



Expedient: 54/23

## **INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE D'ACTIVITATS DE DINAMITZACIÓ PER A LES CAMPANYES I ESDEVENIMENTS ORGANITZATS PER L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA**

Barcelona compta amb 39 mercats d'alimentació i 4 mercats especials concentrats en 40 equipaments. L'Institut de Mercats de Barcelona, en endavant IMMB, és l'organisme autònom municipal responsable de la gestió dels mercats de la ciutat de Barcelona. L'actuació de l'IMMB es concentra en:

- la gestió diària dels mercats de Barcelona ubicats en edificis de la seva propietat i gestionats diàriament pels comerciants en col·laboració amb els treballadors públics,
- la millora de les infraestructures i serveis dels mercats amb una actualització de l'oferta comercial adaptada i atractiva per a les demandes actuals.
- la promoció d'aquests equipaments comercials entesos com a centres cívics de barri.

La gestió dels mercats es fa en col·laboració amb els comerciants de cada mercat que estan organitzats en una associació de comerciants per a cada mercat, amb deures i obligacions, entre les quals hi ha la promoció del mercat.

La compra al mercat reflexa un estil de vida plenament vinculat al model mediterrani. Aquest és un estil que està adquirint cada dia més adeptes a partir dels conceptes d'alimentació saludable de qualitat, producció local, sostenibilitat i cultura gastronòmica, que les noves generacions estan incorporant en el seu dia a dia.

El mercat, però, és també un bé social, punt de trobada i de relació entre els ciutadans. I un dels nostres objectius és integrar els mercats en el barri, tot potenciant el vessant comunitari —són el cor de cada barri— i el seu paper com a dinamitzadors socials, difusors culturals i de les nostres tradicions. Fer dels mercats uns espais atractius on gaudir d'una experiència de compra i d'oci positiva. Tot això, sense perdre de vista que són centres que impulsen l'activitat econòmica en l'escala de la petita i mitjana empresa. Motors també d'ocupació, sostenibles amb el medi ambient, promotors del producte local i de qualitat. Es converteixen, així, en espais de difusió d'una cultura de l'alimentació saludable amb la gastronomia mediterrània com a protagonista.

### **1. Objecte del contracte:**

L'objecte del present contracte és l'organització d'activitats de dinamització per a les celebracions de festes, inauguracions, campanyes, aniversaris de mercats i qualsevol acció de dinamització comercial organitzada per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) a la xarxa de mercats municipals.

Es preveu una durada de 2 anys a comptar des de l'endemà de la seva formalització.

El contracte es podrà prorrogar per un màxim de 24 mesos.

L'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB) considera objecte d'aquest contracte les activitats de dinamització i animació següents:



- **1.- Actuació dinàmica amb grup de música:**
  - o Amb un mínim de 3 components-músics.
  - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis.
  - o Logística mínima necessària (si és el cas): equip de so, micròfon, tarima, música
- **2.- Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...**
  - o Amb un mínim d'1 tallerista-monitor.
  - o Durada mínima de 2 hores, amb 3 passis.
  - o Logística mínima necessària (si és el cas): 2 taules, micro, equip de so i cadires
- **3.-Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...**
  - o Amb un mínim d'1 actor
  - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis
  - o Logística mínima necessària (si és el cas): micro, equip de so i cadires
- **4.- Personatges caracteritzats per dinamització.**
  - o Amb 1 actor
  - o Durada mínima d'1 hora, amb 2 passis
- **5.- Speaker/conductor d'actes:**
  - o 1 Speaker/conductor
  - o Durada mínima 1 hora.
  - o Logística mínima necessària (si és el cas): micro i equip de so.
- **6.- Activitats gastronòmiques:**
  - o Amb un mínim d'1 cuiner/a
  - o Amb un mínim d'1 cambrer/a
  - o Durada mínima d'1 hora

Es podran contractar diverses activitats de dinamització simultàniament, per a un esdeveniment concret, o bé ampliar el número de determinades activitats en detriment d'altres.

No procedeix la divisió en lots del contracte atès que l'objecte del contracte és la prestació del servei per a la gestió integral de la dinamització i esdeveniments organitzats per l'IMMB, de tal manera que l'adjudicatari ha de ser un i únic per garantir la unitat d'execució i unitat de criteris de quantitat i qualitat dels serveis necessaris a cada moment.

