIÓ EN LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ DE LA MERCÈ 2026**I. OBJECTE**

L'objecte d'aquest plec és establir les prescripcions tècniques del servei d'adaptacions gràfiques, redacció de textos, falques de ràdio i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2026, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

La llista detallada dels materials de comunicació es pot consultar a l'apartat Annex 1 d'aquest document. Cal tenir en compte que aquesta llista és orientativa i pot ser modificada durant la vigència del contracte a causa de canvis en el programa artístic o altres factors com la disponibilitat de recursos, artistes, espais o causes sobrevingudes.

Els serveis objecte d'aquest contracte es duen a terme a partir dels arxius digitals proporcionats des de l'Institut de Cultura de Barcelona, amb la gràfica desenvolupada per l'autoria de la imatge gràfica de les Festes de La Mercè 2026.

Per a l'adaptació dels elements de comunicació, l'empresa rep els arxius amb la creativitat original de la persona autora de la gràfica identificativa del cartell de La Mercè 2026. En aquest sentit, l'objecte del contracte no inclou la conceptualització i la creació de la imatge gràfica identificativa de les Festes de La Mercè 2026.

Per a la maquetació del programa de mà l'empresa rep: 1) una pre-maqueta del programa de mà 2) documents – en format words, pdf, excel - amb el detall dels espectacles inclosos a La Mercè; 3) textos i elements gràfics a incloure (logotips, gràfiques, anuncis, etc.).

Per a la redacció de textos l'empresa rep: 1) documents descriptius amb el detall dels espectacles inclosos a La Mercè (words, pdf.); 2) documents amb la calendarització del programa (excel, pdf, etc); 3) contacte autoritzat de les companyies i artistes.

II.CONTEXT

La Mercè, la Festa Major de Barcelona, és un esdeveniment que se celebra al voltant del dia 24 de setembre (festivitat de La Mercè) i aplega una àmplia oferta

d'espectacles de cultura popular i tradicional, música, arts de carrer, dansa i circ, manifestacions performatives i visuals i altres esdeveniments ciutadans.

Les festes de La Mercè aglutinen més de 500 activitats culturals, esportives i cíviques als diferents districtes, configurant un gran esdeveniment de ciutat.

L'Institut de Cultura de Barcelona impulsa els quatre eixos culturals que identifiquen aquest esdeveniment i el converteixen en un "festival de festivals" culturals:

- 1) les activitats de cultura popular
- 2) les activitats del Mercè Arts de Carrer
- 3) les activitats de música, a través de festivals BAM i Música Mercè
- 4) els esdeveniments de foc i piromusical

Complementàriament, a les festes de La Mercè hi tenen lloc activitats impulsades i difoses per d'altres operadors municipals que contribueixen a convertir la Festa Major en un esdeveniment de ciutat: esportives, gastronòmiques, portes obertes als museus, etc. Aquestes activitats són referenciades també en els elements de comunicació principals de les festes de La Mercè.

Els principals esdeveniments culturals impulsats des de l'Institut de Cultura de Barcelona són:

Festival de Cultura Popular i Mercè Arts de Carrer

Festival Mercè Arts de Carrer és una gran celebració que acosta al públic una programació especialment acurada de teatre de carrer, dansa, jocs, tallers, circ i espectacles itinerants, amb propostes d'artistes d'arreu del món i artistes locals.

Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Parc de l'Estació del Nord, Parc del Fòrum, Port Olímpic, Jardins de Joan Maragall, Parc de la Trinitat, Parc de l'Aqüeducte (Espais 2025).*

El festival de Cultura popular, destaquen els espectacles del «Toc d'inici», la cavalcada de gegants, els castellers, les sardanes, els grups de dansa, el Correfoc i les cercaviles de bastoners, grallers i trabucaires, que apleguen als carrers de la ciutat un nombrós públic.

Target: públic infantil, jove i familiar.

