

Núm. expedient: E240000165	CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ÀUDIO GUIES I EQUIPS DE RECEPTORS I EMISSORS DE RÀDIO A LA FUNDACIÓ MUSEU PICASSO BARCELONA DEPARTAMENT DE PROGRAMES PÚBLICS
--------------------------------------	--

INFORME DE NECESSITAT PER A LA CONTRACTACIÓ DEL SERVEI D'ÀUDIO GUIES I EQUIPS DE RECEPTORS I EMISSORS DE RÀDIO A LA FUNDACIÓ MUSEU PICASSO BARCELONA

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

És objecte d'aquest contracte la prestació dels serveis d'Àudio guies i equips de receptors i emissors de radio per a visites de grup que puguin servir de suport i complement a la visita del Museu Picasso, situat al carrer Montcada núm. 15-23 de Barcelona, i gestionat per la Fundació Museu Picasso de Barcelona (en endavant, indistintament, la FMPB o la Fundació o el Museu).

S'estableix el següent servei:

A) Àudio guies:

La posada a disposició dels visitants del Museu en règim de lloguer d'àudio guies que compleixin, com a mínim, els requisits especificats en el plec tècnic.

La producció dels guions a partir dels textos facilitats per la Fundació, la seva traducció als idiomes requerits, la gravació i locució dels textos i la introducció de modificacions sempre que així sigui sol·licitat.

L'actualització dels continguts als canvis que es van produint a les sales de la col·lecció.

El lliurament de les àudio guies als visitants per part de personal de l'empresa contractista des de la ubicació indicada pel museu i prèvia aportació del comprovant de lloguer per part dels visitants.

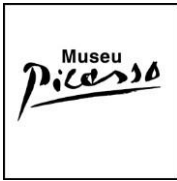
L'assistència en la devolució de les àudio guies.

El manteniment i neteja de les àudio guies.

En general, la gestió i organització del servei.

B) Equips receptors i emissors de ràdio per a visites de grup:

La posada a disposició dels visitants del Museu en règim de lloguer d'equips receptors de ràdio per a visites de grup que compleixin, com a mínim, els requisits especificats en el plec tècnic.



Preparar els equips emissors i receptors de ràdio que siguin necessaris per a cada grup.

El lliurament als grups dels equips emissors i receptors de ràdio per part del personal de l'empresa contractista.

L'assistència en la devolució dels equips emissors i receptors de ràdio. El manteniment i neteja dels equips emissors i receptors de ràdio.

En general, la gestió i organització del servei.

Els codis CPV són:92521000-9 "Serveis de museus", 63514000-5 "Serveis de guies de turisme" i "63513000-8 "Serveis d'informació turística"

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DE LA CONTRACTACIÓ

El Museu Picasso Barcelona (FMPB), per tal de complir la seva missió de difusió de les Col·leccions que custodia, i de les exposicions i activitats que realitza, requereix d'un servei d'Àudio guies i equips de receptors i emissors de radio per a visites de grup.

La FMPB no disposa dels mitjans propis suficients que suposa poder dur a terme l'objecte d'aquest contracte, per la qual cosa es sol·licita la incoació d'un procediment administratiu per tal d'adjudicar mitjançant procediment obert la contractació dels serveis.

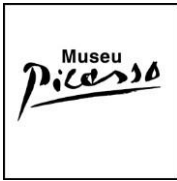
3. PRESSUPOST DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació que es considera amb els preus de mercat hauria de ser de quantia de 586.731,45€. El pressupost net de 484.902,02€ i l'IVA de 101.829,42€, amb un tipus del 21%. La taula següent mostra els imports de licitació:

PBL		
PREU NET	IVA 21%	TOTAL
484.902,02€	101.829,42€	586.731,45€

Per a calcular el pressupost base de licitació s'ha utilitzat el mètode indirecte, estimant un preu unitari hora pel desenvolupament del servei i l'estimació de costos associats que es deriven, en base als preus de referència del sector i tenint en compte especialment els costos laborals, altres costos que es deriven de l'execució material dels serveis, les despeses generals d'estructura i el benefici industrial.

(*) L'estimació dels costos salarials s'ha calculat prenent com a referència el Conveni Col·lectiu per empreses d'hostes/esses i promotors/es de venda de Catalunya, grup 5, hoste/essa. a partir del nombre de posicions previstes per executar el contracte.



