



Fundació Museu Picasso de
Barcelona
C/Montcada,15
08003 Barcelona

EXP. E240000166

Núm. expedient: E240000166	INFORME DE MOTIVACIÓ Concessió de serveis per a l'explotació de la llibreria-botiga de la Fundació Museu Picasso de Barcelona
--------------------------------------	---

1.- MOTIVACIÓ DE LA CONTRACTACIÓ:

Aquest contracte ve motivat per la necessitat de cobrir el servei de botiga i llibreria dins les instal·lacions del Museu Picasso, durant l'horari d'obertura d'aquest, amb l'objectiu d'oferir al visitant la possibilitat d'adquirir objectes relacionats amb la col·lecció del Museu Picasso i de les exposicions que s'hi realitzin. De la mateixa manera és pretén disposar d'una llibreria d'art especialitzada en Pablo Picasso i art d'avantguarda del segle XX.

2.- OBJECTE DEL CONTRACTE:

L'objecte d'aquest plec és la contractació del servei consistent en l'explotació de la botiga i llibreria de la Fundació Museu Picasso (en endavant el Museu), ubicada al carrer Montcada nº 15-23 de Barcelona.

3.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE

El museu fixa un cànon mínim anual garantit de **79.166,66€** mensuals, i un total de **950.000,00€** anuals. A aquesta xifra resultat li serà d'aplicació l'IVA corresponent.

Es fixa, a més, un cànon variable del **8%** de la facturació per llibres i del **28%** de la facturació directa o indirecta per la resta de productes.

Aquests percentatges seran únicament d'aplicació quan la suma dels imports resultants sobre la facturació anual de la botiga siguin superiors al mínim anual garantit.

El valor estimat (VE) del contracte, als efectes de determinar el procediment d'adjudicació, l'òrgan competent i la publicitat, és de **21.470.629,34€** (Iva exclòs).

Aquesta xifra inclou l'import net de la xifra de negocis, així com les possibles pròrrogues i altres conceptes, tot d'acord amb la previsió de l'article 101 de la LCSP.

Aquest valor resulta de la previsió econòmica següent:



	1er Any	2on Any	3 er Any	4 rt Any	5e Any	TOTAL
VALORACIÓ ECO	2025	2026	2027	2028	2029	
Vendes	4.125.761,65	4.208.276,89	4.292.442,43	4.378.291,27	4.465.857,10	21.470.629,34
<i>Llibres i Publicacions</i>	618.864,25	631.241,53	643.866,36	656.743,69	669.878,56	3.220.594,40
<i>Objectes i Altres</i>	3.506.897,41	3.577.035,35	3.648.576,06	3.721.547,58	3.795.978,53	18.250.034,94
Cost Directes vendes *	1.875.158,67	1.912.661,85	1.950.915,08	1.989.933,38	2.029.732,05	9.758.401,04
<i>Llibres i Publicacions *</i>	402.261,76	410.307,00	418.513,14	426.883,40	435.421,07	2.093.386,36
<i>Objectes i Altres *</i>	1.472.896,91	1.502.354,85	1.532.401,95	1.563.049,98	1.594.310,98	7.665.014,68
Despeses de personal **	264.136,29	268.098,33	272.119,81	276.201,60	280.344,63	1.360.900,65
Seg Social (Reg. General)	82.146,38	83.378,58	84.629,26	85.898,70	87.187,18	423.240,10
Despeses Botiga	77.966,56	79.525,89	81.116,40	82.738,73	84.393,51	405.741,09
Canons	1.031.440,41	1.052.069,22	1.073.110,61	1.094.572,82	1.116.464,27	5.367.657,34
						-
Total costos directes	3.330.848,31	3.395.733,87	3.461.891,16	3.529.345,24	3.598.121,64	17.315.940,21
Amort Inversió Inicial	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	30.000,00	150.000,00
Despeses generals d'estructura ***	19.491,64	19.881,47	20.279,10	20.684,68	21.098,38	101.435,27
Benefici industrial	745.421,70	762.661,55	780.272,17	798.261,35	816.637,08	3.903.253,86
Total costos indirectes	794.913,34	812.543,02	830.551,27	848.946,04	867.735,46	4.154.689,13
Total Costos (directes + indirectes)	4.125.761,65	4.208.276,89	4.292.442,43	4.378.291,27	4.465.857,10	21.470.629,34

** En base al Convenio colectivo nacional del ciclo de comercio del papel y artes gráficas 2019-2021 (código de convenio n.º 99001105011981).