## 2. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte

D'acord amb l'article 100 LCSP, el pressupost que com a despesa màxima es preveu executar dins el termini de durada del contracte, pròrrogues excloses, és de **100.000 euros IVA inclòs**, amb el desglossament següent 82.644,63 euros de pressupost net, i 17.355,37 euros en concepte d'Impost sobre el Valor Afegit (**IVA**) al tipus del 21 %, atès que amb aquesta assignació màxima de crèdit s'entén suficient per donar compliment a les necessitats de les prestacions objecte del contracte.

Aquest pressupost màxim s'ha d'entendre comprensiu de la totalitat de tots els costos derivats de l'execució de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al/als pressupost/os i la/es partida/es pressupostàries següent/s: Insti tut Municipal de Mercats

| Any  | Econ. | Funcional | Orgànic | Import net  | % IVA | Import IVA | Import total |
|------|-------|-----------|---------|-------------|-------|------------|--------------|
| 2023 | 22602 | 43121     | 0100    | 17.217,64 € | 21    | 3.615,70 € | 20.833,34 €  |
| 2024 | 22602 | 43121     | 0100    | 41.322,31 € | 21    | 8.677,69 € | 50.000,00 €  |



|      |       |       |      |             |    |            |             |
|------|-------|-------|------|-------------|----|------------|-------------|
| 2025 | 22602 | 43121 | 0100 | 24.104,68 € | 21 | 5.061,98 € | 29.166,66 € |
|------|-------|-------|------|-------------|----|------------|-------------|

3. **El valor estimat (VE) del contracte** és de 165.289,26 € euros, sense incloure l'IVA. Aquesta xifra inclou l'import total que podria ser retribuït el contractista, incloent possibles pròrrogues i modificats, entre d'altres conceptes, tot d'acord la previsió de l'article 101 LCSP.

| Execució    | Pròrroga    | Altres conceptes | Modificacions amb increment del cost econòmic | SUMA                |
|-------------|-------------|------------------|-----------------------------------------------|---------------------|
| 82.644,63 € | 82.644,63 € |                  |                                               | 165.289,26 €        |
|             |             |                  | <b>VEC</b>                                    | <b>165.289,26 €</b> |

## SOLVÈNCIA

### Solvència econòmica

D'acord amb la previsió de l'article 87.1.a) LCSP, el volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, ha de tenir un import igual o superior de 123.966,95 euros. En el cas que la data de constitució de l'empresa o d'inici d'activitat sigui inferior a un any comptat fins a la data final de presentació de proposicions, el requeriment s'entendrà proporcional al període.

### Solvència tècnica

a) D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, l'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 57.851,24 euros.

D'acord amb l'article 90.1.a) LCSP, el criteri de correspondència entre els serveis executats per l'empresa licitadora i els que constitueixen l'objecte del contracte és la pertinença al mateix subgrup de classificació, si el contracte està enquadrat en algun dels que estableix el Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques (RGLCAP), Real Decret 1098/2001, de 12 d'octubre, i en cas contrari, la igualtat entre els tres primers dígits dels respectius codis CPV.

D'acord amb la previsió de l'article 90.4 LCSP, les empreses amb una antiguitat, computada des de la data d'inscripció en el registre corresponent o, si no procedeix, des de la data de la seva constitució, inferior a cinc anys, no han d'acreditar l'experiència, és a dir, l'import anual executat i han d'acreditar la seva solvència tècnica segons els criteris de l'apartat b).

b) D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, les empreses licitadores hauran de presentar una declaració jurada on s'especifiqui que dins del seu catàleg de serveis hi haurà un mínim de dues opcions per cada un d'ells per tal de garantir la millor proposta en cada cas.

**(Mesura social)** Informació de la subcontractació en la licitació. L'empresa licitadora ha d'informar a quines empreses pretén subcontractar parts de l'objecte del contracte. Ha de comunicar en la documentació administrativa sobre A, el nom o denominació social de les empreses, el NIF i la part de l'objecte del contracte que realitzaria cada empresa subcontractada així com la estimació del percentatge del preu total del contracte que executarà cadascuna.



