

## **PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques (PPT) PER A L'ENCÀRREC DEL DISSENY, CONCEPTUALITZACIÓ I PRODUCCIÓ D'UNA INSTAL·LACIÓ ITINERANT SOBRE LA PROMOCIÓ DE LA CULTURA DEL MAR, LA INNOVACIÓ, L'ESPORT, LA SOSTENIBILITAT I LA 37A EDICIÓ DE LA COPA AMÈRICA DE VELA**

### **OBJECTE DEL PLEC**

L'objecte del plec es constitueix en l'encàrrec per dissenyar, conceptualitzar i produir una instal·lació itinerant que parli de la relació entre el mar i les persones, tenint en compte l'impacte que el primer ha tingut, té i tindrà sobre la cultura, la gastronomia, l'oci i l'esport, entre d'altres àmbits.

L'objectiu de la instal·lació és acostar el públic al mar a través de la seva relació amb la tradició, l'esport, la innovació o la sostenibilitat i on els visitants puguin participar i donar la seva opinió.

A través de l'exposició, el visitant podrà descobrir quins són els vincles tradicionals de Catalunya i el mar, els reptes a què ens enfrontem, les noves innovacions per fer-los front i com l'esport és un gran exemple de com tenir una relació més sostenible amb el mar.

### **ANTECEDENTS**

#### **Actors principals**

- 1) La Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN)

Al 1992 Barcelona s'obria per primera vegada al món com a seu dels Jocs Olímpics i descobria a la ciutadania el mar. 30 anys després, la ciutat és tot un referent internacional i es prepara per un nou moment històric on el mar s'obrirà a tothom. Ara barcelonins i catalans viuen el mar, el gaudeixen i forma part de la seva identitat. Per això el coneixement i la conscienciació sobre la seva protecció és clau per que les properes generacions segueixin compartint aquest llegat.

La FBCN impulsa iniciatives vinculades a l'entorn nàutic per millorar la vida de les persones i concienciar de la cura del mar, a través de l'esport i la sostenibilitat.

Els principals pilars de la FBCN són:

- **Esport**

Organització d'esdeveniments esportius amb rellevància internacional a Barcelona i el territori català així com formació i acompanyament de futurs atletes professionals.

- **Economia Blava**

Fomentar les activitats vinculades amb el mar que contribueixin a la conservació dels ecosistemes marins i afavoreixin un desenvolupament social i econòmic sostenible del territori.

- **Formació i divulgació**

Transmetre els valors i els coneixements sobre la nàutica i el mar a la població, especialment a les noves generacions. Es realitza tot tipus de formació per diferents edats per apropar l'esport de la vela i coneixements sobre l'entorn marí per tal de conscienciar de la seva cura.

- 2) La 37a edició de la Copa Amèrica Barcelona 2024 (AC24)

La Copa Amèrica de vela és la competició més antiga i prestigiosa de la història de l'esport, data de 1851 i es tracta d'un repte no només esportiu sinó que d'innovació tecnològica ja que, a més de requerir dels millors regatistes, és imprescindible disposar dels millors enginyers per dissenyar vaixells amb els últims avenços tecnològics.

La Copa Amèrica es considera el tercer esdeveniment esportiu amb més impacte econòmic i amb més projecció després dels Jocs Olímpics i del Mundial de futbol. La darrera edició (AC36) va arribar a una audiència total de televisió i streaming de 941M de persones.

Les primeres estimacions indiquen que la Copa Amèrica de Vela tindria a Barcelona un impacte econòmic de 1.050M€ i d'uns 2,56M de visitants durant l'esdeveniment. Atraurà a unes 2.500 persones dels equips esportius i d'organització, que passaran molts mesos a la ciutat organitzant la competició i els equips. A més dels equips que competeixen en la Copa Amèrica de Vela, per primera vegada en la història d'aquesta competició, se celebrarà la regata de la Copa Amèrica Femenina, així com la popular regata de la Copa Amèrica Juvenil.

### 3) Els projectes de llegat

Un dels objectius que té la FBCN és dur a terme una sèrie de projectes que perdurin més enllà de la Copa Amèrica de Vela, relacionats amb la mateixa, on alguns perduraran en el temps un cop passada l'edició 37. És el que hem anomenat "projectes de llegat".

L'exhibició itinerant n'és un d'ells i, com la resta, busca impactar en tot el territori, aprofitant la gran petjada que deixarà la Copa Amèrica.

## OBJECTE DEL CONTRACTE

### La proposta creativa

Tal com s'aporta al document adjunt volem generar una connexió emocional entre les persones i el mar que les faci sentir orgulloses, agafant com a referències projectes creats amb caràcter global i local. Un viatge pel passat, present i futur que esdevingui també un punt de trobada i de recollida d'informació per conèixer el punt de vista dels ciutadans sobre la situació del mar i el seu ecosistema.