Espais: *Palau de la Virreina, La Rambla, Plaça de Sant Jaume, Av. Catedral, Pl. i Basílica de La Mercè, Passeig de Gràcia, El Born CCM (Espais 2025).*

Festival de música: BAM, Música Mercè

Els festivals de música són una mostra de la riquesa de l'escena musical nacional i internacional que convida a ballar amb propostes multiculturals per a tots els públics. També s'inclou un aparador de les músiques emergents del pop, el rock, el folk o l'electrònica del panorama musical nacional i internacional.

Target: per a tots els públics, públic jove.

Espais: *Rambla del Raval, Plaça de Catalunya, Platja del Bogatell, Jardins Dr. Pla i Armengol, Plaça Major de Nou Barris, Fabra i Coats, Plaça de Can Fabra, Moll de la Fusta, Pg dels Til·lers (Parc de la Ciutadella), Antiga Fàbrica Estrella Damm, Teatre Grec, Av. Catedral. (Espais 2025)*

Festival de Foc

Espectacles de foc i llum a les platges de la ciutat i el tradicional Piromusical que tanca la Festa Major.

Target: Per a tots els públics.

Espais: *Avda. Reina Maria Cristina, Pg Marítim de la Barceloneta. (Espais 2025)*

L'anotació dels espais és orientativa i no pressuposa que tots hagin de ser els mateixos en cada edició de La Mercè. Cada espai pot tenir diversos subespais d'activitat.

III. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA QUE EL CONTRACTISTA HA DE TENIR EN COMPTE

1. La campanya gràfica pivota entorn a la imatge del cartell de La Mercè, obra d'un autor/a de prestigi
2. Preval el to formal i el caràcter informatiu.
3. Posa en valor la qualitat de la programació artística.
4. S'adapta als diferents públics als quals s'orienten les activitats artístiques.
5. Té en la web i en l'aplicació les principals plataformes de referència informatives.

IV. CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

1. DESCRIPCIÓ

La campanya de comunicació associada a les Festes de La Mercè, com a esdeveniment de gran magnitud a nivell urbà, es veu influenciada tant per la seva naturalesa estructural —per incloure una gran diversitat d'agents municipals involucrats i per la seva dimensió territorial i temàtica— així com per les contingències que poden afectar la seva programació, com ara alteracions en l'agenda d'activitats, incidències climàtiques, entre d'altres. Aquesta caracterització de les Festes de La Mercè 2026 imposa la necessitat d'una elevada capacitat organitzativa i de resposta ràpida i eficient en l'àmbit dels canals

de comunicació, tant en línia com fora de línia, amb l'objectiu de garantir una comunicació efectiva i accessible a la ciutadania.

En conseqüència, es considera imprescindible assegurar la eficàcia en la comunicació i la difusió de les Festes de La Mercè, que constitueixen un dels esdeveniments culturals més rellevants i amb una major participació ciutadana de l'any a la ciutat de Barcelona. Aquesta finalitat s'aconseguirà mitjançant la contractació de serveis externs, els quals inclouran els **serveis d'adaptacions gràfiques, elaboració de textos, falques de ràdio i suport a la coordinació en la campanya** de comunicació de La Mercè 2026, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

2. CALENDARI

La campanya de comunicació inclou 6 mesos, corresponent als mesos d'abril, maig, juny, juliol, agost i setembre de 2026. Durant aquest període es requereix un servei professional que respongui de manera àgil, ràpida i efectiva a les tasques requerides i amb capacitat per a la coordinació amb els referents tècnics del Departament de Comunicació ICUB, la resta d'agents municipals implicats, proveïdors externs i d'altres equips de treball involucrats.

La campanya de comunicació s'inicia a l'abril amb la recepció dels continguts descriptius dels espectacles inclosos a La Mercè i la seva redacció per al web i el programa de mà, i posteriorment es duu a terme l'elaboració de les adaptacions de disseny a partir de la recepció dels màsters de la gràfica del cartell de La Mercè 2026. La difusió pública de la campanya de comunicació s'inicia al juliol de 2026 amb la sortida web amb continguts parcials i elements digitals; i segueix amb elements exteriors al carrer i la impressió del programa de mà a finals d'agost. Finalment, la primera quinzena de setembre es dona sortida a la distribució del programa de mà, la implantació de la campanya als mitjans i la publicació del web amb la totalitat dels espectacles.

