

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PARTICULARS DEL CONTRACTE DE SERVEI DE MANTENIMENT, ACTUALITZACIÓ I OPTIMITZACIÓ DEL WEB DEL CONSORCI DEL MERCAT DE LES FLORS

1. Objecte del contracte

Aquest Plec de Prescripcions Tècniques Particulars (PPTP) té per objecte establir les característiques tècniques i el nivell de servei acordat per al servei de manteniment, actualització i optimització del web del Consorci Mercat de les Flors (basat en WordPress), així com dels possibles nous sites que se'n puguin derivar.

2. Antecedents i objectius

L'actual web, disponible en català, castellà i anglès, té 3 anys de vida i requereix serveis continus de manteniment, actualització i optimització per garantir:

- Accessibilitat, navegabilitat i usabilitat del web
- Òptima arquitectura de la informació
- Seguretat tècnica i jurídica
- Experiència d'usuari de qualitat

3. Serveis requerits

- Lliurament d'un informe d'accessibilitat que evaluï el web a partir dels criteris W3C
- Manteniment tècnic mensual (aprox. 16 h) i evolutius
- Programació (PHP, JavaScript, XML, JSON, AngularJS...)
- Disseny i maquetació (responsiu, criteris WCAG 2.1 AA)
- Connexió amb API de ticketing
- SEO (mínim 5 h per temporada i informes trimestrals)
- Testing, suport a continguts i gestió de plugins
- Resposta a incidències urgents en menys de 6 hores (laborables i festius)
- Reunions setmanals de seguiment (fins a 2 h)
- Informes trimestrals de seguiment i millora

4. Prescripcions tècniques

4.1. Disseny gràfic

- Disseny de nous layouts i landing pages.
- Adaptació dels dissenys als criteris d'accessibilitat.
- Tractament i creació d'imatges.

- Adequació dels components existents o modificats a un nivell d'accessibilitat doble A (AA) per a la interfície mercatflors.cat

4.2. Manteniment tècnic i evolutius

- Actualització del gestor WordPress i plugins.
- Creació de nous apartats, adaptacions i evolutius.
- Testeig i control de qualitat segons estàndards W3C.
- Integració amb serveis i APIs.
- Finalització del procés de migració de continguts de l'antic web del Mercat de les Flors

4.3. Ciberseguretat

- WAF obligatori (Cloudflare, Sucuri o similar)...
- Monitoratge actiu 24/7.
- Backups diaris, MFA, pentests anuals...
- Compliment del RGPD i adequació recomanada a l'ENS.

4.4. SEO i posicionament

- Gestió del SEO amb Yoast SEO i integració ACF.
- Optimització dels nous continguts que es publiquen cada temporada.
- Elaboració d'un informe trimestral d'evolució.

4.5. Allotjament i entorn tècnic

- Hosting propi de l'empresa adjudicatària.
- Servidor LAMP: Linux (preferible Plesk), Apache 2.4+, PHP 8.0.30+, MariaDB 10.3+.
- Recursos mínims: 4 cores, 4 GB RAM, 250 GB disc NVMe.
- Web xifrat amb HTTPS.
- Compatibilitat amb navegadors (últimes 3 versions).

5. Metodologia de treball

- Coordinació i seguiment amb el departament de Comunicació mitjançant reunions setmanals i informes trimestrals
- Calendari de tasques i evolutius consensuat amb l'empresa adjudicatària
- Creació de noves landing pages en un màxim de 15 dies.

6. Recursos humans

- Coordinador/a tècnic/a-interlocutor/a amb 5 anys d'experiència.
- Coneixements en UX, accessibilitat, SEO i arquitectura web
- Domini de català, castellà i anglès tècnic.
- Substitució de baixes en un màxim de 10 dies.

7. Recursos tècnics

- Equip informàtic adequat per a l'equip dedicat.
- Telefonía i correu electrònic corporatiu.
- Llicències de software necessàries.

8. Condicions generals

- Prestació del servei a dependències de l'empresa adjudicatària o del Mercat.
- Disponibilitat en caps de setmana i festius per a resoldre incidències tècniques.
- Informes en català o castellà (preferència pel català).

9. Retorn del servei

- Manual d'introducció de continguts.
- Documentació tècnica completa.
- Backup complet i traspàs d'accés admin.
- Màsters i originals gràfics.

10. Gestió d'incidències

- Termini màxim de resposta d'incidències importants/crítiques: 24 hores.
- Termini màxim de resposta d'incidències menors/evolutives: 4 dies laborables.

Eduard Tabueña Asin
Comunicació digital