Si no coneix les empreses amb qui subcontractarà, haurà d'expressar en la documentació administrativa la part que subcontractarà i comunicar posteriorment la identitat dels subcontractistes abans de l'adjudicació del contracte.

Els criteris de solvència els haurà d'acreditar, únicament, el licitador que sigui proposat com a adjudicatari abans de l'adjudicació del contracte. L'incompliment de l'acreditació de la solvència, amb caràcter previ a l'adjudicació del contracte, serà causa d'exclusió i comportarà els efectes previstos d'acord amb la LCSP.

#### **4. Abast i descripció del servei:**

L'adjudicatari es farà càrrec de l'organització, regidoria i coordinació de les diferents activitats que es contractin per a la festa, inauguració, celebració o esdeveniment concret.

- **Funcionament del servei:**

- L'adjudicatari haurà de presentar un projecte previ amb les activitats proposades per a l'esdeveniment, acompanyat d'una escaleta amb horaris de les diferents actuacions, segons l'encàrrec realitzat per l'IMMB.
- El projecte haurà d'enviar-se, acompanyat d'un pressupost, en un màxim de 5 dies des de la data de l'encàrrec i haurà de ser validat per l'IMMB, prèviament a la seva execució. En cas d'urgència, excepcionalment, aquest plaç podrà reduir-se al temps que des de l'IMMB s'estimi necessari. Són importants la capacitat de resposta i rapidesa en l'execució.
- Un cop validat el projecte, des de l'IMMB es contactarà amb l'adjudicatari i li comunicarà el contacte del director o directora del mercat, president de la junta de comerciants, comerciant, persones i/o entitats amb qui haurà de coordinar-se per a la realització de l'activitat. Es realitzaran les visites tècniques necessàries "in situ" amb les parts implicades en l'activitat, per veure ubicacions i tractar temes logístics.
- L'adjudicatari haurà d'estar amb el temps d'antelació suficient al lloc on es desenvolupi l'activitat, per garantir que s'iniciï a l'hora prevista.
- Al finalitzar cada activitat s'haurà de presentar un petit informe de valoració de l'activitat: número de participants, incidències, èxit i rebuda de l'activitat per part dels comerciants i dels ciutadans,...amb punts a millorar, si és el cas.

L'adjudicatari haurà de coordinar també les activitats externes que es proposin pels comerciants, districte, entitats,... i que hagin de conivir amb les activitats que aporti ell mateix.

L'adjudicatari s'encarregarà del transport, muntatge i desmuntatge de tot el material necessari per a la realització de les diferents activitats programades i serà responsable de tenir-les a punt el dia de l'esdeveniment pel qual l'IMMB l'hagi contractat. També es farà responsable de la recollida de tot el material i logística que hagi aportat, al finalitzar l'acte.

L'adjudicatari haurà d'aportar tot el material i logística necessaris per a la realització dels diferents activitats (tallers, actuacions musicals, espectacles infantils,...) dels esdeveniments contractats. També es farà càrrec de tot l'atrezzo, decoració, disfresses, i equipament tècnic i so necessaris per als esdeveniments.

Totes les comunicacions entre l'IMMB i l'empresa contractista seran per mitjans electrònics, a les adreces que ambdues parts acordis, sense perjudici de les comunicacions telefòniques que siguin necessàries.



- **Valoració dels treballs.**

### Preus unitaris

Per valorar les activitats objecte del contracte, es faran servir, com a referència, els **preus unitaris sense IVA** del quadre següents:

| <b>Dinamització dinàmica amb grup de música (logística necessària inclosa)</b> |              |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                      | preu unitari |
| 3 components músics<br>2 hores<br>3 passis                                     | 2.500,00 €   |
| 4 components músics<br>2 hores<br>3 passis                                     | 2.800,00 €   |
| 5 components músics<br>2 hores<br>3 passis                                     | 3.200,00 €   |

| <b>Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...(logística necessària inclosa)</b> |              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                                                          | preu unitari |
| 2 talleristes-monitors<br>2 hores<br>3 passis                                                                      | 1.500,00 €   |

| <b>Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...(logística necessària inclosa)</b> |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                                                                   | preu unitari |
| 1 actor<br>2 hores<br>3 passis                                                                                              | 2.000,00 €   |

