

ANNEX 0: PROJECTE EXPOSITIU

“Parlem del mar per parlar de nosaltres”

Introducció al projecte expositiu

Al 2005 va néixer la Fundació per la Navegació Oceànica de Barcelona (FNOB), per a la promoció de la vela oceànica. L'any 2022, arrel de guanyar la candidatura de la Copa Amèrica, la competició de vela més important del món, la Fundació es converteix en Fundació Barcelona Capital Nàutica (FBCN), amb l'objecte de promoure la navegació i el desenvolupament blau a través de la nàutica.

Amb motiu d'aquesta competició internacional, la FBCN es planteja encarregar la creació d'una exposició itinerant per apropar la competició i els seus valors a la ciutadania de Catalunya, a més de demostrar la connexió inevitable entre la competició i el territori.

A través de l'exposició, el visitant podrà descobrir, quins són els vincles tradicionals de Catalunya i el mar, els reptes a què ens enfrontem, les noves innovacions per fer-los front i com l'esport és un gran exemple de com tenir una relació més sostenible amb el mar.

L'objectiu principal de l'exposició és posicionar a Barcelona i la regió de Catalunya, com a capitals nàutiques del món. Fer-les referents internacionals de la vela d'alta competició, tant des del punt de vista esportiu, com l'educatiu, l'empresarial i el científic. Que els valors i el coneixement d'aquest esport i l'estima pel mar arribin a la societat per a transformar-la.

Públic i reptes

El públic a qui s'adreça l'exposició és un públic obert, general i no especialitzat. Per aquest motiu, un dels reptes de comunicació és apropar-los els conceptes clau al voltant de la competició de vela, així com la navegació o les grans innovacions del sector, ja que aquests poden resultar aliens, específics i de vegades complexos per al públic general.

És el moment de posar en valor tant el mar com a element vital com totes les activitats i relacions que desenvolupem al seu voltant i que són el nostre vincle més important.

Objectius concrets

1. Posicionar la ciutat de Barcelona i la regió de Catalunya com a focus clau de la navegació i el desenvolupament blau.

Com?

- Explicant projectes (globals i locals) en quatre eixos: la tradició, la innovació, la sostenibilitat i l'esport. Exemples reals que consideren els espais marins com motors pel desenvolupament i el creixement econòmic sostenible.
- Projectes del passat, present i futur que el públic pugui entendre, veure i tocar.

2. Inspirar i generar un sentiment d'orgull.

Com?

- Posant a les persones i la seva relació amb el mar al centre, creant una connexió emocional entre el públic i el mar a través d'una narrativa que uneixi present, passat i futur.
- Amb una experiència que pugui itinerar per diverses poblacions catalanes, així com als principals esdeveniments culturals i esportius de Catalunya.

3. Conscienciar sobre la cura i el respecte al mar, per gaudir-lo de forma sostenible.

Com?

- Inspirant a través de projectes globals i locals per tal d'evidenciar el potencial de la creativitat humana a l'hora de relacionar-se i conservar els oceans i el fons marí.
- Amb una exposició que tingui la sostenibilitat com a pilar fonamental en la seva producció i desenvolupament.

4. Presentar la Copa d'Amèrica a un públic general.

Com?

- Transmetent els valors dels esports de mar i en concret de la navegació; l'excel·lència, la superació i el treball en equip.
- Apropant a un públic general a la temàtica explorant els conceptes clau i la història al voltant de la Copa Amèrica abans d'entrar en terminologia específica.

5. Aprendre del públic i de la seva relació amb el mar.

Com?

- A través de peces interactives que permetin obrir un diàleg amb el públic.
- Amb l'entrega d'un anàlisi de la informació recollida en l'exposició.

Proposta de concepte creatiu

L'exposició es planteja com un recorregut a través de la relació entre les persones i el mar dividida en 4 capítols.

- Introducció: Posar en context a les persones visitats i que serveixi per iniciar la narrativa que vincula de forma emocional les persones i el mar.
- Eixos: Que inclouen els següents elements.
 - La tradició: Entesa com conjunt d'idees, d'usos o de costums del poble català inspirats pel mar. Aquesta secció recull la part que es transmet o es manté de generació en generació però també les noves formes de fer que volem que es converteixin en pilars de la societat catalana.
 - L'esport: Activitats esportives que impliquen un sol individu o un grup al mar o l'oceà. Els esports mostrats en aquesta exposició inclouenrien des del submarinisme o el surf fins la vela o el patí català.
 - La innovació: Tant tecnològica com social. En aquest apartat s'exploren productes, sistemes, serveis i accions que poden ajudar a entendre i descobrir noves possibilitats al mar.
 - La sostenibilitat: La sostenibilitat del planeta té en els espais marins un dels seus principals desafiaments. Analitzar els principals usos dels espais marítims des del

punt de vista de la sostenibilitat, està avui a l'ordre del dia: tant en el context de l'Agenda 2030 com dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS).

- La Copa Amèrica: Els quatre pilars anteriors s'integren en la Copa Amèrica de vela el 2024 a Barcelona. Un esdeveniment que tornarà a impulsar la ciutat com a capital de l'esport, dirigirà la mirada de Barcelona cap al mar i serà una de les bases per a la transformació marítima de Catalunya.
- Desenllaç: Posar un punt i final a l'experiència recolzant-se en valors com la co-creació i la participació ciutadana en un espai immersiu.

Descripció de la proposta d'itinerància

Amb la voluntat d'apropar aquesta concepció i visió del mar al màxim nombre de persones, es proposa que l'exposició itineri parcialment a diversos espais exteriors o interiors, d'aproximadament 100m², tant de poblacions de la costa com de l'interior de Catalunya.