



**Ajuntament
de Barcelona**

Institut Municipal de Mercats de Barcelona
C/ Gran de Sant Andreu, 200
08030 Barcelona
Telèfon: 93 4132890
www.mercats.barcelona

1. Núm. Expedient: M230000123

2. Contracte reservat: NO

Lots: NO

**INFORME DEL SERVEI PROMOTOR DEL CONTRACTE PER ALS SERVEIS
D'ELABORACIÓ D'UN ESTUDI SOBRE IMPACTE ECONÒMIC, COMPETÈNCIA I
TENDÈNCIES DE CONSUM ENTORN ALS MERCATS MUNICIPALS DE
BARCELONA**

Informe justificatiu de necessitat, idoneïtat i eficiència del contracte per a l'execució dels serveis d'elaboració d'un estudi sobre impacte econòmic, competència i tendències de consum entorn als mercats municipals de Barcelona de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (d'ara endavant, IMMB), per tal d'obtenir un sistema d'indicadors, amb mesures de contractació pública sostenible.

De conformitat amb el previst a l'article 28 LCSP, el sotasignat emet el següent informe justificatiu de la necessitat del contracte que es proposa a continuació;



Índex de continguts

1. ---Antecedents	3
2. ---Conflicte d'interessos, frau i corrupció	4
3. ---Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida	5
4. ---Objecte, prestació concreta que es vol contractar i modalitat de contracte que s'ajusta millor a les necessitats detectades i a la relació del seu cicle de vida	5
5. ---Divisió en lots	6
6. ---Durada del contracte	6
7. ---Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)	6
8. ---Imputació al pressupost municipal	8
9. ---Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació	8
10.--Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses	9
11.--Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris que s'han de considerar	9
12.--Mesa de Contractació/Comitè d'Experts	12
13.--Garanties	12
14.--Termini d'execució	12
15.--Termini de garantia	13
16.--Condicions especials d'execució	13
17.--Pagament del preu	13
18.--Modificacions del contracte	14
19. --Revisió de preus	
20.--Subcontractació	14
21.--Cessió del contracte	15
22.--Obligacions dels contractistes i subcontractistes	15
23.--Responsable del contracte	16
24.--Règim específic de penalitats	17
25.--Causes de resolució	19
26.--Tractament de dades de caràcter personal	19
27.--Indicadors d'alerta de prevenció del frau en la contractació:	20



1. Antecedents

El model “Mercats de Barcelona” aposta per desenvolupar els mercats municipals seguint un model mediterrani que uneix les persones i el comerç, i que promou no tan sols la transacció comercial, sinó també les relacions humanes.

En aquest context, els mercats acompleixen un paper especial en la construcció de la ciutat i de la seva organització social, econòmica i urbana, que defineix decisivament el model comercial de cada ciutat. Per això, Barcelona basa el seu model comercial en el comerç de proximitat, en què els mercats s'integren amb una clara vocació de servei als ciutadans, especialment en el seu entorn més immediat, ja que exerceixen una clara funció vertebradora del territori.

Comprar al mercat reflecteix un estil de vida que està totalment compromès i connectat amb el model mediterrani; la majoria de les famílies tenen un mercat a menys de 10 minuts de casa. És un estil que va adquirint més adeptes cada dia, que segueixen els conceptes d'aliments saludables, la producció local i un ambient amigable.

D'aquesta manera, des dels mercats es promouen els productes (frescos, de qualitat i saludables, amb una oferta que aposta per la varietat), les persones (professionalització, tracte personalitzat, espai de trobada), els espais (propers i sostenibles, amb la remodelació dels edificis) i el territori (integració i cohesió social, motor econòmic, xarxa social i comercial).

Tot plegat fa del model Barcelona un model d'èxit i un exponent clar de gestió públicoprivada que s'ha convertit en un referent internacional.

La xarxa de Mercats de Barcelona, gestionada des de 1992 per l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona (IMMB), està formada per 43 mercats en 40 edificis o equipaments. 39 d'aquests mercats són alimentaris i 4 no alimentaris, i estan distribuïts en els 10 Districtes de la ciutat, en el cor d'una part important dels 73 barris que la componen, sent així uns referents de la compra d'alimentació fresca i de comerç de proximitat.

D'aquests 40 edificis, 29 ja han estat reformats, dos més es troben en obres i altres dos en fase de projecte. Aquesta acció reformadora portada a terme durant els darrers 30 anys té l'objectiu de modernitzar els mercats per tal que puguin ser competitius en el marc de la distribució alimentària i adaptar-se a l'evolució de les demandes dels ciutadans.

A finals de 2022 hi havia als mercats de Barcelona 2.011 establiments, dels quals 1.333 estan en mercats d'alimentació i els 678 restants són establiments no alimentaris.

Al llarg de la seva evolució, les demandes dels ciutadans es van incorporant als serveis dels mercats, que ajuden a millorar el que ofereixen, i així contribueixen a millorar-ne la competitivitat. Així, en les darreres dècades, els mercats han adaptat les seves infraestructures, han modernitzat les parades i els serveis logístics i de gestió de residus, han promogut nous serveis, com el lliurament a domicili, l'estacionament o el pagament amb targeta.



