

# PLEC TÈCNIC PER CONTRACTAR EL SERVEI DE VIDEOSTREAMINGS PELS CANALS DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE MERCATS DE BARCELONA

## 1. INTRODUCCIÓ

En el context de l'activitat de l'IMMB, els diferents mercats i espais (aules de cuina, espais polivalents, fossat de Sant Antoni, etc) sol·liciten puntualment la retransmissió en directe per Internet d'actes, jornades i conferències, presentacions, etc., per tal d'assolir una major audiència i repercussió de la pròpia activitat.

La retransmissió dels esmentats actes, anomenada "*videostreaming*", requereix desplaçar un equip especialitzat a l'indret on se celebrarà l'activitat per dur a terme la ingesta, transcodificació de la senyal i el seu enviament a un servidor extern, el qual atendrà les peticions dels internautes que es vulguin connectar per seguir la retransmissió en directe per Internet. I o la necessitat de tenir un equip preparat per fer una connexió i retransmissió en directe només online, depenent de les necessitats de cada activitat.

La petició del servei de "*videostreaming*" per part de cada acció es fa en funció de l'interès potencial detectat en cada cas, i de la conjuntura informativa de cada moment.

## 2. OBJECTE DEL PLEC

La retransmissió per videostreaming als mercats municipals (showcookings, conferències, jornades, debats, rodes de premsa, ...) de la ciutat de Barcelona i altres espais relacionats amb les activitats pròpies de l'Institut Municipal de Mercats, com per exemple la fira Mercat de Mercats i Petit Mercat de Mercats.

La previsió de tasques relacionades amb l'objecte d'aquest plec són:

PREVISIÓ TASQUES	UNITATS ANUALS
Streaming presencial	
-jornada sencera	5
-mitja jornada	2
-dues hores	5
Streaming remot	
-mitja jornada	2
-dues hores	2
Streaming híbrid	
-jornada sencera	1
-mitja jornada	1
-dues hores	1
Edició vídeo 1 minut	14

La realització de les retransmissions està condicionada a les necessitats reals per la qual cosa, l'Institut de Mercats es reserva la potestat de realitzar la totalitat de les retransmissions objecte d'aquest plec.

## 3. LLOC DE PRESTACIÓ

La prestació dels serveis es realitzarà en els equipaments o espais on es duguin a terme les activitats a retransmetre, o de forma online.

#### **4. CONDICIONS GENERALS DE DESENVOLUPAMENT DEL SERVEI**

4.1 L'empresa adjudicatària serà responsable de tenir el personal al seu càrrec en condicions laborals legals.

4.2 Pel seguiment del servei, s'establiran aquelles reunions que es considerin oportunes amb les diferents persones implicades i el cap de projecte de l'empresa adjudicatària.

4.3 Les activitats retransmeses normalment tenen una durada aproximada d'entre 1:30 i 2:30 hores. Aquest és el cas d'una conferència, una xerrada, un showcooking, un debat, ... En ocasions, però, quan es tracta de jornades, simpòsiums, aquestes activitats es donen de manera successiva en un mateix dia, i per tant no necessiten cap muntatge o desmuntatge addicional. En aquests casos –i malgrat hi hagi un petit descans entre activitats, es considerarà un sol streaming a no ser que superi les 6 hores.

4.4 Recursos humans per a la prestació del servei: Per a la prestació dels serveis sol·licitats es requereix un equip mínim de 2 tècnics.

4.5 Aquest equip es pot ampliar i millorar a la proposta tècnica de l'empresa sol·licitant. En qualsevol cas, ha de ser capaç de donar el servei requerit.

4.6 L'adjudicatari no pot facilitar l'accés a la retransmissió de les activitats a cap altra entitat o particular, sense l'autorització expressa dels responsables de l'IMMB.

4.7 L'horari de les retransmissions vindrà donat pel de l'activitat a retransmetre, havent de tenir en compte el temps adequat per muntar i desmuntar el material tècnic segons les necessitats de l'equipament o espai des d'on es retransmetrà l'activitat.

#### **5. TASQUES A REALITZAR**

5.1 Quan l'IMMB tingui la necessitat de retransmetre una activitat ho comunicarà a l'empresa adjudicatària amb la màxima antelació possible.

