



PLEC DE CONDICIONS I PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DE SERVEIS DE DISSENY, PROGRAMACIÓ, I MANTENIMENT TÈCNIC I EVOLUTIUS DEL WEB DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és la prestació dels serveis de disseny, programació, manteniment tècnic, creació i implementació dels evolutius i dels desenvolupaments necessaris del nou web de "Mercats de Barcelona" -que ha d'integrar tots els webs actuals-, així com les tasques necessàries per fer una correcta migració tècnica i de contingut, amb una especial atenció al manteniment del posicionament SEO complint amb el pla estratègic de comunicació digital de l'Ajuntament de Barcelona. Aquest contracte també inclou la creació i implementació de 10 landings.

2. Antecedents i finalitat

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona manté oberts diversos canals digitals per difondre informació, prestar serveis i relacionar-se amb la ciutadania.

El desenvolupament de les tasques objecte del contracte han de donar resposta als objectius següents:

- ✓ Difondre tota aquella informació, els valors, la cultura i la pràctica dels Mercats de Barcelona per millorar la seva imatge amb credibilitat, transparència i rigor, tenint en compte el Pla Estratègic de Mercats 2015-2025 , els objectius ODS i l'Agenda 2030 .
- ✓ Donar a conèixer a la ciutadania els serveis i les activitats generades des dels diferents mercats de Barcelona així com el programes duts a terme per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- ✓ Donar visibilitat als projectes i iniciatives des de l'àmbit de les Associacions de Comerciants dels mercats de Barcelona.
- ✓ Reforçar la comunicació directa amb els concessionaris dels mercats
- ✓ Reforçar i potenciar la imatge de prestigi i credibilitat dels Mercats de Barcelona.
- ✓ Incrementar la interacció de les comunitats, els seguidors i els visitants dels diferents webs i xarxes de Mercats de Barcelona.
- ✓ Fidelitzar el públic principal dels diferents programes i serveis.
- ✓ Coordinar-se, si s'escau, amb les línies comunicatives i els canals generals de la comunicació municipal.



3. Descripció del servei i tasques a realitzar

- Dissenyar i executar del pla d'acció per l'adaptació del web de l'Institut Municipal de Mercats www.mercats.barcelona dins de l'estratègia digital de l'Institut i de l'ajuntament.
- Adaptar els webs que es determini als requeriments legals, de qualitat i servei establerts.
- Dissenyar i programar el nou web responsiu i accessible, seguint les guia de comunicació digital.
- Desenvolupar evolutius del web ja existents, i desenvolupar els que puguin necessitar-se.
- Migració de continguts i notícies en els gestors de continguts per a la seva publicació a Internet en les fases inicials de construcció.
- Migració del SEO i gestió del posicionament durant el primer any del funcionament del nou web des de la seva posada en marxa.
- Mantenir actualitzats tècnicament els gestors de continguts (Drupal i WordPress) per garantir la seva seguretat i funcionament.
- Conceptualització, disseny, programació i introducció de continguts d'un màxim de 10 landings/mini-sites.
- Manteniment web de l'Institut Municipal de Mercats www.mercats.barcelona el primer any de funcionament.
- Adaptar materials originals de campanyes municipals per reproduir-los en els canals digitals de l'àrea: web, xarxes socials i pantalles de comunicació dinàmica.
- Elaboració de documentació i formació per tal de que es pugui fer un correcte traspàs del servei de manteniment del web.