V. PÚBLIC DE LA CAMPANYA

- Ciutadania en general
- Públics especialitzats en les diferents disciplines artístiques incloses al programa: arts de carrer, cultura popular i tradicionals, música

VI. ABAST DE LA CAMPANYA

L'abast és principalment Barcelona Ciutat i l'àrea metropolitana. Cal tenir en compte també l'abast més de proximitat als barris.

VII. DESCRIPCIÓ GENERAL DE LES TASQUES A REALITZAR I REQUERIMENTS

1. L'empresa adjudicatària serà l'encarregada de l'execució de totes les tasques relatives als serveis d'adaptacions gràfiques, redacció de textos, falques de ràdio i

suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2026, de l'Institut de Cultura de Barcelona.

2. L'empresa designarà una persona Executiu/va de Comptes per a la coordinació de la campanya, que participarà activament en totes les fases del projecte, des de la recepció de materials fins a l'entrega dels arxius finals. La persona encarregada de la coordinació del contracte estarà disponible per a l'assistència a reunions, visites a espais i altres activitats relacionades. Les tasques de coordinació requerides per a la campanya es detallen a l'Annex 1, apartat C
3. La relació dels elements de comunicació inclosos al servei d'adaptacions gràfiques, redacció de textos, falques de ràdio i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de La Mercè 2026, de l'Institut de Cultura de Barcelona està detallada a l'Annex 1. No obstant això, cal destacar que aquests elements poden estar subjectes a modificacions, incloent variacions en el nombre de peces, mides, etc., o poden ser substituïts per altres elements de característiques similars. És important subratllar que aquest tipus de variacions no implicaran canvis substancials que puguin afectar l'objecte o el volum del contracte de manera significativa, ja que les modificacions no es preveuen en els termes del contracte establert.
4. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'assumir un volum de feina de més de 500 peces al llarg de la vigència del contracte, però en especial durant els mesos de juny, juliol i agost, amb una gran celeritat en la seva execució.
5. L'empresa ha de tenir capacitat per proposar al Departament de Comunicació de l'ICUB elements alternatius que suposin un estalvi de recursos o de temps o una innovació en la prestació dels serveis en benefici dels diferents públics de La Mercè.
6. L'empresa adjudicatària ha de tenir capacitat de donar resposta àgil a la redacció de textos a partir dels materials originals aportats per les companyies, que poden estar escrits en català, castellà, francès, o anglès.
7. Donada l'excepcionalitat en la programació de La Mercè, amb Xangai com a ciutat convidada, es preveu que part del material aportat per les companyies – i la corresponent interlocució per a la redacció i tancament dels textos – sigui en idioma xinès.
8. Tots els continguts que l'ICUB aportarà a l'empresa adjudicatària hauran passat revisió ortogràfica i gramatical en català i castellà a càrrec d'una altra empresa. Addicionalment, l'empresa objecte d'aquest contracte haurà d'incloure un servei de revisió ortogràfica i gramatical del programa de mà.
9. L'empresa adjudicatària adequarà els seus treballs als diferents aspectes que estableixen les normatives d'estil de redacció i gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona, actuals i futures, en matèria de difusió (aplicació de logos, formats, etc.).
10. L'empresa adjudicatària ha de tenir disponibilitat de treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors en serveis, ja es tracti d'estudis, agències d'esdeveniments, agències d'internet, productores, etc.

11. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'aportar solucions àgils, eficaces i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les festes de La Mercè de Barcelona estan subjectes a imprevistos derivats de la celebració a l'espai públic, la multitud de target o públics als quals s'adrecen, de la seva gran dimensió i que es desenvolupen principalment en dies festius i en cap de setmana.
12. Els pressupostos que faci arribar l'empresa adjudicatària a l'ICUB en qualsevol format hauran d'incloure l'IVA. Si no s'especifica la inclusió o no del impost es pressuposarà sempre que els imports inclouen l'IVA.
13. El serveis de disseny i redacció de les peces comunicatives no es donaran per conclosos fins que obtinguin l'aprovació i el vistiplau del Departament de Comunicació de l'ICUB.
14. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un resum pressupostari dels serveis prestat per partides, desglossant la part corresponent al disseny de les aplicacions, la part de l'adaptació/maquetació de programes, la part de producció d'anuncis promocionals sonors i la part de coordinació general.
15. L'empresa adjudicatària facilitarà a l'ICUB, posteriorment a la finalització dels serveis motiu d'aquest plec, un document PDF resum d'un mínim de 2 pàgines i un màxim de 5 pàgines, Arial 111, de valoració del servei prestat i propostes de millora.
16. L'empresa adjudicatària ha de comptar amb els mitjans i materials necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.
17. L'empresa adjudicatària ha de ser capaç d'aportar solucions àgils, eficaces i sostenibles davant de necessitats concretes i urgències, tenint en compte que les festes de La Mercè de Barcelona estan subjectes a imprevistos derivats de la celebració a l'espai públic, la multitud de target públics als quals s'adrecen, de la seva gran dimensió i que es desenvolupen principalment en dies festius i en cap de setmana.

VIII.MITJANS PERSONALS I RECURSOS MATERIALS

1. ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS:

L'equip de professionals estarà format per 5 persones, com a mínim:

1. Una persona com a **Executiu/va de comptes** per a l'execució de la campanya.
Es tractarà d'un especialista amb experiència en les tasques objecte del

contracte amb responsabilitat directa sobre la coordinació i execució del servei d'adaptacions gràfiques, falques de ràdio i suport a la coordinació en la campanya de comunicació de les Festes de La Mercè 2026, durant totes les seves fases. Haurà de gaudir de:

- Titulació universitària o certificació en disseny gràfic.
 - Experiència en els darrers 5 anys específica en coordinació i execució en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 5 campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
2. Tres persones **dissenyadores gràfiques** per a tasques de disseny gràfic, editorial, maquetació, adaptacions i retoc d'imatges dels elements digitals i impresos llistats a l'Annex1 del Plec Tècnic. Reportaran a la persona Executiu/va de comptes. Hauran de gaudir de:
- Titulació universitària en disseny gràfic
 - Experiència en els darrers 3 anys específica en disseny gràfic en els que, com a mínim, s'hagi desenvolupat 3 campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.
3. Una persona com a **Redactora de textos** que reportarà a la persona Executiu/va de comptes coordinadora del contracte. Haurà de gaudir de:
- Titulació universitària en Periodisme, Comunicació.
 - Nivell C1 de català
 - Experiència en els darrers 3 anys específica en redacció de textos en campanyes de comunicació d'esdeveniments culturals per a entitats del sector públic que abastin més de 100.000 habitants.

Justificació: La campanya de comunicació de La Mercè és d'alta complexitat, a tenor de la gran dimensió territorial, d'activitats, d'agents municipals implicats, l'alta participació i implicació ciutadana, la possibilitat d'alteracions en el programa (horaris, espectacles, ubicacions, etc.), entre d'altres. Es tracta, en definitiva, d'un esdeveniment de ciutat que requereix de l'adscripció de mitjans personals amb l'expertesa professional de l'equip, coneixement de campanyes per a ens públics d'esdeveniments culturals, i alta capacitat organitzativa per abordar qualsevol necessitat comunicativa, tant gràfiques com redaccionals, en totes les fases del projecte, i durant tot el servei.

2. **ADSCRIPCIÓ DE MITJANS MATERIALS:** Per a l'execució del contracte serà necessari disposar d'un número d'atenció telefònica operativa i disponibilitat de serveis de coordinació, i de disseny, maquetació i arts finals entre les 9.00 i les 18.00 hores de dilluns a divendres des de l'inici i fins a la finalització del contracte. Durant tots els dies de festa major aquesta número estarà operatiu de les 8.00 fins a les 22.00 h, per poder atendre necessitats sobrevingudes.

