



Institut Municipal de Mercats de Barcelona

PLEC DE CONDICIONS TÈCNIQUES DEL CONTRACTE QUE TÉ PER OBJECTE EL DISSENY, LA PRODUCCIÓ, INSTAL·LACIÓ, RETIRADA DELS ELEMENTS ACTUALS I MANTENIMENT DELS ELEMENTS DE IDENTIFICACIÓ I SENYALITZACIÓ DELS DE MERCATS DE BARCELONA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte està format per la visita als mercats municipals, en formen part 40 espais, per estudiar les seves necessitats, el disseny seguint el Manual d'identificació i senyalització dels Mercats de Barcelona, la retirada dels elements antics i l'adequació dels espais per a la nova implementació, la producció i la instal·lació dels nous elements d'identificació i senyalització.

El Manual d'identificació i senyalització dels Mercats de Barcelona, s'adjuntarà al present plec.

Es preveu una durada del contracte de 5 mesos, a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

En el cas de que algun mercat estigui en un procés d'obres, millores o afectat d'alguna manera en el moment de la posada en marxa del present contracte, i no es puguin realitzar les intervencions pertinents en el període detallat en l'objecte del contracte, es pactarà entre totes les parts el moment de realitzar les accions més endavant.

2. PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES:

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (en endavant IMMB) considera objecte d'aquest contracte el disseny, producció, instal·lació, retirada antics suports i manteniment dels següents elements, detallats en el document d'especificacions de les peces, que s'inclou en la documentació tècnica:

- Vinils vidres i altres superfícies
- Plafons entrada
- Directoris
- Plaques pictogrames
- Plaques identificació espais
- Plaques direccionals
- Vitrines i panells informatius
- Rètols d'accés al mercat

I altres formats que l'IMMB requereixi per necessitats sobrevingudes o urgents.



2.1. TASQUES A REALITZAR

Descripció de les tasques a realitzar dins de l'objecte d'aquest contracte:

- Prospecció: Visita i planificació de totes les tasques a realitzar, elecció de tots el materials a utilitzar en el procés de producció de cadascun dels elements.
- Presa de mesures de totes les zones on s'han de instal·lar els diferents elements.
- Disseny i maquetació de totes les peces a produir a cada mercat seguint el manual d'identitat
- Simulació fotogràfica de les solucions aplicades amb la nova gràfica.
- Desmuntatge i retirada de vinils amb els logotips antics, pictogrames, etc.. i neteja de tots els accessos i vidrieres, portes, parets i qualsevol espai que s'hagi de fer una nova intervenció a cadascun dels mercats
- Retirar dels rètols de les façanes que continguin el logotip antic dels mercats. Utilitzant mitjans d'elevació si els requereix.
- Retirada de tots els panells informatius i vitrines antigues i adequació dels espais a utilitzar de cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i instal·lació de vitrines informatives, amb diferents mesures, amb portes corredisses de vidre tancades amb clau, per a col·locar en els punts d'informació o en els llocs assignats de cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i instal·lació de panells informatius, amb diferents mesures per col·locar en els llocs assignats de cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i col·locació de franja de vinils amb el nou logotip del Mercats en totes les portes d'accés i les vidrieres de cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i col·locació de panell informatiu amb informació d'horaris i serveis col·locats en els accessos de cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i col·locació de panell directoris a cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i col·locació de plaques de pictogrames per identificació d'espais (lavabos, aparcaments, punt informació...) a cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i col·locació de plaques de identificació d'espais (oficines, magatzem...) a cadascun dels mercats.



Institut Municipal de Mercats de Barcelona

- Disseny, producció i col·locació de plaques direccionals o informatives (ascensors, escales, magatzem, oficines...) a cadascun dels mercats.
- Disseny, producció i col·locació de plaques de pictogrames d'emergència a cadascun dels mercats.
- Muntatge de tensors per a la instal·lació de banderoles o altres suports publicitaris a cadascun dels mercats.
- Execució dels panells informatius d'accés a l'interior del mercat del Bon Pastor, amb la instal·lació elèctrica i la de control.