Per tot això, fem encàrrec per a la contractació de

- A. concepte creatiu i continguts
- B. producció
- C. disseny expositiu

d'una instal·lació itinerant per promocionar la cultura del mar, la innovació, l'esport i la sostenibilitat i que permeti acostar el mar al públic, fent que el visitant pugui descobrir els vincles tradicionals de Catalunya i el mar, els reptes a què ens enfrontem, les noves innovacions per fer-los front i com l'esport és un gran exemple de com tenir una relació més sostenible amb el mar.

### Durada, destins i públic objectiu

Amb la voluntat d'apropar aquesta concepció i visió del mar al màxim nombre de persones, es preveu que l'exposició pugui itinerar posteriorment per diferents espais, exteriors o interiors, d'aproximadament 100m2 durant un mínim de 3 dies, tant de poblacions de la costa com de l'interior de Catalunya, destinacions ubicades, com a màxim, a 230 km de Barcelona.

Aquesta informació sobre la futura itinerància no és objecte contractual del present plec. La mera menció és purament informativa. Aquest termini de 3 dies no inclou, en cap cas, els terminis de trasllat, muntatge i desmuntatge de la pròpia instal·lació al lloc concret de l'exhibició.

La FBCN entregarà una relació d'ubicacions a l'empresa adjudicatària, que podran ser d'interior o a l'aire lliure en funció de criteris tècnics.

L'exposició itinerant va destinada al gran públic, però també a agents socials, econòmics i mitjans de comunicació.

### **Fora de l'encàrrec**

Posteriorment a aquest encàrrec es convocarà un procediment per a la itinerància, dinamització, comunicació i la difusió de l'exposició, a les destinacions que es determinin, i que haurà d'incloure la contractació dels serveis necessaris per l'explotació en exteriors (seguretat, neteja, etc.).

## **CONDICIONS O ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DEL PRESENT PROCEDIMENT**

L'empresa adjudicatària del servei ha de complir amb les següents obligacions:

### **1) Generals**

Ha de tenir habilitats creatives, tècniques i de producció per abordar projectes d'exposicions, instal·lacions, road shows. Per això haurà de mostrar, a través d'un portfoli, l'experiència en la ideació i producció de projectes expositius que han itinerat.

Mostrar a través de la proposta creativa i els materials utilitzats la responsabilitat i compromís de la FBCN per al desenvolupament sostenible.

### **2) Continguts**

Elaborar una proposta de contingut per explicar els eixos de tradició i cultura, innovació, esport i sostenibilitat juntament amb el de la competició de l'AC24, tal i com es mostren al document adjunt.

La proposta inclourà material audiovisual que permeti aconseguir una experiència immersiva, que faci èmfasi en els eixos narratius plantejats, incloent elements de participació i/o interactivitat amb el visitant.

Per tant el contingut haurà d'incloure estacions de caràcter més museístic, altres de caràcter digital (pantalles, audiovisuals, 'mappings', etc), i també l'ús d'una experiència de realitat virtual.

L'idioma de la proposta per a la licitació serà el català o castellà.

L'empresa adjudicatària ha de garantir la correcció ortogràfica i gramatical de totes les peces de comunicació. Els textos han de passar per correcció humana que, en el cas del català, ha de ser d'una persona llicenciada en Filologia Catalana o traducció en aquesta llengua.

### 3) Proposta creativa, de disseny i de continent

#### El concepte creatiu

El concepte creatiu de la proposta és clau per a l'èxit de l'encàrrec, la capacitat de convocatòria dels públics objectius i la seva difusió a mitjans a cada ciutat. Cal dissenyar l'exhibició tenint en compte la idea creativa com a eix conductor i unificador de la proposta des del punt de vista conceptual i gràfic, amb els següents paràmetres:

- La proposta creativa ha d'implicar un disseny de l'experiència per al visitant, que produeixi un impacte positiu mitjançant situacions contextualitzades, interactives, immersives i/o personalitzades.
- Es poden considerar propostes d'experiències de diferents formats: instal·lacions espacials/ ambientals, productes impresos, productes comercials, actuacions i esdeveniments en viu, mitjans digitals i en línia, realitat virtual, etcètera.
- La proposta hauria de ser dinàmica, per facilitar un aprenentatge enriquidor per al visitant.

#### Disseny de la imatge gràfica de la proposta

Proposta de disseny de suports materials online i offline, on s'haurà d'aplicar la identitat gràfica de la instal·lació descrita en el punt anterior, de manera coherent i homogènia, en exteriors i paper.

Caldrà una guia d'aplicacions i màsters adreçada a la FBCN de cara a presentar la instal·lació en diferents ciutats, dotar de pautes i documents en obert per elaborar els materials necessaris.

