



Núm. expedient: <b>E220000105</b>	<b>Servei de gestió de les xarxes socials del Museu Picasso de Barcelona</b>  DEPARTAMENT: Comunicació
--------------------------------------	--

## **INFORME DE NECESSITAT PER LA CONTRACTACIÓ MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT, DEL SERVEI DE GESTIÓ DE LES XARXES SOCIALS (COMMUNITY MANAGEMENT) DEL MUSEU PICASSO DE BARCELONA.**

---

### **1. OBJECTE DEL CONTRACTE**

El present contracte té per objecte el servei de gestió de les xarxes socials (community management) del Museu Picasso de Barcelona.

Aquest contracte haurà de satisfer les prestacions del servei de gestió i manteniment de les xarxes socials: Estratègia, gestió i dinamització de les xarxes socials i canals 2.0 del Museu Picasso de Barcelona: que actualment són Twitter, Facebook, Google Bussiness, Instagram, LinkedIn i Youtube.

El codi CPV recomanat a la present licitació és el següent:  
32417000-9 Xarxes multimèdia  
79340000-9 Serveis de publicitat i màrqueting

### **2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ**

Actualment és imprescindible comptar amb un servei de xarxes socials per tal de poder arribar al màxim públic, tenir presència i especialment difondre tota l'activitat que porta a terme el Museu.

La comunicació per xarxes suposa a l'actualitat la principal via de comunicació del Museu amb les seves audiències i és imprescindible gestionar-les de manera àgil, professional i activa, per donar resposta a les múltiples converses que s'hi generen i a les necessitats i oportunitats comunicatives que s'hi presenten.

La complexitat en la prestació d'aquest servei no pot ser assumit amb mitjans propis atès que no es disposa de personal especialitzat per a portar a terme els treballs.

Exposades les necessitats detectades, es pot concloure que la Fundació no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat.

### **3. PRESSUPOST DE LICITACIÓ**



El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia de 50.136,86 euros. El pressupost net de 41.435,42 euros i l'IVA de 8.701,44 euros, amb un tipus del 21%. La taula següent mostra els imports de licitació:

<b>P.B.L.</b>		
<b>Preu net</b>	<b>IVA</b>	<b>Total</b>
<b>41.435,42€</b>	<b>8.701,44€</b>	<b>50.136,86€</b>

Per a calcular els preu màxim d'aplicació i el pressupost base de licitació s'ha utilitzat el mètode indirecte, estimant un preu hora pel desenvolupament del servei i l'estimació de costos associats que es deriven, en base als preus de referència del sector.

D'acord amb la previsió de la disposició addicional 33<sup>a</sup> LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus pel que fa a la publicitat a les xarxes socials.

La FMPB no resta obligada a exhaurir el pressupost en atenció a què el preu final es determina en funció de les necessitats de la Fundació i aplicant els preus unitaris de publicitat a les xarxes socials corresponents.

El desglossament del pressupost anual net, sense l'IVA, en costos directes i indirectes es considera que és el següent:

	<b>Pressupost anual</b>	<b>Mensual</b>
Costos Salarials	19.572,03 €	
Seguretat social (32%)	6.197,38 €	
Despeses desplaçament	240,00 €	
Producció videos	3.865,41 €	
Traduccions	1.000,00 €	
Publicitat xarxes socials	5.000,00 €	
<b>Total Directes</b>	<b>35.874,82 €</b>	<b>2.989,57 €</b>
Despeses generals Estruct (10%)	3.587,48 €	
Benefici industrial (5%)	1.973,12 €	
<b>Total cost sense IVA</b>	<b>41.435,42 €</b>	<b>3.452,95 €</b>

Els costos salarials que es considera es produeixen en l'execució del contracte a partir del conveni col·lectiu del sector d'empreses de publicitat, i considerant que el nombre de persones, categories professionals i dedicació horària.

#### **4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE**

El VEC d'aquest contracte s'estima en 132.593,34 euros. Els conceptes que inclou són:



<b>V.E.C</b>			
<b>PREU CONTRACTE (1any)</b>	<b>Pròrroga fins a 2 anys</b>	<b>Modificació 20%</b>	<b>TOTAL</b>
<b>41.435,42€</b>	<b>82.870,84€</b>	<b>8.287,08€</b>	<b>132.593,34€</b>

D'acord amb l'article 309 LCSP no tindrà la consideració de modificació contractual la variació que durant l'execució correcta de la prestació es produeixi exclusivament en el nombre d'unitats realment executades sobre les que preveu el contracte, les quals es poden recollir en la liquidació, sempre que no representin un increment de la despesa superior al 10 per cent del preu del contracte.