* *marge comercial directe llibres*: 35%

* *marge comercial directe objectes*: 58%

4.- TERMINI:

El contracte entrarà en vigor el dia següent a la seva formalització, i s'estableix per un període de dos anys, amb una possibilitat de pròrroga anual de fins un màxim de tres anys. D'aquesta forma, el contracte té una durada màxima de cinc anys.

5.- JUSTIFICACIÓ LOTS:

Per la seva naturalesa, no és possible entendre que les prestacions del contracte puguin tenir una realització i un aprofitament individual i funcional que permeti la seva execució de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resultaria desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució del contracte, fet que permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscabar l'adequada execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics, proporcionals a la finalitat requerida.



6.- REQUISITS DE CAPACITAT, APTITUD I SOLVÈNCIA DELS LICITADORS:

Justificació dels criteris de solvència

Els criteris de solvència que s'indiquen a continuació estan vinculats a l'objecte del contracte i són proporcionals, tenint en compte la matèria que s'està licitant, no perjudicant la competitivitat ni restringint injustificadament la concurrència

Solvència econòmica i financera

S'ha seleccionat el volum de negoci per tal de garantir la capacitat de l'empresa per dur a terme l'objecte del contracte en la seva totalitat ja que no s'ha previst divisió per lots.

Solvència tècnica o professional

En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte, donat que és un mitjà que augmenta la garantia respecte la bona execució del contracte.

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA.

El volum anual de negocis referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa ha de tenir un valor igual o superior de 4.130.000€. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora sigui inferior a un any comptat des de la data final de presentació de proposicions el requeriment s'entendrà proporcional al període.

Mitjà d'acreditació:

Comptes anuals aprovats i dipositats al Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués adscrit, en cas contrari, pels dipositats en el Registre Oficial en el qual hagi d'estar inscrit.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL:

L'import anual, sense incloure els impostos, que ha d'acreditar el licitador com a executat durant el darrer exercici tancat o en el decurs dels últims cinc anys en serveis de naturalesa igual o similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte i que ha de ser de com a mínim de 1.725.000 euros per anualitat.



S'adjuntarà una relació dels principals serveis i treballs realitzats en els últims cinc anys que inclogui objecte, import, dates i el destinatari, públic o privat d'aquests signada pel representant legal de l'empresa.

S'indicaran els establiments de característiques similars als que constitueix l'objecte del contracte que hagin estat propietat del licitador o que aquest exploti o hagi explotat directe o indirectament en els darrers cinc anys.

Mitjà d'acreditació:

Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en entitats del sector públic, cal aportar certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan els treballs o serveis s'hagin realitzat en el sector privat, mitjançant un certificat expedit per l'empresa destinatària d'aquests treballs o mitjançant una declaració signada pel representant legal de l'empresa licitadora.

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

I d'acord amb l'article 76.2 LCSP, les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials següents:

- Un equip de professionals format per un mínim de **cinc posicions** amb presència simultània a la botiga, un dels quals tindrà funcions **d'encarregat/da**, una posició de **llibreter/a** dedicat exclusivament a la secció de llibreria i tres posicions de **venedors/es** d'objectes i marxandatge.
- Un **llibreter/a assessor/a** per respondre a la demanda de la FMPB de tenir un fons especialitzat en Pablo Picasso, bibliofília i llibre d'art.
- El contractista haurà de disposar d'una aplicació informàtica que permeti a la FMPB accedir a la informació de les vendes i de l'inventari en temps real.

Aquest compromís té caràcter d'obligació essencial i el seu incompliment podrà ser objecte de penalització o de resolució contractual.