1.1.La recollida d'informació i dades com a recurs integrat per a la presa de decisions als mercats municipals.

Tot l'anterior, sumat als eixos i objectius estratègics del Pla Estratègic de Mercats de Barcelona 2015-2025, fan que sigui cada cop més necessari que l'IMMB disposi d'eines i estratègies per orientar les seves actuacions en funció de les necessitats i tendències de consum dels ciutadans.

L'esmentat Pla Estratègic fa esment a aquesta necessitat en els següents apartats:

M.1.3: Desenvolupar un sistema d'informació sobre competència i tendències de consum que faciliti la presa de decisions.

M.1.3.1: Determinar els principals indicadors de gestió per als mercats, des de la perspectiva de l'IMMB, del mercat i dels paradistes, tant des del punt de vista estratègic com operatiu.

M.1.3.2: Desenvolupar un sistema de monitorització dels indicadors i implementar-lo en un quadre de comandament accessible a diferents nivells de la xarxa de mercats.

M.1.3.3: Analitzar periòdicament el mix comercial dels mercats, de la seva adequació oferta-demanda actual i futura i proposta de les accions correctores necessàries.

M.1.3.4: Desenvolupar un sistema d'informació sobre tendències en els hàbits de consum i de seguiment de la competència (preus, promocions, posicionament...) en coordinació amb altres àrees de l'Ajuntament, com la Direcció de Comerç.

M.1.3.5: Valorar el fet de portar a terme de manera periòdica, i a cada mercat, accions d'escolta als consumidors orientades tant a la identificació de tendències, problemàtiques i demandes com a valorar els principals eixos vertebradors de l'oferta de mercats.

M.1.3.6: Establir un sistema de seguiment de tendències de consum i d'anàlisi d'hàbits de la població turística a Barcelona

1.2. Finançament

L'import total de l'actuació és de **145.200,00€ (IVA inclòs)**, que quedarà assignat a la partida **227.06**.

No s'ha considerat necessari fer consultes preliminars en el mercat.

2. conflicte d'interessos, frau i corrupció

Pla de mesures antifrau aprovat per l'Ajuntament de Barcelona.



El contractista que resulti adjudicatari i el/s subcontractista/es que directament o indirectament tinguin relació amb aquest contracte hauran d'aportar, prèviament a la formalització del contracte, el seu propi Pla de mesures antifrau.

És d'aplicació a aquest contracte, de manera supletòria, [el Pla de mesures antifrau aprovat per l'Ajuntament de Barcelona](#), aprovat per la Comissió de Govern en la sessió de 3 de febrer de 2022 i comunicat al Consell Municipal de l'Ajuntament de Barcelona, en sessió de 25 de febrer de 2022 que conté un procediment per abordar els conflictes d'interessos, frau i corrupció juntament amb la seva Declaració Institucional.

Aquesta autoavaluació del procediment s'haurà de revisar almenys una vegada cada any de vigència del contracte.

Realització d'una avaluació del risc de frau, corrupció o conflicte d'interès aplicada al contracte en qüestió.

3. Exposició de les necessitats detectades i justificació de la solució escollida

Considerant que la finalitat consisteix en complir els compromisos adoptats en l'eix estratègic Motor del Pla Estratègic de Mercats Municipals de Barcelona 2015-2025, concretament, en les mesures M.1.3.1, M.1.3.2, M.1.3.3, M.1.3.4, M.1.3.5 i M.1.3.6, que preveuen desenvolupar un sistema d'informació sobre competència i tendències de consum que faciliti la presa de decisions.

Un cop exposades les necessitats detectades, es pot concloure que l'IMMB no disposa de mitjans ni de recursos tècnics adients per dur a terme aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb ple respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no-discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei de consultoria especialitzat en estudis de mercat sobre la base d'un sistema d'indicadors mesurables que faciliti informació sobre posicionament i tendències de consum.

4. Objecte, prestació concreta que es vol contractar i modalitat de contracte que s'ajusta millor a les necessitats detectades i a la relació del seu cicle de vida

Considerant que la millor solució consisteix en la contractació d'un servei de consultoria d'estudis de mercat, cal indicar que les fases del cicle productiu de l'objecte del contracte són les següents:



- La investigació i el desenvolupament que s'hagin de dur a terme per a la prestació del servei.
- Captació de recursos humans, formació i capacitació en les diferents fases del cicle productiu.
- Condicions laborals en les diferents fases del cicle productiu.
- Els costos d'utilització, com els consums energètics i altres recursos.

5. Divisió en lots

Atesa la naturalesa de les prestacions, no és possible entendre-les com una realització o un aprofitament individual i funcional que permeti que s'executin de forma independent. A banda, caldria exigir una coordinació i una planificació global dels treballs perquè l'execució global de les prestacions fos correcta i això resultaria desproporcionat per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen amb l'execució d'aquestes prestacions. Això permet concloure que les prestacions no es poden executar de manera independent sense menyscar l'execució correcta dels treballs i una assignació correcta dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

6. Durada del contracte

La durada del contracte serà de **vuit (8) mesos**, i en tot cas a comptar des de l'endemà de la seva formalització del contracte.

