

## **PLEC DE CONDICIONS I PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DISSENY, MAQUETACIÓ, PROGRAMACIÓ, CONNEXIÓ AMB L'API DE TICKETING, ANÀLISI DELS ENLLAÇOS (SEO), TESTEIG I POSADA EN MARXA DEL WEB DEL MERCAT DE LES FLORS**

### **1. Objecte del contracte**

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de disseny, maquetació, programació, connexió amb l'API (*Application Programming Interface*) de ticketing, anàlisi dels enllaços (SEO - Search Engine Optimization), testeig i posada en marxa del nou web del Mercat de les Flors, així com les tasques necessàries per fer una correcta migració tècnica i de contingut des de l'actual web.

### **2. Antecedents i objectius**

L'actual web té més de 10 anys. En aquest temps les tendències a nivell de desenvolupament i disseny web han evolucionat molt. Al mateix temps la filosofia i manera d'explicar-se del Mercat de les Flors també ha canviat i ara els tres eixos sobre els que es vol explicar el projecte són: difusió, creació i mediació.

Els objectius de crear un nou web són:

- Crear un web totalment adaptat a les noves necessitats del Mercat de les Flors.
- Reduir el temps d'entrada de continguts connectant amb l'eina de ticketing del teatre.
- Afegir a certes pàgines mòduls que es puguin mostrar i amagar per tal de ser més flexibles en l'edició dels continguts.
- Millorar la versió mòbil que actualment representa la majoria de visites als webs d'arreu del món.
- Modernitzar el disseny i convertir el nou web en una plataforma de continguts multimèdia que funcioni com una plataforma digital de difusió de la pluralitat i la riquesa del teixit creatiu de la dansa i les arts escèniques.
- Disposar d'un web amb una programació i un disseny responsiu i accessible

### **3. Descripció del servei, tasques a realitzar i calendari per fases**

#### **3.1. Facilitació de l'arquitectura i els wireframes a l'empresa adjudicatària.**

El Mercat de les Flors entregarà a l'empresa adjudicatària un informe executiu, que inclourà algunes webs de referència del sector de la cultura i l'art i recomanacions quant al 'look&feel' esperat per al nou web. L'informe inclourà una proposta d'estructura de continguts que respongui a la definició estratègica del web i a l'objectiu de què els usuaris puguin navegar de manera àgil i intuïtiva. Aquesta estructura relacionarà els diferents nivells de contingut del web, amb els models de pàgina que els hauran d'acollir. Es lliurarà l'inventari de continguts del web actual, l'arbre de continguts del nou web (que permeti observar l'estructura proposada i les relacions que s'estableixen entre els diferents nivells de continguts) i un document en el que s'observi la relació entre les unitats de contingut de la nova estructura, i els diferents models de pàgina que tindrà el nou web. L'informe també inclourà un disseny esquemàtic (detallat però sense la capa visual) de cadascun dels models de pàgina o wireframes.

#### Tasques:

- Recepció i anàlisi de l'informe executiu per part de l'empresa adjudicatària.
- Reunió Mercat de les Flors-empresa adjudicatària per tal d'iniciar la implementació del projecte.

#### Calendari de treball:

- 1 setmana (a comptar després de la data d'adjudicació del servei i acceptació per part de l'empresa adjudicatària).

### 3.2. Fase de disseny

Aquesta fase es desenvoluparà en base a l'informe executiu entregat a l'empresa adjudicatària en l'anterior fase i a la guia d'estil del Mercat de les Flors. S'hauran de treballar la tipografia, els colors i les formes, entre altres elements gràfics. Els textos de base per a implementar el disseny s'extreuran de l'actual web o bé s'utilitzaran textos provisionals a l'espera de disposar dels definitius. El disseny s'iniciarà per la plana més representativa del web, la plana inicial o home en versió escriptori.

#### Tasques:

- Disseny de tots els wireframes i planes mestres recollides a l'informe executiu de la fase 3.1. (Un màxim de 20 planes per la versió destkop i un màxim de 20 planes per a la versió mòbil).
- Implementació del disseny funcional (wireframes) segons les indicacions de l'equip de comunicació del Mercat de les Flors.
- Fer el disseny seguint els requeriments perquè el web tingui l'accessibilitat AA.

