

1. OBJECTE DEL CONTRACTE 30/22

L'objecte del present és el servei de cap del projecte de Marketplace per part de l'IMMB

2. ANTECEDENTS I SITUACIÓ ACTUAL

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona ha adjudicat durant el 2022 el seu projecte de construcció d'un Marketplace

Amb aquest projecte l'IMMB vol avançar en la implantació d'Internet com a canal de venda als mercats municipals de Barcelona. Els objectius del projecte són:

- Posar a disposició dels comerciants una plataforma tecnològica de venda en línia.
- Oferir als comerciants les eines i els serveis necessaris per tal de que puguin rebre i gestionar comandes a través de la plataforma en línia
- Disposar dels recursos i mecanismes tecnològics per fer el repartiment de les comandes a domicili i a través de guixetes als mercats (lockers) que ja s'estan instal·lant progressivament als diferents mercats.

L'objecte del projecte del Marketplace és permetre l'ús d'una plataforma de comerç electrònic i una app als ciutadans de la ciutat de Barcelona en la seva compra de productes als mercats municipals. Addicionalment, el projecte contempla alhora un conjunt de serveis professionals que l'adjudicatari que és també l'operador de la plataforma sota una marca definida per l'IMMB posarà a disposició dels comerciants dels mercats per a la venda on-line. D'aquesta manera es possibilita la compra on-line dels ciutadans de la ciutat oferint les funcionalitats i els serveis que aquesta plataforma porta associada d'acord amb l'abast funcional i tècnic licitat.

2.1. SERVEIS DE CAP DE PROJECTE

El cap de projecte, amb el suport de la PMO de l'IMMB, haurà de proveir un seguiment actiu del projecte d'implantació del Marketplace en els següents àmbits del projecte:

Fase de Disseny i implantació fins a la pre-producció

- Validació i ajustos si són necessaris del pla de projecte de l'adjudicatari del Marketplace d'acord amb l'IMMB, el cap de projecte informará a la PMO de les possibles desviacions del pla diari en les reunions de seguiment setmanal a les que no assisteixi la PMO.
- Seguiment i control del model de governança acordat a l'inici del projecte.
- Validació del ajustos funcionals inherents a la personalització de la plataforma que aporta l'adjudicatari per a aconseguir tant les funcionalitats bàsiques que permeten el llançament com les avançades contemplades en el Plec Tècnic en

els terminis fixats. L'adjudicatari proposa continguts que el cap de projecte valida i que s'aproven per part de la PMO i la direcció de Marketing , Organització i Sistemes de l'IMMB

- Obtenció de la informació necessària de la organització (IMMB, comerciants) pel que fa referència a tipològics i mestres. Les dades per comerciant (referents a alta, preus i catàleg/s) adherit al Marketplace són objecte del contracte de l'adjudicatari del Marketplace. El cap de projecte busca les taxonomies i tipològics necessaris en l'interior de l'IMMB perquè l'adjudicatari les pugui reflectir en la seva proposta de plataforma que després serà aprovada per la PMO
- Validació dels aspectes relatius a disseny gràfic i de llengua en la plataforma que li seran proporcionats per els equips de comunicació de l'IMMB que li donaran suport en aquest aspecte. El Cap de projecte és el responsable de procurar a l'adjudicatari el llibre d'estils i de seguir el procés de personalització de la plataforma d'acord amb Comunicació IMMB
- Validació dels aspectes de domini per el nou Marketplace on comptarà amb el suport de l'equip de Comunicació i de la PMO de l'IMMB. La PMO li proporcionarà a l'adjudicatari el model de funcionament pactat prèviament amb l'IMI respecte del model de domini/gestió de DNS's i el Cap de Projecte treballarà amb aquest model amb l'adjudicatari
- Validació i impuls dels aspectes tecnològics i d'integració amb els models de Lockers del Pla de Digitalització de l'IMMB. El cap de Projecte treballarà amb el model/ls d'integració del proveïdor/rs dels sistemes de Lockers perquè l'adjudicatari disposi de la documentació necessària per fer les tasques d'integració necessàries en aquest sentit
- Validació de l'APP del Marketplace contemplada en el contracte. El Cap de projecte seguirà el desenvolupament de l'APP feta per l'adjudicatari del marketplace de manera que pugui garantir que l'APP reflecteix les funcionalitats assenyalades per la PMO en el Plec respecte de la cobertura funcional que el suport APP ha de contemplar
- El cap de projecte validarà les funcionalitats del sistema proporcionat per l'adjudicatari i les seves integracions en el entorn de pre-producció que ha de lliurar l'adjudicatari i reportarà aquesta fita a la PMO

