



Núm. expedient: Exp. E21000083	DEPARTAMENT: Servei de Continguts Digitals
--	---

1.- MOTIVACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ (NECESSITAT):

La Fundació Museu Picasso de Barcelona (en endavant FMPB) té la intenció de renovar el web per tal d'adaptar-se a les necessitats tecnològiques actuals i, alhora, la FMPB es vol constituir en l'àmbit digital com un referent entorn a la figura i l'obra de Pablo Picasso.

La informació digital existent sobre Pablo Picasso en el Museu és molt rica i àmplia. Tota aquesta informació està ubicada en diferents sistemes de gestió que no estan integrats, no es parlen entre ells, no conformen un sistema on els continguts s'interrelacionin. La màxima integració d'aquests continguts amb el nou web és un dels principals objectius que volem aconseguir amb aquest projecte.

En aquest sentit, la licitació que es proposa inclourà l'abast i les especificacions funcionals i tècniques necessàries per a l'execució del contracte de disseny, desenvolupament, implementació, integració i posada en marxa del web del Museu.

L'objecte de la contractació és l'elaboració del nou web del Museu Picasso que inclou:

- Anàlisi i conceptualització del nou web.
- Disseny funcional i gràfic.
- Desenvolupament tecnològic del web: maquetació, *setup* i implementació sobre el gestor de continguts triat, implementació i integració amb les diferents fonts d'informació del Museu.
- Revisió, optimització SEO i càrrega al CMS de tots els continguts.
- Documentació i formació als editors i administradors.
- Instal·lació i proves en el servidor definitiu.
- Manteniment i servei de suport durant el primer any després de la publicació del nou web.

El Museu necessita contractar un proveïdor conceptual i tecnològic que desenvolupi i implementi el nou web d'acord amb les especificacions basades en les anàlisis prèvies que el Museu ha realitzat. El Museu liderarà la línia editorial del projecte i requereix de proveïdors de serveis externs amb àmplia experiència que col·laborin en la conceptualització del projecte, la producció i a la implementació.



2.- PRESSUPOST DE LICITACIÓ

L'import de la licitació ascendeix a la quantitat de 87.175€ (IVA exclòs) anual. L'IVA a aplicar és del 21%.

PRESSUPOST PROJECTE WEB MUSEU PICASSO

Estratègia i adaptació del disseny gràfic corporatiu

15.000,00 €

Implementació i formació

72.175,00 €

Desglòs:	preu/hora	hores	total
Arquitectura	40,00 €	200	8.000,00 €
Desenvolupament front-end	35,00 €	430	15.050,00 €
Desenvolupament back-end	35,00 €	520	18.200,00 €
Coordinació	45,00 €	200	9.000,00 €
Administració de sistemes	40,00 €	250	10.000,00 €
Manteniment i evolutius	40,00 €	145	5.800,00 €
SEO i analítica	40,00 €	120	4.800,00 €
Formació			1.325,00 €

Total web

87.175,00 €*

IVA no inclòs*



3.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

V.E.C		
PREU CONTRACTE (1any)	MODIFICACIO 20%	TOTAL
87.175,00 €	17.435,00 €	104.610,00 €

4.- TERMINI:

La durada del contracte serà de vint-i-quatre mesos comptadors a partir de la data següent a la formalització del mateix, dels que 12 mesos es corresponen a l'execució del projecte i els següents 12 mesos al suport post-implantació.

5.- JUSTIFICACIÓ LOTS

Aquest contracte no és objecte de divisió en lots, la pròpia essència del contracte no ho permet. Es tracta d'un projecte global per tota la Fundació, que no pot ser dividit ja que això significaria tenir diversos adjudicatariis treballant sobre un projecte únic.

6.- CRITERIS DE VALORACIÓ

L'oferta econòmicament més avantatjosa es determinarà tenint en compte la millor relació cost-eficàcia. S'aplicaran els criteris d'adjudicació següents:

6.1 Criteris d'adjudicació avaluables mitjançant judici de valor:

- a) Presentació de la proposta de disseny a través d'un *mockup* (maqueta) on-line, fins a 16 punts.**

Requisits de presentació: Els licitadors hauran de presentar un projecte base *responsive* optimitzat com a mínim per a dos entorns de visualització: escriptori i mòbil. Aquesta maqueta haurà de ser interactiva, i garantir una fidelitat visual entre mitjana i alta de la interfície incloent tipografia, colors, imatges, etc.