#### Calendari de treball:

- 8 setmanes (Inici: a continuació de la fase 3.1.)

### 3.3. Fase de maquetació i programació

La voluntat és seguir treballant el gestor de continguts Wordpress. Això permetrà aprofitar la majoria de continguts del web actual, sempre que no canviïn els camps o definicions dels mateixos. S'haurà de crear una nova plantilla basada en el disseny aprovat, totalment 'responsive' perquè s'adapti a tots els dispositius.

#### Tasques:

- Reunions Mercat-Empresa Adjudicatària per abordar la implementació dels requeriments de l'informe executiu de la fase 3.1.
- Maquetació del disseny aprovat
- Programació de les funcionalitats del nou web.
- Desenvolupament de totes les funcionalitats acordades i descrites als apartats posteriors d'aquest llistat.
- Migració de continguts i notícies en els gestors de continguts per a la seva publicació.

- Dissenyar i maquetar seguint els requeriments perquè el web tingui l'accessibilitat AA.
- Testeig amb usuaris i testeig SEO (incloure un HTML per poder realitzar les proves de 'tracking' a la plataforma de 'ticketing').
- Migració del SEO i gestió del posicionament durant el primer any del funcionament del nou web des de la seva posada en marxa.
- Clon i migració al servidor final. Donat que el servidor actual no compleix amb els requeriments de Wordpress, el nou web s'haurà d'instal·lar i desenvolupar en un servidor de l'empresa adjudicatària. Per la programació del web s'haurà de partir d'un clon del web. Tota aquella informació que calgui tornar a entrar de forma manual anirà a càrrec de l'empresa adjudicatària (en funció del volum d'informació a entrar manualment, l'empresa adjudicatària podrà finalitzar aquesta tasca després d'haver publicat el nou web).

#### Requeriments específics segons seccions:

- HOME: Incloure l'opció de programar la data de publicació i la data de sortida dels continguts (slider inicial, destacats, etc.) i divisió temàtica per blocs amb títols i ordenació editable.
- CERCADOR: Disseny d'un cercador avançat que inclogui diversos camps de cerca.
- LANDINGS: Creació d'una plantilla que permeti crear landing pages per petició SEO i dividides en diverses categories.
- BLOG: Integració del Blog del Mercat en el mateix gestor de continguts Wordpress però amb una aparença diferent que el diferenciï del web institucional.
- PEUS DE PÀGINA: Connexió amb les xarxes socials del Mercat de les Flors a partir d'un plugin.
- CICLES I FESTIVALS: Els espectacles i activitats programades es mostraran ordenades cronològicament de forma automàtica.
- IDIOMES: El nou web mantindrà els 3 idiomes del web actual: català, castellà i anglès (Publicació automàtica de les mateixes fotos d'una entrada en català quan es faci la versió en castellà i anglès).
- PLUGINS: Correspon a l'empresa adjudicatària assumir el cost dels plugins que assegurin un correcte funcionament de les funcionalitats del web: plugin de cerca avançada (amb les categories que es defineixin), Metabox (Permet tenir camps totalment personalitzats segons les necessitats de cada tipus de contingut), plugin per enllaçar amb les xarxes socials del Mercat, plugin d'idiomes i plugin caché (optimització de la velocitat de navegació pel web).

#### Calendari de treball:

- 16 setmanes (Inici: 3 setmanes després de l'inici de la fase 3.2.)

#### 3.4. Connexió amb l'API de la plataforma de ticketing

Una API és un conjunt de desenvolupaments que es realitzen per integrar el programari de dues aplicacions, connectant-les entre sí. En aquest cas, es tractaria de connectar Wordpress i la plataforma de ticketing. Per exemple, l'API hauria de permetre entrar a la plataforma de ticketing els camps TÍTOL DE L'ESPECTACLE +

DATES + IMATGES + PREUS i que aquesta informació és mostrés al web de Wordpress sense necessitat de tornar a introduir-la. Això ha de permetre entrar la informació una sola vegada.

