

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES QUE REGEIX LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE CURADORIA, COORDINACIÓ I PROMOCIÓ DEL SEGELL DISCOGRÀFIC DE L'AUDITORI, PRODUCCIÓ MUSICAL I ENREGISTRAMENT DELS DISCOS DE L'OBC I LA BMB I CONTROL DE QUALITAT DE L'AUDITORI PLAY.

1.- OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte i la finalitat del contracte és la contractació, a una empresa especialitzada, dels **SERVEIS DE CURADORIA, COORDINACIÓ I PROMOCIÓ DEL SEGELL DISCOGRÀFIC DE L'AUDITORI, PRODUCCIÓ MUSICAL I ENREGISTRAMENT DELS DISCOS DE L'OBC I LA BMB I CONTROL DE QUALITAT DE L'AUDITORI PLAY.**

Les sessions d'enregistrament dels discos de l'OBC i la BMB es duran a terme majoritàriament a L'Auditori, carrer Lepant, 150 (08013) de Barcelona i puntualment en altres espais on L'Auditori desenvolupa la seva activitat. La previsió d'enregistraments és la següent, podent ser sotmesa a canvis:

2026: 6 setmanes d'enregistrament de l'OBC i 1 setmana d'enregistrament de la BMB

2027: 5 setmanes d'enregistrament de l'OBC i 1 setmana d'enregistrament de la BMB

2028: 3 setmanes d'enregistrament de l'OBC i 1 setmana d'enregistrament de la BMB

Es preveu iniciar les prestacions al gener de 2026 o data de formalització del contracte si aquesta fos posterior, amb una durada del contracte de l'1 de gener de 2026 a 31 de juliol de 2028.

L'objectiu és consolidar una línia editorial discogràfica pròpia i estable que doni visibilitat al projecte artístic de L'Auditori i les seves formacions residents, l'OBC i la BMB, i en reforci la seva projecció nacional i internacional.

L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme les següents prestacions:

Coordinació artística, editorial control de qualitat i promoció

Inclou els serveis integrals de coordinació artística i editorial, així com de supervisió de la qualitat general dels continguts i materials vinculats al segell discogràfic de L'Auditori i L'Auditori Play. Aquesta coordinació inclourà:

- Coordinació i planificació de la distribució digital i física dels àlbums, en col·laboració estreta amb el segell distribuïdor Naxos.
- Interlocució directa i continuada amb els directors d'orquestra i solistes participants en les gravacions i produccions, d'acord amb la direcció artística de L'Auditori.
- Disseny i implementació de l'estratègia d'enregistraments discogràfics de L'Auditori de Barcelona amb criteris de qualitat artística i optimització de recursos.
- Coordinació editorial amb els arxius musicals de l'OBC (Orquestra Simfònica de Barcelona i Nacional de Catalunya) i la BMB (Banda Municipal de Barcelona), assegurant la coherència, precisió i rigor dels materials.
- Gestió i tramitació dels drets fonogràfics a través d'AGEDI.
- Desenvolupament d'una estratègia de continguts audiovisuals a la plataforma YouTube, en alineació amb les directrius establertes pel Departament de Comunicació de L'Auditori.

- Curadoria, revisió i control de qualitat de les filmacions de concerts per la plataforma de L'Auditori Play amb especial atenció a la qualitat de l'àudio.
- Coordinació i supervisió dels enregistraments d'àudio corresponents a les filmacions previstes per L'Auditori Play.
- Creació i manteniment de landings específiques dels àlbums al lloc web de L'Auditori, així com la gestió de tots els continguts associats.
- Coordinació amb l'equip de disseny de L'Auditori per garantir la coherència visual i comunicativa dels materials.
- Desenvolupament d'una estratègia de posicionament internacional del segell i L'Auditori Play a través de campanyes publicitàries i insercions a mitjans internacionals que es definiran d'acord amb el departament de Màrqueting de L'Auditori.

Producció musical i enregistrament dels discos de l'OBC

El servei inclou la producció musical completa de les gravacions anuals de l'OBC, en un volum estimat de 4 a 6 projectes per any. Les tasques específiques inclouen:

- Coordinació tècnica amb el Departament Tècnic d'Escena (DTE) de L'Auditori.
- Mastering en formats d'àudio immersius com Dolby Atmos o equivalent.
- L'empresa haurà de disposar d'un estudi de postproducció degudament equipat per a tasques de mescla i mastering en formats d'àudio immersiu (3D) compatibles amb el format comercial Dolby Atmos.
- Aportació de recursos tècnics complementaris, com microfonia especialitzada i sistemes de captació en tres dimensions.
- L'empresa haurà de comptar amb un equip amb experiència solvent i prestigi internacional com s'indica en els requeriments de solvència tècnica .