La maqueta haurà de ser la pàgina principal (**Home**) amb el seu corresponent menú de navegació principal i secundari

Els dissenys presentat es valoraran com a propostes guia. En cap cas s'aplicaran com a dissenys definitius o finals.

Per ser considerades **amb 16 punts**, les propostes hauran de complir amb tots els **requisits de presentació**, i respondre totalment i amb eficiència a tots els **requeriments creatius i tècnics** descrits en el plec:

- **Originalitat:** Proposar un concepte creatiu original i diferenciador que suposi un punt d'inflexió respecte al web actual. **Fins a 3 punts.**
- **Estètica:** Oferir una estètica en el disseny gràfic de la interfície alineada amb les tendències actuals del disseny web i que transmeti una identitat pròpia. **Fins a 4,5 punts.**
- **Identitat corporativa:** Proposar una línia gràfica que respecti i integri la identitat corporativa del Museu Picasso. **Fins a 0,5 punts.**



- **Responsive design:** Presentar un disseny funcional i una maquetació optimitzada per a mòbils, altament usable amb dispositius tàctils, que jerarquitzin el contingut en funció de les necessitats d'informació del visitant mòbil, i que presenti clarament els continguts amb diferents profunditats de lectura. **Fins a 3 punts.**
- **Menú de navegació:** Proposar un disseny amb un menú de navegació (principal i secundari) clar, senzill i usable. **Fins a 2 punts.**
- **Canvi d'idioma:** Presentar un sistema de canvi d'idioma usable i optimitzat per a SEO. **Fins a 0,5 punts.**
- **Optimització SEO:** Presentar una maquetació altament optimitzada per als cercadors quant a la maquetació del sistema de navegació principal, àrea de *quicklinks*, maquetació i etiquetatge jeràrquic dels encapçalaments i altres elements de les plantilles, camps de meta-informació, i per a les pàgines que utilitzin recursos com *l'infinite scroll*. Presentar una proposta on es visualitzi clarament a nivell de front-end i de back-end quines etiquetes s'utilitzaran i quin tractament es farà per la Home **Fins a 2,5 punts.**

b) Presentació de la proposta funcional a través de wireframes, fins a 17 punts.

Requisits de presentació: Els licitadors hauran de presentar els *wireframes* de la següent pàgina del *site* (amb maqueta estàtica o interactiva), per un entorn de visualització d'escriptori i mòbil:

Pàgina de fitxa d'una exposició temporal amb el seu corresponent menú de navegació principal i secundari). Els dissenys presentats es valoraran com a propostes. En cap cas s'aplicaran com a dissenys definitius o finals.

Els licitadors podran incloure totes les anotacions que considerin necessàries per explicar les funcionalitats i solucions proposades, així com detalls del funcionament i de l'etiquetatge dels continguts per a una bona indexació als cercadors.

Per ser considerades **amb 17 punts**, les propostes hauran de complir amb tots els **requisits de presentació**, i respondre totalment i amb solvència a tots els **requeriments creatius i tècnics** descrits en el plec:

- **Experiència d'usuari:** Presentar un disseny funcional de la plantilla i de l'estructura de navegació orientada a una bona usabilitat, experiència d'usuari i a la facilitat d'accés a la informació. **Fins a 2,5 punts.**
- **Accessibilitat:** Oferir un disseny funcional adequat als criteris d'accessibilitat que permeti arribar a tots els segments d'usuaris possibles, de manera àgil i intuïtiva. Presentar una proposta on es visualitzi clarament a nivell intern de programació el disseny accessible, garantint el compliment que marca la normativa que ens és d'aplicació **Fins a 2,5 punts.**
- **Plantilles complexes:** Oferir una proposta funcional modular de la plantilla que permeti modificar fàcilment l'estructura per part dels editors per cobrir diferents necessitats comunicacionals, així com mostrar diferents profunditats de lectura. **Fins a 3,5 punts.**
- **Plantilles amb llistats d'elements:** Presentar una proposta funcional de la plantilla amb llistats d'elements que faciliti la navegació i la consulta dels usuaris, que plantegi un sistema de paginació àgil, usable i altament optimitzat per a la indexació dels continguts. **Fins a 1 punt.**
- **Mòduls de cerca:** Oferir una proposta funcional dels elements de cerca que permeti una interacció entenedora i usable per als visitants. **Fins a 1,5 punt.**