Tasques:

- Establir un fluxe de treball que protocolaritzi l'entrada d'informació al web i la plataforma de ticketing sense duplicar tasques.
- Analitzar el funcionament de l'API de la plataforma de ticketing.
- Programar les funcionalitats del nou web per poder visibilitzar les dades dels espectacles, horaris de les funcions, entrades disponibles i altres informacions publicades a la plataforma de ticketing.
- Connectar el programari de wordpress amb el de la plataforma de ticketing.

Calendari de treball:

- 5 setmanes (Inici: 4 setmanes després de l'inici de la fase 3.3.)

### 3.5. SEO: Anàlisi dels enllaços i optimització

El canvi de web i la renovació de tota l'arquitectura pot portar a que alguna de les URL's actuals deixin d'existir. D'aquí la importància de realitzar un anàlisi previ d'enllaços entrants per evitar perdre enllaços rellevants.

Tasques:

- Anàlisi prèvia de l'estructura d'URLs actual, per planificar la nova estructura d'URLs.
- Anàlisi de l'estructura d'URLs final creada, i crear els redireccionaments adients per:
  - a. Redirreccionar pàgines antigues que hagin desaparegut i que siguin importants a nivell d'enllaços SEO.
  - b. Redirreccionar pàgines antigues cap a la secció nova en cas de canvi d'URL.
  - c. Eliminar de l'índex aquelles pàgines que hagin desaparegut i que no siguin importants.
- Analitzar estructura final d'URLs per detectar possibles errors de redirecció.
- Analytics: Inventari de codis, actualització d'objectius i etiquetes, creació d'un nou 'dashboard', configuració multi-domini.
- Analytics: anàlisi global del funcionament del web en els seus punts de conversió.
- Conversió: Materialitzar l'anàlisi en accions concretes per a millorar la conversió de la web a través de diferents canals i elements web.
- Implementació: Fase de testeig per a comprovar que la implementació de l'anàlisi funcioni (Revisió, correcció i ajustos en els punts de conversió).

Calendari de treball:

- 3 setmanes (Inici: simultàniament amb l'inici de la fase 3.4.)

### 3.6. Posada en marxa

Publicació del nou web a tots els efectes per tal que al domini [www.mercatflors.cat](http://www.mercatflors.cat) hi aparegui el nou web amb les noves funcionalitats i disseny.

Tasques:

- Testeig SEO/SEM.
- Migració al servidor final.
- Realització d'una formació a l'equip de comunicació digital del Mercat de les Flors de les Flors sobre les funcionalitats i la metodologia de gestió de continguts del nou web (d'unes 20 hores de durada).

Calendari de treball:

- 1 setmana (Inici: a continuació del final de la fase 3.3. i 3.5.)

### 3.7. Manteniment del nou web un cop publicat

L'empresa adjudicatària es farà càrrec del manteniment tècnic del nou web els 12 mesos posteriors a la seva publicació.

Tasques:

- Mantenir actualitzats tècnicament el gestor de continguts (WordPress) per garantir la seva seguretat i funcionament.
- Manteniment web del Mercat de les Flors [www.mercatflors.cat](http://www.mercatflors.cat) el primer any de funcionament.
- Adaptació de materials gràfics per a publicar-los als diversos apartats del web.
- Elaboració de documentació i formació per tal de que es pugui fer un correcte traspàs del servei de manteniment del web.
- Un cop estigui el web publicat, el contractista assumirà el manteniment tècnic per un any més.
- Es preveu una dedicació aproximada de 16 h de manteniment mensual, dedicat a resoldre incidències tècniques i/o fer petits evolutius que puguin sorgir durant els primers mesos d'activitat.

Calendari de treball:

- 12 mesos (Inici: a continuació de la fase 3.6.)

## 4. Prescripcions tècniques

L'objecte principal d'aquest contracte és la prestació dels serveis de disseny, programació, manteniment tècnic, creació i implementació dels evolutius i dels desenvolupaments necessaris del nou web del Mercat de les Flors així com realitzar les tasques necessàries per fer una correcta migració dels continguts que es reaprofitin de l'actual web. Caldrà posar especial atenció al manteniment del seu posicionament SEO, de tal manera que no es perdi al fer la migració a la nova web.