Justificació: Per al desenvolupament del servei objecte d'aquest plec, cal que l'empresa contractista i l'equip de Comunicació ICUB treballin estretament i de manera

coordinada al llarg dels 6 mesos de prestació de servei i en permanent contacte per a la bona gestió i coordinació de la campanya de comunicació, donat el volum de peces comunicatives a dissenyar i redactar, el temps disponible i l'alta complexitat organitzativa municipal.

L'empresa aportarà els mitjans propis necessaris per al desenvolupament de l'encàrrec.

ANNEX 1

RELACIÓ DELS ELEMENTS DE COMUNICACIÓ A DISSENYAR, MAQUETAR I ENTREGA D'ARTS FINALS, REDACCIÓ DE TEXTOS, FALQUES DE RÀDIO I COORDINACIÓ GENERAL INCLOSOS EN EL CONTRACTE OBJECTE D'AQUEST PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Relació de les tasques a dur a terme sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'Institut de Cultura:

- A) Disseny d'adaptacions de la imatge
- B) Redacció de textos
- C) Audiovisuals
- D) Coordinació de campanya

A. DISSENY D'ADAPTACIONS DE LA IMATGE

Aquests elements poden veure's sotmesos a modificacions (número de peces, mides, etc.) o ser substituïts per altres elements de característiques similars. Aquesta variació no suposarà canvis substancials que puguin afectar a l'objecte o volum del contracte.

1. Programes

Programa de mà

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals. D'entre 36 pàgines + 4 de cobertes, A5, format tancat 148x210 cm, en quadricromia. Entrega a ICUB per a correcció de les galerades de 4 jocs DINA3. Entrega de disseny final en format PDF per difusió web. 1 unitat. [Exemple 2025](#)

Programa complet

Disseny, maquetació, revisió gràfica i gramatical i entrega d'arts finals de tot el programa de les festes de la Mercè (170 pàgines) i entrega de versió PDF per difusió web. Format DIN A4. 1 unitat.

2. Elements exteriors

Banderola doble

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de banderoles dobles, format 900 x 1.200 mm, quadricromia per les dues cares. 7 models.

Banderola veneciana

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de banderoles dobles, format 900 x 2.400 mm. 6 models.

Opis carrer

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de 3 models d'opis carrer quadricromia, format 1.200 x 1.750 mm (àrea visible 1.160 x 1.70 mm). 4 models.

Torreta de carrer. Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de torretes de senyalització per la ciutat, de 4 cares cadascuna de 1.000 x 3.000 mm. Contenen imatge la Mercè, i declinacions, mapes d'espais, programació, i campanya de ciutat, etc. 4 models.

3. Elements digitals

Mupis digitals

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de creativitats dinàmiques per a opis digitals. 4 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **visuals promocionals dinàmics i estàtics** per a xarxes socials amb imatge promocional de La Mercè i dels seus festivals culturals. Formats 1:1, 9:16. 6 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de patrons per als visuals dels festivals de La Mercè, per a la **promoció d'artistes a les xarxes socials**. Formats 1:1, 9:16. 6 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè a les **pantalles audiovisuals** de l'edifici de La Virreina i altres edificis municipals: Videowall pati Virreina i pantalles petites OCCU (1920 x 1080 px), pantalles passadissos (2160x720 px), pantalla OCCU (5760 x 2160 px). i altres formats que es requereixin. 6 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge promocional de la Mercè i festivals principals per a **caràtules, fons escenaris i tancaments de clips**

audiovisuals, visuals estàtics i dinàmics per a web i xarxes socials (1:1, 9:16). 20 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la imatge la Mercè per a **pantalla Led Rambles**. Mida 1080 x1920 px a 72 ppp. 2 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **mapes d'espais /escenaris** per a diferents usos online (web i xarxes socials). 20 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de diferents **anuncis de publicitat** amb diferents creativitats, amb diferents mides per mitjans en paper i en línia: diaris i revistes en paper, mitjans en línia, buscadors i altres suports en línia. 60 creativitats.