- **Call to action:** Oferir una integració natural dels botons de "Compra d'entrades" i botons de "compartir continguts a les xarxes" de manera transversal al site i en punts estratègics de l'arquitectura. **Fins a 1 punt.**
- **Continguts relacionats:** Oferir una integració natural dels continguts relacionats amb el tema principal de cada pàgina. **Fins a 3 punt.**
- **Estètica:** Oferir una estètica en el disseny gràfic de la pàgina de l'exposició temporal alineada amb les tendències actuals del disseny web. **Fins a 2 punts**

c) Per la qualitat global de la oferta, fins a 20 punts

Requisits de presentació: Els licitadors hauran d'entregar una descripció detallada del projecte mitjançant un document escrit, ordenat i concís, en un sol idioma (català o castellà) amb la mida de font similar a Arial 12, a doble cara, que no excedeixi de 10 fulls, on s'especifiqui la proposta tècnica, les solucions i els serveis proposats per respondre les necessitats plantejades en el punt 2 dels plecs tècnics.

No es valoraran els fulls més enllà dels 10 fulls establerts.

Per ser considerades **amb 20 punts**, les propostes hauran de complir amb tots els **requisits de presentació**, i respondre totalment i amb solvència a tots els **requeriments creatius i tècnics** descrits en el plec:

- **Sistema de treball:** Incloure una descripció del procés de treball per a l'elaboració del disseny d'interfície i seva justificació per assegurar la consecució dels objectius comunicacionals del projecte, així com la completa optimització del site als entorns mòbils. **Fins a 2 punts.**
- **Estàndard HTML/CSS:** Caldrà especificar clarament quin estàndard es proposa per al desenvolupament del projecte i justificació de l'elecció. **Fins a 0,5 punt.**
- **Plataformes i entorns implicats en la integració amb el nou web:** Incloure un estudi i anàlisi i proposar el millor sistema d'integració dels entorns externs amb el nou web. (vegeu pàgina 14 per veure les fonts que s'han d'integrar). **Fins a 5 punts.**
- **Migració de continguts (estàtics i del gestor de continguts CMS):** Incloure un estudi i anàlisi i proposar el millor sistema de migració de continguts al nou web així com les solucions per aquells continguts estàtics. **Fins a 3 punts**
- **Continguts relacionats :** Incloure un estudi del sistema d'etiquetatge que s'utilitzarà i quina visualització tindrà al *front-end* **Fins a 2 punts**
- **Responsive design:** Proposta de maquetació *responsive design* on s'especifiqui el número de *breakpoints* amb els quals es treballarà per donar resposta a la necessitat d'una completa optimització per a diferents mides de pantalla, posant especial accent en les mides més petites de pantalla. **Fins a 2 punts.**
- **Arquitectura i plantilles:** Incloure un llistat de plantilles proposades i les seves característiques principals per donar suport a l'arquitectura als objectius comunicacionals del projecte. **Fins a 2 punts.**
- **Analítica:** Incorporar una proposta detallada del seguiment estadístic el web (esdeveniments, objectius, etc.) amb especial esment de l'àrea de premsa i altres espais amb descàrrega de documents, visualització de vídeos, etc, per donar resposta a les necessitats de monitorització i millora constant del site i dels seus continguts. **Fins a 1 punt.**
- **Sistema de navegació semàntica:** Incorporar una proposta detallada del sistema d'etiquetes semàntiques proposat que permeti classificar els continguts des del *back-end*, i descriure el sistema de visualització i navegació a través d'aquestes etiquetes des del *front-end* de manera natural i transversal a tot el web. **Fins a 1,5 punts.**
- **Estratègia WPO:** Descripció tècnica detallada de l'estratègia WPO que s'implementarà en el projecte per respondre als objectius mesurables inclosos en el plec. **Fins a 1 punt.**



d) Pel desenvolupament i metodologia del projecte, fins a 5 punts

Requisits de presentació: Els licitadors hauran de presentar un escrit amb la mida de font similar a Arial 12, a doble cara, en un sol idioma (català o castellà) de manera clara i concisa que no excedeixi de 5 fulls, on es detallarà la planificació i la metodologia de projecte proposades.

No es valorarà més enllà dels 5 fulls esmentats.

