



**PROPOSTA D'ACTUACIÓ PER AL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ TÈCNICA I GESTIÓ DE LA FIRA DE "MERCAT DE MERCATS" EDICIONS 2023 i 2024 amb mesures de contractació pública sostenible**

Exp. núm. 88/23

Pilar Roca i Viola, responsable del Departament d'Organització, Màrqueting i Sistemes proposa que s'iniciï, d'acord amb el contingut d'aquesta proposta, del document que s'adjunta i del plec de prescripcions tècniques, la tramitació de l'expedient de contractació relatiu al **CONTRACTE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ TÈCNICA I GESTIÓ DE LA FIRA DE "MERCAT DE MERCATS" EDICIONS 2023 i 2024 amb mesures de contractació pública sostenible**, per un pressupost màxim de **SET-CENTS SET MIL NOU-CENTS SIS EUROS (707.906€) amb el 21% d'IVA inclòs**, amb el desglossament següent: 585.046,28 euros, pressupost net i 122.859,72 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21 % amb càrrec a les partides pressupostaries:

Any	C. Econ.	C. Func.	C. Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2023	22719	43121	0100	270.746,28 €	21%	56.856,72 €	327.603 €
2024	22719	43121	0100	314.300 €	21%	66.003 €	380.303 €
							707.906 €

**Procediment:** Contracte de Serveis, procediment Obert

**Mitjançant tramitació:** Ordinària

**Durada del contracte:** La durada de les prestacions serà de 2 anys sense possibilitat de pròrroga.

El valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, és de 605.046,28 euros, sense incloure l'impost sobre el Valor Afegit

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE altres conceptes	SUMA
2023	270.746,28 €		10.000,00€	280.746,28 €
2024	314.300,00 €		10.000,00€	324.300,00 €
<b>Valor Estimat del Contracte:</b>				<b>605.046,28 €</b>

VE modificació altres conceptes\* = cost producte habilitació mercat estàndard

L'Ajuntament anuncia l'organització addicional d'una **edició reduïda de la fira**, per a l'edició de l'any 2024, que suposa una partida inclosa en el pressupost de licitació de 52.700 € IVA inclòs per aquesta edició. En aquest import s'haurà d'incloure en menor



mesura però els conceptes de: muntatge i desmuntatge de les estructures, sous, comunicació, creativitat, assegurances, permisos, continguts i relacions públiques.

Amb aquest plantejament proposat, el preu de licitació (i la posterior oferta econòmica) inclou la fira gran i la fira petita. La fira petita es quantifica en 52.700 euros IVA inclòs per l'edició de 2024, el preu de la fira gran és 327.603 euros IVA inclòs. L'oferta econòmica del licitador és repartirà proporcionalment sobre la fira gran i la petita per a cada edició.

Per tant, la factura per a cada edició serà:

Fira gran 327.603 € - part proporcional oferta licitador, dels quals 4.000€ seran destinats a la inauguració institucional i altres accions de relacions públiques.

Fira petita (si es fa) 52.700€ - part proporcional oferta licitador, dels quals 2.700€ seran destinats a accions de relacions públiques.

L'IMMB ha decidit que no es farà a l'edició 2023 el Petit Mercat de Mercats, i pel següent any (2024) pot modificar les dates, o fins i tot, en cas de dificultats per realitzar-la, anular aquesta edició. En el cas de l'anul·lació de l'esmentat esdeveniment, la part corresponent al Petit Mercat de Mercats no podrà ser utilitzada en l'edició de l'octubre.

En cas de no aconseguir suficients comerços per a l'habilitació d'un mercat estàndard amb totes les denominacions requerides en el plec tècnic, l'adjudicatari haurà d'encarregar-se directament de les que manquin per arribar al mínim exigít, tant del producte com del comerciant. Aquest cost no pot superar la quantitat de 20.000€ IVA inclòs, i es repartirà en parts iguals entre adjudicatari i IMMB. La part corresponent a l'IMMB serà, com a màxim de 10.000€, i s'aportarà en concepte de producte de venda.

Per aquest motiu, es considera necessari contemplar la possibilitat de modificar el contracte per un màxim anual de 10.000 euros.

Per calcular el preu de la licitació s'ha tingut en compte l'experiència d'anteriors concursos amb el mateix objectiu.