#### Producció de l'estructura itinerant

Proposta i producció d'una instal·lació itinerant que doni a conèixer els eixos sobre els quals s'articula el projecte expositiu de la FBCN i expliqui què és la AC37, seguint el document tècnic.

L'empresa licitadora haurà d'entregar un document on s'especifiqui la següent informació, que esdevindrà la fitxa tècnica de la proposta. En ella hi haurà de constar:

- Descripció general i dels elements de la instal·lació: peces, mides i materials
- Manual de trasllat, muntatge i desmuntatge de la instal·lació
- Calendarització de les fases de muntatge i desmuntatge
- Informació sobre l'emalatge i transport
- Acondicionaments previs necessaris en funció de la ubicació de la itinerància
- Valoració econòmica del cost del muntatge i desmuntatge de la instal·lació, un cop arribada a l'espai de destí

Termini del contracte:

Es preveu una durada màxima de 4.5 mesos per a l'entrega del producte contractat, des de l'adjudicació.

### **NECESSITATS TÈCNIQUES I MATERIALS**

Els preus ofertats han d'incloure:

- Assistència tècnica de forma permanent durant el contracte.
- Cobertura de reposició per defectes de producte durant 12 mesos a partir de l'entrega.
- La producció de tots els materials, recursos humans i d'infraestructures necessàries per al correcte desenvolupament de totes les accions i actuacions que formen la producció museística i aquelles altres que siguin necessàries per l'entrega del producte.

La oferta, a més a més, ha d'incloure els següents extrems:

- El producte ha de poder ser muntat i desmuntat sense que es malmeti
- Qualsevol defecte o mal funcionament dels elements audiovisuals i tecnològics hauran de tenir coberta l'assistència tècnica durant els 12 mesos posteriors a l'entrega del producte.

### **Pla General de producció i logística:**

L'empresa adjudicatària haurà de redactar un Pla de Producció i Logística que inclogui totes les tasques a nivell tècnic per a desenvolupar durant la pre-producció i funcionament de les activitats.

Aquesta part de producció i logística no forma part de la present licitació, però resulta necessària per a la redacció de la documentació de itinerància.

El pla general de producció i logística, com a eina necessària per a l'avaluació de propostes d'oficina de producció i logística, tindrà una extensió màxima de 10 pàgines a una sola cara DIN-A4, lletra Arial 11. Tot el que excedeixi d'aquesta extensió no serà valorat.

Aquest pla haurà d'incloure:

1. Un CALENDARI DEL MUNTATGE I DESMUNTATGE, és a dir, cronograma de les diferents feines a realitzar des de la formalització del contracte fins l'inici de muntatge per a cadascuna de les diferents exhibicions programades a cada espai determinat per la FBCN.
2. Una PROPOSTA DE PLANIMETRIA de distribució de la sonorització i il·luminació per a l'exterior de la instal·lació interactiva en funció de la seva ubicació ( en escenaris interns o externs) per a cadascuna de les diferents exhibicions programades, i que inclogui les tres vessants de l'exhibició previstes en aquests plecs: museística, digital i de realitat virtual.
3. Un FITXA TÈCNICA (material i personal), és a dir, un llistat tècnic requerit amb les marques dels materials i/o les seves possibles substitucions per a cadascuna de les diferents exhibicions programades.

### **RECURSOS ECONÒMICS**

El pressupost del contracte que servirà de base a la licitació serà de 484.337,59 euros IVA inclòs, amb el següent desglossament:

400.279 € pressupost net

84.058,59 euros en concepte del IVA del 21%

La quantitat s'ha d'entendre comprensiva de la totalitat de l'objecte del contracte i de totes les despeses, costos accessoris i exigits per la legislació vigent que resulti d'aplicació.

## RECURSOS HUMANS

D'acord amb la previsió dels articles 65 i 66 LCSP, l'activitat de les empreses licitadores que siguin persones jurídiques ha de tenir relació amb l'objecte del contracte, segons resulti dels seus respectius estatuts o regles fundacionals.

Les empreses licitadores han de disposar d'una organització amb elements suficients per a la deguda execució del contracte. Així mateix, hauran de comptar amb l'habilitació empresarial o professional que, en el seu cas, sigui exigible per a la realització de l'activitat o la prestació que constitueixi l'objecte del contracte.

### Mesura social

Aquest contracte pot ésser adjudicat a una Unió d'empreses que es constitueixi temporalment a aquest efecte. Les unions temporals d'empreses (UTE) han d'acreditar la solvència exigida en aquest plec conforme a les prescripcions legals i reglamentàries vigents, tot d'acord amb la previsió de l'article 69 LCSP.

