



PLEC TÈCNIC DEL SERVEI PER LA GESTIÓ DELS CONTINGUTS DE LES PANTALLES DELS MERCATS DE BARCELONA

EXPEDIENT 91/22

1. INTRODUCCIÓ

Barcelona compta amb 39 mercats d'alimentació i 4 mercats no alimentaris concentrats en 40 equipaments. L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, en endavant IMMB, és l'organisme autònom municipal responsable de la gestió dels mercats de la ciutat de Barcelona.

Dins d'aquests 40 equipaments hi haurà instal·lades 100 pantalles que difondran informació sobre productes i serveis dels mercats i també d'altres activitats i iniciatives dels barris, els districtes i la ciutat. Aquestes pantalles estan programades mitjançant control remot des d'un gestor de continguts CMS (Content Manager System) que permet enviar continguts comuns a tota la xarxa o específics per cada mercat.

Sol·licitem la producció i edició del contingut audiovisual per emetre a les 100 pantalles dels mercats.

2. OBJECTE DEL PLEC

Producció i edició del contingut audiovisual per les 100 pantalles dels mercats de Barcelona. El contingut s'ha d'emetre en bucle i ha d'arribar a cobrir **entre 45 minuts i 1 hora diària**.

Dins d'aquesta hora:

- el 80% s'actualitzarà dos cops a la setmana
- el 20% s'ha de renovar diàriament

Les fonts per omplir de contingut seran l'IMMB, els districtes de l'Ajuntament, l'Ajuntament de Barcelona, televisions locals i generalistes, comercialitzadores publicitàries i l'empresa adjudicatària.

3. LLOC DE PRESTACIÓ

La prestació dels serveis es realitzarà a les instal·lacions de l'empresa adjudicatària, tret de les reunions que es facin a la seu de l'IMMB.

Les gravacions del material s'hauran de desenvolupar en els mercats o altres localitzacions.

4. CONDICIONS GENERALS DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI

4.1 L'empresa adjudicatària serà responsable de tenir el personal al seu càrrec en condicions laborals legals.



4.2 Pel seguiment del servei, s'establiran aquelles reunions que es considerin oportunes amb les diferents persones implicades i el cap de projecte de l'empresa adjudicatària.

4.3 Recursos humans per a la prestació del servei: Es requereix un equip mínim d' 1 productor-coordinador, 1 dissenyador gràfic-animador, 1 realitzador- muntador. També s'haurà de disposar d'un equip de gravació amb 2 tècnics (càmera, so), mínim 2 dies a la setmana.

4.4 Aquest equip es pot ampliar i millorar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, ha de ser capaç de donar el servei requerit.

4.5 Tots els continguts hauran d'anar subtítulats com a mínim al català i comptaran amb correcció lingüística, i en casos puntuals, en anglès i/o castellà.

4.6 L'IMMB establirà l'hora d'emissió diària dels continguts i el dia de canvi de bucle setmanal.

4.7 Hi haurà la possibilitat de programar contingut específic a cada mercat, l'empresa contractada haurà de donar assessorament als propis mercats en la producció dels seus continguts.

4.8 Per pujar els continguts al CMS, l'empresa tindrà un usuari i contrasenya, que li serà proveït per l'empresa que ha dissenyat la plataforma.

5. TASQUES A REALITZAR

Realització i/ emissió de diferents peces audiovisuals partint de diverses fonts de material:

- Institut Municipal de Mercats: web i xarxes socials, vídeos, fotos, agenda cultural...
- Televisions locals de la ciutat: notícies d'actualitat, programes de TV, càpsules gastronòmiques...
- Ajuntament: vídeos de campanyes de la Direcció de Comunicació, vídeos de districtes o àrees, consorcis...
- Els propis mercats.
- Empreses comercialitzadores publicitàries.

Els continguts que s'han d'incloure a l'escaleta del bucle poden ser de 2 tipus:

CONTINGUTS PRODUI TS PRÈVIAMENT

- **Vídeos de l'IMMB sobre Mercats o que tenen a veure amb gastronomia:** activitats, showcookings, (1 a 2 minuts)
- **Campanyes:** spots gràfics o gravats, capsules temàtiques de la campanya (de 15 segons a 2 minuts)
- **Receptes de cuina o videos tasty** (1 a 2 minuts)
- **Peces informatives de televisió** (1 a 2 minuts)



- **Continguts que produeixen els propis mercats:** promocions, activitats, serveis, establiments... (Per fer aquestes peces, l'empresa adjudicatària pot dissenyar unes plantilles bàsiques per penjar el contingut)
- **Publicitat** (spots, promocions)
- **Altres**