Aquestes són les prescripcions tècniques dividides en àmbits:

#### Disseny Gràfic

Seguiment de la línia gràfica establerta per l'equip de comunicació del Mercat de les Flors i les webs de referència facilitades a l'empresa adjudicatària.

#### Disseny Responsiu

El contingut del web s'ha d'adaptar a les característiques de qualsevol pantalla o dispositiu d'accés.

#### Gestor de continguts

Desenvolupament del nou web amb el gestors de contingut WordPress i els plugins citats anteriorment.

#### Accessibilitat

El nou web de l'Ajuntament de Barcelona ha de complir els requisits d'accessibilitat de la Unió Europea que estan recollits al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic. Aquesta llei afecta també els webs i aplicacions mòbils finançats per l'Administració pública, per tal que tingui una adequació de nivell AA. En finalitzar la programació, el Mercat de les Flors elaborarà un informe de revisió de l'accessibilitat i el contractista haurà d'aplicar les mesures pertinents per tal de resoldre les possibles incidències que s'hi puguin detectar.

#### Aspectes jurídics

En el desenvolupament d'un projecte digital s'han de preveure els requisits establerts en un ampli conjunt de normes estatals, autonòmiques i locals que regulen l'Administració electrònica, la transparència administrativa, la reutilització de la informació del sector públic, la propietat intel·lectual o la protecció de les dades personals. Tots els webs han d'incorporar el seu avís legal.

#### Actualització tecnològica

És imprescindible l'actualització tecnològica de les versions del software emprat en el desenvolupament dels webs, així com el funcionament correcte dels elements interactius.

#### Xifratge dels webs (HTTPS)

El web ha d'estar correctament desenvolupat perquè els navegadors els mostrin com a webs segurs.

#### Posicionament als cercadors

Cada web s'ha de posicionar en cercadors amb un treball de metadades fet de manera personalitzada, treballant cada pàgina i en cadascun dels idiomes del web.

Al mateix temps, s'han de seguir les indicacions corporatives tant a la part de programació com a la de contingut.

En l'actualitat el Mercat de les Flors té publicat, a banda del web actual, un blog que caldrà integrar amb el nou web i actualitzar en tots els seus àmbits: disseny gràfic, tecnologia i contingut. Caldrà fer les tasques per mantenir el posicionament web SEO en la migració d'aquests continguts cap al nou site.

El departament de Comunicació del Mercat de les Flors, conjuntament amb l'adjudicatari, definirà un pla d'acció a desenvolupar.

#### 4.1. Disseny gràfic

Crear el disseny gràfic de pàgines noves o de ja existents a partir de la conceptualització ja realitzada i seguint el llibre d'estil gràfic del Mercat de les Flors. Crear imatges i fer-ne el tractament fotogràfic. Dissenyar seguint els criteris d'accessibilitat de les WCAG 2.1.

#### 4.2. Introducció de continguts

Es requereix que el contractista introdueixi els continguts en totes les pàgines i en els tres idiomes prèviament a la publicació del web. Això inclou, també, l'adaptació i introducció d'imatges així com la introducció de metaetiquetes i altres elements com descripcions alternatives de fotografies. El Mercat de les Flors proporcionarà els textos i les fotografies.

#### 4.3. Manteniment tècnic i possibles evolutius

Un cop el web estigui publicat, l'adjudicatari assumirà el manteniment tècnic, des d'aquest moment i per un any natural més.

El dia de publicació del nou web [www.mercatflors.cat](http://www.mercatflors.cat), com també la setmana següent, l'adjudicatari ha d'estar disponible per cobrir qualsevol incidència que es pugui detectar a qualsevol hora, per garantir la correcta posada en marxa del web.

Es preveu una dedicació aproximada de 16 hores de manteniment mensual, dedicat a resoldre incidències tècniques excepcionals. Les peticions urgents/incidències tècniques excepcionals han de tenir resposta en un termini de 6 hores tant sigui en dies laborables com festius.

- Es podran fer petits evolutius que puguin sorgir durant els primers mesos d'activitat.
- Aquests recursos també es poden dedicar a fer actualitzacions de continguts i retocs fotogràfics.