Desenvolupament dels evolutius que es requereixin, manteniment i actualitzacions del web:

- Creació de nous apartats, adaptacions i modificacions del web. Pot incloure tasques de conceptualització, disseny i programació
- Adaptació de mòduls i widgets utilitzats al web
- Adaptar materials originals de campanyes municipals per reproduir-los al web.
- Desenvolupament d'infografies animades i continguts dinàmics per integrar-los al web
- Mantenir actualitzat tècnicament el gestor de continguts (Drupal 9) i tots els mòduls o elements que en depenguin per garantir la seva seguretat i funcionament
- Un cop estigui el web publicat, el contractista assumirà el manteniment tècnic per un any més.
- Es preveu una dedicació aproximada de 25 h de manteniment mensual, dedicat a resoldre incidències tècniques i/o fer petits evolutius que puguin sorgir durant els primers mesos d'activitat. Per exemple, es podria requerir la creació o actualització d'algunes peces a la home o en pàgines de detall, la creació de màxim 10 landings per noves necessitats, l'actualització del CMS de Drupal o altres.



Conceptualització, disseny, programació i introducció de continguts d'un màxim de 10 landings/mini-sites:

- Conceptualitzar, dissenyar i programar en, previsiblement, Drupal 9, dins del web, un màxim de 10 landings responsives i accessibles en 3 idiomes (català, castellà i anglès), seguint les guies de comunicació digital (es poden consultar aquí: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>) en col·laboració amb el departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- Realització del disseny funcional (wireframes) i prototipus si s'escau
- Disseny de les landings (si s'escau, utilitzant els materials gràfics de cada campanya).
- Introduir continguts en tres idiomes a les noves landings i, si s'escau, a altres apartats del web.
- Posada en producció.
- Fase de test, control de qualitat i millores

4. Prescripcions tècniques

L'objecte principal d'aquest contracte és la prestació dels serveis de de disseny, programació, manteniment tècnic, creació i implementació dels evolutius i dels desenvolupaments necessaris del nou web de "Mercats de Barcelona" -que ha d'integrar tots els webs actuals- en tres idiomes, amb la tecnologia Drupal 9, seguint el prototip que facilitarà l'Institut de Mercats -fruit del treball ja fet de conceptualització- així com realitzar les tasques necessàries per fer una correcta migració dels continguts que es reaprofitin de les anteriors webs (mercatsbcn.cat, somedemercat.cat, menjodemercat.cat), treballant amb especial atenció el manteniment del seu el posicionament SEO, de tal manera que no es perdi al fer la migració a la nova web i complint amb el pla estratègic de comunicació digital de l'Ajuntament de Barcelona, a més de l'elaboració de documentació i formació per tal de que es pugui fer un traspàs del seu manteniment.

Per tal de facilitar la feina de programació i garantir que el web compleix certs elements corporatius homogenis, l'Ajuntament proporcionarà al contractista els següents elements:

- Profile corporatiu per a Drupal 9 (anomenat Minerva) que ja incorpora elements bàsics com el tema bootstrap corporatiu, el títol del web, el menú de navegació, el peu corporatiu, una pàgina de detall tipus amb 3 visualitzacions diferents, un component tipus FAQs, un component de galeria d'imatges independent i un component per incloure l'Addthis al web, entre d'altres.
- Llistat de mòduls de l'Ajuntament a integrar i configurar en el perfil-le Minerva:
 - barra corporativa que inclou l'escut de l'ajuntament, el cercador general i el canvi d'idioma.
 - mòdul d'agenda que permet fer crides a la base de dades d'activitats municipals (Àsia).
 - mòdul d'actualitat que permet mostrar les notícies elaborades de forma centralitzada.
 - mòdul d'accessibilitat, que cal instal·lar en una pàgina específica enllaçada des del peu.
 - mòdul d'avís legal, que cal instal·lar en una pàgina específica enllaçada des del peu.



- mòdul d'avisos, que permet activar i desactivar determinats missatges puntuals sota la barra corporativa (ex. les mesures Covid).
- codi d'avís de cookies
- codi de Google Analytics

- Possibilitat de customitzar algun mòdul segons les necessitats de l'IMMB.

- Continguts textuais i gràfics en tots els idiomes

- Continguts per omplir les metaetiquetes relatives al posicionament web, en col·laboració amb el Departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats.