En data 3 de febrer de 2023 es va publicar aquest concurs per un preu de licitació de 343.700,50 € per l'any 2023 (IVA inclòs), que va quedar desert.

Feta la consulta a diferents possibles licitadors, ens van comentar que el preu de sortida era molt baix i no els permetia cobrir els costos de l'esdeveniment.

Cal tenir en compte que aquest nou plec demana el muntatge d'un nou escenari per a espectacles musicals, el que requereix, a més, d'una infraestructura tècnica en aparells i personal de so i d'il·luminació.

Així mateix, el nou plec incorpora la necessitat d'augmentar el nombre de tallers en un 50%, atesa la necessitat de cobrir tot l'horari d'obertura de la fira per fer-la més atractiva.

Per definir el preu de la fira hem utilitzat la memòria econòmica presentada per l'empresa guanyadora de l'edició de 2022, Gastronòmada.

En aquesta memòria, en referència a la fira gran de Mercat de Mercats, els costos de personal van ser de 117.044 € (IVA inclòs). El personal contractat s'ajusta al requerit



en el plec tècnic, per tant, considerem que enguany podem establir el mateix cost incrementat en un 5% per l'increment general dels costos de personal establerts en diferents convenis salarials. Per tot això, estimem un cost de 122.896,20 € (IVA inclòs).

En quant als costos de les infraestructures necessàries dels diferents espais van ser de 194.566 € (IVA inclòs), en aquest apartat s'inclouen: parades de mercat, aula, espai infantil, operadors gastronòmics, zona barbacoes, espai IMMB, vinateries, barres, punt d'informació, magatzem, espai Premsa, espai Producció.

Aquestes infraestructures i aquests espais coincideixen amb el detallat en els requeriments del plec tècnic, llevat del nou escenari que és un requeriment del plec actual.

Estimem que aquestes infraestructures necessàries tindran un mateix cost que l'any passat.

A banda d'aquestes despeses, la liquidació de la fira anterior recull altres partides com:

- despeses tècniques: ambulàncies, enginyeria, lloguer WC, il·luminació, so, tanques, catenàries, mobiliari, lloguer frigorífics, generadors. Valorades en 51.176 € (IVA inclòs)
- electrodomèstics: neveres, botellers, placa inducció, microones, taules acer inoxidable, vitrines refrigerades, pica. Valorades en 4.518 € (IVA inclòs)
- Altres: transportistes materials diversos, dietes. Valorades en 1.301 € (IVA inclòs)

Estimem que a aquestes partides haurem d'incrementar en 20.000 € (IVA inclòs) d'una infraestructura tècnica en aparells i personal de so i d'il·luminació per tots els dies de la fira, segons consultes fetes a empreses del sector.

I una major oferta de programació d'activitats, augmentant un 50% la graella d'activitats, amb unes 15 activitats més, tenint com a base de preu/hora el cost mitjà d'activitats de l'exercici anterior, incloent personal i materials, seria de 1.210 € IVA inclòs cada acció, i per tant, tindria un cost addicional de 18.150 €.

Totes aquestes partides fan un total de 412.607,20 € (IVA inclòs)

Calculem que l'empresa licitant pot obtenir uns ingressos, per patrocini, explotació de barres, i ingressos dels participants, segons la memòria econòmica de la fira de 2022, de 112.000 € (IVA inclòs),

Aquestes quantitats sumades al preu de la licitació impliquen un benefici per l'empresa adjudicatària del 8,2%, que es considera adient per aquest tipus d'activitats.

I en relació a la fira petita, el Petit Mercat de Mercats, el preu s'ha definit en base a la memòria econòmica de la primera edició, al maig de 2022.

El cost per partida, IVA inclòs:

- Personal: 32.698,50 €
- Infraestructures: 18.576,66 €
- Despeses tècniques: 8.356,87 €



- Comunicació: 9.729,70 €
- Producció: 10.491,72 €

Totes aquestes partides fan un total de 80.235,04 €

Calculem que l'empresa licitant pot obtenir uns ingressos, per patrocini, explotació de barres, i ingressos dels participants, segons la memòria econòmica de la fira de 2022, de 10.000 € (IVA inclòs), però pot ser bastant superior si es treballa amb temps, fins arribar als 30.000 €.

La idea és que es puguin cobrir despeses en el Petit i tenir un marge de benefici en la fira gran de Mercat de Mercats.