Per la qual cosa, el pressupost base de licitació es considera adequat als preus del mercat. El càlcul del pressupost anual s'ha calculat en funció de l'estimació de vendes:

PREVISIÓ DE VENDES ANUAL	Preu Unitari	estimació de vendes	total
Audioguies (exp perm)	5	227.176	1.135.882,29
Audioguies (exp temp)	4	12.621	50.483,66
Audioguies (exp temp+perm)	7	12.621	88.346,40
Radioguies venudes	0,9	32.373	29.135,31
			1.303.847,66

La valoració dels costos necessaris per a la prestació del servei és:

VALORACIÓ Econòmica	Cost Estimat	Nombre	Total
COSTOS DIRECTES			413.911,68
Audioguía	300,00	900	270.000,00
Radioguía	147,00	330	48.510,00
Personal *	15.522,82	4	62.091,29
Seg Social (Reg General)	4.827,60	4	19.310,39
Producció de continguts	3.500,00	4	14.000,00
COSTOS INDIRECTES			70.455,02
Despeses d'estructura (9%)			35.784,15
Benefici empresarial (8%)			34.670,87
TOTAL COSTOS			484.366,70
IVA 21%			101.717,01
TOTAL			586.083,70

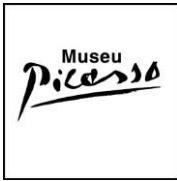
La previsió de l'import de venda i del percentatge màxim de l'oferta és:

Previsió de facturació del l'adjudicatari	% Màx Tarifa	NET	IVA (21%)	TOTAL
Audioguies	45%	474.066,57	99.553,98	573.620,55
Radioguies	45%	10.835,45	2.275,44	13.110,89
TOTAL		484.902,02	101.829,42	586.731,45

I la distribució de percentatge sobre les vendes, en funció del percentatge ofertat pel licitador (amb un màxim de 45%):

Percentatge	% màxim de l'adjudicatari	% corresponent a la FMPB
Audioguies	45%	55%
Radioguies	45%	55%

El preu a abonar al contractista es determinarà:



- a) Serveis d'audioguies: Mitjançant l'aplicació d'un percentatge ofert per l'empresa contractista sobre la tarifa de serveis d'audioguia, percentatge que **no podrà ser superior al 45%**. El número d'unitats anuals estimades venudes és de **227.176**, per a l'audioguia de la col·lecció permanent, **12.621** unitats de l'audioguia de les exposicions temporals, i **12.621** de les audioguies de la col·lecció i l'exposició temporal. La tarifa aplicada al servei d'acord amb la Guia de Tarifes aprovades en sessió del Patronat de la FMPB de 15 de maig de 2024 és de **5€** per a l'audioguia de la col·lecció permanent, **4€** per a l'audioguia de les exposicions temporals, i **7€** per les audioguies de la col·lecció i l'exposició temporal. Aquesta tarifa està subjecta a canvis prèvia aprovació del Patronat.
- b) Servei d'equips receptors i emissors de radio per a visites de grup: mitjançant l'aplicació d'un percentatge ofert per l'empresa contractista sobre la tarifa de visita de grup (servei de radioguia per a grups), percentatge que **no podrà ser superior al 45%**. El número d'unitats estimades venudes és de **32.376**. La tarifa aplicada al servei d'acord amb la Guia de Tarifes aprovades en sessió del Patronat de la FMPB de 15 de maig de 2024 és de **0,90€** per persona. Aquesta tarifa està subjecte a canvis prèvia aprovació del Patronat.

Aquest percentatge ofert per l'adjudicatari s'aplicarà també als equips emissors i receptors efectivament utilitzats en actes privats, institucionals, protocol·laris o de formació interna de la FMPB a què es fa referència en el Plec de Prescripcions Tècniques.

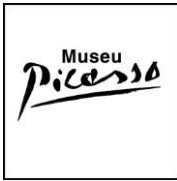
- c) Per la producció de nous continguts, tant de la Col·lecció permanent com d'exposicions temporals, prèvia sol·licitud de la FMPB, amb una durada de fins a 40 minuts en 4 idiomes (català, castellà, anglès i francès), sent el preu total de 3.500€ (IVA exclòs) per cada producció. Amb una previsió de 4 anuals.

La facturació del servei d'audioguies i d'equips receptors i emissors de radio per a visites de grup es realitzarà amb periodicitat mensual en funció de les unitats efectivament venudes en el mes anterior. En cas de que la FMPB hagi sol·licitat una producció per a una exposició temporal, aquesta producció es facturarà un cop realitzada la producció i iniciat el servei d'audioguies per a l'exposició temporal.

4. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El VEC d'aquest contracte s'estima en 1.551.686,46 €. Els conceptes que inclou són:

VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions previstes	VE altres conceptes	SUMA
484.902,02€	969.804,04 €	96.980,40€	0€	1.551.686,46 €



5. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà d'un any (1) comptador a partir del dia 12 de febrer de 2025 o del dia següent a la data de formalització del contracte.