- Integració d'aplicatius web externs en l'ecosistema del nou web de mercats, com per exemple el Marketplace de Mercats.

Els mòduls esmentats anteriorment inclouen la programació de determinades funcionalitats però es requereix que el contractista els configuri i adapti per tal de que encaixin en les característiques d'aquest projecte web a nivell d'estructura i disseny gràfic.

Per tal de desenvolupar el web, el contractista haurà de respectar íntegrament tot allò que s'indiqui en la documentació següent:

- Mockup definitiu del projecte, amb les indicacions que pugui fer l'equip responsable del projecte.

- Per altra part, s'han de complir els **criteris de qualitat, normatius i de servei** marcats per la Direcció de Comunicació Digital que es poden consultar seguint el següent enllaç: <https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital>

Segons aquests criteris els àmbits de compliment per a les webs municipals s'apliquen en els següents àmbits:

Disseny Gràfic

Seguiment de la línia gràfica establerta per aconseguir un disseny homogeni i propi alineat amb els llibres d'estil de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, i de l'Institut Municipal de Mercats, que permet associar un determinat canal a l'Ajuntament de Barcelona, tenint en compte que cada canal web té unes particularitats i uns requisits concrets.

Disseny Responsiu

El contingut del web s'ha d'adaptar a les característiques de qualsevol pantalla o dispositiu d'accés.

Gestors de continguts

L'Ajuntament de Barcelona actualment desenvolupa webs amb els gestors de contingut (CMS - Content Management System), Drupal i WordPress. S'han establert un mínim de pautes en el desenvolupament de webs Drupal o WordPress per garantir la consistència dels projectes i l'homogeneïtat dels desenvolupaments dins l'entorn www.barcelona.cat.

Es disposa d'uns mòduls i plug-ins transversals que poden fer servir tots els webs municipals, alguns dels quals serveixen per invocar informació procedent de bases de dades corporatives.



Accessibilitat

Els webs de l'Ajuntament de Barcelona han de complir els requisits d'accessibilitat de la Unió Europea que estan recollits al Reial decret 1112/2018, de 7 de setembre, sobre l'accessibilitat dels llocs web i aplicacions per a dispositius mòbils del sector públic. Aquesta llei afecta també els webs municipals als llocs webs i aplicacions mòbils finançats per l'Administració pública, per tal que tinguin una adequació de nivell A (AA).

En finalitzar la programació, l'ajuntament elaborarà un informe de revisió de l'accessibilitat i el contractista haurà d'aplicar les mesures pertinents per tal de resoldre les possibles incidències que s'hi puguin detectar.

Aspectes jurídics

En el desenvolupament d'un projecte digital s'han de preveure els requisits establerts en un ampli conjunt de normes estatals, autonòmiques i locals que regulen l'Administració electrònica, la transparència administrativa, la reutilització de la informació del sector públic, la propietat intel·lectual o la protecció de les dades personals. Tots els webs han d'incorporar el seu avís legal.

Actualització tecnològica

És imprescindible l'actualització tecnològica de les versions del software emprat en el desenvolupament dels webs, així com el funcionament correcte dels elements interactius.

Xifratge dels webs (HTTPS)

El web ha d'estar correctament desenvolupat perquè els navegadors els mostrin com a webs segurs. Cal seguir les pautes de xifratge establertes per la Direcció de Seguretat de l'Institut Municipal d'Informàtica.

Posicionament als cercadors

Cada web s'ha de posicionar en cercadors amb un treball de metadades fet de manera personalitzada, treballant cada pàgina i en cadascun dels idiomes del web. Al mateix temps, s'han de seguir les indicacions corporatives tant a la part de programació com a la de contingut.

En l'actualitat l'Institut Municipal de Mercats té publicats dos webs i un blog que cal mantenir actualitzats en tots els seus àmbits: disseny gràfic, tecnologia i contingut. Caldrà coordinar les tasques de manteniment dels webs actuals amb les del nou web www.mercats.barcelona.