D'acord amb l'article 90.1.b) LCSP, el personal tècnic, han de tenir la següent experiència professional i formació:



- Un/a **encarregat/da** que haurà de tenir un mínim de 5 anys d'experiència professional en la venda especialitzada de productes culturals, així com un mínim de 3 anys d'experiència professional desenvolupant tasques d'encarregat i gestionant equips.
- Un/a **llibreter/a** que haurà de tenir un mínim de 3 anys d'experiència professional en la venda de llibres en establiments similars.
- Un/a **llibreter/a assessor** que haurà de tenir un mínim de 5 anys d'experiència en llibreries d'art i acreditar titulació universitària superior en història, història de l'art, humanitats, biblioteconomia i documentació o similar i coneixements del sector de l'antiquària, bibliofília i del mercat de llibre de segona mà. Per realitzar les seves funcions d'assessorament, estimades en un 10% de la seva jornada laboral, no serà obligatòria la seva presència permanent a la botiga del museu.
- Els/Les **venedors/res** d'objectes i marxandatge, hauran de tenir un mínim de 2 anys d'experiència professional en la venda especialitzada de productes culturals i com a mínim dos d'ells amb nocions de venda de llibres de l'àmbit de les humanitats, i al menys un amb coneixements en l'art d'avantguardes del segle XX.

Tot el personal que l'empresa adjudicatària destini al servei haurà de parlar com a mínim català, castellà i anglès.

Mitjà d'acreditació:

Per acreditar aquesta solvència la interessada haurà d'aportar, en el moment de presentació de la sol·licitud de participació, la següent documentació:

- Un llistat detallat del personal que s'adscriurà a aquest servei, amb referència a la seva experiència en establiments i venda de productes i llibres segons s'especifica i els seus títols acadèmics.
- Per acreditar l'experiència de les persones treballadores s'haurà d'aportar currículums vitae i l'informe de vida laboral de cadascú dels membres de l'equip adscrit una i, certificats d'empresa o declaració responsable de l'interessat concretant en quines posicions es realitzaven funcions relacionades amb l'explotació de botigues locals relacionades amb la cultura.
- Les posicions que així ho requereixin, per acreditar els coneixements específics en llibres de l'àmbit de les humanitats, bibliofília i antiquària i també sobre l'art d'avantguardes del segle XX s'haurà d'aportar el currículum vitae de cada una de les persones que s'adscriuran al servei amb dades i referències demostrables.



- Còpia de la titulació universitària superior del llibreter/a assessor/a

També es tindrà en compte la metodologia de treball en col·laboració amb el museu que garanteixi una comunicació fluïda i bidireccional.

7.- CRITERIS DE VALORACIÓ:

CRITERIS QUE DEPENEN D'UN JUDICI DE VALOR.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte que depenen d'un judici de valor i que serviran de base per a la seva adjudicació són els següents, amb un màxim de **49** punts:

MEMÒRIA DE FUNCIONAMENT DEL SERVEI

El licitant haurà de presentar una memòria de funcionament del servei, que comprendrà els punts següents:

1. Descripció de la proposta d'oferta de servei de llibreria especialitzada.
2. Descripció de la proposta de productes que no siguin publicacions.
3. Descripció de la proposta de disseny i desenvolupament d'una línia de marxandatge de la Fundació Museu Picasso de Barcelona.
4. Pla de comunicació i pla de màrqueting orientat a la venda, tant física com online, que assegurï tràfic i conversió, tant física com online.
5. Projecte de distribució i adequació de l'espai a les necessitats del servei de llibreria.
6. Pla d'organització del servei.
7. Sistemes d'informació, coordinació, i seguiment.
8. Uniformitat.

S'haurà d'entregar un document amb la memòria de funcionament del servei que no pot excedir de 3 fulls a doble cara, amb mida de font similar a Arial 12, per a cadascun dels 8 apartats següents (sense comptar els annexos amb les publicacions i resta de productes).

No es valoraran els fulls més enllà dels 3 fulls a doble cara establerts per a cadascun dels 8 apartats següents.

Aquests 8 apartats necessàriament s'hauran d'estructurar de la següent manera:



1. Descripció de la proposta d'oferta servei de llibreria especialitzada, fins a 9 punts.

En atenció al punt 2.a, del Plec Tècnic, aquesta proposta ha de contemplar de les publicacions vinculades a Pablo Picasso i la seva obra, d'altres creadors i moviments artístics vinculats a l'artista, i assaigs relacionats amb les línies de treball del museu (sense tenir en compte els llibres, catàlegs i llibres infantils publicats o coeditats pel museu i les guies turístiques). S'haurà d'acompanyar amb el seu preu de venda al públic (PVP).