Producció musical i enregistrament dels discos de la BMB

- S'inclou la producció musical completa de les gravacions anuals de la Banda Municipal de Barcelona, amb una previsió d'1 a 2 projectes per any. Les tasques principals comprenen:
- Mastering en format estèreo.
- L'empresa haurà de comptar amb un equip amb experiència solvent i prestigi internacional com s'indica en els requeriments de solvència tècnica .

Publicitat i màrqueting digital del segell discogràfic

Desenvolupament d'una estratègia de promoció del segell de L'Auditori, mitjançant:

- Contractació i gestió de campanyes publicitàries a premsa escrita i digital, tant en l'àmbit nacional com internacional.
- Supervisió de continguts i materials gràfics promocionals en col·laboració amb el Departament de Comunicació de L'Auditori.

2.- REQUERIMENTS OBLIGATORIS

2.1 L'empresa adjudicatària haurà de realitzar un o diversos productes finals de la gravació, realitzada en qualsevol format i durada per a qualsevol mitjà de distribució requerit per la Direcció Artística.

2.2.- Abans de la gravació i postproducció, l'empresa adjudicatària mantindrà una reunió amb la Direcció Artística de L'Auditori per concretar els detalls sobre la realització d'aquesta.

2.3.- L'adjudicatari de la present licitació s'ocuparà, en la seva totalitat, de l'organització, creació, preproducció, producció, gravació, postproducció, còpies de seguretat, renderitzacions i masters, mitjans de transport, allotjament, manutenció del seu personal, equips, mitjans, autoritzacions, legalitzacions, etc., i tot el necessari per a l'execució del present contracte.

2.4.- Per a les gravacions caldrà disposar dels mitjans tècnics i humans necessaris, així com de la tecnologia que cada moment permeti, per aconseguir l'objectiu final, que és l'obtenció de gravacions sonores de la màxima qualitat. L'empresa haurà de comptar amb un equip amb experiència solvent i prestigi internacional com s'indica en els requeriments de solvència tècnica .

2.5.- L'empresa haurà de disposar d'un estudi de postproducció degudament equipat per a tasques de mescla i mastering en formats d'àudio immersiu (3D) compatibles amb el format comercial Dolby Atmos. També haurà d'aportar recursos tècnics complementaris, com microfonia especialitzada i sistemes de captació en tres dimensions, així com altres necessaris per a la realització òptima del producte final, sempre en coordinació i sota l'aprovació dels equips tècnics i artístics de L'Auditori.

2.6.- Per cada producció, l'empresa haurà d'entregar a L'Auditori un màster del disc complet i un màster de cada obra enregistrada per separat.

2.7.- Els màsters definitius i la resta de materials audiovisuals derivats de l'enregistrament s'hauran d'entregar en el termini que es fixi amb els equips artístics de L'Auditori per a cada producció concreta.

2.8.- Totes les gravacions d'àudios i qualsevol forma de captació d'àudios elaborats durant l'execució del contracte seran propietat del Consorci de L'Auditori i l'Orquestra reservant-se el Consorci totes les facultats inherents a aquest dret, podent reproduir-los, publicar-los o divulgar-los parcialment o en la seva totalitat, en la mesura que ho consideri convenient, sense que l'empresa adjudicatària pugui oposar-s'hi al·legant drets d'autor.

2.9.- L'adjudicatari no podrà fer ús o divulgació de les gravacions dels àudios ni qualsevol forma de captació d'àudios, total o parcialment, sense autorització prèvia, expressa i per escrit del Consorci.

2.10.- En totes les gravacions i accions que es desenvolupin per part de l'adjudicatari, hauran de respectar-se les normes sobre l'ús dels elements bàsics d'identitat corporativa del Consorci.

2.11.- L'adjudicatari, en relació als **DRETS D'AUTOR**, prendrà totes les mesures necessàries per respectar aquesta legislació i donarà garanties d'això al Consorci realitzant les gestions que siguin necessàries davant els organismes pertinents per garantir el compliment legal i, si escau, perquè la propietat intel·lectual del resultat d'aquestes gravacions quedi definida com a propietat del Consorci. Tots els materials i fonts que s'utilitzin hauran d'estar lliures de drets d'autor, i si n'hi hagués, serà per compte de l'empresa adjudicatària. En qualsevol cas, l'ús dels materials, fonts i imatges que incompleixin la legislació vigent serà responsabilitat de l'adjudicatari i en cap cas del Consorci.