#### 4.4. Desenvolupament i control de qualitat de les pàgines web i altres productes digitals

- ✓ Maquetació del web i nous productes digitals mitjançant fitxers HTML, HTML5, CSS, Bootstrap i JavaScript a partir dels fitxers PSD o enllaços XD rebuts per l'equip de disseny. Aquests HTML hauran d'estar construïts seguint els estàndards de W3C.

- ✓ Adaptació de Themes seguint la indicació de la línia gràfica del Mercat de les Flors.  
Programació del web amb els llenguatges de programació: PHP, JavaScript, XML, JSON, ANGULARJS, etc.
- ✓ Creació de nous apartats, adaptacions i modificacions del web.
- ✓ Adaptació de mòduls i plug-in per als gestors de continguts Wordpress i, també widgets per a altres canals d'internet (per exemple xarxes socials).
- ✓ Integració de serveis web amb els llenguatges de programació: PHP, JavaScript, XML, JSON, ANGULARJS, etc.
- ✓ Desenvolupament d'infografies i continguts digitals dinàmics per integrar-los en la nova web.
- ✓ Manteniment tècnic general del web.

#### 4.5. Gestió i manteniment del posicionament SEO

Un cop el web estigui publicat, l'adjudicatari assumirà la gestió i el manteniment del posicionament SEO, des d'aquest moment i per un any natural més. El departament de Comunicació del Mercat de les Flors de Barcelona, conjuntament amb l'adjudicatari, definirà un pla d'acció a desenvolupar.

La gestió del posicionament es reportarà amb un informe trimestral de seguiment.

#### 4.6. Elaboració de documentació i formació

Per tal de poder fer un manteniment tècnic i de continguts a llarg termini, es requereix que el contractista entregui la següent documentació:

- Manual detallat d'introducció de continguts
- Documentació tècnica que permeti al Mercat de les Flors saber com s'ha desenvolupat el web i fer-ne un manteniment adequat a nivell tècnic. La documentació ha d'incloure els següents elements:
  - Tipologies de continguts/camps
  - Taxonomies
  - Vistes/blocs
  - Rols d'usuaris
  - Tema aplicat
  - Parxes aplicats a mòduls contribuïts i versió
  - Mòduls custom detallats

També es requereix una formació sobre la introducció de continguts.

#### 4.7. Altres responsabilitats de l'empresa adjudicatària

##### 4.7.1.- Generals:

- Portar la coordinació i el seguiment de tots els projectes i tasques encarregades.
- Garantir el compliment dels calendaris presentats i aprovats
- Detectar possibles alertes que puguin posar en perill l'execució del projecte i reportar-les al referent corresponent del Mercat de les Flors

#### 4.7.2.- Tècniques

Garantir que el desenvolupament de totes les tasques encarregades s'executaran en la versió tècnica de Wordpress que determini el Mercat de les Flors.

El web s'ha de poder visualitzar correctament en el màxim nombre de navegadors possibles i específicament:

- La darrera versió d'Explorer / Edge i fins a dues versions anteriors.
- La darrera versió de Chrome i fins a dues versions anteriors.
- La darrera versió de Firefox i fins a dues versions anteriors.
- La darrera versió de Safari i fins a dues versions anteriors.
- El web ha d'estar allotjat a un servidor propi de l'empresa adjudicatària.
- Garantir que el web estigui xifrat (HTTPS) amb l'objectiu de vetllar per la privacitat a la xarxa, així com facilitar una navegació més ràpida i més segura.

Garantir que el web sigui accessible per a les persones amb discapacitats (ha de complir la doble A de les pautes WCAG 2.1). Els continguts, tinguin el format que tinguin, han de ser accessibles per a persones amb discapacitat i hauran de tenir una pàgina amb la informació d'accessibilitat assolida que proporcionarà el Mercat de les Flors. El Mercat de les Flors auditarà els nous continguts web per comprovar que s'hagi acomplert aquest objectiu. En cas d'incompliment, l'empresa haurà de fer els canvis necessaris per aconseguir l'accessibilitat requerida sense cap cost adicional.

Garantir i tenir en compte el posicionament SEO. Elaboració d'informes de seguiment trimestrals.

Garantir el compliment i tenir en compte els aspectes legals previstos per aquests casos i tasques a desenvolupar i, en aquest sentit, seguir incorporant a la pàgina el model d'avís legal que cal adaptar en cada casuística.