La durada total del contracte, incloent les eventuais pròrrogues, serà de tres (3) anys.

El contracte serà susceptible de dues pròrrogues d'un any. Atenent la previsió de l'article 29.2 LCSP, la pròrroga serà obligatòria per a l'empresa si l'avís de pròrroga es comunica com a mínim amb dos mesos d'anticipació a la data de finalització del contracte o de la pròrroga corresponent.

6. JUSTIFICACIÓ LOTS

D'acord amb l'article 99.3 de la LCSP, aquesta licitació no es divideix en lots donat que la realització independent de les prestacions de l'objecte del contracte en dificulta l'execució correcta des d'un punt de vista tècnic, i alhora existeix un risc per a l'execució correcta del contracte, en implicar la necessitat de coordinar de l'execució de les diferents prestacions, qüestió que es podria veure impossibilitada per la seva divisió en lots i l'execució per una pluralitat de contractistes diferents.

7. REQUISITS DE CAPACITAT I SOLVÈNCIA DELS LICITADORS

L'haurà d'acreditar únicament el/els licitadors que resulti/n primer/s classificat/s, quan se'ls hi requereixi.

Justificació dels criteris de solvència

Els criteris de solvència que s'indiquen a continuació estan vinculats a l'objecte del contracte i són proporcionals, tenint en compte la matèria que s'està licitant, no perjudicant la competitivitat ni restringint injustificadament la concurrència

Solvència econòmica i financera

S'ha seleccionat el volum de negoci per tal de garantir la capacitat de l'empresa per dur a terme l'objecte del contracte en la seva totalitat ja que no s'ha previst divisió per lots.

D'altra banda, respecte d'aquesta solvència es demana l'assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per determinar que estiguin degudament assegurats els riscos que puguin afectar l'existència, integritat corporal o salut de cadascun dels seus membres, així com dels danys, pèrdues o desaparició de qualsevol de les seves pertinences i elements materials i per això es tracta d'un criteri de fiabilitat econòmica

Solvència tècnica o professional: L'article 90 de la LCSP estableix els mitjans de solvència tècnica que els empresaris han d'acreditar. En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte, donat que és un mitjà que augmenta la garantia respecte la bona execució del contracte.



7.1. Acreditació de la solvència econòmica i financera

De conformitat amb l'article 87 de la LCSP, l'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar amb els mitjans següents:

- a) Volum anual de negocis del licitador, referit a l'any de major volum de negocis dels últims tres anys disponibles en funció de les dates de constitució o d'inici de les activitats de l'empresari i de la presentació de les ofertes per import igual o superior a 1.551.686,46 €.

Acreditació documental: El volum anual de negocis del licitador s'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit, i en cas contrari, per les dipositades en el registre oficial en el qual hagués d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits al Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els seus llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.

- b) Justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior a 300.000€.

7.2 Acreditació de la solvència tècnica o professional

De conformitat amb l'article 90 de la LCSP, l'acreditació de la solvència tècnica o professional de l'empresari s'haurà d'acreditar amb tots els mitjans següents:

Una relació dels principals serveis o treballs realitzats de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte del contracte en el curs de com màxim, en els últims tres anys, en la que s'indiqui l'import, la data i el destinatari, públic o privat dels mateixos. Import mínim: 300.000€.

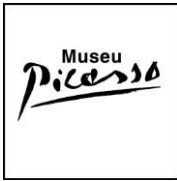
Per tal de presentar l'esmentada solvència, es fa necessari complimentar el següent requadre:

ANY	SERVEI	IMPORT	INSTITUCIÓ	DURADA

Acreditació documental: quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari, acompanyada dels documents en poder seu que acreditin la realització de la prestació.

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.



7.3 Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte

D'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans i/o materials següents:

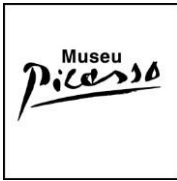
- El contractista s'obliga a proporcionar el nombre d'aparells necessari per a atendre la demanda de prestació del servei d'àudio guies i equips receptors i emissors de ràdio per a visites de grup, en qualsevol moment i sense cap tipus de demora en l'entrega dels mateixos als usuaris per part del personal de l'empresa contractista. El nombre mínim d'aparells a posar a disposició per part de l'empresa contractista és el següent:
 - 900 audioguies
 - 330 receptors i 20 emissors.
- Contenedors (bústies) especialment dissenyats per a la devolució de les audioguies a la sortida de les sales expositives.
- Les corresponents estacions de càrrega, que haurà de reunir els següents requisits:
 - a) Ocupar un espai reduït.
 - b) Facilitat de col·locar i retirar les unitats portàtils.
 - c) Funcions: recàrrega de bateries, carrega de continguts, resetejat múltiple, actualització de software, extracció d'estadístiques, extracció de sondejós.
- Instal·lació dels elements de connectivitat de dades que siguin necessaris per al funcionament de les estacions de recàrrega.
- Instal·lació dels pertinents dispositius antirobatori en els llocs necessaris, sempre prèvia autorització de la Fundació.
- El personal necessari per a la prestació dels serveis objecte del present contracte. Sent un mínim de 4 posicions. Les persones adscrites al servei han de tenir:
 - Un bon nivell de català, castellà i B1 d'angles.
 - Coneixements i experiència de contacte amb el públic
 - Coneixements tècnics sobre el funcionament de l'àudio guia i dels receptors i emissors de ràdio per a visites de grup.
 - Coneixement del contingut de l'àudio guia.
- Ordinadors impressores o equips i material d'oficina que sigui necessari per al desenvolupament del servei i línia de comunicació per accedir a internet
- un telèfon mòbil de coordinació i urgències.
- una adreça de correu electrònic per gestionar peticions, adscripció al servei i facturació.

8. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

1. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ AVALUABLES MITJANÇANT JUDICI DE VALOR (Fins a 40 punts):

Caldrà presentar una proposta de **memòria tècnica i organitzativa**, en relació a la qual es valoraran els aspectes que es relacionen a continuació, amb un màxim de 40 punts i d'acord amb el següent barem:

1.1. Per la presentació d'una proposta de la planificació operativa, incloent l'organització, coordinació i seguiment de tot el personal i dels aparells objecte de contracte. Fins a **20 punts**.



El document haurà de contenir un màxim de 20 fulls (10 pàgines a doble cara) i amb lletra Arial 12, interlineat d'1,5. En el supòsit que es presenti el document amb un número superior a 20 fulls, només es valoraran els primers 20 fulls. Aquella informació que excedeixi dels 20 fulls no serà tinguda en compte

Els 20 punts es desglossen de la següent manera:

- Fins a 8 punts, per la proposta d'organització del servei, detallant el desenvolupament i execució del servei, equip i torns, protocol de lliurament i devolució dels aparells, protocol de càrrega i neteja, etc.
- Fins a 6 punts, per la proposta de coordinació i seguiment del servei, que inclogui:
 - a) Detecció, intervenció i pal·liació de les anomalies que es puguin produir.
 - b) Reposició i manteniment dels aparells i mesures antirobatori.
 - c) Previsió de la interlocució periòdica amb la persona responsable del contracte designada per la FMPB.
- Fins a 6 punts per la presentació d'una proposta que estableixi indicadors qualitius d'avaluació permanent per assegurar la millora contínua.

La valoració serà d'acord amb la següent puntuació:

Criteri	Puntuació màxima	Valoració		
		E	A	D
Per la proposta d'organització del servei, detallant el desenvolupament i execució del servei, equip i torns, protocol de lliurement i devolució dels aparells, protocol de càrrega i neteja, etc.	8	Màx 8	Màx 6	Màx 4
Per la proposta de coordinació i seguiment del servei, que inclogui: a) Detecció, intervenció i pal·liació de les anomalies que es puguin produir. b) Reposició i manteniment dels aparells i mesures antirobatori. c) Previsió de la interlocució periòdica amb la persona responsable del contracte designada per la FMPB.	6	Màx 6	Màx 4	Màx 2
Per la presentació d'una proposta que estableixi indicadors qualitius d'avaluació permanent per assegurar la millora contínua.	6	Màx 6	Màx 4	Màx 2

E: Excel·lent, Treballs que proposin un pla d'organització de qualitat factible i que s'ajusti als requeriments del contracte



A: Acceptable, Treballs que malgrat reuneixin els punts sol·licitats, no s'adeqüin a la realitat del Museu

D: Deficient, El treball presentat és deficient o bé no és factible de realitzar

1.2 Per la presentació d'una proposta de com enfocar el servei d'Àudio guies amb criteris d'accessibilitat i inclusió per a tots els públics. Fins a 8 punts

El document haurà de contenir un màxim de 8 fulls (4 pàgines a doble cara) i amb lletra Arial 12, interlineat d'1,5.