2.2. MEMÒRIA TÈCNICA DE TOTS ELS ELEMENTS

- Vitrina de Informació tancada amb clau.
Mesures: (S 80 x 80 cm, M 100 x 80 cm)
Base del darrere de fusta DM de 10 mm per instal·lar tots els elements.
Base metàl·lica per fixar el fulls de informació amb imants de subjecció.
Calaix de fusta ecològica ignífuga amb obertura fontal, col·locada perimetralment per emmarcar la vitrina, serigrafiada i pintada amb els colors corporatius.
2 portes de vidre laminat de 5 mm per realitzar el tancament de la vitrina.
2 carrils d'alumini inferior i superior, per realitzar el tancament amb les portes de vidre.
Pany amb un joc de 2 claus per tancar la vitrina.
Tira de led amb llum neutra (per a les vitrines il·luminades)
Subministrament dels imants.
- Panell informatiu amb base de composite d'alumini.
Mesures (M 100 x 80 cm, L 123 x 106 cm)
Base del darrere de fusta DM de 10 mm per instal·lar tots els elements.
Llistons de fusta ecològica ignífuga de 8 x 3 cm de gruix, col·locada perimetralment per emmarcar el panell, serigrafiada i pintada amb els colors corporatius.
- Franja de vinil polimèric de color que és vegi pels dos costats, per col·locar sobre vidre amb retolació horaris i pictogrames
Mesures: 0,40 x 1 m lineal.
- Panell informatiu amb impressió digital sobre vinil polimèric laminat amb anti-grafiti, sobre placa placa metàl·lica de 3 mm. Suports d'ancoratge
Mesures: 60 x 200 cm. aprox.
- Plaques de senyalització lacades i retolades amb vinil polimèric retallat sobre base de placa metàl·lica de 3 mm. Suports d'ancoratge
Mesures: 20 x 20 cm



- Plaques de senyalització lacades i retolades amb vinil polimèric retallat sobre base de placa metàl·lica de 3 mm. Suports d'ancoratge
Mesures: 40 x 20 cm
- Plaques de senyalització d'emergència amb impressió directa luminescent sobre base de placa metàl·lica de 3 mm. Suports d'ancoratge
Mesures: 20 x 20 cm
- Tensors per col·locar les banderoles o altres suports publicitaris segons les necessitats de cada mercat. Suports d'ancoratge
- Panells informatius d'accés a l'interior del mercat del Bon Pastor, amb la instal·lació elèctrica i la de control.

Panell informatiu 1350x50mm i 52W.

Tipus banderola, per a muntatge en tancament vertical segons plànols de detall. Amb rètols a ambdós costats, acabat superficial del mateix material del tancament vertical de gaçan interior del mercat, amb l'equip d'il·luminació normal i d'emergència. Complet i instal·lat i en ordre de funcionament.

Característiques i especificacions:

Estructura interior formada per perfils d'alumini extrusionat formant rectangle amb tirant en diagonal interior. Els perfils frontal i inferior estan configurats com a llumenera amb làmpades de tecnologia led. Completa amb mòduls LED SMD per enllumenat normal i kit d'emergència. Amb equips elèctrics i drivers de control, incloent suports i la totalitat d'accessoris. Acabat exterior amb difusor de policarbonat glaçat.

Els perfils posterior i superior seran de la mateixa naturalesa, però buits. En el perfil vertical s'hi disposaran els elements de fixació al tancament vertical de base. El perfil superior serà buit i s'hi disposarà el punt d'entrada de l'alimentació elèctrica amb la situació de les bornes de connexionat. Aquesta part disposarà d'una tapa superior extraïble per a la protecció a l'entrada de pols.

Fixació a paret a través de revestiment d'IBERLAMIT, incloent elements de separació per evitar la deformació de l'aplatat d'acabat de façana interior. Amb entrada de línies elèctriques a nivell de perfil superior.

Plafons laterals de tancament de superfícies del panell mitjançant placa d'IBERLAMIT. Amb fixació encolada a perfils d'alumini.