En cas de recollida de dades personals s'ha de garantir el compliment de la RGPD.

### **5. Metodologia de treball**

L'empresa adjudicatària, per dur a terme la prestació dels serveis sol·licitats, ha de seguir la metodologia de treball següent:

#### Coordinació del servei:

- Coordinació i seguiment de tots els projectes i tasques encarregades. Interlocució amb els referents del Mercat de les Flors de Barcelona. Garantir el compliment dels calendaris presentats i aprovats Mercat de les Flors.
- Detectar possibles alertes que puguin posar en perill l'execució del projecte i reportar-les al referent corresponent del Mercat de les Flors.
- Caldrà que l'empresa adjudicatària porti el seguiment del projecte i tasques a realitzar i elabori un calendari on quedin reflectides totes les fases del projecte.



MERCAT DE LES FLORS  
CASA DE LA DANSA

- La persona coordinadora -interlocutora del servei que aporti l'empresa- ha de decidir els integrants que participaran en el desenvolupament de cadascun dels projectes i definir el rol que han de desenvolupar.
- Per cada projecte, s'informarà als integrants de l'empresa en el projecte dels objectius que es volen aconseguir i de les diferents fases i peculiaritats del projecte.
- Es faran reunions de treball tant per definir el projecte com per fer-ne el seguiment.
- Es faran reunions periòdiques de seguiment global del servei a requeriment del Mercat de les Flors.

#### Desenvolupament dels evolutius que es requereixin, manteniment i actualitzacions del web:

- Coordinació i seguiment de tots els projectes i tasques encarregades.
- Pel desenvolupament dels evolutius en un termini aproximat de quinze dies.
- Pel manteniment i les actualitzacions es demanarà un informe trimestral.

#### Conceptualització, disseny, programació i introducció de continguts de landings/mini-sites:

- Coordinació i seguiment de tots els projectes i tasques encarregades.
- Disseny, conceptualització i programació d'una nova landing en un termini aproximat de quinze dies.

### **6. Recursos humans**

Per a la prestació del servei requerit, l'empresa assignarà l'equip necessari que, com a mínim, es compondrà dels següents perfils:

#### \* Coordinador/a-interlocutor/a del servei

o Missió: Gestionar i coordinar totes les fases d'implantació del projecte tecnològic, des del punt de vista tècnic, econòmic i de timing entre les diferents unitats de negoci implicades. Elaborar l'anàlisi de les funcionalitats del projecte, definir l'estructura de continguts i distribució de cadascuna de les pàgines a realitzar, a més d'assegurar la correcta explotació i rendiment de les aplicacions informàtiques.

#### o Funcions:

- Coordinar tots els projectes encarregats a l'empresa i realitzar les tasques d'interlocutor entre l'empresa i el Mercat de les Flors, per a establir de forma conjunta la definició i concreció del projecte a realitzar.
- Definir i planificar el calendari, fases i els recursos necessaris per a dur a terme el projecte en el timing i cost previst.
- Coordinar la construcció de les diferents pàgines, evolutius o tasques encomanades a l'empresa adjudicatària, fent el seguiment de les diferents fases d'execució dels projectes a més del control de qualitat per a la seva publicació.
- Coordinar i controlar la consecució del projecte en termes de persones implicades i recursos emprats.
- Gestionar i actuar davant desviacions que es produeixin, i respondre davant el Mercat de les Flors de la consecució del projecte.

- Establir indicadors de mesura per tal de determinar si les tasques i/o fases es desenvolupen segons el previst.
- Reportar de forma periòdica al Mercat de les Flors sobre l'evolució del projecte, així com de les seves incidències o particularitats.
- Preveure possibles necessitats funcionals, tècniques o econòmiques.
- Verificar la documentació final a lliurar
- Coordinar les tasques dels diferents perfils: UX, disseny, programació, continguts i SEO.
- Estudiar les necessitats dels usuaris.
- Definir l'arquitectura de la informació.
- Analitzar, controlar i supervisar el desenvolupament funcional de les aplicacions informàtiques.
- Crear l'estructura de les pàgines web per tal que presentin la millor adaptabilitat a nivell de dispositius.
- Elaborar el disseny funcional.
- Assegurar que el disseny i arquitectura del producte aporten valor i visibilitat al web.
- Realitzar els canvis necessaris fins a l'adequació del prototip a les necessitats de disseny del web.

o Perfil professional:

- Formació/Experiència: Gestió de projectes; formació en l'àmbit digital.
- Idiomes: Domini de català i castellà i anglès nivell tècnic.
- Experiència mínima: 7 anys en lloc similar.