| <b>Personatges caracteritzats per dinamització (logística necessària inclosa)</b> |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                         | preu unitari |
| 1 component<br>2 hores<br>3 passis                                                | 1.000,00 €   |

| <b>Speaker / Conductor d'actes (logística necessària inclosa)</b> |              |
|-------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                         | preu unitari |
| 1 Speaker / Conductor d'actes<br>2 hores                          | 1.400,00 €   |



| <b>Activitats diverses gastronòmiques: showcooking, aperitius, ... (logística no inclosa)</b> |              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                                     | preu unitari |
| 1 cuiner/a<br>2 cambrers<br><b>1 hora</b>                                                     | 1.200,00 €   |

Aquests preus, **afectats per la baixa que ofereixi l'adjudicatari** seran d'aplicació durant el període de vigència del contracte i es podran contractar diverses activitats de dinamització simultàniament, per a un esdeveniment concret, ampliar el número de determinades activitats en detriment d'altres o bé a variar-ne el nombre d'hores, passis o altres característiques de l'activitat d'acord amb les característiques concretes de la mateixa.

En els imports dels quadres de preus, s'entendran inclosos:

- Les despeses, imports, taxes, etc. per motiu del contracte.
- Lloguer o adquisició d'espais i instal·lacions per a l'emmagatzematge de material, assajos, preparació de vestuari, etc.
- Costos derivats de la prevenció de riscos laborals segons normativa vigent.
- El regidor, personal cultural artístic i musical, personal tècnic, personal de càrrega i descàrrega i qualsevol altre personal necessari per l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat. També s'inclou en el preu les dietes i els desplaçaments que aniran sempre a càrrec de l'empresa adjudicatària.
- Equip de so, monitoratge, microfonia, llums, atrezzo, taules, cadires, armaris, instruments i qualsevol altre material que sigui necessari per l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat.
- Tots els costos no previstos en els apartats anteriors que puguin derivar-se de l'acompliment del pla proposat per a cada activitat en la línia amb el projecte presentat.

Si fos precís, degut a les característiques de l'espai on s'ha de realitzar l'activitat un servei de sonorització, il·luminació i *backline* extraordinari imprescindible i molt significatiu per al desenvolupament de les activitats s'informarà a la persona responsable del contracte per a la seva valoració.

## **CRITERIS DE VALORACIÓ**

### **1- Criteris judici de valor (Sobre 2B )**

**Fins a 40 punts** per la presentació d'una proposta metodològica que desenvolupi l'objecte del contracte pel que fa l'enfocament i execució del projecte, l'organització de l'equip, la coordinació, interlocució, seguiment i valoració, i qualitat de les activitats proposades.

Concretament, es valoraran els següents conceptes:

#### **Metodologia:**

- La claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia exposada, així com de la proposta de seguiment i valoració final. **(Fins a 3 punts).**

#### **Equip:**



- Currículum i experiència com a dinamitzadors en altres projectes culturals, socials, gastronòmics, educatius o mediambientals de les persones de l'empresa licitadora que executarà el projecte. **(Un punt per any, fins a 3 punts)**

#### **Activitats:**

- Experiència de l'empresa en col·laboracions o desenvolupament d'altres projectes **(Cada col·laboració o projecte es valorarà amb 0,5 punts, i fins a 2 punts)**
- L'adaptació de les propostes a la temàtica i al món dels mercats. **(Dos punts per proposta, fins a 8 punts)**
- La varietat en les propostes: gastronòmiques, saludables, mediambientals, culturals etc... **(Cada proposta es valorarà amb 2 punt i fins a 10 punts)**
- La qualitat, el contingut i l'originalitat de la proposta. **(Fins a 10 punts):**
  - El contingut: Es valorarà la qualitat en el desenvolupament de les propostes: missatge, fil conductor, contingut pedagògic i promoció dels valors dels mercats. **(Fins a 3 punts)**
  - Qualitat: Es valorarà la qualitat de la propostes presentades:
    - Proposta artística. **(Fins a 2 punts)**
    - Decoració dels espais i materials utilitzats. **(Fins a 2 punts)**
  - Originalitat: Es valoraran propostes innovadores i diferenciades que aportin valor i generin impacte. **(Fins a 3 punts)**
- Les propostes de millora i innovadores a les activitats proposades a l'objecte del contracte. **(Cada proposta es valorarà amb 1 punt, fins a 4 punts)**

Es valorarà la claredat de l'exposició i la funcionalitat de la metodologia exposada, i l'aportació d'un model de quadre de seguiment i d'indicadors. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària.