El contracte no es podrà prorrogar.

7. Pressupost base de licitació i valor estimat del contracte (VEC)

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser d'una quantia de 145.200 euros. El pressupost net és de 120.000 euros i l'IVA de 25.200 euros, amb un tipus del 21%.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació.

El pressupost del contracte s'ha de presentar en euros pels licitadors.

El sistema de determinació del preu és a preu alçat "i amb preu tancat de conformitat amb l'art. 241 de la LCSP, per la qual cosa l'IMMB no assumirà cap despesa necessària per fer front a errors o omissions que prevegi el projecte, i el preu del contracte serà invariable tot i que comporti excessos d'amidaments".

En tot cas, les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, s'exclouran del procediment.

El desglossament del pressupost net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes, es considera que és el següent:



Costos directes	Import (€)
Costos salarials (<i>si els costos salarials formen part del cost</i>)	90.000 €
TOTAL	Suma costos directes: 90.000 €

Costos indirectes	Import (€)
Despeses generals d'estructura	16.000€
TOTAL	Suma costos indirectes: 16.000€
Benefici industrial	14.000 €

TOTAL DE COSTOS (<i>directes + indirectes + benefici industrial</i>)	120.000 €
---	------------------

Els costos salarials que es considera que es produeixen en l'execució del contracte s'han calculat prenent com a referència l'estudi de mercat realitzat per l'empresa Hays l'any 2023, prenent com a referència de mínims el Conveni Col·lectiu d'Empreses de Consultoria i Estudis de Mercat per als anys 2017-19 (BOE-A-2018-3156), considerant: 1Cap de Projecte, 2 Consultors/es sènior, 3 Consultors/es junior, d'acord amb el desglossament següent:

Categoria professional	Preu / hora	Total hores anuals	Número persones
Cap de projecte	61,42€	180	1
Consultor sènior	39,46€	620	2
Consultor júnior	22,71€	400	3

El VEC d'aquest contracte s'estima en 120.000 euros. Els conceptes que inclou són els següents:

Any	Pressupost net prestació	Pressupost net eventuais pròrrogues	Pressupost net modificacions amb increment de cost	Pressupost net altres conceptes	SUMA
2024	120.000	0	0	0	120.000



8. Imputació al pressupost municipal

Aquest pressupost base de licitació s'ha d'entendre que comprèn la totalitat de l'objecte del contracte i anirà amb càrrec al pressupost i aplicació següent:

Any	Econòmic	Programa	Orgànic	Codi projecte	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2024	227.06	43121	0100		120.000 €	21%	25.200€	145.200 €

**Suma imports
total**

145.200€

En cas que el contracte s'adjudiqui o es formalitzi en l'exercici anterior al de l'inici de l'execució, se'n sotmet l'adjudicació a la condició suspensiva d'existència de crèdit adequat i suficient per finançar les obligacions derivades d'aquest contracte a l'exercici corresponent.

9. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

9.1.- Procediment de tramitació:

Tramitació ordinària: Per tal garantir els principis de màxima transparència, no discriminació i igualtat que han de regir en la contractació pública, es proposa per a l'adjudicació del contracte, la tramitació d'un procediment obert.

9.2.- Procediment d'adjudicació

Tenint en compte l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert i tramitació ordinària (arts. 156 i 116 i concordants LCSP) tot i entenent que no existeix cap restricció d'accés a la licitació, i per tant l'elecció d'aquest procediment gaudeix de més transparència i permet la màxima participació i publicitat.

La present licitació està subjecta a la regulació harmonitzada, atès que el valor estimat del contracte supera els llindars establerts a l'article 22.1 apartat b) de la LCSP.

La present licitació serà susceptible de recurs especial en matèria de contractació, ja que el valor estimat del contracte supera el llindar de 100.000,00 €, establerts en l'article 44.1 apartat a) de la LCSP. D'acord amb els articles 50.1.d) i 153.3 LCSP, i l'article 58 del Real Decret-Llei 36/2020, el contracte no es podrà formalitzar fins que no hagin transcorregut 10 dies naturals des de la tramesa de la notificació de l'adjudicació a les empreses licitadores.



10. Condicions d'aptitud i de solvència tècnica, econòmica i financera de les empreses

Tenint en compte l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no-discriminació i proporcionalitat que han de regir tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'hauran d'exigir als licitadors per participar en aquest procediment d'adjudicació són les següents:

1. Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que siguin idèntiques o similars a les del contracte que es pretén licitar i que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.

Així mateix, per assegurar la idoneïtat de les empreses licitadores, s'exigirà la solvència següent:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA

El volum anual de negoci en l'àmbit d'aquest contracte referit al millor dels tres últims exercicis en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa hauria de tenir un import igual o superior a 300.000,00 euros.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

L'import anual, sense incloure els impostos, que l'empresa licitadora ha de declarar com a executat durant l'any de superior execució en el decurs dels últims tres anys en serveis o treballs de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte ha de ser com a mínim de 140.000,00 euros.