5.2 Poden haver diferents tipologies de retransmissió:

- a) acte presencial
- b) acte virtual o remot
- c) acte híbrid: presencial i virtual

5.3 En el cas de l'acte o activitat presencial, abans de cada retransmissió, l'empresa adjudicatària farà una visita tècnica a l'espai des d'on es realitzarà l'streaming, per comprovar que hi ha els requeriments tècnics necessaris per poder dur a terme la retransmissió (punt de xarxa o internet, punts d'electricitat, ...). Aquesta visita no serà necessària quan tant l'IMMB com l'empresa adjudicatària tinguin el coneixement previ i la certesa de que aquests requeriments es compleixen. En cas que aquets requeriments no es donin, es comunicarà immediatament a l'IMMB les mancances tècniques observades, i els requeriments de l'actuació o actuacions que s'haurien de fer per garantir la retransmissió. Amb aquesta informació, els responsables de l'IMMB faran les accions necessàries per resoldre els

problemes observats, en suspendran la retransmissió o es valorarà fer-ho utilitzant altres alternatives.

5.4 El muntatge del material tècnic per la retransmissió haurà de quedar llest -sempre que sigui possible per la disponibilitat del propi espai- dues hores abans de l'inici de l'activitat a retransmetre.

5.5 Per la producció de la retransmissió es demana un mínim de dues càmeres.

5.6 Si l'activitat es duu a terme en un sol idioma sense traducció simultània, l'emissió es farà per un sol canal d'àudio. En cas que en l'activitat es parlin dos idiomes o més i hi hagi servei de traducció simultània, l'empresa adjudicatària haurà de prendre les senyals d'àudio corresponents i emetre-les de manera que l'usuari pugui triar l'idioma en que es vol seguir la retransmissió. En aquest cas es demana com a mínim l'emissió en dos idiomes. En cas de que hi hagi traducció simultània, aquesta no hi anirà a compte del licitador.

5.7 Si durant l'activitat es mostra un vídeo, una presentació de powerpoint o algun altre tipus de recurs multimèdia similar, serà necessari un canal més.

5.8 Si durant l'activitat s'han de projectar vídeos o imatges (des d'un powerpoint o altres programes) a alguna pantalla, caldrà disposar d'un ordinador per llençar la senyal d'aquesta projecció.

5.9 Si durant l'activitat es tradueix al llenguatge de signes, s'haurà d'emetre, i comportarà la necessitat d'una càmera més.

5.10 Una vegada s'hagi acabat la retransmissió, caldrà enviar el vídeo amb qualitat de l'emissió als responsables de l'IMMB, segons la modalitat que s'hagi pactat en cada cas (a través d'FTP, USB, enllaç per descarregar-lo, ....) per tal que l'IMMB pugui realitzar la pujada d'aquest material al seu compte de vídeo. En el cas que el vídeo quedi allotjat al YouTube o altres canals de l'IMMB, no caldrà enviar-ho.

5.11 El desmuntatge del material tècnic es durà a terme just quan s'hagi acabat l'activitat, a no ser que s'hagi de retransmetre altres activitats en les hores o dies següents i els responsables de l'equipament donin el seu permís.

5.12 En el cas de l'acte virtual o remot, abans de cada retransmissió, l'empresa adjudicatària i l'IMMB farà una reunió on es treballarà les característiques de l'activitat i les seves necessitats tècniques, així com la gestió amb la convocatòria de les persones convidades a participar. Caldrà fer una prova tècnica prèvia, preparar els materials que apareixeran, el guió de la reunió, i utilitzar el programari específic que proposi l'adjudicatari i que hagi estat validat per l'IMMB. Es necessitarà la figura d'un moderador/realitzador per tota la sessió.

5.13 En el cas de l'acte híbrid, presencial amb convidats virtuals, l'empresa adjudicatària farà una visita tècnica a l'espai des d'on es realitzarà l'streaming, per comprovar que hi ha els requeriments tècnics necessaris per poder dur a terme la retransmissió (punt de xarxa o internet, punts d'electricitat, ...). I seguirà el protocol descrit al punt 5.3 i següents fins al punt 5.11 inclòs. També es coordinarà una reunió amb l'IMMB per treballar les necessitats tècniques dels convidats virtuals.

5.14 En tots els casos, una hora abans de l'inici de l'activitat, començarà la retransmissió mostrant la caràtula de presentació de l'activitat que haurà proporcionat l'IMMB. L'empresa

haurà de disposar de tots els materials gràfics (caràtula, kyrons, cortinetes, tancaments, crèdits...), que haurà preparat prèviament amb els màsters gràfics que haurà obtingut de l'IMMB.

5.15 I també en totes les tipologies de retransmissió, aquesta es farà pel canal o canals que hagi especificat l'IMMB en cada cas (plataforma pròpia de l'empresa adjudicatària, canal YouTube de Mercats de Barcelona o de l'Ajuntament de Barcelona, ....)

5.16 Una vegada finalitzada la retransmissió, es produiran i muntaran les càpsules de vídeo d'1 minut, necessàries per la difusió d'aquest streaming a la resta de canals de Mercats de Barcelona.