Per valorar que la metodologia de l'adjudicatari s'ajusta a les indicacions detallades en el punt 3.1 dels plecs tècnics, caldrà que el projecte presentat inclogui:

- Una descripció del projecte en general des del punt de vista metodològic, **fins a 1 punts**.
- Un calendari detallat, **fins a 3 punts**. Es tindrà en compte si es porta a terme la implantació i la migració abans d'acabar el mes 12.
- Una proposta de flux de treball entre els diferents agents del projecte, **fins a 1 punt**.

Els licitadors hauran de proposar una planificació i una metodologia de projecte que, d'acord amb els terminis i fases fixats, haurà d'incloure com a mínim, la següent documentació:

- Pla de projecte entès com a l'eina de gestió fonamental per a la planificació detallada i seguiment del projecte. Aquest pla haurà de detallar els següents aspectes:
 - o Diagrama/es de Gantt, detallant les activitats a realitzar, les dependències entre elles i l'estimació de la seva durada.
 - o Conjunt de lliuraments en les diferents etapes del projecte.
 - o Pla de gestió de l'equip del projecte, amb la descripció de les assignacions dels recursos a les activitats i les dates previstes d'incorporació i desincorporació. Descripció d'activitats relacionades per mantenir un equip altament productiu.
 - o Pla de gestió de la qualitat del projecte, amb la definició dels estàndards i procediments que es portaran a terme.
 - o Pla de gestió dels riscos, amb la descripció dels processos d'identificació, valoració, generació de contramesures, seguiment i control dels riscos.
 - o Pla de formació
- Pla de seguiment, detallant les reunions periòdiques de seguiment d'incidències del projecte.

e) Plantejament de millores tècniques i funcionals innovadores respecte als requisits exigits, fins a 2 punts



Es puntuarà amb un màxim de 2 punts les millores sense cost adicional que proposin les empreses. Es valorarà especialment el número de millores i la seva utilitat i grau de innovació a efectes dels projecte.

Total valoració criteris judici de valor: 16+17+20+5+2 = 60 punts

6.2 Criteris d'adjudicació avaluables automàticament

a) Pel preu ofertat, fins a 30 punts

La selecció de la millor oferta es fonamenta en una adequada relació entre la qualitat i el preu. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

Es

considerarà com a oferta el preu total sense IVA que els licitadors presentin pel total del pressupost base del contracte.

b) Per l'ampliació del període de garantia, fins a 10 punts

AMPLIACIÓ TERMINI DE GARANTIA	
Mesos	Puntuació
12 mesos	0-Per defecte com a requisits mínims dels plecs
6 mesos més (total 18 mesos)	5
12 mesos més (total 24 mesos)	10

**Total valoració criteris objectius:
30+10 = 40 punts**

Puntuació de la totalitat dels criteris d'adjudicació (avaluables mitjançant judici de valor i avaluables automàticament) **(6.1 + 6.2) = 100 punts**



6.3. Justificació de l'elecció i ponderació dels criteris de valoració

En relació als criteris de valoració, s'ha atorgat una importància significativa als criteris avaluable mitjançant judici de valor, buscant l'equilibri entre la qualitat de la prestació i el criteri preu. En aquest sentit doncs, i d'acord amb el que disposa l'article 132.2 de la LCSP, la millor oferta no haurà de ser necessàriament aquella més econòmica, si no la que tingui una millor relació qualitat-preu. Alhora, a banda del preu, es valora l'ampliació del termini de garantia, el qual també es busca aconseguir un millor equilibri entre la ja mencionada relació qualitat-preu.

És per això també, que tal i com disposa l'article 146.2 de la LCSP, en els criteris d'adjudicació, obert o restringit, formalitzats pels òrgans de les administracions públiques, la valoració dels criteris la quantificació dels quals depengui d'un judici de valor correspon, en els casos en què sigui procedent per tenir atribuïda una ponderació més gran que la corresponent als criteris avaluable de manera automàtica, a un comitè format per experts amb una qualificació apropiada, que disposi d'un mínim de tres membres, que poden pertànyer als serveis dependents de l'òrgan de contractació, però en cap cas no poden estar adscrits a l'òrgan proponent del contracte, al qual correspon fer l'avaluació de les ofertes; o encarregar-la a un organisme tècnic especialitzat, degudament identificat en els plecs.

7.- SOLVÈNCIA PROFESSIONAL I TÈCNICA, ECONÒMICA I FINANCERA.