S'admet que els empresaris puguin acreditar la solvència necessària mitjançant la solvència i recursos d'altres entitats que no es trobin amb cap supòsit de prohibició per contractar i amb independència dels vincles que tinguin amb elles, sempre que demostrin que durant la vigència del contracte disposaran efectivament dels mitjans i la solvència d'aquella entitat.

També s'admet que acreditin la seva solvència per qualsevol dels mitjans previstos a la Llei 9/2017.

11. Criteris d'adjudicació i justificació de la proporcionalitat de la puntuació assignada a cada criteri respecte del total de criteris que s'han de considerar

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient, a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat-preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica relacionats per ordre decreixent d'importància:

11.1 Criteris automàtics: puntuació total 60



- **Oferta econòmica, fins a 35 punts**

La ponderació màxima del criteri d'adjudicació del preu ofert és de 35 punts.

S'atorgarà la màxima puntuació a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació, i a la resta d'empreses licitadores, la distribució de la puntuació es farà aplicant la fórmula següent establerta per [Instrucció de la Gerència Municipal](#) i aprovada per [Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat a la Gaseta Municipal del dia 29 de juny](#) i modificada per [Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat a la Gaseta Municipal del dia 5 de març](#):

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

- **Perfil professional, fins a 25 punts**

- Currículum del Cap de projecte, on es demostrï experiència en coordinació i direcció d'equips en estudis de mercat als darrers 10 anys. Es valorarà 1 punt per any d'experiència amb un màxim de **10 punts**. S'acreditarà amb una declaració jurada detallada de projectes i dates.
- Per l'experiència demostrable de l'equip, fins a **12 punts**:
 - 1 punt per cada any d'experiència addicional (a partir de 5 anys) referida al perfil consultor sènior A, fins a un màxim de 4 anys més (4 punts)
 - 1 punt per cada any d'experiència addicional (a partir de 3 anys) referida al perfil consultor sènior B, fins a un màxim de 4 anys més (4 punts)
 - 1 punt per cada any d'experiència addicional (a partir de 2 anys) referida al perfil dels 3 consultor júnior, fins a un màxim de 4 anys més (4 punts)S'acreditarà amb una declaració jurada detallada de projectes i dates, incloent contactes dels receptors dels treballs realitzats que permetin una possible contrastació per part de l'IMMB.
- Experiència demostrable de l'empresa licitadora, els darrers 5 anys, en estudis de mercat en l'àmbit del comerç d'alimentació: 1 punt per estudi fins a **3 punts**. S'acreditarà amb una declaració jurada detallada de projectes i dates, incloent contactes dels receptors dels treballs realitzats que permetin una possible contrastació per part de l'IMMB.



12.2 Criteris de judici de valor. Puntuació total: **40 punts**

- Criteri de proposta metodològica i coordinació per portar a terme les tasques (A, B i C) recollides en el punt 3 del Plec Tècnic, dels estudis de mercats. Ponderació: **fins a 20 punts**.

El licitador presentarà la seva proposta metodològica d'acords amb els requisits del Plec Tècnic i de les diferents tasques que aquest detalla. Es valorarà el contingut i el grau de detall de la proposta feta. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Contingut insuficient: 0 punts
- Contingut acceptable: fins a 5 punts
- Contingut bo: fins a 10 punts
- Contingut excel·lent: fins a 20 punts

On el contingut excel·lent, amb fins a 20 punts, és per aquella resposta que recull amb profunditat i exemples tots els aspectes del punt clau avaluat i fa propostes de valor específiques per aquell punt que fins i tot superen les especificacions sol·licitades per l'IMMB respecte d'aquell aspecte, argumentant-les i justificant-les, amb especial atenció a les propostes que clarament aportin elements de novetat i millora respecte l'objecte del concurs i que permetin disposar d'una informació molt més acurada i profunda. El contingut bo, amb puntuació de fins a 10 punts, és per aquella resposta que recull amb profunditat tots els aspectes clau del punt avaluat. La valoració acceptable, puntuada amb fins a 5 punts, els recull amb alguna carència, i la valoració insuficient, amb 0 punts, és per aquelles respostes per les que no es considera adequat l'enfocament i/o el contingut.

- Criteri proposta metodològica, coordinació i dels indicadors de gestió recollit en el punt 4 del Plec Tècnic, mesurables per la posada en marxa d'un sistema d'informació sobre posicionament i tendències de consum. Ponderació: **fins a 20 punts**.