## **5. DURADA DEL CONTRACTE**

La durada d'aquest contracte serà d'un any comptador des del dia següent a la formalització del contracte. La previsió d'inici del contracte és el dia 1 de juliol de 2023.

El contracte serà prorrogable de forma expressa fins a dos anys més, any a any, i serà obligatòria per l'empresari, sempre que el seu preavís es produeixi almenys amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini de duració del contracte, d'acord amb el que disposa l'article 29 de la LCSP.

## **6. JUSTIFICACIÓ LOTS**

No, d'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, aquesta licitació no es divideix en lots donat que és un servei transversal a totes les dependències del museu i té una dinàmica imprevisible a demanda de les activitats que en les nostres instal·lacions es desenvolupen.

La prestació objecte de contracte no permet la divisió en lots atès que implica la necessitat de coordinar les publicacions en les diferents xarxes socials de forma simultània, la qual cosa es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i execució per diversos contractistes.

## **7. PROCEDIMENT ADJUDICACIÓ**

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueix el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert, tramitació ordinària.

## **8. REQUISITS DE CAPACITAT I SOLVÈNCIA**

### **8.1 Criteris de selecció relatius a la solvència econòmica i financera, i tècnica o professional.**

Estan capacitades per contractar amb la FMPB les persones físiques o jurídiques, amb condició d'empresari, espanyoles o estrangeres, que tinguin plena capacitat d'obrar i que no



estiguin incorregudes en cap dels supòsits d'incapacitat o prohibicions de contractar que determina la legislació vigent. L'activitat de les empreses ha de tenir relació directa amb l'objecte del contracte, segons consti en els seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Aquestes empreses han de disposar d'una organització amb elements suficients per executar degudament el contracte. Així mateix, els empresaris han de tenir l'habilitació empresarial o professional que, si escau, sigui exigible per desenvolupar l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte. L'empresa adjudicatària haurà de garantir en tot moment l'equip humà necessari per dur a terme les tasques descrites en aquest plec tècnic.

En el supòsit que es presentin empreses estrangeres d'un Estat Membre de la Unió Europea o signatari de l'Espai Econòmic Europeu l'acreditació de la seva capacitat, solvència i absència de prohibicions es podrà realitzar tal com estableix l'article 84 LCSP.

#### Mesura social:

En aplicació del Decret d'Alcaldia de 19 de maig de 2016, les empreses licitadores, contractistes o subcontractistes o empreses filials o empreses interposades que participin en l'execució d'aquest contracte públic, no poden realitzar operacions financeres en paradisos fiscals -segons la llista de països elaborada per les Institucions Europees o avalada per aquestes o, en el seu defecte, per l'Estat espanyol-, o fora d'ells i que siguin considerades delictives, en els termes legalment establerts com ara delictes de blanqueig de capitals, frau fiscal o contra la Hisenda Pública.

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica o professional mínima següents:

Les empreses que comptin amb classificació empresarial en grup i/o subgrup que es correspongui amb les prestacions objecte del contracte poden acreditar la seva solvència indistintament mitjançant la seva classificació o bé acreditant el compliment dels requisits específics següents, tot d'acord amb la previsió de l'article 92 LCSP, en relació amb els articles 87 i 90 LCSP. La correspondència es determinarà a partir del codi CPV i, en el seu defecte el CNAE i en el seu defecte, la similitud amb l'objecte del contracte.

#### Justificació dels criteris de solvència:

Els criteris de solvència que s'indiquen a continuació estan vinculats a l'objecte del contracte i són proporcionals, tenint en compte la matèria que s'està licitant, no perjudicant la competitivitat ni restringint injustificadament la concurrència.

Es considera ajustat a l'objecte i a l'import del contracte exigir les solvències següents per tal de garantir que l'empresa adjudicatària podrà fer front a les obligacions que es puguin adquirir durant la prestació del contracte.