Retolació amb lletres corpòries de color blanc i dimensions i posició, segons plànol de detall. Anivellament dels rètols segons orientació dels panells informatius.



Institut Municipal de Mercats de Barcelona

Característiques principals:

U servei: 1/230/50 Hz

Potència unitària: 52 W

Temperatura: 4.000K

Dimensions totals:1350x467 mm

Intensitat: 600 mA

Flux lumínic total: 7.740 lm

Temperatura de color: 4.000 °K

Grau MacAdam: <3

Driver: 1xHELVAR

Dimensions perfil: 47x67 mm

Marca: J.DOS

Modelo: JDFU-47 RECTANGULAR BANDEROLA 1350x467mm o equivalent(DR548PDC)

S'haurà de portar una memòria de qualitats dels materials de la producció, detallant cada material.

3. REQUERIMENTS DELS SERVEIS PROFESSIONALS CONTRACTATS:

3.1. Equip professional

Els serveis professionals dels responsables detallats en la proposta estaran formats, com a mínim de:

- Cap de projecte.
Serà l'únic responsable de la coordinació i execució de tots els processos de treballs encarregats i l'interlocutor amb l'IMMB en tots els temes que es plantegin.
Alhora, serà el responsable de fer el calendari d'implementació, coordinant-ho amb les directors/es de cada mercat.
- Cap de disseny
Dissenyador/a sènior (tècnic/a de grau superior, amb un mínim de 2 anys d'experiència acreditada en projectes similars).
Encarregat de plantejar tota la senyalització i plantejar les solucions gràfiques.
- Cap de producció
Encarregat de tota la producció i supervisió de la qualitat de tots els suports
- Cap de muntatges i manteniment
Encarregat de totes les retirades, muntatges, sanejament dels espais... i interlocutor amb els directors/es dels mercats per a la implantació de la nova gràfica.

Qualsevol canvi en aquestes posicions ha de ser comunicat a l'IMMB, així com també les persones que les substitueixin durant els períodes de vacances.



3.2. Reunions periòdiques

El cap de projecte i el cap de producció assistiran a totes les reunions que l'IMMB estimi oportú, per a la presentació, seguiment i supervisió de tots elements a produir o produïts.

També aportaran els seus criteris professionals en relació a noves propostes d'elements a produir.

3.3. Emissió periòdica d'informes

L'empresa adjudicatària emetrà un informe mensual sobre els elements produïts i instal·lats. Aquest informe es farà arribar a l'IMMB i haurà d'incloure, com a mínim, la següent informació:

- Número i data del pressupost associat a la producció dels elements.
- Número d'elements produïts i número de models.
- Imports factures emeses per cada mercat o encàrrec realitzat.
- Dates d'instal·lació i, si s'escau, dates de retirada.
- Lloc o llocs d'instal·lació.
- Fotografies dels elements produïts i de la seva instal·lació.

Aquest informe inclourà, a més, informació sobre les accions de seguiment i manteniment realitzades sobre elements produïts i instal·lats en mesos anteriors.

La presentació dels informes es farà prenent com a model la plantilla inclosa a l'annex 1 d'aquest Plec Tècnic. Els conceptes que contempla la plantilla és la informació mínima que caldrà aportar en cada informe per als formats produïts. L'empresa adjudicatària podrà ampliar-la amb la informació que es consideri rellevant.

3.4. Pla de seguiment i manteniment

L'empresa adjudicatària portarà a terme totes aquelles accions que siguin necessàries per controlar el bon estat dels diferents elements instal·lats.

Aquestes accions es faran dintre dels límits marcats pel següent Pla de Seguiment i Manteniment on es detalla la freqüència exigida i els terminis de reposició del material deteriorat:

L'empresa adjudicatària es responsabilitza de la substitució dels elements instal·lats dins del present contracte i per un termini d'un any natural des de la seva instal·lació, sense cap cost, i sota la circumstància de que el dany no l'hagi produït un agent extern a l'element.