El licitador presentarà la seva proposta metodològica d'acords amb els requisits del Plec Tècnic i de les diferents tasques que aquest detalla. Es valorarà el contingut i el grau de detall de la proposta feta. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- Contingut insuficient: 0 punts
- Contingut acceptable: fins a 5 punts
- Contingut bo: fins a 10 punts
- Contingut excel·lent: fins a 20 punts

On el contingut excel·lent, amb fins a 20 punts, és per aquella resposta que recull amb profunditat i exemples tots els aspectes del punt clau avaluat i fa propostes de valor específiques per aquell punt que fins i tot superen les especificacions sol·licitades per l'IMMB respecte d'aquell aspecte, argumentant-les i justificant-les, amb especial atenció a les propostes que clarament aportin elements de novetat i millora respecte l'objecte del concurs i



que permetin disposar d'una informació molt més acurada i profunda. El contingut bo, amb puntuació de fins a 10 punts, és per aquella resposta que recull amb profunditat tots els aspectes clau del punt avaluat. La valoració acceptable, puntuada amb fins a 5 punts, els recull amb alguna carència, i la valoració insuficient, amb 0 punts, és per aquelles respostes per les que no es considera adequat l'enfocament i/o el contingut.

12. Mesa de Contractació/Comitè d'Experts

La Mesa de Contractació estarà constituïda de conformitat amb la disposició addicional II apartat setè de la LCSP.

Per a la Mesa de Contractació, les persones que en formaran part, atenent el seu coneixement tècnic especialitzat relacionat amb l'objecte del contracte, són les següents:

President: Màxim López Manresa, Gerent.

Vocals: Susana Navarro Flores, Interventora delegada; Manel Armengol Jornet, Cap dels serveis jurídics i secretari delegat; Xavier Olivella Echevarne, Director d'administració general; Òscar Martín Pérez, Coordinador de Projectes d'Anàlisi i Estratègia

Secretari: El secretari delegat de l'IMMB.

Els membres de la Mesa podran delegar a tercers pel cas d'impossibilitat d'assistència.

Les persones que componen la mesa de contractació regiran el seu comportament per les pautes i criteris continguts en el Codi ètic de conducta de l'Ajuntament de Barcelona, tot d'acord amb la previsió de la disposició addicional d'aquest Codi, publicat a la Gasetta municipal del dia 13 de desembre de 2017 i declararan expressament en la primera reunió que no concorren cap causa de conflicte d'interessos.

13. Garanties

L'empresa proposada com adjudicatària haurà de dipositar una garantia definitiva per import equivalent al 5% del preu del contracte, IVA exclòs.

14. Termini d'execució

La durada de les prestacions serà de **vuit (8)** mesos, o el proposat per l'adjudicatari si fos millorat, a comptar des de l'endemà de la formalització del contracte o de la data expressa que es faci constar en el contracte.



No es preveu cap pròrroga.

15. Termini de garantia

S'estableix un termini mínim de garantia de 6 mesos a partir de la data de recepció de la prestació.

16. Condicions especials d'execució

Es considera necessari, d'acord amb la previsió de l'article 202 LCSP, establir la/les següent/s condició/ons especial/s d'execució del contracte que es consideren vinculades amb el seu objecte, no són discriminatòries i són compatibles amb el dret comunitari:

De caràcter social

Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert l'obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podran requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte

17. Pagament del preu

El pagament del preu es realitzarà mitjançant la presentació de les factures d'acord amb la previsió de l'article 302.1 LCSP

La resta es facturarà prèvia comprovació i supervisió de les prestacions realitzades.

La contractista i, en el seu cas, la subcontractista, ha d'incloure, en la/es factura/es que presenti les següents dades especificades en la capçalera del present plec:

- Codi de contracte.
- Descripció del contracte: Contracte per als serveis d'elaboració d'un estudi sobre impacte econòmic, competència i tendències de consum entorn als mercats municipals de Barcelona
- Òrgan de contractació: 0100 Institut Municipal de Mercats
- Departament econòmic: 0100 Direcció d'administració General
- Òrgan destinatari: 0100 Departament de Màrqueting, Organització i Sistemes.
- Codi CPV.



18. Modificacions del contracte

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquesta modificació requerirà l'audiència al contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu.

19. Revisió de preus

En aquest contracte no es pot revisar el preu.

20. Subcontractació

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers la realització parcial de la prestació amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 LCSP. L'incompliment d'aquestes estipulacions legals comportarà les conseqüències establertes a l'apartat 3 de l'article 215 LCSP.

L'empresa contractista està obligada a abonar a les empreses subcontractistes el preu pactat en els terminis i condicions que estableix l'article 216 LCSP, d'acord amb les previsions de l'article 217 LCSP.

Per tal d'assegurar el compliment de l'obligació del pagament a termini a les empreses subcontractades, l'empresa adjudicatària ha de presentar la relació detallada i els justificants de pagament establerts a l'article 217.1 LCSP. L'incompliment d'aquestes obligacions es considera molt greu amb imposició de les penalitats que corresponguin.

Les empreses subcontractistes no han de fer operacions financeres en paradisos fiscals considerades delictives, —segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol—, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda pública.

En cas que els tercers subcontractats tinguin relacions legals amb paradisos fiscals, l'empresa adjudicatària ha d'informar l'òrgan de contractació sobre aquestes relacions (que en donarà publicitat en el [perfil de contractant](#)) i presentar-li la documentació descriptiva dels moviments financers i tota la informació relativa a aquestes actuacions de les empreses subcontractistes.