Es valorarà la varietat, idoneïtat, qualitat, els PVP ajustats a mercat, l'afinitat amb les col·leccions, programació i línies de treball del museu i la seva contribució a una bona imatge de la Fundació Museu Picasso Barcelona (FMPB) davant del públic i que estigui alineada amb la seva identitat, també que inclogui publicacions adreçades a públic familiar

2. Descripció de la proposta de productes que no siguin publicacions, fins a 5 punts

Productes, elements impresos, objectes de regal i complements afins a la temàtica artística del museu. La selecció de productes haurà de tenir afinitat amb la col·lecció i la programació del Museu i contribuir al prestigi del mateix.

S'haurà d'acompanyar amb el seu preu de venda al públic (PVP).

La proposta d'oferta comercial ha de contemplar criteris ecològics (eco-disseny, ús de productes reciclats, mínim embalatge, etc.) i/o socials (comerç just, comerç local i de proximitat, que fomentin la inserció social, etc.), així com la informació sobre les característiques ecològiques i socials d'aquests productes.

Els 5 punts màxims totals es puntuaran segons:

- Per una oferta de productes de qualitat, **fins a 3 punts.**
- Per la inclusió de, com a mínim, un 15% d'articles que fomentin comportaments sostenibles com la reutilització, **fins a 2 punts.**

3. Descripció de la proposta de disseny i desenvolupament d'una línia de marxandatge de la Fundació Museu Picasso de Barcelona, fins a 8 punts.

Descripció de la línia específica de marxandatge de promoció comercial de la marca del Museu que podrà mostrar el logotip, així com de productes de promoció



comercial específics de les exposicions, tant de la col·lecció permanent com de les temporals.

Es valorarà la varietat, idoneïtat, qualitat, i la seva contribució a una bona imatge de la Fundació Museu Picasso Barcelona (FMPB) davant del públic i que estigui alineada amb la seva identitat.

S'haurà d'acompanyar amb el seu preu de venda al públic (PVP).

La proposta de la línia de marxandatge haurà d'anar acompanyada d'una metodologia de treball en col·laboració amb el museu que garanteixi una comunicació fluïda i bidireccional.

Els 8 punts màxims totals es puntuaran segons:

- L'existència d'una línia de productes amb una clara orientació de promoció comercial de les exposicions temporals i de la col·lecció permanent del museu, **fins a 4 punts.**
- L'existència d'una línia de productes amb una clara orientació de promoció comercial de la marca FMPB, **fins a 4 punts.**

4. Pla de comunicació i pla de màrqueting orientat a la venda, tant física com online, que asseguri tràfic i conversió, tant física com online, fins a 4 punts

Es tindrà en compte el disseny i la definició de l'estratègia on i off line (web de venda on line, xarxes socials, newsletters, blogs i altres accions promocionals) de comunicació i difusió de la botiga i de les línies de producte, d'acord amb la missió i objectius del museu, i a la programació prevista. Haurà d'incloure la descripció dels canals i de les accions promocionals en especial atenció a la venda online

- Per la definició de la proposta i viabilitat de les propostes de l'estratègia offline **(fins a 2 punts)**
- Per la definició de la proposta i viabilitat de les propostes de l'estratègia on line **(fins a 2 punts)**

5. Projecte de distribució i adequació de l'espai a les necessitats del servei de llibreria, fins a 6 punts.

Es valoraran les propostes d'actuacions i adequació i redistribució d'espais i proposta d'aparadorisme i presentació del producte, tenint en compte que s'ha de diferenciar un espai de llibreria i un espai de venda d'altres productes:



- Es valorarà que la proposta inclogui un espai singular i visible de la part de llibreria amb el fons concentrat i no dispers en l'espai que inclogui novetats, fons històric i apartat de bibliofília. **(fins a 2 punts)**
- Així mateix es valorarà que el projecte inclogui una descripció i imatge del disseny decoratiu i del mobiliari (aparadorisme, distribució de l'espai, il·luminació, etc.) **(fins a 2 punts)**
- Una descripció de les estratègies i solucions pensades per a la captació de vendes de les publicacions del museu als visitants. **(fins a 2 punts)**