Les empreses licitadores o candidates han de comprometre's a dedicar o adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i/o materials següents:

1) Director/a del projecte

Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la **coordinació del projecte i els equips** així com de la **coordinació de l'execució de la producció** dels elements expositius, durant totes les seves fases. Interlocutor principal de la FBCN. Haurà d'acreditar **experiència mínima de 3 anys** en direcció de projectes en indústries creatives i/o culturals, relacionades amb comunicació audiovisual, exposicions, publicitats o similars.

2) Director/a creatiu/va

Una única persona especialista amb experiència en les tasques objecte del contracte amb responsabilitat directa sobre la **curadoria de projectes i obres** i la **conceptualització d'experiències interactives**. Haurà d'acreditar **experiència mínima de 3 anys** en serveis de coordinació de realització d'interactius i audiovisuals .

3) Director/a de Continguts

Una única persona especialista en **investigació i recerca** en l'àmbit de les humanitats, ja sigui des de l'antropologia, la filosofia o la psicologia, amb experiència en les tasques de recopilació i interpretació de dades. Encarregada de la **redacció de continguts per l'exposició**. Haurà d'acreditar **experiència mínima de 3 anys** en serveis de coordinació de creació de continguts expositius.

4) Arquitecte/a

Una única persona especialista en el **disseny i producció d'arquitectures efímeres** per entorns expositius. Haurà d'acreditar **experiència mínima de 3 anys** en gestió de projectes d'arquitectura efímera d'interiors i de carrer.

5) Director/a d'art i disseny gràfic

Una única persona especialista a la creació de la identitat expositiva, el disseny gràfic i la maquetació dels continguts així com a la creació de peces audiovisuals per l'exposició. Hauran d'acreditar **experiència mínima de 3 anys** en serveis de gestió de projectes d'identitat gràfica de nova creació.

Les condicions i requisits establerts en aquesta clàusula hauran de declarar-se pels mitjans establerts a l'apartat següent.

### **Documentació**

Per acreditar el compromís de mitjans exigint s'haurà d'adjuntar la documentació exigida el plec de clàusules administratives particulars d'aquesta contractació.

Adicionalment, s'haurà d'incloure, com a referència, una llista dels perfils tècnics que s'estimen necessaris per a dur a bon terme aquest contracte. Es considera aquesta informació contractual no puntuable, a efectes de valorar el producte.

### **Comunicació durant la fase de producció**

S'haurà de nomenar un interlocutor general o director de projecte per al seguiment continu de l'execució del contracte que vetllarà pel desenvolupament de la creativitat i producció de la instal·lació.

Facilitaran un número de telèfon de contacte a disposició dels responsables de seguiment de la instal·lació, per a la comunicació de problemes derivats de la realització dels serveis i garantir la presència de personal qualificat i especialitzat, en funció de les necessitats.

L'adjudicatari haurà de notificar a FBCN, mitjançant el director de projecte, qualsevol incidència que afecti o pugui afectar el bon funcionament.

### **FORMA DE PRESENTACIÓ I LLIURAMENT DEL RESULTAT DEL CONTRACTE**

L'empresa presentarà la seva memòria descriptiva de continguts, material gràfic i audiovisual de la proposta d'acord amb el contingut plantejat en aquest plec, on es detallarà en format visual el conjunt de continguts que s'integren en el recorregut expositiu, amb totes les peces de qualsevol format a produir per l'empresa adjudicatària.

Caldrà emmarcar el seu document en el següent índex i un màxim de 10 pàgines en DinA4 vertical (excepte Annexos). No s'acceptaran propostes que no segueixin aquest ordre i continguts:

1. Títol
2. Context: marc d'actuació, alternatives i viabilitat.
3. Presentació
4. Fonaments teòrics de la proposta
5. Descripció de la proposta
  - a. Proposta de concepte creatiu
  - b. Proposta imatge gràfica
  - c. Proposta de continguts
  - d. Proposta de producció de la instal·lació
  - e. Fitxa tècnica de la proposta
6. Equip humà
7. Pla de pràctiques mediambientals
8. ANNEXOS.
  - a. Proposta visual en format DinA3, si s'escau.
  - b. Manual de trasllat, muntatge, desmuntatge i emmagatzematge de la instal·lació. Obligatori.

## **SEGUIMENT DE L'EXECUCIÓ I FORMA D'AVALUACIÓ**

Es designarà, per part de l'empresa, un interlocutor fix que sigui el referent únic entre l'empresa i la FBCN, amb capacitat de vetllar pel seguiment de tot el projecte.

Per al correcte desenvolupament del contracte, es faran reunions quinzenals d'evolució del producte amb representants de l'empresa adjudicatària i de la FBCN. Així mateix caldrà efectuar abans de l'entrega final del producte una prova de testeig de funcionament.

L'adjudicatari haurà de presentar un calendari d'actuacions per fases de la execució del contracte, que el responsable del contracte haurà de validar en cada fase, respecte de la quantitat i la qualitat dels materials del treball realitzat, per poder continuar l'execució del mateix.

