



**EXPEDIENT: 35/22**

**PLEC TÈCNIC PER CONTRACTAR EL SERVEI RELACIONS INSTITUCIONALS I DE GESTIÓ  
COMERCIAL PER L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA**

**1. INTRODUCCIÓ**

Barcelona compta amb 39 mercats d'alimentació i 4 mercats especials concentrats en 40 equipaments. L'Institut de Mercats de Barcelona, en endavant IMMB, és l'organisme autònom municipal responsable de la gestió dels mercats de la ciutat de Barcelona. L'actuació de l'IMMB es concentra en:

- la gestió diària dels mercats de Barcelona ubicats en edificis de la seva propietat i gestionats diàriament pels comerciants en col·laboració amb els treballadors públics,
- la millora de les infraestructures i serveis dels mercats amb una actualització de l'oferta comercial adaptada i atractiva per a les demandes actuals.
- la promoció d'aquests equipaments comercials entesos com a centres cívics de barri.

La gestió dels mercats es fa en col·laboració amb els comerciants de cada mercat que estan organitzats en una associació de comerciants per a cada mercat, amb deures i obligacions, entre les quals hi ha la promoció del mercat. Des de finals del 2020, a més, els mercats s'han organitzat amb una federació que vetlla pels seus interessos i permet una interlocució més directa entre l'Institut i els comerciants, és la FEMM, la Federació de Mercats Municipals de Barcelona.

**2. OBJECTE DEL PLEC**

L'objecte del present contracte és:

- La prestació dels serveis de gestió operativa de l'activitat comercial dels espais de comunicació que l'IMMB disposa en els diferents mitjans i suports que opera l'IMMB i que aquest plec tècnic detalla
- La gestió operativa de l'activitat de patrocini en els esdeveniments organitzats per l'IMMB i que aquest plec tècnic detalla

**3. DESCRIPCIÓ DE SERVEIS A PRESTAR**

3.1. L'IMMB disposa d'un seguit de suport publicitaris per comercialitzar a possibles anunciants i/o patrocinadors en:

- Diferents esdeveniments que organitza  
Carnaval, al febrer



Petit Mercat de Mercats, primera quinzena de maig  
Mercat de Mercats, tercera setmana d'octubre  
La Castanyada, darrer cap de setmana d'octubre  
Nadal, tot el mes de desembre

- Xarxa de mitjans i suports propis
  - Pantalles informatives
  - Banderoles interiors
  - Banderoles exteriors
  - Opis
  - Pantalles leds de La Rambla

3.2. La Direcció d'Oganització, Màrqueting i Sistemes i els equips de Comunicació de l'Institut, han preparat un catàleg de suports comunicatius i de preus i serveis associats que s'adjunten en aquest plec, Annex 1.

3.3. Adaptació del relat, els missatges clau i els documents de comunicació. L'adjudicatari redactarà, adaptarà els materials i presentacions dels projectes de l'IMMB que siguin necessaris amb l'objectiu d'elaborar un relat que permeti estendre els objectius de l'activitat de l'IMMB.

3.4. L'adjudicatari prepararà un kit comercial compost per una presentació comercial genèrica i mini presentacions per els diferents suports. La base del dit comercial serà el catàleg de suports comunicatius aportat per l'IMMB. El disseny gràfic i l'aspecte visual d'aquests elements no està inclòs en l'abast del contracte.

3.5. L'adjudicatari elaborarà una base de dades on es recolliran els contactes de les diferents empreses, o institucions que puguin tenir alguna vinculació amb l'IMMB. Aquesta base de dades serà una eina compartida amb l'IMMB, i l'adjudicatari l'haurà de tenir actualitzada.

Les dades obtingudes en l'execució de les tasques que són afins a aquest contracte estaran sotmeses al RGPD. De la mateixa manera que els comunicats fets per qualsevol mitjà massiu que impliqui l'ús de llistes de mailing i/ o eines corporatives IMMB o que estigui fet en nom d'aquest i haurà de ser validat prèviament per part de l'IMMB

3.6. En els esdeveniments propis de l'IMMB, l'empresa adjudicatària haurà d'establir noves relacions o les ja habituals amb l'objectiu d'ampliar la seva col·laboració.

3.7. L'adjudicatari haurà de fer-se càrrec de l'execució d'un Pla Comercial, els objectius del qual són la consecució d'un nivell de venda pels diferents espais disponibles i amb aquesta finalitat:

- 3.7.1. Dissenyarà un Pla d'Acció Comercial amb un horitzó temporal cobert pel contracte que haurà de ser validat per l'IMMB.



3.7.2. Executarà aquest pla d'acció fent:

Captació i concertació de visites i/o presentacions

Presentacions comercials

Tancament de vendes

Preparació de contractes (la formalització i gestió definitiva es farà per part dels equips IMMB)

3.8. L'empresa adjudicatària ha de fer un seguiment del pla d'accions comercials i institucionals amb el departament interlocutor de l'IMMB, amb reunions periòdiques i regulars, per tal de revisar i adaptar l'estratègia a seguir segons els objectius acordats.

Per poder donar resposta al suport professional objecte d'aquest contracte, l'adjudicatari, respecte del Pla d'Acció Comercial anirà actualitzant el llistat d'accions previstes i efectuades que aquest Pla d'Acció Comercial contempla en les preceptives reunions de seguiment i reporting que planificarà conjuntament amb la Direcció de Projecte de l'IMMB la segona setmana després de que es formalitzi el contracte.

Aquestes actualitzacions es podran anar sol·licitant a demanda de l'IMMB sempre aquest ho considera necessari.