En el supòsit que es presenti el document amb un número superior a 8 fulls, només es valoraran els primers 8 fulls. Aquella informació que excedeixi dels 8 fulls no serà tinguda en compte

Els 8 punts es desglossen de la següent manera:

- Fins a 4 punts per l'anàlisi i estat de la qüestió dels aspectes a tenir en compte a l'hora d'oferir un servei d'Àudio guies accessible i inclusiu, que detalli reptes i posi l'accent en els aspectes a treballar.
- Fins a 2 punts per la proposta concreta de contingut a partir de dues obres de la Col·lecció (a escollir). Es valorarà que tingui en compte diferents perspectives -diversitat funcional, gènere, interculturalitat, etc-.
- Fins a 2 punts pel seu grau d'innovació de la proposta respecte a l'Àudio guia actual.

Criteri	Puntuació màxima	Valoració		
		E	A	D
Per l'anàlisi i estat de la qüestió dels aspectes a tenir en compte a l'hora d'oferir un servei d'Àudio guies accessible i inclusiu, que detalli reptes i posi l'accent en els aspectes a treballar.	4	Màx 4	Màx 2,5	Màx 1,5
Per la proposta concreta de contingut a partir de dues obres de la Col·lecció (a escollir). Es valorarà que tingui en compte diferents perspectives -diversitat funcional, gènere, interculturalitat, etc	2	Màx 2	Màx 1,25	Màx 0,75
Pel seu grau d'innovació de la proposta respecte a l'Àudio guia actual.	2	Màx 2	Màx 1,25	Màx 0,75

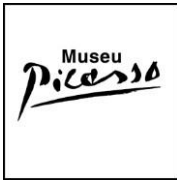
E: Excel·lent, Treballs que proposin un pla d'organització de qualitat factible i que s'ajusti als requeriments del contracte

A: Acceptable, Treballs que malgrat reuneixin els punts sol·licitats, no s'adeqüin a la realitat del Museu

D: Deficient, El treball presentat és deficient o bé no és factible de realitzar

Aquesta proposta serveix per avaluar però no podrà ser utilitzada per la FMPB sense encàrrec específic i acord previ.

1.3 Per la presentació d'una proposta d'eines d'anàlisi i interacció amb els usuaris,



enquestes i control de qualitat. Fins a 8 punts

El document haurà de contenir un màxim de 8 fulls (4 pàgines a doble cara) i amb lletra Arial 12, interlineat d'1,5. En el supòsit que es presenti el document amb un número superior a 8 fulls, només es valoraran els primers 8 fulls. Aquella informació que excedeixi dels 8 fulls no serà tinguda en compte.

Els 8 punts es desglossen de la següent manera:

- Fins a 4 punts per l'aportació d'una proposta de sistema de coneixement de les característiques dels usuaris del servei i proposta de com reportar aquesta informació al museu.
- Fins a 4 punts per la proposta concreta d'avaluació del servei, control de qualitat i propostes de mesures de correcció.

Criteri	Puntuació màxima	Valoració		
		E	A	D
Per l'aportació d'una proposta de sistema de coneixement de les característiques dels usuaris del servei i proposta de com reportar aquesta informació al museu.	4	Màx 4	Màx 2,5	Màx 1,5
Per la proposta concreta d'avaluació del servei, control de qualitat i propostes de mesures de correcció.	4	Màx 4	Màx 2,5	Màx 2,5

E: Excel·lent, Treballs que proposin un pla d'organització de qualitat factible i que s'ajusti als requeriments del contracte

A: Acceptable, Treballs que malgrat reuneixin els punts sol·licitats, no s'adeqüin a la realitat del Museu

D: Deficient, El treball presentat és deficient o bé no és factible de realitzar

Aquesta proposta serveix per avaluar però no podrà ser utilitzada per la FMPB sense encàrrec específic i acord previ.

1.4 Es valorarà que l'empresa adjudicatària presenti una proposta d'uniforme pels treballadors que han d'ocupar totes les posicions del servei. Fins a **4 punts** .

El document haurà de contenir un màxim de 4 fulls (2 pàgines a doble cara) i amb lletra Arial 12, interlineat d'1,5. En el supòsit que es presenti el document amb un número superior a 4 fulls, només es valoraran els primers 4 fulls. Aquella informació que excedeixi dels 4 fulls no serà tinguda en compte

Els 4 punts es desglossen de la següent manera:

- a) Fins a 2 punts per una proposta de vestuari i identificació visible -amb el nom- que sigui coherent amb la imatge corporativa del Museu i dels valors que aquest vol transmetre.
- b) Fins a 2 punts per una proposta d'uniforme que contempli criteris socials, de



durabilitat i sostenibilitat.