## **DESIGNACIÓ DE LA PERSONA RESPONSABLE TÈCNICA DEL CONTRACTE**

La interlocutora d'aquest projecte per part de la FBCN serà la responsable de projectes, la Sra. Anna Arranz.

## **CRITERIS DE SOLVÈNCIA**

Els criteris de solvència són els següents:

### **Solvència econòmica i financera**

La licitadora ha de declarar com a executat TRES (3) serveis o treballs, nacionals o internacionals, de naturalesa similar que els que constitueixen l'objecte d'aquest contracte que han de ser com a mínim d'un import anual, sense incloure els impostos, de més de 150.000€ cadascun .

La licitadora ha de declarar com a executat, durant el decurs dels últims tres anys, UN MÍNIM D'UN (1) servei o treball de naturalesa igual o similar per a la promoció de ciutat d'un municipi de més de 50.000 habitants, amb un import mínim, sense incloure impostos, de 100.000€.

## ASSEGURANÇA

Certificat de l'assegurança d'indemnització per riscos professionals expedit per l'assegurador, vigent fins a l'acabament del termini de presentació d'ofertes i per import mínim de responsabilitat de 100.000€ per sinistre i en agregat o per anualitat de l'assegurança, així com el compromís vinculant de la seva renovació o pròrroga que garanteixi el manteniment de la seva cobertura durant tota l'execució del/s contracte/s.

Aquest requisit s'entendrà complert pel licitador o candidat que inclogui amb la seva oferta un compromís vinculant de subscripció, en cas de resultar adjudicatari, de l'assegurança exigida, compromís que haurà de fer efectiu dins el termini de deu dies hàbils.

## Solvència tècnica o professional

Els licitadors hauran d'acreditar la habilitació professional de totes les persones adscrites als serveis oferts, que s'exigeix a l'apartat RECURSOS HUMANS.

L'empresa licitadora haurà de presentar una declaració responsable signada que acrediti el compliment d'aquest criteri. Aquesta declaració estarà complementada amb la documentació acreditativa de la solvència al·legada. Totes les persones adscrites al contracte han de complir la solvència tècnica.

## CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

### A.- Criteris de valoració automàtics (fins a 60 punts)

Es valorarà amb un màxim de **60 punts (30+20+5+5)** aquelles propostes que aportin:

#### 1.- Per l'oferta econòmica (fins a 30 punts)

Es valorarà l'oferta econòmica, amb un màxim de **30 punts**. La licitadora haurà de formular la seva oferta econòmica relativa al preu.

Aquest preu es facilitarà amb l'IVA EXCLÒS.

Les ofertes econòmiques es puntuaran d'acord amb la fórmula següent (no s'aplicarà aquesta fórmula en la resta de criteris automàtics en el ben entès que es considera que no incideixen directament en la qualitat del contracte):

$$P_v = \left[ 1 - \left( \frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left( \frac{1}{VP} \right) \right] \times P$$

$P_v$  = Puntuació de l'oferta a Valorar  
 $P$  = Punts criteri econòmic  
 $O_m$  = Oferta Millor  
 $O_v$  = Oferta a Valorar  
 $IL$  = Import de Licitació  
 $VP$  = Valor de ponderació

El valor de ponderació (VP) de la fórmula, vinculat al pes del criteri preu en relació a la valoració total serà d'1,30.

La puntuació final es calcularà amb dos decimals.

La licitadora que superi en la seva oferta econòmica el pressupost de licitació, serà exclosa.

## 2) Experiència dels perfils professionals (20 punts)

Posició 1: Director/a de projecte (fins a un màxim de 4 punts):

Anys d'experiència professional	Puntuació
7 anys o més	4 punts
6 anys	3 punts
5 anys	2 punts
4 anys	1 punt
Menys de 4 anys	0 punts

Posició 2: Director/a creatiu/va (fins a un màxim de 4 punts):

Anys d'experiència professional	Puntuació
7 anys o més	4 punts
6 anys	3 punts
5 anys	2 punts
4 anys	1 punt
Menys de 4 anys	0 punts

Posició 3: Director/a de continguts (fins a un màxim de 4 punts):

<b>Anys d'experiència professional</b>	<b>Puntuació</b>
7 anys o més	4 punts
6 anys	3 punts
5 anys	2 punts
4 anys	1 punt
Menys de 4 anys	0 punts

Posició 4: Arquitecte/a (fins a un màxim de 4 punts):

<b>Anys d'experiència professional</b>	<b>Puntuació</b>
7 anys o més	4 punts
6 anys	3 punts
5 anys	2 punts
4 anys	1 punt
Menys de 4 anys	0 punts

Posició 5: Director/a d'art i disseny gràfic (fins a un màxim de 4 punts):

<b>Anys d'experiència professional</b>	<b>Puntuació</b>
7 anys o més	4 punts
6 anys	3 punts
5 anys	2 punts
4 anys	1 punt
Menys de 4 anys	0 punts

L'empresa seleccionada acreditarà mitjançant certificats dels serveis prestats, indicant el nom, CIF, dades del contractant i les dates d'inici i finalització dels serveis.