3.9. Elaboració d'informes mensuals, o quan siguin sol·licitats per l'IMMB de totes les accions i gestions realitzades.

3.10. L'adjudicatari s'encarregarà de les tasques d'atenció als patrocinadors en els esdeveniments indicats en aquest plec sota la supervisió del Departament de Comunicació de l'IMMB.

S'inclouran en aquestes tasques:

- Gestió del lliurament d'originals i materials d'imatge corporativa de l'anunciant/patrocinador cap el Departament de Comunicació de l'anunciant.
- Gestió i supervisió de l'adequació dels espais i missatges negociats i reflectits en el contracte entre l'IMMB i el patrocinador en els diferents esdeveniments.
- Accions protocol·làries i de RRPP d'acord amb lo previst en els diferents esdeveniments per part de Comunicació IMMB per els diferents patrocinadors d'acord amb la seva col·laboració amb l'esdeveniment reflectida en el contracte.

#### 4. RECURSOS HUMANS

L'adjudicatari proporcionarà l'equip que consideri necessari, amb els perfils adients de persones suficientment qualificades, per poder portar a terme el contracte complint els objectius, els temps de resolució i la qualitat exigible.



4.1. En relació a les característiques professionals i per poder donar resposta al suport professional objecte d'aquest contracte cal acreditar el coneixement dels elements de solvència professional especificats en el plec de Clàusules Administratives en el corresponent apartat de Solvència Tècnica.

## **5. DURADA DEL CONTRACTE**

La durada de les prestacions serà d'1 any, amb possibilitat d'una pròrroga de 12 mesos.

## **6. REQUERIMENTS DE L'EMPRESA**

Per tal de cobrir els serveis sol·licitats es fan els següents requeriments a l'empresa que resulti adjudicatària:

- Aportar els recursos imprescindibles, incloent-hi els mitjans humans i materials o tècnics, per al desenvolupament d'aquest treball professional en la prestació del servei. També es requereixen els equips i dispositius mòbils que siguin necessaris per efectuar la feina.
- L'empresa designarà un interlocutor per fer-se càrrec dels tràmits laborals que aquest equip precisi al llarg de la prestació d'aquest servei.
- L'empresa adjudicatària haurà de respectar en tot moment la imatge corporativa de l'Ajuntament de Barcelona i de l'IMMB.

## **7. CONFIDENCIALITAT I PROPIETAT INTEL·LECTUAL**

L'Institut de Mercats de Barcelona posa especial èmfasi en el compliment de les obligacions legals que es deriven de la Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal, i del reglament que la desenvolupa, així com també de la resta de l'ordenament jurídic que sigui d'aplicació.

Les empreses licitadores s'obliguen a vetllar pel compliment de la legislació vigent aplicable, i especialment pel que fa referència a la protecció de dades de caràcter personal.

### **Clàusula de propietat intel·lectual**

La propietat intel·lectual dels treballs fets a l'empara d'aquest contracte pertany a l'Institut de Mercats de Barcelona de forma exclusiva. Els productes o subproductes derivats no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'accés a la informació o productes protegits per la propietat intel·lectual necessaris per desenvolupar el treball no es poden emprar sense la deguda autorització prèvia.

L'empresa contractada accepta expressament que els drets d'explotació dels productes derivats d'aquest plec correspon única i exclusivament a l'Institut de Mercats de Barcelona.



### **Clàusula de confidencialitat**

L'empresa contractada s'obliga a no difondre i a guardar el més absolut secret de tota la informació a la qual tingui accés en compliment del present contracte, i a subministrar-la només a personal autoritzat pel Departament de Comunicació de l'IMMB.

### **Clàusula de protecció de dades de caràcter personal**

Atesa la naturalesa particular de la informació inclosa en els arxius que resideixen en les instal·lacions informàtiques de l'Institut de Mercats de Barcelona, i a les quals es considera que el personal de l'empresa adjudicatària pot tenir accés, és d'obligat compliment tot allò indicat en la Llei orgànica 15/1999 de protecció de dades de caràcter personal (LOPD).

Queda estrictament prohibit tot mal ús, còpia en suport magnètic, òptic o paper, cessió a tercers, transferència, divulgació oral o escrita de la informació dels arxius de l'Institut de Mercats de Barcelona que puguin fer els tècnics de l'adjudicatària. També està estrictament prohibida qualsevol alteració, esborrat o alta d'informació d'arxius de l'Institut de Mercats de Barcelona sense l'autorització del personal intern de l'IMMB.

Seguint el principi de subsidiarietat, l'adjudicatari es responsabilitza directament i absolutament de qualsevol de les actuacions que facin els seus operadors, i accepta qualsevol responsabilitat civil o penal que se'n pugui derivar.

Un cop signat el contracte d'adjudicació, i abans que s'iniciï el servei, el personal de l'adjudicatari que portarà a terme el servei objecte d'aquest contracte haurà de ser clarament advertit sobre aquests temes, com també qualsevol tècnic que es pugui incorporar a la prestació d'aquest servei posteriorment.

L'IMMB es reserva el dret d'establir qualsevol tipus de marcatge dels seus fitxers, de manera que les seves característiques es puguin constituir com a prova que possibiliti localitzar l'origen i els responsables d'eventuals cessions.

Barcelona, a la data de la signatura

Elena Navarro  
Departament de Comunicació  
Institut Municipal de Mercats



ANNEX 1.

Catàleg de suports comunicatiu, de preus i serveis associats de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona.

*(adjuntar el fitxer pdf)*