Totes les accions realitzades per al seguiment, manteniment i/o substitució dels elements publicitaris es detallaran a l'informe periòdic mensual al qual es fa referència a l'apartat 3.3.



L'IMMB podrà sol·licitar, quan ho cregui convenient, informació i imatges dels elements instal·lats. L'empresa adjudicatària haurà de proveir la informació requerida en un termini màxim de 24 hores.

3.5. Nivell d'acabat dels productes

El nivell d'acabat dels elements ha de ser l'òptim perquè es mantinguin en bon estat durant els períodes establerts, seguint totes les indicacions tècniques necessàries per a procedir a la seva correcta realització i instal·lació.

3.6. Substitució, retirada, emmagatzemament i gestió de residus.

D'acord amb el que s'ha indicat en cada subapartat de l'apartat 2, l'empresa adjudicatària és responsable de la retirada de determinats elements i suports publicitaris (vinils, rètols, plafons...), els quals haurà de gestionar segons les indicacions que s'assenyalen a continuació.

3.6.1. Reciclatge de materials

L'empresa adjudicatària haurà de lliurar els elements no destinats a reutilització, a un recuperador que en garanteixi el seu reciclatge com a matèria primera en la nova producció de materials, o a un gestor de residus que en garanteixi la seva recuperació parcial o bé el seu tractament final.

Aquest haurà de ser gestor autoritzat de residus. La relació de gestors autoritzats a Catalunya es pot consultar a la següent adreça web de l'Agència de Residus de Catalunya: <https://sdr.arc.cat/modemp/ListGestors.do>

3.6.2. Aplicació de criteris de sostenibilitat

L'empresa adjudicatària haurà de treballar amb materials ecològics i de molt baix impacte mediambiental.

S'haurà de treballar amb materials plàstics lliures de PVC i clor.

L'empresa adjudicatària haurà d'aprofitar al màxim els materials, utilitzant formats estàndards.

Els tipus de tintes preferiblement hauran de ser de base a l'aigua, totalment ecològiques o amb certificats de baix impacte mediambiental.

3.6.3. Emissió d'informes de gestió de residus

L'empresa adjudicatària recollirà els albarans de lliurament de cada partida (sigui reutilització, reciclatge o tractament final, segons s'indica als punts anteriors) i lliurar



Institut Municipal de Mercats de Barcelona

trimestralment a l'IMMB un informe on s'especificarà, per a cada element: quantitat (kg o unitats) i empresa receptora. Adjunt amb l'informe, es lliurarà còpia de tots els albarans de lliurament.

4. TERMINI MÀXIM PER A LA PRODUCCIÓ I INSTAL·LACIÓ DELS ELEMENTS

Els mercats municipals estan en funcionament de dilluns a dissabte, en horari de matí i tarda, moltes vegades continuat, i per tant, les tasques a realitzar pròpies del present contracte hauran de conviure amb l'activitat econòmica quotidiana que es realitza en aquests espais. Per tant, per tal de minimitzar les incidències en les tasques diàries dels mercats, els dies d'actuació per desenvolupar les tasques haurà de ser entre 2 i màxim 5 dies laborables, en funció de les dimensions de cada equipament.

Prèviament, s'haurà fet un estudi de l'espai i les tasques a realitzar, i s'haurà decidit la durada de les accions i comunicat a l'IMMB i al propi mercat, per incidir el mínim possible en el seu bon funcionament diari, i que totes les parts implicades estiguin informades.

Barcelona, a la data de la signatura electrònica.



ANNEX 1

Model fitxa de seguiment i coordinació de les tasques



FITXA DE SEGUIMENT I COORDINACIÓ

Període de l'informe:

Data d'actualització:

ELEMENTS

FORMAT	Mercat	Nombre elements	Descripció acció	Data acció	Fotografies

ACCIONS DE SEGUIMENT I MANTENIMENT SOBRE ELS ELEMENTS PRODUIÏTS I INSTAL·LATS EN MESOS ANTERIORS

FORMAT	Mercat	Nombre elements	Descripció acció	Data acció	Fotografies