Aquesta acreditació només s'admetrà amb els següents documents:

1.- Certificats emesos pel responsable de personal de l'empresa licitadora, sota la seva responsabilitat, relatius als cursos acreditatius de la formació relativa a les matèries següents, per part :

- a) Coneixements i competències com a 'branded content specialist'
- b) Coneixements sobre 'transmedia storytelling'.

- c) Capacitat de redacció, sintaxi i comprensió d'entorns de comunicació 2.0.
- d) Coneixements avançats de gestors de continguts.

2.- Certificats emesos pel responsable de personal de l'empresa licitadora que acreditin l'experiència demanada com a solvència amb expressió dels principals treballs o activitats desenvolupades pels directius exigits per a l'admissibilitat a la licitació.

3.- Per al cas que l'experiència que acrediti el personal tècnic no pugui ser acreditada pel responsable de l'empresa licitadora per tractar-se únicament d'informació d'altres empreses anteriors, caldrà aportar currículum vitae documentat del treballador afectat.

Les condicions i requisits establertes en aquesta clàusula hauran de declarar-se pels mitjans establerts a la clàusula següent. La mesa o l'òrgan de contractació podrà sol·licitar en qualsevol moment l'acreditació d'aquestes condicions o, en el seu cas, de les millores ofertades en cas de dubte.

Aquests currículums s'han d'aportar en el sobre 3, en tant que la seva valoració correspon amb un criteri d'adjudicació avaluable mitjançant l'aplicació de fórmules.

Durant l'acte d'obertura del sobre 3 inicialment es tindran en compte les afirmacions que realitzi el licitador al respecte d'aquests perfils a l'annex corresponent del model d'oferta econòmica, sense perjudici de la posterior comprovació de la documentació acreditativa aportada.

L'experiència s'arrodonirà a la baixa, és a dir, només es computen anys sencers d'experiència.

No s'admetrà el prorrateig per mesos a la puntuació obtenible.

### 3) Millores sobre increment de dotacions de personal (fins a un màxim de 5 punts)

L'ofertor podrà proposar l'increment de la dotació dels llocs de treball que es relacionen a continuació.

Aquest increment del personal adscrit a l'execució del contracte per sobre dels mínims exigits als plecs hauran de complir els requisits que per a la posició corresponent siguin exigibles. En aquest sentit, el licitador que faci ús d'aquesta possibilitat, haurà d'acreditar la idoneïtat i el compliment dels requisits de perfil exigits per a la posició corresponent, mitjançant els corresponents currículums vitae .

Atès l'impacte organitzatiu i la millora per al rendiment i l'execució del contracte, es determinen les posicions que són susceptibles d'increment.

Aquest possible increment serà avaluat d'acord amb els següents barems:

Descripció	Propostes
1 director tecnològic	2,5 punts
1 dissenyador de continguts de nova producció	2,5 punts

Els requisits d'accés són:

- **Per la posició de director tecnològic:**

Una persona especialista en el desenvolupament i programació d'eines interactives que permetin la captació i l'anàlisi d'informació en entorns digitals.

Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en gestió i direcció d'equips de desenvolupament digital.

**- Per la posició de dissenyador/a de continguts de nova producció:**

Una única persona especialista en la conceptualització i producció de peces i artefactes expositius analògics i digitals que s'hagin de crear ad-hoc per l'exposició.

Haurà d'acreditar experiència mínima de 3 anys en gestió i direcció d'equips de disseny.

4) Reducció de terminis de construcció de l'exposició (fins a un màxim de 5 punts)

Atès que a l'apartat de "Termini de contracte", de la "Proposta creativa, de disseny i de continent", del present Plec es determina una durada màxima de construcció i posada en servei de l'exposició, es considera que la reducció d'aquest termini pot resultar beneficiosa per a la ràpida i plena disposició del producte per part de la FBCN, i en conseqüència aquella possible reducció es puntuarà de la següent manera:

Descripció	Propostes
Per la reducció del termini fixat en la forquilla entre 1 i 7 dies naturals	1,25 punts
Per la reducció del termini fixat en la forquilla entre 8 i 14 dies naturals	2,50 punts
Per la reducció del termini fixat en la forquilla entre 15 i 22 dies naturals	3,75 punts
Per la reducció del termini fixat en la forquilla entre 23 i 30 dies naturals	5 punts

**B.- Criteris de judici de valor, fins a 40 punts**

La valoració d'aquests criteris es farà mitjançant la presentació d'una proposta tècnica amb el següent contingut i que es valorarà en funció dels següents paràmetres:

CRITERIS DE JUDICI DE VALOR	Puntuació màxima
1. Proposta creativa i de continguts	15
2. Disseny expositiu	15
3. Producció	10
<b>Total criteris judici de valor</b>	<b>40</b>

### 1) Proposta creativa i de continguts, 15 punts

Se sol·licita a les empreses participants que realitzin una proposta de continguts per a cada àmbit expositiu en el marc de la proposta creativa plantejada i els seus eixos. Els àmbits són: introducció, 4 eixos temàtics (cultura del mar, innovació, esport, sostenibilitat), 37a Copa America i conclusió.