Cal tenir en compte que per la realització del projecte del nou web www.mercats.barcelona, aquests webs i el blog ja existents s'hi incorporaran de manera integrada i caldrà fer les tasques per mantenir el posicionament web SEO en la migració d'aquests continguts cap al nou site.

A més, cal tenir molt en compte el canvi d'URL per aquest projecte. És important tenir en compte el correcte redireccionament de les webs existents per tal d'assegurar el manteniment del posicionament SEO actual. També caldrà treballar el nou web www.mercats.barcelona amb un bon SEO que ajudi a posicionar-la als cercadors.

El departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, conjuntament amb l'adjudicatari, definirà un pla d'acció a desenvolupar.



4.1. Disseny gràfic

- Crear el disseny gràfic de productes nous o de ja existents a partir de la conceptualització ja realitzada i seguint el llibre d'estil gràfic de l'Institut Municipal de Mercats.
- Dissenyar baners promocionals, capçaleres, infografies, destacats, elements interactius, etc. per publicar als webs i a la resta de canals digitals que consideri l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Crear imatges i fer-ne el tractament fotogràfic.
- Dissenyar seguint els criteris d'accessibilitat de les WCAG 2.1.
- Potenciar els criteris d'usabilitat en els dissenys gràfics.

4.2. Introducció de continguts

Es requereix que el contractista introdueixi els continguts en totes les pàgines i en els tres idiomes prèviament a la publicació del web. Això inclou, també, l'adaptació i introducció d'imatges així com la introducció de metaetiquetes i altres elements com descripcions alternatives de fotografies.

L'Institut Municipal de Mercats i l'Ajuntament de Barcelona proporcionaran textos i fotografies, així com també l'adjudicatari.

4.3. Manteniment tècnic i possibles evolutius

Un cop el web estigui publicat, l'adjudicatari assumirà el manteniment tècnic, des d'aquest moment i per un any natural més.

El dia de publicació del nou web www.mercats.barcelona, com també la setmana següent, l'adjudicatari ha d'estar disponible per cobrir qualsevol incidència que es pugui detectar a qualsevol hora, per garantir la correcta posada en marxa del web.

Es preveu una dedicació aproximada de 35 hores de manteniment mensual, dedicat a resoldre incidències tècniques excepcionals. Les peticions urgents/incidències tècniques excepcionals han de tenir resposta en un termini de 6 hores tant sigui en dies laborables com festius.

- Es podran fer petits evolutius que puguin sorgir durant els primers mesos d'activitat.
- Aquí s'inclouen la creació de màxim 10 landings per noves campanyes o necessitats.
- Aquests recursos també es poden dedicar a fer actualitzacions de continguts.

4.4. Desenvolupament i control de qualitat de les pàgines web i altres productes digitals

- Maquetació del web i nous productes digitals mitjançant fitxers HTML, HTML5, CSS, Bootstrap i JavaScript a partir dels fitxers PSD o enllaços XD rebuts per l'equip de disseny. Aquests HTML hauran d'estar construïts seguint els estàndards de W3C.
- Adaptació de Themes seguint la indicació de la línia gràfica de l'Institut Municipal de Mercats i de la Direcció de Comunicació Digital per als diversos CMS (gestors de continguts) que utilitza l'Ajuntament. (Actualment Drupal i WordPress)



- Programació de webs amb els llenguatges de programació: PHP, JavaScript, XML, JSON, ANGULARJS, etc.
- Crear el nou web a partir dels dos perfils de Drupal 9 o existents.
- Creació de nous apartats, adaptacions i modificacions de webs.
- Adaptació de mòduls i plug-in per als gestors de continguts que utilitzi l'Ajuntament i, també widgets per a altres canals d'internet (per exemple xarxes socials)
- Integració de serveis web amb els llenguatges de programació: PHP, JavaScript, XML, JSON, ANGULARJS, etc.
- Desenvolupament d'infografies i continguts digitals dinàmics per integrar-los en la nova web.
- Manteniment tècnic general del web de l'àrea.
- Vetllar perquè la navegació sigui coherent amb la resta de webs municipals, caldrà seguir les pautes establertes per la Direcció de comunicació digital.