### **JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE.**

L'IMMB precisa de la licitació **CONTRACTE DE SERVEIS CONCEPTUALITZACIÓ, DISSENY, PRODUCCIÓ TÈCNICA I GESTIÓ DE LA FIRA DE "MERCAT DE MERCATS" EDICIONS 2023 i 2024 amb mesures de contractació pública sostenible**

El desenvolupament de les tasques objecte del contracte han de donar resposta als objectius següents:

L'objectiu principal és posar en valor el producte sostenible, de proximitat, ecològic i procedent directament del productor/a, generant la percepció de qualitat i varietat que fomenti la confiança del consumidor.

- Reproduir un gran mercat *atractiu i festiu*, en un espai cèntric i amb gran concurrència, mantenint un *caràcter formatiu i participatiu*, compost per tantes parades com mercats té Barcelona, la seva varietat de productes i serveis.
- Comunicar i conscienciar els ciutadans dels "*valors*" que *incorporen els mercats*: sostenibilitat, alimentació saludable, productes de qualitat, professionals que cuiden els seus clients, l'espai de trobada, posant en relleu el seu important paper en la ciutat.
- Fer pedagogia sobre l'alimentació sostenible, què significa i com posar-la en pràctica.
- Posar en valor el "*producte agrari i artesà de venda al mercat*", generant la percepció de qualitat i de varietat, que fomenti la confiança del consumidor.
- Visualitzar la relació entre el producte local, els sistemes de producció amb diferents característiques i impactes que hi ha darrere dels productes i la seva distribució en els mercats.
- Promoure la gastronomia de mercat catalana mitjançant la degustació de "tapes" elaborades amb producte de mercat i de proximitat i amb demostracions de cuina.
- Acostar la gent jove al concepte de mercat.

### **DIVISIÓ EN LOTS.**

Les actuacions a executar formen part d'una mateixa prestació integrada a desenvolupar per un únic contractista, motiu pel qual no es divideix en lots.



## **OBJECTE DEL CONTRACTE**

És objecte del present contracte, la conceptualització, el disseny, la producció tècnica i la gestió de la Fira de Mercat de Mercats de l'Ajuntament de Barcelona per les edicions de 2023 i 2024..

L'edició 2023 de la Fira es celebrarà entre el 20 i el 22 d'octubre del 2023 de conformitat amb les clàusules contingudes en el plec tècnic. L'edició de 2024 té pendent les dates certes, sent la seva previsió a celebrar-se també durant el mes d'octubre de 2024. Per aquesta edició, les dates certes es notificaran a l'adjudicatari una vegada quedin definides, i amb una antelació mínima de 6 mesos. No obstant això, les dates ja fixades pel present exercici 2023 poden arribar a patir alguna modificació per causa de força major, ja sigui motivada per alguna qüestió relacionada amb la situació generada per la COVID-19 o bé per altres

Aquesta Fira haurà de representar un mercat municipal de la ciutat amb presència de les catorze (14) denominacions que es descriuen a l'annex 2 del plec de prescripcions tècniques, amb el muntatge i desmuntatge de les estructures dels comerços, així com de la resta d'espais que es descriuen en el plec tècnic. La Fira haurà de comptar amb una proposta de programació d'activitats paral·leles dirigides a diferents públics, així com d'una oferta gastronòmica amb propostes saludables, creatives, i innovadores, totes definides també al plec tècnic.

La ubicació del lloc on es celebrarà la Fira és la que es determina en el plec tècnic. No obstant això, l'Ajuntament podrà modificar-la per raons d'interès general, i haurà de notificar-ho a l'adjudicatària amb una antelació mínima de 6 mesos a la data de la seva celebració.

També forma part del present contracte la conceptualització, el disseny, la producció tècnica i la gestió d'una edició reduïda de la Fira en les condicions que més endavant es detallen.

Per tal d'aconseguir recursos econòmics o materials per al finançament de la Fira, l'empresa adjudicatària podrà actuar com a promotor per captar patrocini privat, coordinant-se en tot moment amb l'IMMB.