L'empresa contractista està obligada a abonar a les empreses subcontractistes el preu pactat en un termini que no pot ser més desfavorable que el previst en la llei 3/2004, de 29 de desembre, que estableix les mesures de lluita contra la morositat.

La persona responsable del contracte podrà requerir durant l'execució del contracte la verificació del pagament del preu als subcontractistes.



Així mateix, acabat el termini d'execució i abans de la liquidació, ha de presentar un document que justifiqui el compliment efectiu dels terminis d'abonament als subcontractistes.

21. Cessió del contracte

Ateses les característiques del contracte, no se'n permet la cessió.

22. Obligacions dels contractistes i subcontractistes

L'empresa adjudicatària s'obliga:

- A presentar mensualment en les reunions de coordinació amb l'IMMB, els informes de seguiment de les fites i objectius en els terminis previstos en els articles 3 i 4 del plec de prescripcions tècniques particulars.
- Obligacions d'informació:
 - Presentar una declaració responsable amb:
 - NIF de l'empresa adjudicatària i de l'empresa/es subcontractades.
 - Nom o raó social de l'empresa adjudicatària i de l'empresa/es subcontractades.
 - Domicili fiscal de l'empresa adjudicatària i de l'empresa/es subcontractades.
- Acceptació de la cessió de dades entre les Administracions públiques implicades per donar compliment al que es preveu en la normativa europea que és d'aplicació i de conformitat amb la llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.
- Acreditació de la inscripció en el Cens d'empresaris, professionals i retenidors de l'Agència Estatal de l'Administració Tributària o en el Cens equivalent de l'Administració Tributària Foral, que ha de reflectir l'activitat efectivament desenvolupada en la data de participació en el procediment de licitació.
- Obligació de l'accés a la informació i conservació de la mateixa per l'empresa adjudicatària i de l'empresa/es subcontractades
 - Lliurament sobre la informació del contracte i obligació de proporcionar-la.
- Complir els compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logos en els termes que defineix el Manual de marca (d'identitat visual de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona, i que es concreten en:
 - Incorporació del logotip oficial i emblemes en les actuacions de comunicació relacionades amb l'execució del contracte i en tota la documentació relacionada amb els expedients.



- Qualsevol activitat de comunicació o difusió haurà d'utilitzar informació fidedigna.
- Atendre i contestar els requeriments del responsable del contracte en compliment de les obligacions establertes en el plec de clàusules particulars administratives i tècniques.
- Designar un interlocutor amb l'Ajuntament en l'àmbit d'aquest contracte.

23. Responsable del contracte

Es designa l'Elena Navarro Delgado, Directora de Màrqueting, Organització i Sistemes, i l'Òscar Martín Pérez, Coordinador de Projectes d'Anàlisi i Estratègia de la Direcció de Mercats i Projectes Estratègics, com a persones responsables del contracte, a les quals correspon supervisar-ne l'execució, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries per assegurar que la prestació pactada es duu a terme correctament, tot d'acord amb la previsió de l'article 62.1 LCSP.

A més de les obligacions previstes en la LCSP i en la clàusula 19 del plec de clàusules administratives particular a les persones responsables del contracte li correspondrà:

- Supervisar el compliment de totes les obligacions establertes en el plec de clàusules administratives particulars i de prescripcions tècniques en relació amb els principis transversals aplicables al PRTR. En concret, i respecte d'aquest contracte, les seves obligacions seran les següents:
- Fer un seguiment i control del compliment de les fites i objectius previstos a la clàusula 3 i 4 del plec de prescripcions tècniques particulars.
- Respecte al Pla de mesures antifrau:
 - Supervisar que el contractista i subcontractista/es tingui/n un Pla de mesures antifrau i s'hagi/n adherit al Pla de mesures antifrau de l'Ajuntament o ens dependent.
 - Que el contractista i subcontractista/es compleixi/n els deures i les obligacions del seu Pla de mesures antifrau i del Pla de mesures antifrau de l'Ajuntament o ens dependent.
- Fer un seguiment de les obligacions en matèria de comunicació, encapçalament i logotips.
- Fer un seguiment del compliment de les normes sobre la conservació de la documentació.
- Per controlar el compliment de les obligacions establertes en el plec de clàusules particulars administratives i de prescripcions tècniques efectuar els requeriments d'informació al contractista i subcontractista/es.
- Mantenir comunicació constant amb l'interlocutor designat pel contractista.