### **Acreditació de la solvència econòmica i financera**

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb tots els mitjans següent:

- a) Volum anual de negocis del licitador, referit a l'any de major volum de negocis dels tres últims anys haurà de ser de almenys una vegada i mitja el valor estimat del contracte.  
Import mínim anual: 198.889,50€

Acreditació documental: El volum anual de negocis del licitador s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en el qual hagués d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

- b) Justificant de l'existència d'una pòlissa Responsabilitat Civil sigui de mínim de 500.000,00€

Acreditació documental: caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

### **Acreditació de la solvència tècnica o professional**

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'acreditar amb tots els mitjans següents:

Una relació dels principals serveis realitzats d'igual o similar naturalesa que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com màxim, en els últims tres anys, en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos. Import mínim: 132.593,34€

Per tal de presentar l'esmentada solvència, es fa necessari complimentar el següent requadre:

<b>ANY</b>	<b>SERVEI</b>	<b>IMPORT</b>	<b>INSTITUCIÓ</b>	<b>DURADA</b>

Acreditació documental: quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.



Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran de complir aquest mitjà de solvència tècnica.

## **8.2 Classificació empresarial:** No

## **8.3 Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte:**

L'empresa haurà d'acreditar que disposa de:

- a) Un cap de projecte, amb llicenciatura o grau universitari en periodisme, publicitat i/o comunicació audiovisual, amb una experiència professional de 10 anys en gestió i supervisió de les xarxes socials d'institucions del sector museístic d'art i cultural.
- b) Community management, amb llicenciatura o grau universitari en periodisme, publicitat i/o comunicació audiovisual, amb una experiència professional de 5 anys en la dinamització dels continguts xarxes socials d'institucions del sector museístic d'art i cultural.
- c) Dissenyador i programador multimèdia amb experiència de més de 5 anys en disseny i programació web.

Acreditació documental: Juntament amb L'Annex V relatiu a l'adscripció de mitjans, que s'ha d'incloure al sobre A, cal detallar nom cognom i càrrec de cada mitjà adscrit d'acord i aportar currículum vitae i informe de vida laboral de cadascuna de les persones adscrites.

## **9. CRITERIS DE VALORACIÓ**

Considerant l'objecte del contracte, així com totes les actuacions que integren el seu cicle de vida, es considera adient a fi i efecte de seleccionar la millor oferta en relació qualitat preu, incorporar els criteris següents i amb la proporció que tot seguit s'indica i justifica:

### **9.1 CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR, fins a 40 punts:**

Elaboració d'una **memòria tècnica** de planificació detallada, estratègia digital i sistema d'avaluació regular on s'especifiqui i argumenti la metodologia i els procediments organitzatius per realitzar les actuacions, en base als requeriments i condicions continguts al Plec de Prescripcions Tècniques, en relació a la qual es valoraran els aspectes que es relacionen a continuació, d'acord amb el següent barem:

1. Proposta metodològica de planificació operativa que inclogui l'organització de l'equip, la coordinació, el calendari setmanal i mensual així com la interlocució amb el Museu segons punts A1 a A12 i A16 a A19 dels PPT, fins a 10 punts
2. Proposta esbossada de l'estratègia digital del Museu Picasso tenint present la missió i els objectius comunicacionals i de màrqueting indicats en aquests plecs segons punts de la secció B del PPT, fins a 10 punts



3. Proposta de supòsit pràctic: elaborar projecte de plantejament i desenvolupament de visualització i captació d'audiència del Museu Picasso que inclogui estratègia per augmentar la interacció amb els usuaris segons punts A7 i A8 , fins a 10 punts
4. Proposta de sistema d'avaluació regular que incorpori avaluacions objectives (mètriques, estadístiques, informació sobre usuaris, etc) i en faci un anàlisi valoratiu i comparatiu, així com un resum executiu. Cal incloure un exemple d'informe mensual amb les mètriques: conclusions de les mètriques extretes, creixement o disminució de la comunitat incloent la seva demografia (sexat, edat i país), mencions i impressions, interaccions així com el rànquing de les publicacions més impressions i el seu comportament específic i el rànquing de hashtags, el top 3 de continguts per a cada una de les xarxes i finalment queixes, comentaris i temes d'interès, segons punts A14 i A15 fins a 10 punts

La memòria tècnica i documentació addicional a presentar no poden superar els 5 fulls DIN-A4 a dues cares, sense incloure portada i separadors. Els annexos que es puguin presentar no seran valorables. Si el document presentat excedeix d'aquest número de pàgines, únicament es valoraran les seves 5 primeres pàgines a doble cara. Tota aquella informació que excedeixi dels 5 fulls DIN-A4 a doble cara no serà tinguda en compte.