L'aportació de l'IMMB en concepte de preu de contracte per a la gestió de la fira Mercat de Mercats és la següent:

Any	Import net prestació	Import eventuais pròrrogues	VE modificació altres conceptes*	VE agregat	Import IVA	SUMA
2023	270.746,28 €		10.000 €	280.746,28 €	58.956,72 €	339.703,00 €
2024	314.300,00 €		10.000 €	324.300,00 €	68.103,00 €	392.403,00 €
Total				605.046,28 €		732.106,00 €

VE modificació altres conceptes\*= cost producte habilitació mercat estàndard



L'Institut Municipal de Mercats organitzarà addicionalment una **edició reduïda de la fira**, anomenada Petit Mercat de Mercats, que suposa una partida inclosa en el pressupost de licitació de: 52.700 € IVA inclòs per cada edició, excepte a l'edició de 2023, on no està prevista aquesta prestació. En aquest import s'haurà d'incloure en menor mesura però els conceptes de: muntatge i desmuntatge de les estructures, sous, comunicació, creativitat, assegurances, permisos, continguts i relacions públiques. En el plec tècnic es descriurà aquesta edició reduïda de la fira. L'Institut Municipal de Mercats es reserva el dret a organitzar l'edició reduïda o anul·lar-la en cada una de les edicions previstes en aquest plec.

En cas de no aconseguir suficients comerços per a l'habilitació d'un mercat estàndard amb totes les denominacions requerides en el plec tècnic, l'adjudicatari haurà d'encarregar-se directament de les que manquin per arribar al mínim exigít, tant del producte com del comerciant. Aquest cost no pot superar la quantitat de 20.000€ IVA inclòs, i es repartirà en parts iguals entre adjudicatari i IMMB. La part corresponent a l'IMMB serà, com a màxim de 10.000€, i s'aportarà en concepte de producte de venda.

Per aquest motiu, es considera necessari contemplar la possibilitat de modificar el contracte per un màxim anual de 10.000 euros.

## PRESSUPOST DE LICITACIÓ I VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

1. El pressupost total de licitació és de 707.906,00 euros, IVA inclòs, amb el desglossament següent: 585.046,28 euros, pressupost net i 122.859,72 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit al tipus del 21 %.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

Aquest pressupost s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de l'objecte del contracte, i el preu consignats porten implícits tots els conceptes previstos en el Plec de clàusules administratives generals, i anirà amb càrrec als pressupostos i les partides següents:

Any	C. Econ.	C. Func.	C. Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2023	22719	43121	0100	270.746,28 €	21%	56.856,72 €	327.603 €
2024	22719	43121	0100	314.300 €	21%	66.003 €	380.303 €
							707.906 €

Els licitadors hauran de presentar en la seva oferta el preu net i l'IVA aplicable, degudament desglossat. En els supòsits previstos legalment, aquesta anualitat es reajustarà amb la conformitat del contractista o per raons d'interès públic, només amb el tràmit d'audiència i l'informe de la Intervenció.

2. El valor estimat (VE) del contracte a efectes de determinar el procediment d'adjudicació, la publicitat i la competència de l'òrgan de contractació, és de



605.046,28 euros, sense incloure l'Impost sobre el Valor Afegit

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE altres conceptes	SUMA
2023	270.746,28 €		10.000,00€	280.746,28 €
2024	314.300,00 €		10.000,00€	324.300,00 €
Valor Estimat del Contracte:				605.046,28 €

En cas d'haver de cancel·lar l'activitat, s'abonaran aquelles despeses que es demostrï que realment s'han efectuat. Si les activitats per les raons que siguin estan limitades a aforaments, horaris, etc. s'abonaran les activitats vinculades a les limitacions.

### COMPTE DE RESULTATS DEL SERVEI

1. El licitador haurà de presentar un compte de resultats provisional de l'activitat d'acord amb els models d'ingressos i despeses que s'indiquen a continuació, consignant com a pressupost de l'IMMB, l'import proposat en la seva oferta.

El compte de resultats provisional haurà de ser equilibrat i els preus unitaris per la participació a la Fira són els que figuren a la columna "preu unitari sense IVA".

2. L'adjudicatari presentarà el compte de resultats provisional de l'activitat per a l'aprovació per part de l'IMMB i procedirà a la liquidació del contracte, d'acord amb tot allò que regula aquest plec d'exploració i molt especialment la clàusula del present plec de clàusules administratives en la que s'indica que l'execució del contracte es realitzarà a risc i ventura del contractista.