Criteri	Puntuació màxima	Valoració		
		E	A	D
Per una proposta de vestuari i identificació visible -amb el nom- que sigui coherent amb la imatge corporativa del Museu i dels valors que aquest vol transmetre.	2	Màx 2	Màx 1	Màx 0,5
Per una proposta d'uniforme que contempli criteris socials, de durabilitat i sostenibilitat.	2	Màx 2	Màx 1	Màx 0,5

E: Excel·lent, Treballs que proposin un pla d'organització de qualitat factible i que s'ajusti als requeriments del contracte

A: Acceptable, Treballs que malgrat reuneixin els punts sol·licitats, no s'adeqüin a la realitat del Museu

D: Deficient, El treball presentat és deficient o bé no és factible de realitzar

2. CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES (FINS a 60 PUNTS):

A. Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts.

A. Per l'oferta econòmica, fins a 35 punts.

La puntuació no supera el 35% de la puntuació total d'acord amb la previsió del Decret d'Alcaldia de 24 d'abril de 2017 de contractació pública sostenible i la Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada en la Gasetta del dia 16 de març.

La selecció de la millor oferta es fonamenta en una adequada relació entre la qualitat i el preu.

	Percentatge màxim	oferta
Percentatge sobre el servei d'audioguies	45%	
Percentatge sobre el servei de ràdioguies	45%	

A.1. Per la reducció del percentatge màxim del **45%** a abonar per la FMPB a l'empresa licitadora en els termes de les clàusules 3 d'aquest Plec sobre la tarifa del servei d'àudio guia, fins a **32 punts** aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la



Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

Percentatge màxim (45%) – Percentatge Ofertat
----- x Punts Màxims : Puntuació Resultant
Percentatge màxim (45%) – Percentatge més petit ofertat

A.2. Per la reducció del percentatge màxim del **45%** a abonar per la Fundació a l'empresa licitadora en els termes de les clàusules 3 d'aquest Plec sobre la tarifa per persona de visita de grup (servei de radioguia per a grups), fins **a 3 punts** aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

Percentatge màxim (45%) – Percentatge Ofertat
----- x Punts Màxims : Puntuació Resultant
Percentatge màxim (45%) – Percentatge més petit Ofertat

B. Formació, fins a 15 punts

B.1 Proposta de pla de formació anual, addicional a les previstes al PPT, per al personal que ha d'atendre el servei d'àudio guies i ràdio guies sobre coneixements tècnics sobre l'ús de l'eina per tal de conèixer totes les possibilitats que aquesta ofereix, així com del seu contingut. També per poder atendre totes les consultes dels usuaris, detectar mal funcionaments i reportar adequadament per a esmenar-los immediatament, **10 punts**

<input type="checkbox"/>	Superior a les 20 hores	3 punts
<input type="checkbox"/>	Superior a 30 hores fins a 40 hores	7 punts
<input type="checkbox"/>	Superior a 40 hores	10 punts

L'empresa que resulti adjudicatària i hagi efectuat oferta sobre aquest particular, presentarà obligatòriament al Responsable del Contracte l'acreditació de l'esmentada formació com a màxim 1 mes després de la seva realització.

B.2 Proposta de pla de formació anual de conversa en anglès pel personal d'un mínim de 20 hores/anuals, **5 punts**.

L'empresa que resulti adjudicatària haurà de proporcionar aquesta formació per un centre de formació acreditat, Administració Pública, Universitat, Col·legi o associació professional. L'empresa que resulti adjudicatària i hagi efectuat oferta sobre aquest particular presentarà obligatòriament al Responsable del Contracte l'acreditació de l'esmentada formació com a màxim 1 mes després de la seva realització.



C. Idiomes ofertats, fins a 6 punts.

Al licitador que ofereixi realitzar els enregistraments de les àudio guies en més idiomes dels previstos a l'epígraf 5 A) i B) del Plec de Prescripcions Tècniques que regeix aquesta contractació, se li atorgarà automàticament les següents puntuacions:

- Tres idiomes addicionals: 6 punts.
- Dos idiomes addicionals: 4 punts.
- Un idioma addicional: 2 punts.

D. Reducció del termini de resposta per substituir els dispositius malmesos, fins a 4 punts.

Es valorarà el compromís de reducció del termini de resposta en la substitució d'aparells malmesos assenyalat en el punt 4.4 del Plec de Prescripcions Tècniques.

Si l'empresa licitadora es compromet a reduir el temps de resposta en la substitució dels aparells malmesos de àudio guies i radio guies a 24 hores o menys, s'atorgaren 4 punts. En cas de no comprometre's, no s'atorgaren 0 punts.

Ofertes presumptament anormals o desproporcionades

En relació amb les ofertes anormals o desproporcionades, es defineixen els següents límits per a la consideració d'ofertes presumptament anormals o desproporcionades:

- Un diferencial del 10% per sota de la mitjana d'ofertes o, en el cas d'un únic licitador, del 20% respecte al pressupost net de licitació

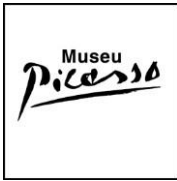
Si el nombre de licitadors és superior a 10, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de l'oferta més alta, si hi ha un diferencial superior al 5% respecte de l'oferta immediatament consecutiva.