La valoració de cada apartat serà d'acord amb la següent puntuació:

<b>Valoració de l'apartat 1 i definició</b>	<b>Percentatge aplicat a la puntuació màxima</b>
<b><i>Exhaustiva i coherent</i></b> En aquesta definició s'identifica i s'aporta de manera molt completa i aclaridora el contingut i elements de valoració descrits.	100%
<b><i>Correcta i coherent</i></b> En aquesta definició s'identifica i s'aporta de forma completa i clara el contingut i elements de valoració descrits.	75%
<b><i>Elemental</i></b> En aquesta definició es descriu de forma poc completa i detallada el contingut i elements de valoració descrits.	50%
<b><i>Poc rellevant</i></b> En aquesta definició no es desenvolupa el contingut i elements de valoració descrits.	25%
<b><i>No aporta</i></b> No es descriu aquest apartat	0

Els licitadors han d'exposar l'estratègia de provisió dels serveis objecte de licitació i les línies generals proposades. Caldrà explicitar clarament i de forma diferenciada els apartats de la memòria que han de valorar-se com a judici de valor.

Els licitadors poden adjuntar tota la informació complementària que considerin d'interès, tot i que només s'avaluaran els continguts que cal presentar obligatòriament d'acord amb el que es recull a continuació.

**S'haurà d'obtenir una puntuació mínima de 20 punts, en cas contrari l'empresa licitadora no passarà a la següent fase, obertura de l'oferta econòmica.**



## **9.2 CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES AUTOMÀTICAMENT, fins a 60 punts:**

### **1. Preu ofertat, fins a 35 punts:**

La selecció de la millor oferta es fonamenta en una adequada relació entre la qualitat i el preu. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació (el pressupost màxim de licitació, IVA exclòs) i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

Preu contracte – Oferta

----- x Punts Màxims = Puntuació Resultant

Preu contracte – Oferta més econòmica

### **2. Per l'oferiment de reducció del temps de resposta les 24 h del dia, 7 dies a la setmana, previst a la clàusula A19 del Plec Tècnic, en un màxim de 6 hores. Es puntuarà amb 1 punt per cada 30 minuts de reducció del termini de les 6 hores exigides i fins a un màxim de 7 punts.**

Els 7 punts s'obtindran si el temps de resposta és igual o inferior a 2,5h.

### **3. Per cada seguiment en directe de les activitats que realitzi o participi el Museu. Un punt per cada activitat de seguiment en directe més enllà de les 12 activitats exigides a la clàusula A10 del Plec Tècnic. Fins a un màxim de 10 punts.**

1 punt per cada acció de participació més enllà del mínim establert anualment.

### **4. Per cada informe puntual d'activitats singulars. Un punt per cada informe elaborat més enllà dels 2 establerts previst a la clàusula A14 i A16 del Plec Tècnic. Fins a 8 punts.**

1 punt per cada informe puntual d'activitats singulars més enllà del mínim establert anualment.

El fet d'expressar incorrectament o insuficientment les ofertes es valorarà en zero punts. A efectes de càlcul de la puntuació de cadascun dels criteris, els licitadors que obtinguin puntuació zero en el criteri corresponent s'exclouran de la mitjana.

La puntuació final de les empreses licitadores s'obtindrà fent el sumatori de les puntuacions obtingudes en els diversos criteris d'adjudicació establerts en aquest apartat.

Tal i com es contempla en el punt B.3) del quadre de característiques d'aquests plecs, d'acord amb la previsió de la disposició addicional 33ª LCSP, la quantia del pressupost base es considera estimativa i té el caràcter de pressupost màxim i limitatiu d'aquest contracte



condicionat a la quantitat de serveis que efectivament realitzi l'empresa contractista aplicant els corresponents preus.

## 10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

D'acord amb el que estableix l'article 202 de la LCSP, relatiu a les condicions especials d'execució del contracte de caràcter social, ètic, mediambiental o d'un altre ordre, s'haurà de complir les següents característiques:

- Així mateix, i dins de les condicions d'especial execució que contempla l'article 202.2 de la LCSP, l'empresa adjudicatària quedarà compromesa a **garantir durant l'execució del contracte, la seguretat i la protecció de la salut de les persones treballadores en el lloc de treball, així com a adoptar mesures per prevenir al sinistralitat laboral.**

- L'empresa adjudicatària haurà **d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual i que es considera obligació essencial del contracte.** L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, serà causa de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

- Les empreses licitadores queden obligades a **dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients i/o als que s'hagin compromès en la seva oferta, d'acord amb els condicions establertes en el punt G3 d' "Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte". Atesa la especialització tècnica del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals, aquest compromís té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.**

El personal esmentat no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte sense el consentiment del responsable del mateix.