2.12.- L'adjudicatari es compromet a evitar qualsevol infracció pel que fa als drets de tercers. Els drets d'autor i d'explotació posterior dels continguts generats seran transferits per l'adjudicatari al Consorci. L'adjudicatari eximirà el Consorci de qualsevol responsabilitat i la compensarà per qualsevol infracció relacionada amb els drets d'autor.

2.13.- L'adjudicatari no podrà fer ús en les seves relacions comercials, laborals, o qualsevol altra, de les dades relatives als participants ni de les dades del Consorci, sense autorització expressa, podent-se en qualsevol cas denegar aquesta sol·licitud.

2.14.- Durant l'execució del contracte, el Consorci podrà designar una persona per verificar i inspeccionar que es compleixin els requisits del present plec tècnic.

2.15.- Els licitadors hauran d'aportar una memòria detallada de la proposta tècnica i artística per a la realització de les gravacions, producció i postproducció. Presentació de projecte detallat per a les diferents setmanes d'enregistrament previstes tant de l'OBC com de la BMB, així com del projecte global del segell discogràfic de L'Auditori i de l'estratègia de difusió a nivell nacional i internacional. El projecte que presentin ha de incloure una descripció tècnica i artística diferenciada.

3.- Requisits i obligacions

3.1 Per a l'execució de la prestació, i durant el període de vigència del mateix, l'adjudicatari haurà de disposar, com a mínim, dels següents mitjans personals:

- Un productor musical que compti amb una experiència professional mínima de 10 treballs discogràfics, incloent-hi edició i postproducció, i dels quals com a mínim 5 siguin d'orquestrades simfòniques professionals a nivell nacional i internacional en els cinc últims anys.
- Un tècnic de so amb experiència professional mínima de 2 enregistraments immersius i amb un mínim de 10 treballs d'enregistrament discogràfics o radiofònics que incloguin postproducció de formacions simfòniques professionals (ja siguin singles, EP o àlbums de llarga durada),
- Un director editorial amb experiència amb tasques de coordinació artística i distribució discogràfica en un mínim de 10 treballs discogràfics publicats (ja siguin singles, EP o àlbums de llarga durada) i de produccions audiovisuals publicades, de formacions simfòniques professionals.

3.2.- Personal adscrit per l'adjudicatari al servei.

a) L'empresa contractista serà responsable de la contractació del personal necessari que compleixi els requisits necessaris. Assumint l'obligació de:

a) Correspon exclusivament a l'empresa contractista la selecció del personal que, en el seu cas, compleixi els requisits de titulació i experiència exigits per formar part de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte, sense perjudici de la verificació per part del Consorci del compliment d'aquests requisits.

b) L'empresa contractista haurà de designar almenys un Coordinador o Responsable, pertanyent a la seva plantilla, que serà l'interlocutor amb qui es relacionarà únicament el Consorci i a qui correspondrà la direcció del servei, així com impartir directament les ordres i instruccions de treball a la resta de treballadors de l'empresa adjudicatària. Qualsevol comunicació que hagi de mantenir el personal de les empreses contractistes s'haurà de fer, en tot cas, a través del Responsable de l'empresa designat a aquest efecte, que serà també l'encarregat de supervisar el correcte desenvolupament per part del personal integrant de l'equip de treball de les funcions que té encomanades, així com de controlar l'assistència del personal al lloc de treball, el compliment de les normes laborals de la seva empresa i la distribució de les vacances de manera que el servei a prestar no es vegi afectat. El Responsable de l'empresa haurà d'informar el Consorci sobre les variacions, ocasionals o permanents, en la composició de l'equip de treball adscrit a l'execució del contracte.

c) Els treballadors de l'empresa contractista no compartiran espais i llocs de treball amb el personal al servei de el Consorci, i quan això sigui estrictament necessari per a l'execució del servei, quedaran clarament diferenciades les funcions i els llocs del personal de el Consorci i de l'empresa contractista per evitar la confusió entre les plantilles.

d) En cas que l'empresa contractista incompleixi les obligacions assumides en relació amb el seu personal, donant lloc al fet que el Consorci resulti sancionada o condemnada, l'empresa contractista haurà d'indemnitzar-la per tots els danys i perjudicis derivats d'aquest incompliment i de les actuacions del seu personal.