**NOTA: Amb la finalitat de garantir qualitativament les tasques objecte del contracte, el licitador que no obtingui un mínim de 20 punts en la puntuació dels criteris sotmesos a judici de valor (sobre 2B) quedarà exclòs de la licitació, no procedint-se a l'obertura del seu sobre 2C.**

#### **1.- Criteris automàtics (SOBRE 2C)**

Els criteris automàtics seran puntuats fins a un màxim **60 punts**.

##### **A. Proposta econòmica, fins a un màxim de 36 punts.**

Els preus unitaris màxims que poden ofertar els licitadors són els que es detallen a continuació. L'oferta de preus unitaris superiors als que es detallen a continuació suposarà l'exclusió automàtica dels licitadors.

L'empresa licitadora haurà de valorar econòmicament els següents serveis:

**Dinamització dinàmica amb grup de música (logística necessària inclosa).**



| <b>Màxim 10 punts</b>                      |              |
|--------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                  | preu unitari |
| 3 components músics<br>2 hores<br>3 passis | 2.500,00 €   |
| 4 components músics<br>2 hores<br>3 passis | 2.800,00 €   |
| 5 components músics<br>2 hores<br>3 passis | 3.200,00 €   |

| <b>Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...(logística necessària inclosa).<br/>Màxim 5 punts</b> |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                                                                             | preu unitari |
| 2 talleristes-monitors<br>2 hores<br>3 passis                                                                                         | 1.500,00 €   |

| <b>Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...(logística necessària inclosa)<br/>Màxim 10 punts</b> |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                                                                                      | preu unitari |
| 1 actor<br>2 hores<br>3 passis                                                                                                                 | 2.000,00 €   |

| <b>Personatges caracteritzats per dinamització (logística necessària inclosa).<br/>Màxim 3 punts</b> |              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                                            | preu unitari |
| 1 component<br>2 hores<br>3 passis                                                                   | 1.000,00 €   |

| <b>Speaker / Conductor d'actes (logística necessària inclosa)<br/>Màxim 3 punts</b> |              |
|-------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| Activitat                                                                           | preu unitari |
| 1 Speaker / Conductor d'actes<br>2 hora                                             | 1.400,00 €   |

| <b>Activitats diverses gastronòmiques: showcooking, aperitius, ...<br/>(logística no inclosa)</b> |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|--|



| Màxim 5 punts                      |              |
|------------------------------------|--------------|
| Activitat                          | preu unitari |
| 1 cuiner/a<br>2 cambrers<br>1 hora | 1.200,00 €   |

Per les millores a la baixa en els preus unitaris preu **que ofereixin els licitadors** en la proposta econòmica, es podran obtenir fins a un màxim de **36 punts**. La valoració de l'oferta i l'assignació de la puntuació a cada licitador serà el sumatori total de la puntuació obtinguda per a cadascun dels apartats objecte de la prestació:

**1.- Dinamització dinàmica amb grup de música (logística necessària inclosa).** El licitador que ofereixi el sumatori de preus unitaris més baix en el total d'aquest apartat, **obtindrà 10 punts**. Els restants licitadors obtindran una puntuació proporcional. Si el licitador ofereix el mateix preu unitari inicialment previst en aquest plec obtindrà 0 punts, i si ofereix algun preu unitari superior quedarà automàticament exclòs.

**2.- Tallers infantils i/o adults: gastronòmics, mediambientals, familiars, etc...(logística necessària inclosa).** El licitador que ofereixi el sumatori de preus unitaris més baix en el total d'aquest apartat, **obtindrà 5 punts**. Els restants licitadors obtindran una puntuació proporcional. Si el licitador ofereix el mateix preu unitari inicialment previst en aquest plec obtindrà 0 punts, i si ofereix algun preu unitari superior quedarà automàticament exclòs.