4.4. Gestió i manteniment del posicionament SEO

Un cop el web estigui publicat, l'adjudicatari assumirà la gestió i el manteniment del posicionament SEO, des d'aquest moment i per un any natural més.

El departament de Comunicació de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, conjuntament amb l'adjudicatari, definirà un pla d'acció a desenvolupar.

La gestió del posicionament es reportarà amb un informe trimestral de seguiment.

4.5. Elaboració de documentació i formació

Per tal de poder fer un manteniment tècnic i de continguts a llarg termini, es requereix que el contractista entregui la següent documentació:

- manual detallat d'introducció de continguts
- documentació tècnica que permeti a l'Institut Municipal de Mercats i a l'Ajuntament saber com s'ha desenvolupat el web i fer-ne un manteniment adequat a nivell tècnic. La documentació ha d'incloure els següents elements:
 - Tipologies de continguts/camps
 - Taxonomies
 - Vistes/blocs
 - Rols d'usuaris
 - Tema aplicat
 - *Parxes* aplicats a mòduls contribuïts i versió
 - Mòduls *custom* detallats

També es requereix una formació sobre la introducció de continguts.

4.6. Altres responsabilitats de l'empresa adjudicatària

4.6.1.- Generals:

- Portar la coordinació i el seguiment de tots els projectes i tasques encarregades
- Garantir el compliment dels calendaris presentats i aprovats



- Detectar possibles alertes que puguin posar en perill l'execució del projecte i reportar-les al referent corresponent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona

4.6.2.- Tècniques

- Complir les especificacions tècniques, legals i de continguts incloses en la Guia de comunicació Digital (<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital>) de la Direcció de Comunicació Digital.
- Garantir que el desenvolupament de totes les tasques encarregades s'executaran en la versió tècnica de Drupal i Wordpress que determini la Direcció de Comunicació Digital.
- Els webs s'han de poder visualitzar correctament en el màxim nombre de navegadors possibles i específicament:
 - La darrera versió d'Explorer / Edge i fins a dues versions anteriors.
 - La darrera versió de Chrome i fins a dues versions anteriors.
 - La darrera versió de Firefox i fins a dues versions anteriors.
 - La darrera versió de Safari i fins a dues versions anteriors.
- Els webs han d'estar allotjats als servidors municipals.
- Garantir que el web estigui xifrat (HTTPS) amb l'objectiu de vetllar per la privacitat a la xarxa, així com facilitar una navegació més ràpida i més segura en els webs municipals.
- Garantir que el web sigui accessible per a les persones amb discapacitats (ha de complir la doble A de les pautes WCAG 2.1). Els continguts, tinguin el format que tinguin, han de ser accessibles per a persones amb discapacitat i hauran de tenir una pàgina amb la informació d'accessibilitat assolida que proporcionarà el Departament de Canals Digitals, previ informe de verificació.

El Departament de Canals Digitals auditarà els nous continguts web per comprovar que s'hagi acomplert aquest objectiu. En cas d'incompliment, l'empresa haurà de fer els canvis necessaris per aconseguir l'accessibilitat requerida sense cap cost addicional.

El Reial Decret 1112/2018 obliga a tenir les webs noves accessibles en data 23 de setembre de 2019, i les ja publicades el 23 de setembre de 2020, i afecta a tots els llocs web del sector públic.