\* Dissenyador/a gràfic web

o Missió: Dissenyar pàgines o elements web a partir de la guia d'estil gràfic proporcionat pel Mercat de les Flors.

o Funcions:

- Portar a terme les propostes inicials segons els requeriments del projecte. Ser capaç de dotar al projecte d'una bona experiència d'usuari a través del disseny del web.
- Analitzar els requeriments sol·licitats pel Mercat de les Flors.
- Dissenyar nous continguts del web (banners, mòduls, noves pàgines, entre d'altres) d'acord amb la guia d'estil del Mercat de les Flors.
- Crear material gràfic de l'entorn web amb coherència amb els estils corporatius.
- Gestionar el disseny de les funcionalitats i continguts de les pàgines web.
- Gestionar el manteniment, supervisant el disseny creatiu de les pàgines web.
- Potenciar els criteris d'usabilitat en els dissenys gràfics.
- Adaptar materials originals de campanyes del Mercat per reproduir-los en els canals digitals de l'àrea: web, xarxes socials i pantalles de comunicació dinàmica.
- Realitzar dissenys web aplicats a diferents dispositius (desktop, tablet i mòbil), així com entorns digitals.

o Perfil professional:

- Formació/Experiència: En disseny multimèdia, usabilitat i experiència d'usuari. Figma i suite d'adobe amb il·lustrator i photoshop.



- Idiomes: Domini de català, castellà i anglès nivell tècnic.
- Experiència mínima: 7 anys en lloc similar.

#### \* Maquetador/a

o Missió: Maquetar les pàgines, apartats o funcionalitats requerides, tenint en compte les consideracions especificades pel Mercat de les Flors.

o Funcions:

- Maquetar les pàgines o funcionalitats sol·licitades i prèviament dissenyades amb especial cura per tal que la maquetació respecti els detalls del disseny proposat.
- Desenvolupament de planes web fetes a mida amb la plataforma Wordpress.
- Creació de plantilles personalitzades amb el gestor wordpress.

o Perfil Professional:

- Formació/Experiència: en Llenguatges HTML, CSS, Javascript i Wordpress.
- Idiomes: Domini de català i castellà i anglès nivell tècnic.
- Experiència mínima: 3 anys en maquetació i programació web, fronted i backend.

#### \* Programador/a web

o Missió: Programar les pàgines, apartats o funcionalitats requerides, tenint en compte les consideracions especificades pel Mercat de les Flors.

o Funcions:

- Transcriure una necessitat en una solució web mitjançant del llenguatge informàtic.
- Desenvolupar pàgines o funcionalitats sol·licitades i prèviament dissenyades.
- Realitzar les proves necessàries i solucionar les possibles incidències.
- Col·laborar amb els diferents agents implicats en el desenvolupament del web.
- Realitzar el manteniment tècnic i les actualitzacions del web.
- Realitzar el control de qualitat per comprovar, verificar i resoldre errades de maquetació o programació.
- Crear nous apartats i realitzar les modificacions pertinents del web.
- Reportar l'evolució del desenvolupament i les seves possibles incidències.
- Construir el lloc web segons els dissenys i els requisits d'usabilitat i posicionament SEO.

o Perfil professional:

- Formació/Experiència: Especialització en Wordpress, en programació amb llenguatge PHP, Javascript i fulls d'estil CSS.
- Idiomes: Domini de català i castellà.
- Experiència mínima: 7 anys en lloc similar.

#### \* Especialista SEO

o Missió: Donar suport a la implementació de l'estratègia de marketing i posicionament del nou web.

o Funcions:

- Anàlisi i disseny de l'arquitectura d'URL's.