6. Pla d'organització del servei, fins a 7 punts.

S'haurà de presentar una proposta que reculli la posada en marxa del servei indicant les tasques de cadascun dels membres de l'equip, el calendari per a la seva plena implementació i posada en marxa, el seu dimensionament, els protocols de resolucions d'incidències, els horaris, el sistema de reposició d'estocs i la seva cura un cop exposats a la botiga, i altres millores en la prestació del servei. **(fins a 4 punts)**

Descripció del pla de formació del personal assignat a la botiga i llibreria que contempli aspectes relacionats amb l'atenció al client i molt especialment a matèries vinculades amb l'art, humanitats i Picasso. Així com actualització cultural de la ciutat de Barcelona, orientat a aconseguir l'excel·lència en el servei **(fins a 3 punts)**

7. Sistemes d'informació, coordinació, i seguiment, fins a 7 punts.

Presentació dels sistemes de informació que l'empresa posarà a disposició del museu per a rendiment de comptes i seguiment de l'explotació del servei.

La proposta ha de contenir els sistemes d'informació que l'empresa posarà a disposició del museu per tal de fer seguiment del rendiment de comptes i de l'explotació del servei. Es valorarà la qualitat i presentació de la informació, així com la transparència, periodicitat i accessibilitat a la informació per part del Museu **(fins a 4 punts)**

Es valorarà l'establiment d'un sistema d'indicadors qualitius d'avaluació permanent per assegurar la millora contínua. **(fins a 3 punts)**



8. Uniformitat i identificació, fins a 3 punts

Es valorarà que l'empresa adjudicatària presenti una proposta d'uniforme i identificació pels treballadors que han d'ocupar totes les posicions del servei. Fins a 3 punts .

En funció d'aquests criteris la puntuació de cada apartat serà la que es derivi del següent barem:

Valoració de la proposta	Percentatge aplicat a la puntuació màxima
Destacable La proposta es considera viable, realista i que aporta un valor afegit destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, així com exhaustiva, aclaridora i que identifica de forma completa el contingut requerit i els elements de valoració descrits.	100%
Molt bona La proposta es considera viable, realista i que aporta un valor afegit no destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, així com exhaustiva, aclaridora i que identifica de forma suficient el contingut requerit i els elements de valoració descrits.	75%
Bona La proposta es considera viable, realista i que aporta un valor afegit no destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, presentant mancances lleus en la identificació del contingut requerit i els elements de valoració descrits.	50%
Acceptable La proposta es considera viable, realista i que aporta un valor afegit no destacable per a l'òptim compliment de l'objecte del contracte, presentant mancances greus en la identificació del contingut requerit i els elements de valoració descrits.	25%
Insuficient La proposta es considera inviable, no realista i/o que no aporta valor afegit, posant en risc l'òptim compliment de l'objecte del contracte.	0%

Puntuació total d'aquests criteris (A): **49 punts**

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluables mitjançant judicis de valor s'ha d'incloure necessària i únicament al Sobre núm. 2A



CRITERIS QUE ES VALOREN DE FORMA AUTOMÀTICA.

Els **critèris vinculats a l'objecte del contracte avaluables de forma automàtica** i que serviran de base per a la seva adjudicació, sobre un total de **51 punts**, són els següents:

1. Per millora dels cànons fixats als Plecs, fins a 35 punts.

a) Millora del cànon fix*, fins a 17,5 punts.

Es donarà la màxima puntuació a l'oferta més alta. La resta d'ofertes es valoraran de forma proporcional seguint la següent fórmula:

$$(Oferta a valorar/Oferta més alta) \times 17,5$$

*El cànon mínim mensual garantit fixat als Plecs és de 79.166,66€, que correspon amb un total de 950.000€ anuals.

b) Millora del cànon variable, fins a 17,5 punts.

b.1) Millora del cànon variable de publicacions*, fins a 2,5 punts.

Es donarà la màxima puntuació a l'oferta amb el percentatge més alt. La resta d'ofertes es valoraran de forma proporcional seguint la següent fórmula:

$$(Oferta a valorar/Oferta més alta) \times 2,5$$

*El cànon mínim variable de publicacions fixat als Plecs és del **8%**.

b.2) Millora del cànon variable de la resta de productes*, fins a 15 punts.