Aquest compte d'exploració haurà de reflectir com a mínim els següents conceptes:

- Relació d'ingressos per detall de línia d'ingrés : unitats venudes , pvp, total net i net + IVA
- Relació de despesa per detall de línia de despesa, unitats , cost per unitat, total net + IVA
- Altres ingressos/depeses d'exploració
- Marge provisional net pendent de tancament i marge + IVA provisional pendent de tancament

3. Els paradistes participants a l'espai de "Parades de Mercat", hauran de pagar 400 euros en concepte de garantia i 150 euros per despeses de gestió i material bàsic (taulell, cadira, prestatgeria, moble amb clau) a l'adjudicatari. Un cop acabada la Fira, es tornaran els 400 euros a cada participant.

Si hi ha necessitat de llogar altre mobiliari, com nevera, armari frigorífic, mostrador,



etc. l'adjudicatari els hi podrà llogar amb el servei de manteniment inclòs amb un preu tancat.

En cas de que algun paradista es doni de baixa i no ho avisi amb un termini **d'un mes** d'antelació, o no assisteixi, no se'ls retornarà l'import de la garantia ni de les despeses de gestió (550 euros). En cap cas es tornaran el 150 euros referent a la despesa de gestió.

4. Els espais de tast de tapes de mercat i restauració el licitador els gestionarà en règim de lloguer, i els restauradors/llogaters seran els beneficiaris de tota la recaptació dels seus tiquets venuts amb aquesta activitat, a excepció dels menús que s'oferiran a les barres de begudes, com s'especifica al plec tècnic, i a on el licitador pactarà el preu amb els restauradors, no superant el 8% .

El preu en règim de lloguer d'aquests espais no podrà superar unitàriament la quantitat de 1.500 €. A tal efecte, s'informa que la estimació prevista pels tres dies de celebració de la Fira és d'un total de 40.000 persones, segons dades d'assistència de l'any 2021, encara amb restriccions COVID.

Les propostes gastronòmiques dels restauradors es valoraran prèviament amb l'equip de l'IMMB. El preu i les característiques de les tapes ofertades queden detallats al plec tècnic.

## **CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES**

**Puntuació de la totalitat i màxima de conjunt de criteris aplicables: fins a 100 punts**

1. Avaluables de forma automàtica.....fins a 60 punts
2. Que depenen d'un judici de valor.....fins a 40 punts

### **1. Criteris de valoració avaluables de forma automàtica, fins a 60 punts.**

**1.1. L'avaluació automàtica de l'oferta econòmica es farà d'acord amb la següent fórmula (Sobre 2C, fins a 40 punts):**

Pressupost net de licitació – oferta  
\_\_\_\_\_ x Punts màxims = puntuació resultant  
Pressupost net de licitació – oferta més econòmica.

Es consideraran ofertes anormals o desproporcionades les ofertes dels licitadors que ofereixin un preu inferior o superior al 15% de la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. En cas que només es presenti una oferta, quan aquesta sigui inferior al 20% del pressupost de licitació.

**1.2.** En cas de no aconseguir suficients comerços per a l'habilitació d'un mercat estàndard amb totes les denominacions requerides en el plec tècnic, l'adjudicatari haurà d'encarregar-se directament de les que manquin per arribar al mínim exigít, tant del producte com del comerciant. Aquest cost no pot superar la quantitat de 20.000€ IVA inclòs, i es repartirà en parts iguals entre adjudicatari



i IMMB. La part corresponent a l'IMMB serà en concepte de producte. Atès que l'IMMB aportarà, com a màxim, el 50% del valor del producte, amb un màxim de 10.000 €, es valorarà la reducció del percentatge esmentat, **fins a un màxim de 10 punts**, segons la següent fórmula:

$$P_i = P_{max} \cdot \left( 1 - \frac{O_{max} - P_i}{O_{max} - O_{min}} \right)$$

*P<sub>i</sub>* = puntuació de la oferta *i*

*P<sub>max</sub>* = Puntuació màxima (10 punts)

*O<sub>i</sub>* = Oferta *i*

*O<sub>min</sub>* = Oferta mínima

*O<sub>max</sub>*: Oferta màxima

1.3. Aportacions, expressades en euros, al pla de difusió de la campanya de comunicació en mitjans segons la següent fórmula, **fins a un màxim de 10 punts**.

$$P_i = P_{max} \cdot \left( 1 - \frac{O_{max} - P_i}{O_{max} - O_{min}} \right)$$

*P<sub>i</sub>* = puntuació de la oferta *i*

*P<sub>max</sub>* = Puntuació màxima (10 punts)

*O<sub>i</sub>* = Oferta *i*

*O<sub>min</sub>* = Oferta mínima

*O<sub>max</sub>*: Oferta màxima

Es comprovarà posteriorment amb les factures als mitjans escollits la inversió realitzada.