- Optimitzar el posicionament de la web al cercador de google.
- Anàlisi de l'estructura web i presentació d'informes amb les dades estimades.

o Perfil Professional:

- Formació/Experiència: Posicionament web.
- Idiomes: Domini de català i castellà i anglès nivell tècnic.
- Experiència mínima: 7 anys en lloc similar.

L'empresa ha de cobrir les possibles baixes totals o temporals amb un mateix perfil en un període màxim de deu dies.

## **7. Recursos tècnics**

Per a la prestació del servei requerit, l'empresa emprarà els recursos tècnics necessaris que, com a mínim, seran els següents:

- Equip informàtic per a l'equip humà dedicat al projecte:

Ordinador de sobretaula o portàtil amb connexió a Internet i aplicacions d'ofimàtica. L'empresa haurà de disposar del software i de les llicències necessàries per desenvolupar les tasques encomandes.

- Telefonia:

Telefonia: línia telefònica per a tots els membres de l'equip

- Correu electrònic:

Tots els membres de l'equip dedicat al projecte hauran de disposar de correu electrònic per poder-se comunicar amb el Mercat de les Flors.

## **8. Condicions generals de la prestació del servei**

### **8.1. Lloc de prestació del servei**

La prestació del servei es realitzarà a les dependències de l'empresa o bé on aquesta determini en consens amb el treballador. Els tècnics es desplaçaran a les dependències del Mercat de les Flors a requeriment seu per assistir-hi a les reunions acordades. En tots els casos, dietes i despeses de desplaçament aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

### **8.2. Horari de prestació del servei**

L'empresa podrà organitzar l'horari que consideri més convenient per a la bona execució del projecte tenint en compte els objectius i fites que es fixin amb el Mercat de les Flors i procurant la conciliació laboral i familiar. Cal preveure que l'empresa pugui donar resposta durant caps de setmana i festius quan es tracti de la posada en marxa, quan es requereixi o en les situacions que de mutu acord es determini.

És necessari que les persones de l'equip puguin participar a les reunions que s'organitzin relacionades amb el projecte i atendre les consultes que sorgeixin

durant la setmana laboral de dilluns a divendres.

El Mercat de les Flors es compromet a avisar amb antelació suficient de la convocatòria de reunions i a establir conjuntament amb l'empresa contractada quin serà l'horari d'atenció, tenint en compte la dinàmica pròpia del Mercat que és un teatre i que programa múltiples espectacles i activitats durant el cap de setmana.

El dia de publicació del nou web [www.mercatflors.cat](http://www.mercatflors.cat), com també la setmana següent, l'adjudicatari ha d'estar disponible per cobrir qualsevol incidència que es pugui detectar a qualsevol hora, per garantir la correcta posada en marxa del web.

### 8.3. Idioma de comunicació

L'empresa adjudicatària ha de presentar els informes i la documentació en català o castellà amb preferència pel català.

### 8.4. Retorn del servei

Un mes abans de finalitzar el contracte, l'empresa haurà de fer un retorn de servei seguint els següents criteris:

Requeriments generals:

- Reunió de traspàs amb l'empresa, o equip involucrat (amb el Cap de Projecte)
- Documentació per introducció de continguts
- Una setmana de suport per dubtes, per telèfon o email posterior a la reunió de traspàs.

Disseny:

- Màster i/o originals gràfics
- Tipografies utilitzades

Desenvolupament:

- Documentació tècnica: Amb el Funcional.
- Traspàs de l'usuari admin.
- Backup de la bbdd i del codi font el dia de traspàs del projecte, fet pel Mercat de les Flors .

Llistat de mòduls/plugins del CMS:

- o Tipologies de continguts / camps
- o Taxonomies
- o Vistes /blocks
- o Rols d'usuaris
- o Theme aplicat
- o Actualitzacions pendents de seguretat
- o Parches a mòduls contribuïts aplicats i versió
- o Mòduls custom detallats



Barcelona, 7 de març de 2022

A handwritten signature in blue ink, appearing to be "Eduard Tabueña Asin". The signature is fluid and stylized, with a large loop at the beginning and a horizontal line across the middle.

Eduard Tabueña Asin

Comunicació Digital

Mercat de les Flors