3.- Durada.

La durada de les prestacions serà d'un any (1) i set mesos (7) a comptar des del dia 1 de gener de 2026 o data de formalització del contracte si aquesta fos posterior, fins al 31 de juliol de 2028, sense possibilitat de pròrroga.

4.- Pressupost base de licitació.

El pressupost base de licitació, entès aquest com a límit de despesa que en virtut del contracte pot comprometre L'Auditori, ascendeix a la quantitat de 345.455,00€ euros amb IVA inclòs, sent el pressupost net l'import de 285.500,00 € euros IVA exclòs i l'import de l'IVA al tipus del 21% és de 59.955,00 euros.

La determinació del preu és mixta, a tant alçat i a preu unitari, tot i que pels imports es determinarà a preu unitari en base a:

Preu a tant alçat: l preu fix anual pels serveis de coordinació artística, editorial i control de qualitat, a raó de 30.000€/any més IVA (36.300€ IVA inclòs) fent un total per la durada del contracte de 2 anys i 7 mesos de 77.500€ (93.775€ IVA inclòs).

Preu unitari: a raó de, primer, 10.000€ més IVA (12.100€ IVA inclòs) per cada setmana d'enregistrament de l'OBC, amb un nombre previst de serveis de 14 de, segon, 6.000€ més IVA (7.260€ IVA inclòs) per cada setmana d'enregistrament de la BMB amb un nombre previst de 3 serveis i, tercer, els serveis de compra de publicitat als mitjans de comunicació i servei coordinació i publicitat i màrqueting amb una reserva de crèdit de 20.000€/any més IVA (24.200€ IVA inclòs) - aquest últim preu inclou el preu dels anuncis a mitjans i la comissió del servei amb un percentatge màxim del 5%-.

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net, constitueix la xifra màxima per sobre de la qual s'estimarà que les ofertes dels licitadors excedeixen el tipus de la licitació. En tot cas les ofertes que excedeixin el pressupost de licitació, IVA exclòs, resultaran excloses del procediment. El pressupost del contracte ha de ser presentat en euros pels licitadors.

Desglossament del pressupost:

DESCRIPCIÓ	PREU ANUAL MÀXIM	PRESSUPOST LICITACIÓ
PREU COORDINACIÓ ARTÍSTICA, COORDINACIÓ EDITORIAL I CONTROL DE QUALITAT DEL SEGELL DE L'AUDITORI I DE L'AUDITORI PLAY	30.000,00 €	77.500,00 €
PREU PUBLICITAT I MARKETING	20.000,00 €	50.000,00 €

--	--	--

DESCRIPCIÓ	NOMBRE SERVEIS PREVISTOS	PREU UNITARI MÀXIM	PRESSUPOST LICITACIÓ
PREU UNITAT SETMANA DE PRODUCCIÓ MUSICAL I ENREGISTRAMENT DELS DISCOS DE L'OBC	14	10.000,00 €	140.000,00 €
PREU UNITAT SETMANA DE PRODUCCIÓ MUSICAL I ENREGISTRAMENT DELS DISCOS DE LA BMB	3	6.000,00 €	18.000,00 €
PREU TOTAL SENSE IVA			285.500,00 €
IVA (21%)			59.955,00 €
PREU TOTAL AMB IVA			345.455,00 €

4.1 El pagament de les factures serà mensual per les tasques corresponents al concepte de Coordinació artística, coordinació editorial i control de qualitat del segell de l'auditori i de l'auditori play i per servei efectuat pel què fa la resta de conceptes que comprenen la publicitat i màrqueting i les setmanes de producció musical i enregistrament de l'OBC i la BMB.

4.2 Es facturaran els serveis efectivament realitzats, no tenint dret l'adjudicatari a cap reclamació ni compensació per la part del contracte no realitzada.

4.3 El Consorci no està obligat a exhaurir la despesa prevista a preu unitari en el cas que les unitats executades siguin inferiors a les unitats previstes, pel la qual cosa, el Consorci no resta obligat a exhaurir l'import adjudicat, sinó que ho farà en funció del preu d'adjudicació del preu unitari i dels serveis realment executats.

Barcelona.

Lisi Andrés Palacios

Cap departament Comunicació