Es busca un plantejament que marcadament immersiu, impacti i interpel·li als visitants d'arreu del territori.

La presentació haurà de fer-se en un document de no més de 5 pàgines, sense comptar annexos d'imatges, en que estiguin inclosos els següents apartats:

- Aproximació al concepte creatiu general, articulador de l'exposició
- Definició conceptual i narrativa de cadascun dels 3 àmbits
- Proposta de continguts i peces per a cadascun dels 3 àmbits

Es valorarà que la proposta compleixi:

- Adequació de la idea creativa
- Originalitat

Es valorarà de la següent manera:

<b>Concepte</b>	<b>Insuficient</b>	<b>Bé</b>	<b>Excel·lent</b>
1.1. Aproximació al concepte creatiu general, articulador de l'exposició	0	3	5
1.2. Definició conceptual i narrativa de cada àmbit	0	3	5
1.3. Proposta de continguts i peces per a cada àmbit	0	3	5

Es considerarà com a **INSUFICIENT** una proposta que:

- L'aproximació al concepte creatiu general no presenti cap documentació, o que la documentació presentada no aporti els elements que s'han de valorar, o bé la proposta no s'entengui o manquin explicacions fonamentals per a la seva comprensió i posterior execució, o bé que no s'adequa o cobreix els requeriments específics de la FBCN.
- La definició conceptual i narrativa no s'ajusta als objectius estratègics i la proposta de continguts que es mostra no valora el context global de l'exposició o aquesta tingui escàs interès en l'objectiu final que es persegueix.

Es considerarà com a **BÉ** una proposta que:

- L'aproximació al concepte creatiu general aporta elements que fan que la proposta s'entengui i contingui explicacions fonamentals per a la seva comprensió i posterior execució adequant-se als requeriments específics de la FBCN.
- La definició conceptual i narrativa plantejada s'ajusta als objectius estratègics i la proposta de continguts que es mostra respon a l'objectiu final que es persegueix.

Es considerarà com a **EXCEL·LENT** una proposta que:

- L'aproximació al concepte creatiu general aporta elements addicionals valorables als mínims exigibles a la seva comprensió.

- La definició conceptual i narrativa contenen explicacions determinants per a la seva comprensió i la proposta de continguts superen els elements continguts en el brief.

## 2) Disseny expositiu, 15 punts

Se sol·licita a les empreses participants que plantegin un disseny expositiu versàtil que doni acollida als continguts plantejats a l'apartat anterior tot aportant solucions de diferents naturaleses: disseny gràfic, escenografia, disseny d'interactius, audiovisuals, etc.

Es busca també que les empreses aportin una solució per tal d'adaptar el contingut a un format físic reduït en la seva versió itinerant, que tant ha de poder estar en un espai interior com al carrer.

Es tindrà en compte la originalitat de la solució proposada.

La presentació haurà de fer-se en un document de no més de 5 pàgines, sense comptar annexos d'imatges, en que estiguin inclosos els següents apartats:

- Proposta de sistema expositiu
- Definició dels materials
- Originalitat de la solució proposada

Es valorarà de la següent manera:

<b>Concepte</b>	<b>Insuficient</b>	<b>Bé</b>	<b>Excel·lent</b>
2.1. Proposta de sistema expositiu	0	3	5
2.2. Definició dels materials	0	3	5
2.3. Originalitat de la solució proposada	0	3	5

Es considerarà com a **INSUFICIENT** una proposta que:

- El sistema expositiu i la definició de materials no responen a la proposta creativa presentada o manquen explicacions fonamentals per a la seva comprensió i posterior execució.
- La originalitat de la solució proposada és poc clara o molt deficient. Nul·la originalitat en el concepte creatiu i en la seva aplicació.

Es considerarà com a **BÉ** una proposta que:

- El sistema expositiu i la definició de materials són suficients i responen parcialment a la proposta creativa presentada.
- La originalitat de la solució proposada és insuficient. Falta d'originalitat en el concepte creatiu i en la seva aplicació.

Es considerarà com a **EXCEL·LENT** una proposta que:

- El sistema expositiu i la definició dels materials són clars i responen completament a la proposta creativa presentada i a les explicacions fonamentals per a la seva comprensió i posterior execució.
- La originalitat de la solució proposada és innovadora tant en el concepte creatiu com en la seva aplicació.