CONTINGUTS A PRODUIR

- **Notícies que surten al web o blog de Mercats** (peces animades amb fotos i textos, 10 a 20 segons)
- **Animació d'imatge estàtica de campanyes de l'IMMB** (de 20 a 40 segons)
- **Agenda d'activitats a mercats:** peces animades amb informació d'Agenda (10 a 30 segons). A partir d'informació de l'IMMB i dels mercats.
- **Separadors de Servei:** Previsió meteorològica, hora, transports públics, pàrquing, lockers, marketplace... (de 10 a 30 segons)
- **Agenda i notícies de Ciutat** (10 segons a 2 minuts) a partir de fotos i vídeos que provenen de l'Ajuntament.
- **Agenda i notícies de districte** (10 segons a 2 minuts) a partir de fotos i vídeos que provenen dels districtes.
- **Agenda i notícies de barri** (10 segons a 2 minuts) a partir de fotos i vídeos que provenen d'entitats i dels mercats.
- **Continguts que xuclen de Xarxes Socials de Mercats:** Facebook, Instagram, Twitter. Mitjançant eines de programació s'ha d'automatitzar aquest procés, de manera que cada cop que es publiqui un nou tu it o post, el contingut es reflecteixi a les pantalles dels Mercats.
- **Espai de producte de temporada:** muntatge amb vídeo o foto sobre el producte d'aquella temporada (10 segons a 1 minut)
- **Càpsules que s'hagin de gravar per alguna activitat, campanya, notícia... que passin als mercats de Barcelona o a activitats relacionades amb mercats** (d'1 a 2 minuts) entre 4 i 6 càpsules mensuals.
- **Càpsules resum d'activitats difoses en streaming pels canals de Mercats** (d'1 a 2 minuts)
- **Creació d'1 a 3 bucles de continguts que s'han emès a les pantalles dels mercats per posar a pantalles de fires** (de 45 a 60 minuts)
- **Altres.**

Tots aquests continguts han de ser aprovats per l'IMMB abans de ser emesos a les pantalles, ja que provenen de diferents proveïdors.

En una primera fase, l'equip de grafisme de l'empresa adjudicatària haurà de fer proposta de línia gràfica per donar continuïtat a tot el canal. Aquesta línia gràfica anirà en consonància a la imatge de Mercats de Barcelona, que serà proveïda per l'IMMB.

Un cop creades totes les peces del canal es podran continuar demanant noves peces per altres necessitats que puguin sorgir.



L'empresa adjudicatària haurà de fer servir les últimes tècniques de gravació i de postproducció per editar les peces. Un cop muntades, les pujarà al gestor de continguts CMS per la seva emissió.

En el cas que s'hagi d'emetre algun contingut en streaming des del canal youtube de Mercats o des d'altre font a les pantalles dels Mercats, l'empresa adjudicatària haurà de fer la connexió i la desconexió.

6. REQUERIMENTS DE PRODUCCIÓ

6.1 L'empresa adjudicatària farà els contactes amb els proveïdors de continguts per aconseguir els materials amb temps per l'emissió. Farà una proposta d'escaleta setmanal que haurà de ser aprovada per l'IMMB, on es concretarà el contingut diari.

6.2 Quan es facin servir imatges de les televisions locals, s'haurà de respectar el contingut original i, si s'escau, posar la font d'on es treuen les imatges.

6.3 El format dels vídeos haurà de ser 16:9 i la qualitat 4K. Si la qualitat del material entregat és inferior, la plataforma Deneva Cuatro fa una conversió automàtica.

6.3 Sempre hi haurà una persona de guàrdia en horari de mercat per si s'han de pujar continguts d'urgència a la plataforma d'emissió. Aquest horari és de dilluns a divendres de 8:00 a 20:00 i dissabte de 8:00 a 15:00.

6.4 Es demanen adaptacions per xarxes de l'IMMB o altres formats, d'un mínim de 3 càpsules mensuals.

6.5 IMMB podrà demanar tots els grafismes que faci l'empresa adjudicatària per la imatge del Canal i fer-ho servir en altres canals de Mercats de Barcelona (Web, blog, Youtube, Instagram, Facebook...)

6.6 Caldrà aplicar la signatura municipal a les peces realitzades d'acord amb el [manual d'identitat gràfica](#) de l'Ajuntament de Barcelona.

6.7 L'IMMB i l'empresa adjudicatària s'hauran de posar d'acord en la nomenclatura dels fitxers per tal que la gestió del material sigui fàcil i ordenada.

6.8 Es farà un inventari de tot el material produït en un document consultable i compartit i s'anirà actualitzant, ja que una vegada acabada la licitació serà propietat de l'IMMB, excepte aquell material d'arxiu que hagi aportat l'empresa adjudicatària.

7. DURADA DEL CONTRACTE I PRESSUPOST

La durada de les prestacions serà de 2 anys, amb possibilitat de pròrrogues de 12 mesos + 12 mesos.



PREU: 100.000 euros x 1 any sense IVA

En TOTAL 400.000 euros + 84.000 euros IVA = **484.000 euros x 4 anys**

8. CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL

L'Institut de Mercats de Barcelona posa especial èmfasi en el compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.

Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

Clàusula de propietat intel·lectual

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'emparedat d'aquest contracte pertany a l'Institut de Mercats de Barcelona de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'exploració dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a l'Institut de Mercats de Barcelona.

Clàusula de confidencialitat

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat pel Departament de Comunicació de l'IMMB.

Clàusula de protecció de dades de caràcter personal

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que resideixen en les instal·lacions informàtiques de l'Institut de Mercats de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Queda estrictament prohibit tot mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Institut de Mercats de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de l'Institut de Mercats de Barcelona sense l'autorització del personal intern de l'IMMB.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar.



Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de ser clarament advertit sobre aquests temes, com també qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.

L'IMMB es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.