4. Cartelleria

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartell d'activitats** amb imatge i text publicitari promocional de La Mercè i d'activitat cultural. 2 models. Mida 210 x 420 mm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **cartell ciutadania** amb imatge promocional de La Mercè. 1 model. Mida 50 x 70 cm.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **cartell d'avís de tall de carrer**. 12 models. Mida DIN A4.

Columna publicitària/cartell pirulí. Maquetació i entrega d'arts finals d'imatge promocional d'activitat de La Mercè per a columna publicitària/cartell pirulí. En quadricromia. Mida 700 x 1.000 mm o similar. 1 model.

Full d'activitat per a 2 espais. Disseny, maquetació, revisió i entrega dels originals. Format DIN A3 i DIN A4. A doble cara. 2 models.

5. Senyalització espais i escenaris

Cubs

Cubs de polipropilè de 50 x 50 cm. Quadricromia. 4 unitats. Lliurament a ICUB.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafó promocional**. En quadricromia per 1 cara. Mida 100 x 180 cm (2 models), 140 x 185 cm (2 models), 100 x 250 cm (2 models).

Vinil faristol roda de premsa. Mides: 40 x 115 cm (1 peça) i 55x 20 cm (1 peça). 1 cara. 2 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **plafons informatius exposició**. En quadricromia per 1 cara. Mides: 50 x 40 cm. 12 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **roll up promocional**. En quadricromia per 1 cara. Mida: 85 x 200 cm. 3 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **CubrePAs** d' escenaris i **mixers i torres de projecció** per escenaris amb imatge promocional de La Mercè. 12 unitats de 200 x 1.000 cm. 8 unitats de 200 x 600 cm. 2 unitat de 400 x 400 cm. 4 unitats de 500 x 800 cm. Quadricromia a 1 cara

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **lones per als espais de festa** amb imatge promocional de La Mercè:

- Quadricromia, 1 cara. Mides: 300x175 (10 unitats). 500x200 (2 unitats). 150x200 (8 unitats).
- Quadricromia, doble cara. Mides 300x420 cm (1 unitat)
- Fly Banner, de 80 x 200 cm (5 models)

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la **programació d'activitats** als espais i imatge promocional de La Mercè en diferents models i mides. Per a lones a estructures amb ullalets perifèrics Quadricromia. 1 o 2 cares. Mida de 115 x 280 m, o similars. 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació informativa** de La Mercè en diferents models i mides per als espais amb activitats. Indicacions parcs 85x90

cm (20 unitats); A4 (10 unitats); A3 (4 unitats), 50x70 (9 unitats); 40x50 cm (15 unitats); Mapes parcs (100x150 cm, 6 unitats), 120 x 90 cm (4 unitats).

Casetes - punt d'informació

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè per al vinilat exterior de la caseta - punt d'informació. Mides: 0,85x1,14m, 0,85x0,95 m, 50 cm de diàmetre i triangles de 1,2x1.2x1,2m. o similars. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **fletxes adhesives**. Mida: 13 x 13 cm, i 100x80 cm. 2 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'imatge promocional de La Mercè per vinils per **identificació dels vehicles de l'organització**. 40 x 40 cm. 2 models

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per a **retolació en vinil** amb imatge promocional de La Mercè per a **Cub de vidre** (175x 319cm), i per a **mòdul en exterior** (350 x 220 cm), o similars. 5 models.

6. Obra gràfica

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de l'**obra gràfica original** a partir de la imatge / arxius proporcionats per l'autor/a del cartell de La Mercè. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del document A5 o A4 de **certificat de l'obra gràfica original**, que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de la **carta institucional DINA A4** que acompanya l'obra gràfica original signada per l'autor, i numerada, de La Mercè. 1 model

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **text institucional** format DINA5, 10 pàgines, fins a 5.000 paraules. Coberta i contracoberta segons normativa municipal. 1 model

7. Dissenys suport organització

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **targetó promocional del Piromusical**. Quadricomia a doble cara. Mida 10,5 x 14,8 cm o similar. 1 model.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de les **acreditacions organització**. Per a cartró (5,5x8,5 cm). Doble cara. Quadricomia. 16 models diferents.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals amb la imatge promocional de La Mercè per a **polseres de l'organització**. Mida 35 x 1,5 cm, o similar. 33 models diferents.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals d'**adhesius** amb la imatge promocional de La Mercè. Mida 3,5 x 3,5 cm, o similars. 5 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals de **talonaris organització** (100x504 mm) i **talonaris activitats** (85 x 54 mm). 15 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals per **estampació de samarretes** per a l'organització. Cara i dors. 1 color. 3 models.