### 3) Producció, 10 punts

Se sol·licita a les empreses participants que defineixin els processos de producció així com el muntatge i desmuntatge de l'exposició.

La presentació haurà de fer-se en un document de no més de 5 pàgines, sense comptar annexos d'imatges, en que estiguin inclosos els següents apartats:

- Adaptabilitat del sistema expositiu
- Definició dels processos de producció
- Transportabilitat, muntatge i desmuntatge de l'exposició

Es valorarà de la següent manera:

Concepte	Insuficient	Bé	Excel·lent
3.1. Adaptabilitat del sistema expositiu	0	1	2
3.2. Definició dels processos de producció	0	2	4
3.3. Transportabilitat, muntatge i desmuntatge de l'exposició	0	2	4

Es considerarà com a INSUFICIENT una proposta que:

- El sistema expositiu no tingui en compte la naturalesa itinerant de l'exposició i falti definició en els processos de producció.
- La transportabilitat de l'exposició, així com el muntatge i desmuntatge, no sigui viable o molt difícil de dur-se a terme.

Es considerarà com a BÉ una proposta que:

- El sistema expositiu tingui en compte de forma parcial la naturalesa del projecte o aquesta és suficient i falti definició en els processos de producció.
- La transportabilitat de l'exposició, així com el muntatge i desmuntatge, és viable.

Es considerarà com a EXCEL·LENT una proposta que:

- El sistema expositiu és òptim i respón plenament a la naturalesa del projecte. La definició en els processos de producció és òptima.
- La transportabilitat de l'exposició és totalment viable i pot dur-se a terme sense dificultats afegides.

### **SELECCIÓ DEL PROVEÏDOR**

Considerant la naturalesa de les prestacions, i els antecedents de la necessitat descrits amb anterioritat, es considera adient tramitar el contracte a través d'un procediment obert, per tal de poder seleccionar la millor oferta d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts.

### **TRAMESA D'OFERTES**

El licitador haurà d'enviar les seves ofertes mitjançant el portal de Contractació. (<https://licitacions.bcn.cat/>) No s'admetrà cap altre forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El termini de presentació de les ofertes serà com a màxim de 30 dies des de la data de publicació

al portal de contractació, finalitzant el termini de presentació a les 14:00 hores del darrer dia hàbil.

## **NOTIFICACIÓ DE L'ADJUDICACIÓ**

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà en el Perfil de Contractant d'acord amb el previst a la LCSP. 11.

## **SEGURETAT DE LA INFORMACIÓ I DADES PERSONALS**

El desenvolupament i gestió del servei hauran de complir amb els paràmetres de qualitat, disponibilitat i seguretat establerts per la FBCN, la legislació vigent i les principals normes i bones pràctiques aplicables a la seguretat de la informació i les dades personals.

L'adjudicatari prestarà els seus serveis guardant estrictament les mesures de seguretat necessàries, amb la finalitat d'evitar la pèrdua d'informació, així com danys, pèrdua o deteriorament dels programes i bases de dades utilitzades i que són propietat de la FBCN.

L'empresa adjudicatària o les persones físiques, actuant directament o indirectament sota la seva responsabilitat, no podran realitzar cap acció que comprometi els sistemes d'informació i comunicacions de la FBCN o tercers durant l'execució del projecte. L'adjudicatària haurà d'observar i complir amb els principis i requisits de seguretat definits per la FBCN, especialment:

Es limitarà l'accés a les dades i informació a usuaris autoritzats, controlant l'accés dels usuaris a les dades mitjançant, com a mínim, usuari i contrasenya individuals i secretes.

Portar a terme el tractament de la informació i les dades personals únicament i exclusivament per a les finalitats relacionades directament amb el servei contractat, restant expressament prohibit utilitzar-los per a finalitats diferents.

Únicament es podrà extreure informació o dades personals de la FBCN prèvia autorització d'aquest i de forma temporal per a la prestació dels serveis.

Si es requereix el tractament de suports físics o documentació s'haurà de garantir el transport, emmagatzematge, arxiu i custòdia segura dels mateixos.

S'aplicaran les mesures de seguretat que la FBCN indiqui en cada moment i en tot cas les definides per les bones pràctiques de seguretat de la informació per garantir la confidencialitat, integritat, disponibilitat i traçabilitat de la informació.

## **DEURE DE CONFIDENCIALITAT**

L'empresa adjudicatària s'obliga a mantenir la confidencialitat i el secret professional sobre tota la informació subministrada per la FBCN així com el resultat del seu assessorament en el desenvolupament del present contracte

Aquest deure de confidencialitat s'estendrà durant un període mínim de 5 anys a comptar des de la finalització del present contracte.