- Garantir que es disposin del Codi Google Analytics proporcionat pel Departament de Canals Digitals.
- Garantir i tenir en compte el posicionament SEO. Elaboració d'informes de seguiment trimestrals.
- Garantir el compliment i tenir en compte els aspectes legals previstos per aquests casos i tasques a desenvolupar i, en aquest sentit seguir incorporar la pàgina model d'avís legal que cal adaptar en cada casuística.
- En cas de recollida de dades personals s'ha de garantir el compliment de la RGPD.



5. Metodologia de treball

L'empresa adjudicatària, per dur a terme la prestació dels serveis sol·licitats, ha de seguir la metodologia de treball següent:

Coordinació del servei:

- Coordinació i seguiment de tots els projectes i tasques encarregades
- Interlocució amb els referents de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona
- Garantir el compliment dels calendaris presentats i aprovats per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- Detectar possibles alertes que puguin posar en perill l'execució del projecte i reportar-les al referent corresponent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
- L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona determinarà un referent del seu equip que es coordinarà amb la Direcció de comunicació Digital.
- Es planificaran els projectes a desenvolupar i es tindrà un equip mínim per a imprevistos.
- Caldrà que l'empresa adjudicatària porti el seguiment de tots els projectes i tasques a realitzar i elabori un calendari de cadascun dels projectes on quedin reflectides totes les fases del projecte.
- La persona coordinadora -interlocutora del servei que aporti l'empresa- ha de decidir els integrants que participaran en el desenvolupament de cadascun dels projectes i definir el rol que han de desenvolupar.
- Per cada projecte, s'informarà als integrants de l'empresa en el projecte dels objectius que es volen aconseguir i de les diferents fases i peculiaritats del projecte.
- Es faran reunions de treball tant per definir el projecte com per fer-ne el seguiment.
- Es faran reunions periòdiques de seguiment global del servei a requeriment de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

Desenvolupament dels evolutius que es requereixin, manteniment i actualitzacions del web:

- Coordinació i seguiment de tots els projectes i tasques encarregades.
- Pel desenvolupament dels evolutius en un termini aproximat de quinze dies.
- Pel manteniment i les actualitzacions es demanarà un informe trimestral.

Conceptualització, disseny, programació i introducció de continguts d'un màxim de 10 landings/mini-sites:

- Coordinació i seguiment de tots els projectes i tasques encarregades.
- Disseny, conceptualització i programació d'una nova landing en un termini aproximat de quinze dies.
- De cada nova landing es precisarà un informe tècnic posterior.



6. Recursos humans

Per a la prestació del servei requerit, l'empresa assignarà l'equip necessari que, com a mínim, es compondrà dels següents perfils:

- **Coordinador-interlocutor del servei**
 - **Missió:** Gestionar i coordinar totes les fases d'implantació d'el projecte tecnològic, des del punt de vista tècnic, econòmic i de *timing* entre les diferents unitats de negoci implicades.
 - **Funcions:**
 - Coordinar tots els projectes encarregats a l'empresa i realitzar les tasques d'interlocutor entre l'empresa i l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, per a establir de forma conjunta la definició i concreció del projecte a realitzar.
 - Definir i planificar el calendari, fases i els recursos necessaris per a dur a terme el projecte en el *timing* i cost previst.
 - Coordinar la construcció de les diferents pàgines, evolutius o tasques encomanades a l'empresa adjudicatària, fent el seguiment de les diferents fases d'execució dels projectes a més del control de qualitat per a la seva publicació.
 - Coordinar i controlar la consecució del projecte en termes de persones implicades i recursos emprats.
 - Gestionar i actuar davant desviacions que es produeixin, i respondre davant l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona de la consecució del projecte.
 - Establir indicadors de mesura per tal de determinar si les tasques i/o fases es desenvolupen segons el previst.
 - Reportar de forma periòdica a l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona sobre l'evolució del projecte, així com de les seves incidències o particularitats.
 - Preveure possibles necessitats funcionals, tècniques o econòmiques.
 - Verificar la documentació final a lliurar
 - **Perfil professional:**
 - Formació mínima: Grau universitari en qualsevol àmbit
 - Formació complementària recomanable: Gestió de projectes; formació en l'àmbit digital.
 - Idiomes: Domini de català i castellà i anglès nivell avançat.
 - Experiència mínima: 3 anys en lloc similar.
- **Analista funcional**
 - **Missió:** Elaborar l'anàlisi de les funcionalitats del projecte, definir l'estructura de continguts i distribució de cadascuna de les pàgines a realitzar, a més d'assegurar la correcta explotació i rendiment de les aplicacions informàtiques.