**3.- Activitats diverses de dinamització familiar: màgia, contacontes, teatralitzacions,...(logística necessària inclosa).** El licitador que ofereixi el sumatori de preus unitaris més baix en el total d'aquest apartat, **obtindrà 10 punts**. Els restants licitadors obtindran una puntuació proporcional. Si el licitador ofereix el mateix preu unitari inicialment previst en aquest plec obtindrà 0 punts, i si ofereix algun preu unitari superior quedarà automàticament exclòs.

**4.- Personatges caracteritzats per dinamització (logística necessària inclosa).** El licitador que ofereixi el sumatori de preus unitaris més baix en el total d'aquest apartat, **obtindrà 3 punts**. Els restants licitadors obtindran una puntuació proporcional. Si el licitador ofereix el mateix preu unitari inicialment previst en aquest plec obtindrà 0 punts, i si ofereix algun preu unitari superior quedarà automàticament exclòs.

**5.- Speaker / Conductor d'actes (logística necessària inclosa).** El licitador que ofereixi el sumatori de preus unitaris més baix en el total d'aquest apartat, **obtindrà 3 punts**. Els restants licitadors obtindran una puntuació proporcional. Si el licitador ofereix el mateix preu unitari inicialment previst en aquest plec obtindrà 0 punts, i si ofereix algun preu unitari superior quedarà automàticament exclòs.

**6.- Activitats diverses gastronòmiques: showcooking, aperitius, ... (logística no inclosa).** El licitador que ofereixi el sumatori de preus unitaris més baix en el total d'aquest apartat, **obtindrà 5 punts**. Els restants licitadors obtindran una puntuació proporcional. Si el licitador ofereix el mateix preu unitari inicialment previst en aquest plec obtindrà 0 punts, i si ofereix algun preu unitari superior quedarà automàticament exclòs.



**La fórmula a aplicar a cada apartat és la següent:**

$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Puntuació màxima} = \text{Puntuació resultant}$$

**Per a cada apartat s'aplicarà el següent criteri per a considerar que una oferta conté preus anormals o desproporcionats:** S'entendrà que una oferta (d'entre totes les ofertes admeses) és presumptament anormal o desproporcionada quan el seu percentatge superi a la baixa en un 10% la mitja aritmètica del preu unitari ofertat. En aquest cas, i prèviament a decidir si correspon l'exclusió o no del licitador, se'l requerirà perquè justifiqui la seva oferta en el termini màxim de tres dies hàbils.

### **B) Perfil professional: Fins a 24 punts.**

El present contracte, basat en serveis de dinamització artística, cultural i musical, la qualitat del servei està estrictament vinculada a la qualificació i experiència del personal que conforma l'empresa i que restarà adscrit a la seva execució.

- Formació i titulacions de l'equip de l'empresa licitadora que coordinaran i organitzaran les diferents activitats:
  - o Per disposar amb un membre de l'equip que tingui un Màster en Gestió Cultural, s'atorgaran **(8 punts)**
  - o Per disposar amb un membre de l'equip que tingui un Postgrau en Gestió Cultural **(8 punts)**
  - o Per la formació i titulacions dels monitors/dinamitzadors de l'empresa licitadora que coordinaran i dinamitzaran les diferents activitats, com a educadors, animadors, pedagogs, monitors de lleure o similar. (2 punts per títol, **fins a 8 punts**).

Els licitadors hauran d'adjuntar còpia dels respectius títols. Sense la seva aportació, no es valoraran els punts corresponents.

### **Total Puntuació possible: FINS A 100 PUNTS**

**Si es produeix un empat en la puntuació total** entre diverses empreses licitadores s'aplicaran, successivament, els següents criteris de desempat:

1. Proposicions presentades per les empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, incloguin mesures de caràcter social i laboral que afavoreixin la igualtat d'oportunitats entre dones i homes.
2. Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.



3. Les empreses licitadores amb major percentatge de persones treballadores amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cadascuna de les empreses, primant en cas d'igualtat, el major nombre de personal fix amb discapacitat en plantilla, o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.
4. Les empreses licitadores amb major percentatge de dones ocupades a la plantilla de cadascuna de les empreses.
5. Les empreses licitadores amb menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En cas que l'aplicació d'aquests criteris no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

Barcelona, a la data de la signatura

Elena Navarro  
Cap de Comunicació  
Institut Municipal de Mercats de Barcelona