L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de la documentació rebuda i pren la responsabilitat de no divulgar, ni fer altre ús que el relacionat amb l'objecte del contracte. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

L'incompliment d'aquesta obligació implicarà la resolució del contracte i donarà lloc a la reclamació per part de l'entitat, d'acord amb l'establert al Reial Decret Legislatiu 3/2011, de 14 de novembre per efectuar les accions legals que correspongui en defensa dels seus interessos.

- Que el contractista no tingui relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

- L'empresa contractista **s'obligarà a oferir les garanties suficients per aplicar, en cas que el contracte comporti el tractament de dades de caràcter personal, mesures tècniques i organitzatives apropiades**, per tal que el tractament s'efectuï de conformitat amb el Reglament (UE) 2016/679 del Parlament Europeu i del Consell, de 27 d'abril de 2016,



relatiu a la protecció de les persones físiques pel que fa al tractament de dades personals i a la lliure circulació d'aquestes dades i la Llei orgànica 3/2018, de 5 de desembre, de protecció de dades personals i garantia dels drets digitals, així com a complir les mesures de seguretat i altres obligacions derivades de la legislació de protecció de dades de caràcter personal que resultin d'aplicació. Aquesta obligació té el caràcter d'obligació contractual essencial de conformitat amb el que disposa l'article 211.1.f) de la LCSP.

**- La documentació i informació que es desprengui o a la qual es tingui accés amb ocasió de l'execució de les prestacions objecte d'aquest contracte i que correspon al Museu responsable del fitxer de dades personals, té caràcter confidencial i no podrà ésser objecte de reproducció total o parcial per cap mitjà o suport.** Per tant, no se'n podrà fer ni tractament ni edició informàtica, ni transmissió a tercers fora de l'estricta àmbit de l'execució directa del contracte. En tot cas, són condicions especials d'execució del contracte les que s'assenyalen com a tal en el plec de clàusules administratives particulars d'aquesta licitació.

- A més, es considera condició especial d'execució el compliment, durant l'execució del contracte, de les disposicions vigents en matèria d'integració social de persones amb discapacitat, i en matèria fiscal i mediambiental.

- Manteniment de les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual.

L'empresa contractista ha de mantenir, durant la vigència del contracte, les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial del contracte i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització com a falta molt greu o causa d'extinció contractual.

El responsable del contracte podrà requerir a l'empresa contractista que declari formalment que ha complert la obligació. Així mateix, el responsable del contracte o l'òrgan de contractació podrà requerir als òrgans de representació de les persones treballadores que informin al respecte.

## 11. MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionat el contracte, l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar o disminuir més del 20 % del preu inicial del contracte, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ del responsable del contracte.

Tenint en compte la naturalesa del contracte, es preveu la possibilitat de que al llarg del mateix es doni els següents supòsits:

1. Incorporació **de noves xarxes socials als canals de comunicació** del Museu Picasso que incrementin de forma molt significativa i contrastable els volums de dedicació i aquests no puguin ser compensats amb altres xarxes socials existents que perdin pes.
2. Multiplicació de les publicacions als perfils de xarxes per projectes de grans dimensions o altres necessitats específiques i no recollides als plans de comunicació definits al plec o proposats.



El contracte es pot modificar per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

## **12. SUBCONTRACTACIÓ**

L'empresa adjudicatària pot subcontractar amb tercers amb el compliment dels requisits i obligacions establerts als articles 215 i 216 de la LCSP, la realització parcial de la prestació, com a màxim un 30% del pressupost de licitació impostos exclosos, si bé no podrà subcontractar les següents tasques: gestió de continguts, coordinació tècnica d'entitats i de la campanya de comunicació, coordinació interna i d'entitats, pre-producció, emplaçament i implementació, coordinació interna, producció, tancament.

L'empresa adjudicatària en cap cas podrà subcontractar l'adscripció a mitjans materials i/o personals que declari.

## **13. CONCLUSIÓ**

Per tot l'exposat, es proposa iniciar la licitació del servei de gestió de les xarxes socials (community management) de la FMPB.

Barcelona, a data de signatura

Maria Choya

Cap de Comunicació FMPB