La documentació justificativa de valoració avaluable de forma automàtica, s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre C.

## 2. **Criteris de valoració avaluable de forma subjectiva, fins a 40 punts.**

En aquest apartat es valorarà exclusivament allò que suposi innovacions i propostes de millora respecte a l'organització plantejada en el present plec, i que no s'hagi valorat en l'apartat de criteris automàtics.

Caldrà presentar un Projecte Tècnic de la Fira, que haurà d'estar correctament paginat i amb el corresponent índex.

El màxim de 40 punts d'aquest segon bloc seran repartits de la següent forma:

### 2.1. En relació a la CONCEPTUALITZACIÓ DE LA FIRA, s'obindrà **fins a 21 punts**

- Per la descripció conceptual, i descripció de la idea força que distingeixi la fira d'enguany. Es valorarà la proposta més adequada a l'objecte de la fira i viable en el marc descrit.
- Per la distribució d'espais, la descripció de les infraestructures i serveis. Es valorarà la proposta que aporti majors facilitats de circulació, gestió i seguretat a l'espai.



- Per al programa d'activitats de la fira, es valorarà noves propostes relatives a les activitats de la fira, tant a nivell del programa de les aules com les activitats en general. També es valorarà el prestigi i la qualitat del ponents i les temàtiques a tractar, la innovació, la participació de comerciants de mercat i del públic.

Es valoraran activitats dirigides als nostres públics, públic familiar i infantil, públic en general, i als nostres eixos programàtics, d'acord amb el nostre Pla Estratègic. Per l'any 2022, l'eix central de la fira serà la Xarxa de Mercats de la ciutat de Barcelona, i els anys següents es comunicarà a l'empresa adjudicatària amb una antelació no inferior als 3 mesos.

Per a les activitats generals de la fira es valorarà la originalitat, integració a la fira i amplitud horària i la coordinació d'activitats ja existents a l'entorn.

En cas de que la fira no es pugui fer presencialment per raons de força major, l'adjudicatari haurà de presentar una proposta alternativa.

Per cada apartat s'obtindrà fins a 7 punts amb l'escala següent:

- proposta insuficient: 0 punts
- proposta acceptable: 3 punts
- proposta excel·lent: 7 punts

## **2.2. En relació al PLA DE COMUNICACIÓ, s'obtindrà fins a 10 punts**

- Es valorarà la proposta creativa i la seva originalitat, notorietat i claredat.
- Per la proposta d'accions comunicatives tant a nivell online com offline que millor s'ajustin a l'esdeveniment objecte d'aquest plec. Es valorarà la idoneïtat de les accions, la originalitat, la coherència, les accions prèvies a la fira i la capacitat d'assolir audiència.

Per cada apartat s'obtindrà fins a 5 punts amb l'escala següent:

- proposta insuficient: 0 punts
- proposta acceptable: 2 punts
- proposta excel·lent: 5 punts

## **2.3. En relació a la GESTIÓ D'INGRESSOS I RECURSOS HUMANS de la fira, s'obtindrà fins a 9 punts**

- Per a la gestió del seguiment del projecte, es valorarà el pla de treball i la seva calendarització.
- Per la proposta de model de control de la gestió pressupostària de l'esdeveniment.
- Per la proposta de tarifari de preus per les tapes i les begudes. Es valorarà la varietat, amplitud, assortiment de la carta i el rang de preus, per fer més accessible l'oferta als diferents públics de la fira.

Per cada apartat s'obtindrà fins a 3 punts amb l'escala següent:



- proposta insuficient: 0 punts
- proposta acceptable: 1 punts
- proposta excel·lent: 3 punts

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables mitjançant judicis de valor s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre B.

*NOTA: Amb la finalitat de garantir qualitativament les tasques objecte del contracte, el licitador que no obtingui un mínim de 20 punts en la puntuació dels criteris sotmesos a judici de valor (sobre B) quedarà exclòs de la licitació, no procedint-se a l'obertura del seu Sobre C.*

Pilar Roca i Viola  
Organització, Màrqueting i Sistemes

Institut Municipal de Mercats de Barcelona