Els licitadors han d'acreditar la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:

7.1. Solvència econòmica i financera:

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb el mitjà següent:

- **Volum anual de negocis del licitador, referit a l'any de major volum de negocis dels últims tres anys disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de la presentació de les ofertes per import igual o superior a l'exigit a l'anunci de licitació, haurà de ser almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte quan la seva duració sigui inferior a un any i una vegada i mitja el valor anual mitjà del contracte si la seva duració és superior a un any.**

Import mínim: 156.915,00 €

- Acreditació documental: El volum anual de negocis del licitador s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en el qual hagués d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

7.2. Solvència tècnica o professional:



De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'acreditar amb tots els mitjans següents:

- **Una relació dels principals serveis realitzats en els últims tres anys per l'empresa o pels directius o treballadors de l'empresa assignats al programa que es licita. El requisit mínim de solvència serà que l'import acumulat del millor any d'execució ha de ser igual o superior al 70% de la anualitat mitjana del contracte.**

En tot cas, en atenció a la particular característiques del present contracte, es requereix que el licitador hagi executat com a mínim un projecte similar implementat sobre el gestor de continguts DrupaI i on s'hagi encarregat també del disseny d'interfície, l'optimització SEO i WPO.

Import mínim: 61.022,50€

- **Acreditació documental: quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.**

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran de complir aquest mitjà de solvència tècnica.

7.3. Classificació empresarial: Opcional Grup M Subgrup 4 Categoria 1 , el licitador també podrà acreditar la solvència amb els mitjans descrits en el punt anterior.

7.4. Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:

- Director/a de projecte: 5 anys d'experiència professional.
- Director/a tecnic/a: 5 anys d'experiència professional.
- Dissenyador/a d'interfície d'usuari i usabilitat (UI/UX): 3 anys d'experiència professional.
- Maquetador/a web: 2 anys d'experiència professional.
- Desenvolupador/a CMS Drupal: 3 anys d'experiència professional.
- Tecnic/a SEO: 2 anys d'experiència professional.

Els idiomes de contacte seran el català i el castellà. Per tant, es requereix un coneixement fluid nivell nadiu en els perfils tècnics esmentats.

8.- Condicions especials d'execució:



Mesura social: Informació de la subcontractació en la licitació:

El contractista podrà subcontractar com a màxim un 50% del pressupost de licitació impostos exclosos, si bé no podrà subcontractar les següents tasques: Direcció del projecte, Direcció tècnica i programació del web.

L'empresa licitadora ha d'informar amb quines empreses pretén realitzar parts de l'objecte del contracte en qualitat de subcontractistes. Ha d'identificar el nom o denominació social de les empreses, el NIF i la part de l'objecte del contracte que realitzaria cada empresa subcontractada així com la estimació del percentatge del preu total del contracte que executarà.

- L'empresa adjudicatària haurà **d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual i que es considera obligació essencial del contracte.** L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, serà causa de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.
- Les empreses licitadores queden obligades a **dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients i/o als que s'hagin compromès en la seva oferta. Atesa la especialització tècnica del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals, aquest compromís té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.**

El personal esmentat no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix. L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de la documentació rebuda i pren la responsabilitat de no divulgar, ni fer altre ús que el relacionat amb l'objecte del contracte. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part de l'entitat, d'acord amb l'establert al Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre per efectuar les accions legals que correspongui en defensa dels seus interessos.

9.- MODIFICACIÓ DE CONTRACTE.

Tenint en compte la naturalesa del contracte, es preveu la possibilitat de que al llarg del mateix es doni el/s següent/s supòsits:

- A. Innovacions i/o canvis en tecnologia i/o programació impossibles de preveure en l'actualitat, que facin necessària una revisió de les propostes tecnològiques plantejades i la seva actualització, així com de la corresponent previsió pressupostària.
- B. Ampliació de les característiques sol·licitades pel Museu, per tal de donar resposta a les necessitats sobre la presència online que puguin sorgir en el futur i que són impossibles de preveure en l'actualitat.

Aquesta/es modificació/ons poden comportar una alteració del pressupost de contractació per import d'un màxim del 20% del pressupost de licitació.



**Fundació Museu Picasso de
Barcelona
C/Montcada,15
08003 Barcelona**

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

10.- CONCLUSIÓ

Per tot l'exposat, es proposa iniciar la licitació del servei.

Barcelona, 7 de juny de 2021

Maria Choya
Cap de Comunicació i Relacions Institucionals