Si el nombre de licitadors és superior a 20, pel càlcul de la mitjana de les ofertes es prescindirà de les dues ofertes més altes, si presenten un diferencial superior al 5% amb la immediatament consecutiva.

MESURA SOCIAL.-

Si en l'oferta anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones treballadores considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació, a l'efecte de verificar l'adequació de l'oferta als costos salarials, es podrà requerir informe tècnic complementari de l'òrgan de representació de les persones treballadores o d'una organització representativa del sector.

L'oferta serà exclosa si en el tràmit d'audiència de l'empresa licitadora que ha presentat una oferta qualificada d'anormalment baixa s'evidencia que els preus unitaris dels salaris de les persones que executaran el contracte considerats en l'oferta són inferiors al que estableix el conveni sectorial d'aplicació.



D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa perquè no compleix les obligacions aplicables en matèria de subcontractació, ambiental, social o laboral establertes en el Dret de la Unió, en el Dret Nacional, els convenis col·lectius sectorials vigents o per les disposicions de Dret internacional enumerades en l'annex V LCSP.

Supòsit d'empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores

Supòsit d'empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores, s'aplicaren el/els següent/s criteri/s de desempat en l'ordre en què a continuació es recullen, tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

Les empreses licitadores amb major percentatge de persones treballadores amb discapacitat o en situació d'exclusió social a la plantilla de cadascuna de les empreses, prevalent en cas d'igualtat, el major nombre de personal fix amb discapacitat en plantilla, o el major nombre de persones treballadores en inclusió a la plantilla.

Les empreses licitadores amb menor percentatge de contractes temporals a la plantilla de cadascuna de les empreses.

Les empreses licitadores amb major percentatge de dones ocupades a la plantilla de cadascuna de les empreses.

En cas que l'aplicació d'aquest/s criteri/s no doni lloc a desempat es dirimirà mitjançant sorteig.

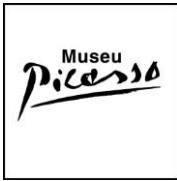
Justificació de l'elecció dels criteris d'adjudicació i de la seva ponderació

Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica beneficia el pressupost destinat al projecte, així com també la formació tant tècnica com d'habilitats comunicatives amb els usuaris. Igualment s'ha considerat que la valoració dels idiomes addicionals permet que la FMPB pugui prestar un millor servei tenint en compte el públic usuari del servei, així com garantir la no interrupció del servei per possibles averies dels aparells.

Pel que fa als criteris proposats mitjançant judici de valor es valora la capacitat de donar un bon servei amb una bona organització del mateix, així com també la imatge que donen i que s'acompleixin criteris d'inclusió i accessibilitat. D'aquesta manera ens permet obtenir una millor qualitat i idoneïtat del servei. S'ha previst valorar segons criteris amb un escalat de punts, per tal de poder valorar a totes les empreses licitadores equitativament.

9. MODIFICACIÓ DE CONTRACTE

D'acord amb les previsions dels articles 203 i següents LCSP, perfeccionar el contracte,



l'òrgan de contractació el podrà modificar per les causes que seguidament s'indiquen. En cap cas l'import total de les modificacions pot incrementar més del 20% del preu inicial del contracte no incorporar nous preus contradictoris, tot d'acord amb les previsions de l'article 204 LCSP. La modificació requerirà informe previ de la persona responsable del contracte.

Causes previstes de modificació:

- Creixement/decreixement de la demanda d'aquest servei.
- Ampliació/disminució d'horaris d'obertura del Museu.
- Canvis o millores organitzatives i/o tecnològiques que puguin suposar reestructuracions del servei.
- Ampliacions o reduccions dels espais expositius i/o d'acollida als visitants.
- Necessitat de creació de nous continguts lligats a l'exposició permanents o temporal per sobre del núm. màxim establert.

Es pot modificar el contracte per les causes imprevistes establertes en l'article 205.2 i 206 LCSP en les condicions i requisits establerts legalment.