- **Funcions:**
 - Estudiar les necessitats dels usuaris.
 - Definir l'arquitectura de la informació.
 - Analitzar, controlar i supervisar el desenvolupament funcional de les aplicacions informàtiques.
 - Crear l'estructura de les pàgines web per tal que presentin la millor adaptabilitat a nivell de dispositius.
 - Elaborar el disseny funcional.
 - Assegurar que el disseny i arquitectura del producte aporten valor i visibilitat al web.
 - Realitzar els canvis necessaris fins a l'adequació del prototip a les necessitats de disseny del web.

- **Perfil Professional:**
 - Formació mínima: Grau universitari en qualsevol àmbit.
 - Formació complementària recomanable: Curs específic d'enginyeria de software.
 - Informàtica: Coneixements de software específic per la creació de prototips, wireframes, o mockup.
 - Idiomes: Domini de català i castellà i anglès nivell tècnic.
 - Experiència mínima: 3 anys en lloc similar.

- **Dissenyador gràfic web**
 - **Missió:** Dissenyar pàgines o elements web a partir de la guia d'estil gràfic proporcionat per l'Ajuntament de Barcelona, respectant el tema i la línia gràfica de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, així com els materials creatius que es desenvolupin per les diferents campanyes de Mercats de Barcelona.

 - **Funcions:**
 - Analitzar els requeriments sol·licitats per l'Ajuntament.
 - Dissenyar nous continguts del web (banners, mòduls, noves pàgines, entre d'altres) d'acord amb la guia d'estil web municipal i el manual d'identitat gràfica de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
 - Crear material gràfic de l'entorn web amb coherència amb els estils corporatius.
 - Gestionar el disseny de les funcionalitats i continguts de les pàgines web.
 - Gestionar el manteniment, supervisant el disseny creatiu de les pàgines web.
 - Potenciar els criteris d'usabilitat en els dissenys gràfics.
 - Adaptar materials originals de campanyes municipals per reproduir-los en els canals digitals de l'àrea: web, xarxes socials i pantalles de comunicació dinàmica

 - **Perfil professional:**
 - Formació mínima: Cicle Formatiu de Grau Superior o Grau universitari en disseny gràfic o creació digital.
 - Informàtica: Coneixements d'eines aplicades al disseny.
 - Idiomes: Domini de català, castellà i anglès nivell tècnic.
 - Experiència mínima: 3 anys en lloc similar.



- **Programador web**
 - **Missió:** Programar i maquetar les pàgines, apartats o funcionalitats requerides, tenint en compte les consideracions especificades per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.
 - **Funcions:**
 - Transcriure una necessitat en una solució web mitjançant del llenguatge informàtic.
 - Desenvolupar pàgines o funcionalitats sol·licitades i prèviament dissenyades amb especial cura per tal que la maquetació respecti els detalls del disseny proposat.
 - Realitzar les proves necessàries i solucionar les possibles incidències.
 - Col·laborar amb els diferents agents implicats en el desenvolupament del web.
 - Realitzar el manteniment tècnic i les actualitzacions del web.
 - Realitzar el control de qualitat per comprovar, verificar i resoldre errades de maquetació o programació.
 - Crear nous apartats i realitzar les modificacions pertinents del web.
 - Reportar l'evolució del desenvolupament i les seves possibles incidències.
 - **Perfil professional:**
 - Formació mínima: Cicle Formatiu de Grau Superior o carrera universitària a nivell tècnic en l'àmbit TIC.
 - Formació complementària recomanable: Especialització en Drupal (idealment 8).
 - Idiomes: Domini de català i castellà.
 - Experiència mínima: 3 anys en lloc similar.