Disseny, maquetació, revisió i entrega d'arts finals del **dossier de tancament** amb el resum de totes les peces gràfiques produïdes en la campanya de la Mercè 2025. 200 pàgines. Mida: DINA 4. 1 model

B. REDACCIÓ DE TEXTOS

- Contacte permanent amb el departament de Comunicació de l'ICUB durant el desenvolupament de la campanya de comunicació de La Mercè per a la planificació i execució de les tasques objecte d'aquest contracte.
- Interlocució i gestions necessàries amb fins a 150 companyies, agents representants o programadors nacionals i estrangers, si s'escau, dels espectacles culturals que conformen La Mercè 2026 per recollir el material gràfic i textual necessari per a l'elaboració dels continguts. Interlocució amb companyies xineses.
- Recollida, organització i gestió documental de la informació (textual, foto i vídeo) a través de plataformes digitals municipals (Drive i Alfresco), dels espectacles culturals que conformen la festa major per al seu ús a càrrec dels serveis municipals de l'ICUB.
- Redacció de 220 textos dels espectacles que formen part de la programació dels festivals culturals per al web, referits als temes següents:
 - Cultura Popular (37 textos de 700 caràcters amb espais)
 - Música Mercè (65 textos de 700 caràcters amb espais)
 - BAM (45 textos de 120 paraules de 700 caràcters amb espais)
 - Mercè Arts de Carrer (70 textos de 700 caràcters amb espais)
 - Llum i Foc (3 textos de 700 caràcters amb espais)
- Redacció de 10 textos per a programa de mà (300 caràcters amb espais)
- Gestió de les correccions al català, castellà i anglès dels textos, amb suport a través del portal municipal Linguaserve.
- Revisió del web (català, castellà, anglès) i del programa de mà (català) i el trasllat de les esmenes a realitzar a càrrec d'altres operadors.

C. AUDIOVISUAL

Gravació de 3 models d'anunci promocional sonor de La Mercè de 20 segons, enregistrats en 1 sessió en estudi de gravació professional amb 1 locutor/a, sota supervisió directe del Departament de Comunicació de l'ICUB. Entrega en mp4 o similar.

D. COORDINACIÓ DE LA CAMPANYA

- Coordinació de l'equip de professionals que integren l'equip de treball de l'empresa licitadora, i equips subcontractats a càrrec de l'empresa licitadora si n'hi han, objecte d'aquest contracte.
- Contacte permanent amb el departament de Comunicació de l'ICUB durant el desenvolupament de la campanya de comunicació de La Mercè per a la planificació i execució de les tasques objecte d'aquest contracte.
- Reunions periòdiques amb el departament de Comunicació de l'ICUB per al seguiment de les tasques encomanades.
- Visites als espais de la festa per a la previsió dels elements de comunicació a instal·lar-hi.
- Coordinació en la redacció de textos, i el disseny d'adaptacions dels elements de comunicació inclosos a l'Annex 1.
- A petició del departament de Comunicació de l'ICUB, suport en la coordinació amb altres departaments de l'Institut de Cultura i l'Ajuntament de Barcelona (premsa, patrocini, publicitat...).
- Coordinació amb l'empresa adjudicatària de la producció dels elements de comunicació de la campanya de La Mercè 26 per al control de qualitat (exterior i senyalètica d'espais).
- Control i gestió d'un repositori en línia per proveir dels elements de comunicació necessaris als diferents agents implicats, tant gràfics com redaccionals.