Fase de producció

- Monitorització de la posada en marxa per part del Cap de Projecte
- Validació de la incorporació de funcionalitats avançades no incorporades en la posada en marxa per part de l'adjudicatari a finals de 2022 i primera fase de 2023
- Monitorització de l'operació per part del Cap de Projecte a partir de la informació de l'adjudicatari i reporting a la PMO per el que fa referència a :
 - Adhesió de comerciants
 - Vendes a través de la plataforma

- Pagament a comerciants
- Incidències de servei comerciants
- Incidències de servei ciutadans
- Incidències tecnològiques

Amb aquest input la PMO emetrà informe a la Direcció de Marqueting, Organització i Sistemes d'Informació per a les certificacions de projecte corresponents que permeten les contraprestacions econòmiques a l'adjudicatari

Per a les dues fases el Cap de Projecte fa:
Reporting a la PMO de l'IMMB i a la Direcció de Màrqueting, Organització i Sistemes com es detalla amb més profunditat en l'apartat 4 d'aquest mateix document.

3. RECURSOS HUMANS

L'adjudicatari proporcionarà un cap de projecte que ha de reunir les característiques de solvència tècnica sol·licitades en el Plec administratiu per portar a terme el contracte complint els objectius, els temps de resolució i la qualitat exigible.

3.1. CARACTERÍSTIQUES PROFESSIONALS

Per poder donar resposta al suport professional objecte d'aquest contracte cal acreditar el coneixement dels elements de solvència professional especificats en el plec de Clàusules Administratives en el corresponent apartat de Solvència Tècnica

4. GOVERNANÇA

L'adjudicatari del contracte de Cap de Projecte treballarà conjuntament durant la primeres dues setmanes de projecte amb la Direcció d'Organització, Màrqueting i Sistemes , a través de la PMO, de l'IMMB en un Pla de Projecte per definir un calendari de reunions conjuntes amb l'equip adjudicatari del Marketplace.

Amb aquest calendari de projecte aprovat, l Gerència de l'IMMB aprovarà la fase de captació del projecte

4.1. PLA DE PROJECTE I LLIURABLES

Pla de projecte

Una vegada obtingut aquest primer lliurable de servei, d 'aquest Pla de Projecte general es derivarà un calendari de reunions de treball, acordat amb l'IMMB, que serà el marc en el que es desenvoluparà la tasca del cap de projecte supervisat per la PMO

Sessions de treball i lliurables

- El cap de projecte pilotarà les diferents reunions de treball ordinàries amb l'adjudicatari del projecte del Marketplace d'acord amb el calendari i les agendes de treball que es deriven d'aquest,

- Sol·licitarà els lliurables en forma de documentació i o desenvolupament/s tecnològics que consideri convenients a l'adjudicatari del projecte de Marketplace
- Validarà ,conjuntament amb la PMO de l'IMMB, els diferents lliurables de l'adjudicatari del Marketplace. El cap de projecte prepararà l'informe de validació tècnic i la PMO l'informe de certificació per el pagament que incorporarà al seguiment econòmic dels projectes que és responsabilitat de la PMO
- El Cap de projecte podrà fer presentacions a direcció i/o a associacions de comerciants en diverses fases del projecte d'acord amb la PMO i les diferents fites del projecte
- Documentarà l'estat de progrés tècnic del projecte