

ANEXO 0: PROYECTO EXPOSITIVO

“Hablamos del mar para hablar de nosotros”

Introducción al proyecto expositivo

En 2005 nació la Fundació per la Navegació Oceànica de Barcelona (FNOB), para la promoción de la vela oceánica. El año 2022, a raíz de ganar la candidatura de la Copa América, la competición de vela más importante del mundo, la Fundació se convierte en Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN), con el objeto de promover la navegación y el desarrollo azul a través de la náutica.

Con motivo de esta competición internacional, la FBCN se plantea encargar la creación de una exposición itinerante para acercar la competición y sus valores a la ciudadanía de Cataluña, además de demostrar la conexión inevitable entre la competición y el territorio.

A través de la exposición, el visitante podrá descubrir, cuáles son los vínculos tradicionales de Cataluña y el mar, los retos a que nos enfrentamos, las nuevas innovaciones para hacerlos frente y como el deporte es un gran ejemplo de como tener una relación más sostenible con el mar.

El objetivo principal de la exposición es posicionar a Barcelona y la región de Cataluña, como capitales náuticas del mundo. Hacerlas referentes internacionales de la vela de alta competición, tanto desde el punto de vista deportivo, como el educativo, el empresarial y el científico. Que los valores y el conocimiento de este deporte y el aprecio por el mar lleguen a la sociedad para transformarla.

Público y retos

El público a quien se dirige la exposición es un público abierto, general y no especializado. Por este motivo, uno de los retos de comunicación es acercar los conceptos clave alrededor de la competición de vela, así como la navegación o las grandes innovaciones del sector, puesto que estos pueden resultar ajenos, específicos y a veces complejos para el público general.

Es el momento de poner en valor tanto el mar como elemento vital como todas las actividades y relaciones que desarrollamos a su alrededor y que son nuestro vínculo más importante.

Objetivos concretos

1. Posicionar la ciudad de Barcelona y la región de Cataluña como foco clave de la navegación y el desarrollo azul.

¿Cómo?

- Explicando proyectos (globales y locales) en cuatro ejes: la tradición, la innovación, la sostenibilidad y el deporte. Ejemplos reales que consideran los espacios marinos como motores para el desarrollo y el crecimiento económico sostenible.
- Proyectos del pasado, presente y futuro que el público pueda entender, ver y tocar.

2. Inspirar y generar un sentimiento de orgullo.

¿Cómo?

- Poniendo a las personas y su relación con el mar en el centro, creando una conexión emocional entre el público y el mar a través de una narrativa que una presente, pasado y futuro.
- Con una experiencia que pueda itinerar por varias poblaciones catalanas, así como los principales acontecimientos culturales y deportivos de Cataluña.

3. Concienciar sobre el cuidado y el respeto al mar, para disfrutarlo de forma sostenible.

¿Cómo?

- Inspirando a través de proyectos globales y locales para evidenciar el potencial de la creatividad humana a la hora de relacionarse y conservar los océanos y el fondo marino.
- Con una exposición que tenga la sostenibilidad como pilar fundamental en su producción y desarrollo.

4. Presentar la Copa de América a un público general.

¿Cómo?

- Transmitiendo los valores de los deportes de mar y en concreto de la navegación; la excelencia, la superación y el trabajo en equipo.
- Acercando a un público general a la temática explorando los conceptos clave y la historia alrededor de la Copa América antes de entrar en terminología específica.

5. Aprender del público y de su relación con el mar.

¿Cómo?

- A través de piezas interactivas que permitan abrir un diálogo con el público.
- Con la entrega de un análisis de la información recogida en la exposición.

Propuesta de concepto creativo

La exposición se plantea como un recorrido a través de la relación entre las personas y el mar dividida en 4 capítulos.

- Introducción: Poner en contexto a las personas visitantes y que sirva para iniciar la narrativa que vincula de forma emocional las personas y el mar.
- Ejes: Que incluyen los siguientes elementos.
 - La tradición: Entendida como conjunto de ideas, de usos o de costumbres del pueblo catalán inspirados por el mar. Esta sección recoge la parte que se transmite o se mantiene de generación en generación pero también las nuevas formas de hacer que queremos que se conviertan en pilares de la sociedad catalana.
 - El deporte: Actividades deportivas que implican un solo individuo o un grupo en el mar o el océano. Los deportes mostrados en esta exposición incluirían desde el submarinismo o el surf hasta la vela o el patín catalán.

- La innovación: Tanto tecnológica como social. En este apartado se exploran productos, sistemas, servicios y acciones que pueden ayudar a entender y descubrir nuevas posibilidades en el mar.
- La sostenibilidad: La sostenibilidad del planeta tiene en los espacios marinos uno de sus principales desafíos. Analizar los principales usos de los espacios marítimos desde el punto de vista de la sostenibilidad, está hoy en el orden del día: tanto en el contexto de la Agenda 2030 como de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS).
- La Copa América: Los cuatro pilares anteriores se integran en la Copa América de Vela en 2024 en Barcelona. Un acontecimiento que volverá a impulsar la ciudad como capital del deporte, dirigirá la mirada de Barcelona hacia el mar y será una de las bases para la transformación marítima de Cataluña.
- Desenlace: Poner un punto y final a la experiencia apoyándose en valores como la co-creación y la participación ciudadana en un espacio inmersivo.

Descripción de la propuesta de itinerancia

Con la voluntad de acercar esta concepción y visión del mar al máximo número de personas, se propone que la exposición itinere parcialmente en varios espacios exteriores o interiores, de aproximadamente 100m², tanto de poblaciones de la costa como del interior de Cataluña.