El procediment per aquestes modificació requerirà l'audiència a l'empresa contractista i, si escau, del redactor del projecte o de les especificacions tècniques, i la seva formalització en document administratiu

10. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

1. Condicions especials d'execució

D'acord amb el que estableix l'article 202 de la LCSP, relatiu a les condicions especials d'execució del contracte de caràcter social, ètic, mediambiental o d'un altre ordre, s'haurà de complir les següents característiques:

L'empresa adjudicatària ha de garantir les condicions laborals de les persones que executen el contracte durant tot el període contractual: L'empresa contractista ha de mantenir, durant tota l'execució del contracte les condicions laborals i socials de les persones treballadores ocupades en l'execució del contracte, fixades en el moment de presentar l'oferta, segons el conveni que sigui d'aplicació.

L'empresa adjudicatària vigilarà per l'estricta compliment de les mesures de prevenció de riscos laborals en relació amb els seus treballadors i s'exigirà el compliment del deure de coordinació d'activitats en matèria de prevenció de riscos en cas de subcontractació, conforme a l'article 24 de la Llei 31/1995, de 8 de novembre de Prevenció de Riscos Laborals i el Reial Decret 171/2004, de 30 de gener, pel qual es desenvolupa l'art.24 de la Llei 31/1995, de Prevenció de Riscos Laborals, per garantir la seguretat i protecció de la salut en el lloc de treball, conforme a l'estipulat als convenis col·lectius d'aplicació.

L'empresa adjudicatària haurà d'adequar la seva activitat al Codi de principis i conductes recomanables en la contractació pública d'acord amb els compromisos ètics i d'integritat que formen part de la relació contractual i que es considera obligació essencial del contracte. L'incompliment de qualsevol de les obligacions que es desprenen, serà causa



de resolució del contracte, sens perjudici d'aquelles altres possibles conseqüències previstes a la legislació vigent.

Les empreses licitadores queden obligades a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals o materials suficients i/o als que s'hagin compromès en la seva oferta. Atesa l'especialització tècnica del contracte, i essent determinant la concreció de mitjans personals, aquest compromís té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

El personal esmentat no podrà ser modificat en el transcurs de l'execució del contracte, sense el consentiment del responsable del mateix.

L'empresa adjudicatària garantirà l'absoluta confidencialitat de la documentació rebuda i pren la responsabilitat de no divulgar, ni fer altre ús que el relacionat amb l'objecte del contracte. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

Que el contractista no tingui relació econòmica ni financera il·legal amb un país considerat paradís fiscal. Aquesta condició té el caràcter d'obligació essencial als efectes previstos en l'article 211 de la LCSP.

2. Condicions d'execució generals

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat.

3. Obligacions de l'empresa contractista:

A més de les obligacions establertes en LCSP, l'empresa contractista està obligada a:

Especificar les persones concretes que executaran les prestacions i acreditar la seva afiliació i situació d'alta a la Seguretat Social, prèviament a l'inici de l'execució del contracte.

Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament a la FMPB qualsevol substitució o modificació d'aquelles persones i acreditar que la seva situació laboral s'ajusta a dret.

Facilitar la informació que s'estableix a la Llei 19/2014, del 29 de desembre, de transparència, accés a la informació pública i bon govern.

Designar una persona responsable de la bona marxa dels treballs i el comportament del personal; també ha de fer d'enllaç amb els corresponents serveis municipals i el responsable del contracte.

Fer una correcta gestió ambiental del servei, prenent les mesures necessàries per minimitzar els impactes que aquest pugui ocasionar (com ara els impactes acústics, sobre l'entorn, fer una correcta gestió dels residus i els embalatges i altres mesures que siguin adients a l'objecte del contracte) d'acord amb la legislació vigent.

Complir les condicions salarials dels treballadors de conformitat amb el Conveni Col·lectiu sectorial aplicable.



Complir amb la normativa general sobre prevenció de riscos laborals.

Totes aquelles obligacions que s'hagin establert en aquest plec.

Guardar reserva respecte de les dades o antecedents que no siguin públics o notoris dels que hagi tingut coneixement amb ocasió de l'execució del contracte, complint durant el termini mínim de cinc anys les obligacions de confidencialitat exigides a l'article 133.2 LCSP. L'empresa adjudicatària i el seu personal hauran de respectar, en tot cas, les prescripcions establertes en la normativa sobre protecció de dades i especialment en l'establerta en la Llei Orgànica 3/2018, de 6 de desembre, de Protecció de Dades de Caràcter Personal i Garanties dels Drets Digitals i normes que la desenvolupin. L'empresa contractista tindrà la consideració d'encarregada del tractament i se sotmetrà en cada moment a les instruccions municipals en matèria de mesures de seguretat.

12. CONCLUSIÓ

Per tot l'exposat, es proposa iniciar la licitació del contracte del servei d'Àudio guies i equips de receptors i emissors de radio per a visites de grup de la Fundació Museu Picasso de Barcelona mitjançant procediment obert.

Barcelona a data de la signatura electrònica