24. Règim específic de penalitats

Considerant les característiques del contracte, així com també les possibles millores que puguin oferir els contractistes i que seran objecte de valoració, així com el límit màxim de penalitats del 50% del preu del contracte IVA exclòs, s'estableixen les penalitats següents:

a) Incompliments molt greus:

- L'incompliment de les obligacions contractuals essencials previstes en aquest plec.
- L'incompliment o el compliment defectuós de les obligacions o condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan produeixi un perjudici molt greu i no doni lloc a la resolució del contracte.
- L'incompliment de les prescripcions sobre senyalització i seguretat de tercers en les prestacions.
- L'incompliment molt greu de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.
- Les actuacions que, per acció o omissió, generen riscos greus sobre el medi ambient d'acord amb la legislació vigent.
- L'incompliment dels terminis de pagament amb contractistes i proveïdors.
- L'incompliment molt greu del lliurament incomplet, fora de termini o sense respectar les especificacions del plec dels informes de seguiment de les fites i objectius establerts en l'article 3 i 4 del plec de clàusules tècniques particulars.
- L'incompliment molt greu de les obligacions establertes en el Pla de mesures antifrau del contractista o subcontractista/es i l'incompliment molt greu de les obligacions establertes en el Pla de mesures antifrau de l'Ajuntament/ens dependent.
- L'incompliment molt greu del lliurament sobre la informació del contracte i obligació de proporcionar-la.
- L'incompliment molt greu dels compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips en els termes que defineix el Manual de de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

b) Incompliments greus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions o les condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el Plec de condicions tècniques, quan no constitueixi una falta molt greu.
- L'incompliment de les prescripcions municipals sobre comunicació de les prestacions.
- L'incompliment de les obligacions derivades de la normativa general sobre prevenció de riscos laborals, quan no constitueixi una falta molt greu.
- L'incompliment de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec, quan no s'hi hagi atribuït el caràcter d'obligacions contractuals essencials.



- L'incompliment greu del lliurament sobre la informació del contracte i obligació de proporcionar-la.
- L'incompliment greu dels compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips en els termes que defineix el Manual de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

c) Incompliments lleus

- L'incompliment o compliment defectuós de les obligacions o les condicions d'execució del contracte establertes en aquest plec i en el plec de condicions tècniques, quan no constitueixi falta molt greu o greu.
- L'incompliment de les obligacions de caràcter formal o documental exigides en la normativa de prevenció de riscos laborals i que no estiguin tipificades com a greus o molt greus.
- L'incompliment lleu de les obligacions establertes en el Pla de mesures antifrau del contractista o subcontractista/es i l'incompliment lleu de les obligacions establertes en el Pla de mesures antifrau de l'Ajuntament/ens dependent.
- L'incompliment lleu del lliurament sobre la informació del contracte i obligació de proporcionar-la.
- L'incompliment lleu dels compromisos en matèria de comunicació, encapçalaments i logotips en els termes que defineix el Manual de la Direcció de Comunicació de l'Ajuntament de Barcelona.

Imposició de penalitats:

Les penalitats que s'imposaran al contractista per la comissió d'aquestes faltes són les següents:

Per incompliments lleus, una penalitat equivalent a un 3% com a màxim del preu del contracte, IVA exclòs, per a cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments greus, una penalitat equivalent a un 6% com a màxim del preu del contracte, IVA exclòs, per cada penalitat d'aquesta tipologia.

Per incompliments molt greus, una penalitat equivalent a un 10% com a màxim del preu d'adjudicació.

Quan el contractista, per causes que li siguin imputables, hagi incomplert parcialment l'execució de les prestacions definides en el contracte, l'òrgan de contractació podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per resoldre el contracte o per imposar les penalitats.

Es considera necessari que, d'acord amb la previsió de l'article 193.3 LCSP, si es produeix pel contractista demora respecte el compliment del termini total, la penalitat diària sigui de 0,60 euros per cada 1.000 euros del preu del contracte, IVA exclòs.

El termini per imposar la penalitat o sanció contractual serà de tres mesos a comptar des de la data d'incoació de l'expedient corresponent.



25. Causes de resolució

El present contracte pot ser resolt per qualsevol de les causes aplicables i previstes amb caràcter general a la LCSP i les previstes al Plec Administratiu tipus.

- L'incompliment molt greu de les fites i objectius quan el retard suposi un perjudici significatiu per l'Ajuntament.
- En cas d'incompliment molt greu de les obligacions del Pla de mesures antifrau del contractista i subcontractista/es o de l'incompliment del Pla de mesures antifrau de l'Ajuntament o ens dependent.

El contracte podrà ser resolt per qualsevol de les causes previstes a l'article 211 i 245 LCSP, sens perjudici del previst als paràgrafs anteriors.

Altres causes específiques de resolució a més de les establertes en el clausulat d'aquest PCAP son:

- a) L'incompliment de les clàusules essencials del contracte incloent les condicions especials d'execució quan aquest incompliment hagi estat qualificat de falta molt greu i concorre dol, culpa o negligència de l'empresa i sempre que hagi donat lloc a la imposició de penalitats o a la indemnització de danys i perjudicis.
- b) La falsedat de la declaració de l'empresa contractista o subcontractista de no tenir cap relació financera o econòmica en un paradís fiscal o falsedat en què aquesta relació és legal, segons estableix el Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016
- c) La situació de l'empresa contractista durant l'execució del contracte en causa legal de prohibició de contractar
- d) L'incompliment reiterat de les condicions especials d'execució establertes en aquest plec que no tinguin caràcter d'obligació contractual essencial.
- e) Totes aquelles causes que s'hagin establert en aquest plec.