L'empresa ha de cobrir les possibles baixes totals o temporals amb un mateix perfil en un període màxim de deu dies.

7. Recursos tècnics

Per a la prestació del servei requerit, l'empresa emprarà els recursos tècnics necessaris que, com a mínim, seran els següents:

- Equip informàtic per a l'equip humà dedicat al projecte
 - Ordinador de sobretaula o portàtil amb connexió a Internet i aplicacions d'ofimàtica.
 - L'empresa haurà de disposar del software i de les llicències necessàries per desenvolupar les tasques encomandes.
- Telefonia
 - Telefonia: línia telefònica per a tots els membres de l'equip
- Correu electrònic



- Tots els membres de l'equip dedicat al projecte hauran de disposar de correu electrònic per poder-se comunicar amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

8. Condicions generals de la prestació del servei

8.1. Lloc de prestació del servei

La prestació del servei es realitzarà a les dependències de l'empresa o bé on aquesta determini en consens amb el treballador. Els tècnics es desplaçaran a les dependències de l'Institut Municipal de Mercats a requeriment seu per assistir-hi a les reunions acordades. En tots els casos, dietes i despeses de desplaçament aniran a càrrec de l'empresa adjudicatària.

8.2. Horari de prestació del servei

L'empresa podrà organitzar l'horari que consideri més convenient per a la bona execució del projecte tenint en compte els objectius i fites que es fixin amb l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona i procurant la conciliació laboral i familiar. Cal preveure que l'empresa pugui donar resposta durant caps de setmana i festius quan es tracti de la posada en marxa d'un nou producte o en les situacions que de mutu acord es determini.

És necessari que les persones de l'equip puguin participar a les reunions que s'organitzin relacionades amb el projecte i atendre les consultes que sorgeixin durant la setmana laboral de dilluns a divendres.

L'Institut Municipal de Mercats es compromet a avisar amb antelació suficient de la convocatòria de reunions i a establir conjuntament amb l'empresa contractada quin serà l'horari d'atenció a l'Institut de Mercats, tenint en compte que en els dies de lliurament de projectes es pot requerir una dedicació de treball a temps complet.

El dia de publicació del nou web www.mercats.barcelona, com també la setmana següent, l'adjudicatari ha d'estar disponible per cobrir qualsevol incidència que es pugui detectar a qualsevol hora, per garantir la correcta posada en marxa del web.

8.3. Idioma de comunicació

L'empresa adjudicatària ha de presentar els informes i la documentació en català o castellà amb preferència pel català.

8.4. Retorn del servei

Un mes abans de finalitzar el contracte, l'empresa haurà de fer un retorn de servei seguint els següents criteris:

Requeriments generals:

- Reunió de traspàs amb l'empresa, o equip involucrat (amb el Cap de Projecte)
- Documentació per introducció de continguts
- Una setmana de suport per dubtes, per telèfon o email posterior a la reunió de traspàs.



Disseny:

- Màster i/o originals gràfics
- Tipografies utilitzades

Desenvolupament:

- Documentació tècnica: Amb el Funcional
- Traspàs de l'usuari admin.
- Backup de la bbdd i del codi font el dia de traspàs del projecte, fet per l'Institut Municipal d'Informàtica.
- Llistat de mòduls/plugins del CMS:
 - Tipologies de continguts / camps
 - Taxonomies
 - Vistes /blocks
 - Rols d'usuaris
 - Theme aplicat
 - Actualitzacions pendents de seguretat
 - Parches a mòduls contribuïts aplicats i versió
 - Mòduls custom detallats.