Es donarà la màxima puntuació a l'oferta amb el percentatge més alt. La resta d'ofertes es valoraran de forma proporcional seguint la següent fórmula:



(Oferta a valorar/Oferta més alta) x 15

*El cànon mínim variable de la resta de productes fixat als Plecs és del **28%**.

	MINIM EXIGIT	OFERTA
CANON MÍNIM ANUAL GARANTIT	950.000 €	
CANON VARIABLE REFERENT AL % DE FACTURACIÓ SOBRE LLIBRES I PUBLIACIONS (IVA exclòs)	8%	
CANON VARIABLE REFERENT AL % DE LA FACTURACIÓ SOBRE LA RESA DE PRODUCTES (IVA exclòs)	28%	

Es considerarà oferta temerària aquella que doni un resultat de benefici industrial inferior al 5% tenint en compte la previsió econòmica recollida en els plecs.

2. Millora en el descompte per a compres que efectuï la FMPB, fins a 4 punts

Per millora en el descompte mínim contingut en el PPT sobre el PVP de productes que adquireixi la FMPB.

S'atorgarà la màxima puntuació a la proposta que ofereixi un percentatge més alt de descompte i la resta de puntuacions es distribuïran de forma proporcional aplicant la següent fórmula: **4 punts màxim**

(Oferta a valorar/Oferta més alta) x 4

	Percentatge mínim fixat als plecs	Millora
Productes de marxandatge del Museu, en els que la pròpia Fundació pugui estar interessada en adquirir per a fins de promoció cultural i per a fins de protocol	20%	



3. Personal amb domini d'altres idiomes, fins a 3 punts.

Pel compromís de disposar personal que domini altres idiomes a més dels que es fa referència al punt 4.c del Plec de Prescripcions Tècniques.

S'acreditarà amb certificacions acadèmiques oficials de Nivell B1, o equivalent, o nivell superior; proves de nivell d'una escola oficial d'idiomes o una declaració de l'empresa només pels casos en que el personal que ocupi la posició tingui com a llengua materna la llengua addicional proposada.

Es valorarà a raó de 1 punt per idioma i persona, fins a un màxim de **3 punts**.

No obtindran cap puntuació, per tant obtindran 0 punts, les declaracions d'idioma addicional que no siguin acreditades o que no estiguin assignades al personal adscrit al contracte destinat presencialment a la llibreria-botiga.

El Museu té una afluència de visitants estrangers important. És per aquesta raó que es considera que el criteri aporta valor per a una execució més qualitativa del servei.

4. Mesura de caràcter social, fins a 3 punts.

Si l'empresa disposa d'un **Pla per a la conciliació de la vida personal, familiar i laboral** del personal treballador, aprovat amb una antiguitat superior als tres mesos a comptar des de la data de publicació de la licitació, a **3 punts**.

9. Projecte de millora de sostenibilitat de l'espai, fins a 6 punts

a) Pel compromís de substitució dels 48 projectors halògens per projectors led abans de la finalització del primer any de vigència de contracte, **(fins a 3 punts)**

Els nous projectors seran de característiques iguals o similars a la resta ja existents: 230 V / 35W / 3000K / 50 Hz

b) Pel compromís d'adequació del subquadre elèctric de la botiga, abans de la finalització del primer any de vigència de contracte **(fins a 3 punts)**.

Aquesta adequació contemplarà com a mínim els següents punts:

- a) verificació dels consums i repartiment de càrregues.
- b) substitució de l'interruptor general de 100A/IV per un de 40A/IV.
- c) substitució de totes les proteccions amb les característiques poc llegibles
- d) correcta retolació de les proteccions.



L'adjudicatari haurà de lliurar la següent documentació a la FMPB per la seva validació, prèvia a la realització dels punts b-c-d: estudi de càrregues, esquema elèctric amb el detall de com quedarà el quadre definitiu i planificació dels treballs

Puntuació total d'aquests criteris (B): **51 punts**

La documentació justificativa d'aquests criteris avaluable de forma automàtica s'ha d'incloure necessàriament i únicament al Sobre núm. 2B.

Puntuació de la totalitat dels criteris **(A+B): 100 punts**

Si es produeix un empat en la puntuació total entre diverses empreses licitadores s'aplicarà el següent criteri de desempat tenint en compte com a data del compliment efectiu del fet de desempat el venciment del termini de presentació d'ofertes:

- Proposicions presentades per aquelles empreses que, al venciment del termini de presentació d'ofertes, tinguin a la plantilla un percentatge de persones treballadores amb discapacitat superior al que els imposi la normativa.