26. Tractament de dades de caràcter personal

Aquest contracte comporta la cessió de dades entre les Administracions públiques implicades per donar compliment al que es preveu en la normativa europea que és d'aplicació i de conformitat amb la Llei Orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals.

Aquest contracte comporta el tractament de les dades de caràcter personal que s'integren dins la tipologia següent:

- Altres dades (nivell baix):
 - identitat: DNI/NIF/NIE/passaport, número de la Seguretat Social / mútua, nom i cognoms, adreça postal i electrònica, telèfon,



signatura/empremta, imatge/veu, marques físiques, número de registre personal, signatura electrònica.

- professionals: formació, titulació, historial estudiantil, experiència, pertany a col·legis/associacions professionals.
- comercial: activitats i negocis, llicències comercials, subscripcions (revistes, webs, etc.), creacions artístiques, científiques o tècniques.
- economicofinanceres: ingressos, rendes, inversions/patrimoni, crèdits/avals, dades bancàries, plans de pensió o jubilació, dades econòmiques de la nòmina, impostos/deduccions, assegurances, hipoteques, subsidis/beneficis, historial de crèdits, targes de crèdit.

La finalitat del tractament serà la gestió del contracte administratiu de l'estudi de mercat, i el coneixement del perfil de les persones entrevistades durant el procés, amb les finalitats de l'estudi de mercat.

27. Indicadors d'alerta de prevenció del frau en la contractació:

S'ha procedit a la identificació de les necessitats, l'elecció del procediment de contractació i de les seves particularitats per tal d'evitar que es produeixin les situacions següents:

- Que s'estableixin requisits de solvència molt restrictius sense una justificació aparent.
- Que les prestacions no es trobin definides amb claredat i que resultin ambigües i insuficients perquè qualsevol operador pugui preparar una oferta de forma correcta.
- Que els terminis de presentació de les ofertes siguin rigorosament els mínims establerts a la norma, no tenint en compte la complexitat o la magnitud del contracte, ni la dificultat per presentar una oferta de forma correcta.
- Que per mateixa tipologia de prestacions es presentin pocs licitadors, habitualment dos o tres, essent un d'ells sempre el que ja està executant el contracte o prestació.
- Que es presentin ofertes de dos o més licitadors que pertanyen a la mateixa empresa matriu i amb ofertes molt similars sense competició aparent entre elles.
- Que existeixin indicis de relacions entre funcionaris responsables del contracte i determinats operadors que s'han presentat a la licitació (participació en fòrums, xerrades, associacions usuaris, etc.).
- Que l'oferta guanyadora sigui molt més costosa si es compara amb les estimacions de costos, les llistes de preus publicades, les obres o serveis similars, els preus mitjans del sector o els preus de mercat.
- Que tots els licitadors puguin presentar preus elevats o que hi hagi poca competència en el factor preu per la inexistència de baixes destacables, o fórmules de valoració de preu que desincentiven presentar baixes.
- Que es produeixi una rotació dels adjudicataris habituals pels contractes de districtes o grències o pel tipus de prestació;

Així mateix, durant la licitació del contracte caldrà fer especial observança dels següents indicadors de frau:



- Que els licitadors que no resulten adjudicataris són subcontractats habitualment.
- Que les diferents ofertes presenten trets similars. Per exemple:
 - són idèntiques llevat en els percentatges o tenen percentatges exactes de rebaixa.
 - l'oferta guanyadora es troba al límit de ser considerada baixa anormal o desproporcionada, o coincideix exactament amb el pressupost de licitació.
 - els preus són similars entre les diferents ofertes presentades
 - les xifres són arrodonides.
 - l'oferta està incompleta, etc.
- Que existeixen punts en comú entre els licitadors, com la mateixa adreça, el mateix personal, el mateix número de telèfon, els mateixos representants legals, etc.
- Que el contractista inclou en la seva oferta a subcontractistes que estan competint pel mateix contracte.
- Que hi ha licitadors qualificats que passen a ser subcontractistes després d'haver-se abtingut de presentar oferta o de retirar-les després d'haver presentat unes ofertes baixes i facilitar l'adjudicació a altres licitadors.
- Que els licitadors que no resulten adjudicataris mai no es poden localitzar a internet o als directoris d'empreses, o que no disposen d'adreces físiques o electròniques que en permetin la localització.
- Que els licitadors no fan preguntes, queixes, reclamacions o recursos.

Per tot això, **SE SOL·LICITA** que s'iniciïn els tràmits oportuns per tal de començar la contractació que té per objecte la contractació d'un servei de consultoria d'estudis de mercat per l'elaboració d'un estudi sobre un sistema d'informació i indicadors integrat sobre competència i tendències de consum entorn als mercats municipals de Barcelona de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, amb mesures de contractació pública sostenible, mitjançant procediment obert, per un import màxim de 145.200 euros, IVA inclòs..

Elena Navarro Delgado

*Directora de Màrqueting, Organització i Sistemes
Institut Municipal de Mercats de Barcelona*

Òscar Martín Pérez

*Coordinador de Projectes d'Anàlisi i
Estratègia
Institut Municipal de Mercats de
Barcelona*