En aquest supòsit, si diverses empreses licitadores de les que haguessin empatat quant a la proposició més avantatjosa acrediten tenir relació laboral amb persones amb discapacitat en un percentatge superior al que els imposi la normativa, tindrà preferència en l'adjudicació del contracte l'empresa licitadora que disposi del major percentatge de treballadors fixos amb discapacitat a la seva plantilla.

Justificació de l'elecció dels criteris d'adjudicació i de la seva ponderació

La naturalesa de l'explotació i el seu caràcter especialitzat pel fet de prestar-se en una institució museística, amb tracte a persones usuàries i amb relació a continguts artístics, posen de manifest l'especial importància de la qualitat i sensibilitat en l'execució de l'explotació, cosa que justifica la definició de criteris de valoració qualitativa més enllà de la valoració automàtica. Així, doncs, per a realitzar la valoració de les propostes dels licitadors s'utilitzarà una pluralitat de criteris d'adjudicació en tractar-se d'un contracte de concessió de serveis en el que és possible introduir variacions perquè el preu no és l'únic factor determinant de l'adjudicació.



**Fundació Museu Picasso de
Barcelona
C/Montcada,15
08003 Barcelona**

EXP. E240000166

D'altra banda, tots els criteris de valoració establerts estan vinculats al compliment dels requisits del contracte, els quals es troben recollits en el Plec de prescripcions tècniques. Els criteris de valoració estableixen els elements a observar, els judicis de valor a aplicar així com la seva ponderació amb una adequada i proporcional amplitud, per tal que la valoració de les propostes permeti contribuir al control de l'objectivitat i la proporcionalitat de l'adjudicació i, en conseqüència, a la seguretat jurídica dels licitadors.

S'ha considerat cabdal valorar la memòria de funcionament del servei que presentin les empreses licitadores, atès que s'ha d'assegurar la bona marxa de la concessió, i que repercuteix directament en la imatge del Museu cap a la societat.

Així, assegurar-se d'aspectes com comptar amb una oferta de publicacions variada, de qualitat i afí a les col·leccions i programació del Museu, contribuirà directament al prestigi de la FMPB. És per això que es considera un criteri de qualitat, relacionat amb l'objecte del contracte.

Els criteris d'adjudicació proposats per fórmula automàtica, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica a través de la millora dels cànon mínims, beneficia el pressupost destinat al projecte.

El Museu sovint necessita adquirir productes per a la promoció cultural i amb finalitats de protocol. Atès que els productes de marxandatge del Museu, i altres relacionats amb la seva activitat, es troben a la botiga, es considera oportú comprar-los en la mateixa. Es considera que valorar un descompte per sobre del ja previst als plec de la contractació està directament relacionat amb l'objecte el contracte, ja que aquesta millora redunda en el pressupost que la FMPB destina per aquestes compres.

S'ha considerat que la valoració dels idiomes addicionals permet que la FMPB pugui prestar un millor servei tenint en compte el públic usuari del servei, per tant, aquest criteri aporta valor al servei.

Dins l'objecte del contracte s'inclouen mesures de responsabilitat social. És per això que es considera que el fet de valorar una mesura socials com la conciliació familiar, està relacionat amb l'objecte del contracte.

La mesura destinada a disminuir la despesa i el consum energètic està relacionada amb el contracte, donat que el servei requereix d'aquest subministrament, a més de ser coherent amb les iniciatives de sostenibilitat que porta a terme la FMPB, amb la consecució del reconeixement Biosphere.



**Fundació Museu Picasso de
Barcelona
C/Montcada,15
08003 Barcelona**

EXP. E240000166

8.- MODIFICACIÓ DE CONTRACTE:

No es preveu

9.- CONCLUSIÓ:

Per tot l'exposat, es proposa iniciar la licitació de la de serveis per a l'explotació de la llibreria-botiga de la Fundació Museu Picasso de Barcelona.

Barcelona, a data de la signatura electrònica

Cristina Vila
Cap de Publicacions

Vist-i-plau

Maria Vilasó
Gerent

Maria Choya
Cap de Relacions Institucionals i comunicació