

INFORME DE VALORACIÓ DELS CRITERIS SUBJECTES A JUDICI DE VALOR

Expedient núm. 18/2025-O-S

Contracte de servei integral de gestió de la comunicació

La Mesa de Contractació del present contracte ha traslladat la documentació rebuda en els corresponents sobres B per a que es materialitzi el corresponent informe tècnic i de proposta de valoració de les mateixes.

El plec regulador de la contractació determina a la clàusula 8 el següent:

SOBRE B: PROPOSTA AVALUABLE CRITERIS JUDICIS DE VALOR

Aquest sobre electrònic ha de contenir la documentació per a la ponderació dels criteris d'adjudicació avaluables en base a judicis de valor, assenyalats en la clàusula 10 "Criteris de valoració de les ofertes" del present plec.

La clàusula 10.1 estableix que els criteris per a la valoració de les propostes contingudes al sobre B, es farà d'acord amb els següents criteris

- **Anàlisi i proposta estratègica (fins a 25 punts)**

Elaboració d'un projecte inicial d'estratègia de comunicació i disseny gràfic que cobreixi els eixos de treball de la FBCN i el Centre Col·laboratiu de les Nacions Unides, amb detall dels mitjans, relacions públiques, canals on line i off line en un màxim de 10 fulls a una plana amb lletra Arial 12.

Es valorarà l'enfocament que la proposta ofereixi sobre la situació actual i futura del sector, així com el coneixement de les noves tendències en la comunicació. La claredat en l'exposició també serà rellevant en la seva valoració. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- *Molt bo (25 punts) quan la proposta superi les expectatives d'abast del contracte incloses en aquests plecs tècnics.*
- *Bona (15 punts) quan la proposta estigui en línia amb les expectatives descrites en els plecs tècnics.*
- *Acceptable (10 punts) quan la proposta compleix la majoria de les expectatives descrites en els plecs tècnics.*
- *Deficient (0 punts) quan la proposta no compleixi ni la meitat de les expectatives descrites en els plecs tècnics.*

- **Proposta de treball (fins a 15 punts)**

Presentació d'una metodologia de treball, sistema de seguiment de les operatives i de comandament, gestió de l'equip, reporting i evolució de les estratègies, en un màxim de 5 fulls a una plana amb lletra Arial 12.

Es valorarà la funcionalitat de l'organització i de la metodologia proposades, així com els sistemes de seguiment dels objectius establerts. La claredat en l'exposició també serà rellevant en la seva valoració. No es valorarà la informació que es consideri supèrflua o innecessària. La valoració serà classificada i alhora puntuada segons el barem que a continuació es detalla:

- *Molt bo (15 punts) quan la proposta de treball superi les expectatives d'abast del contracte incloses en aquests plecs tècnics.*
- *Bona (10 punts) quan la proposta de treball estigui en línia amb les expectatives descrites en els plecs tècnics.*
- *Acceptable (5 punts) quan la proposta de treball compleix la majoria de les expectatives descrites en els plecs tècnics.*
- *Deficient (0 punts) quan la proposta de treball no compleixi ni la meitat de les expectatives descrites en els plecs tècnics.*

La Mesa de contractació ha facilitat els sobres B de la relació d'empreses següent:

luris.doc

Old Surfer

Something to say, S.L.

Determinades les condicions de valoració i enumerades les propostes, es procedeix a continuació a realitzar l'encàrrec valoratiu demanat.

Valoració del criteri 1: Anàlisi i proposta estratègica (fins a 25 punts)

1. Iuris.doc

La proposta presentada per Iuris.doc destaca per una anàlisi especialment completa, rigorosa i ben fonamentada de la situació comunicativa de la Fundació Barcelona Capital Nàutica i del seu entorn sectorial.

Es valora especialment la identificació precisa dels reptes associats a la comunicació de l'Economia Blava (tant pel que fa a la seva complexitat conceptual com a la necessitat de fer-ne visible l'impacte social, científic i econòmic), a més de identificar els reptes específics de la FBCN.

A partir de la diagnosi, la proposta estratègica es desplega de manera ordenada, coherent i transversal, cobrint tots els eixos de treball de la FBCN i del Centre Col·laboratiu de la Dècada de l'Oceà de les Nacions Unides.

L'estratègia integra comunicació institucional, relacions amb mitjans, ecosistema digital i disseny gràfic dins d'un marc únic, amb una clara alineació amb els objectius estratègics definits als plecs.

Es valora molt positivament:

- *La capacitat de traduir projectes complexos en un relat estructurat i comprensible.*
- *L'enfocament multicanal amb coherència narrativa.*
- *La consideració del context present i futur del sector, així com de les tendències en comunicació institucional, científica i digital.*

L'exposició és clara, sintètica i precisa, sense continguts accessoris o redundants, ajustant-se de manera adequada als requisits formals establerts.

La proposta destaca per la incorporació de millores concretes en formats, processos i eines que permetran una innovació en continguts i formats

Classificació: Molt Bona / Puntuació: 25 / 25 punts

2. Old Surfer

La proposta d'Old Surfer ofereix una anàlisi correcta i ben orientada del context de la FBCN i dels reptes comunicatius de l'Economia Blava, posant un èmfasi especial en la necessitat de generar connexió emocional entre els projectes científics, tecnològics i d'innovació i els diferents públics.

L'empresa aporta un enfocament narratiu propi, basat en la comunicació de projectes reals i d'impacte, que suposa una aproximació diferenciadora respecte a models de comunicació més convencionals. Aquest enfocament permet posar en valor l'acció, l'experiència i la humanització del coneixement.

La proposta cobreix els principals eixos de treball de la FBCN i del Centre Col·laboratiu de la DCC, amb presència de mitjans, relacions públiques.

Tanmateix, l'estratègia es presenta amb un nivell de concreció desigual, especialment pel que fa a:

- *La integració de totes les línies de la Fundació dins d'un relat únic.*
- *Definició més detallada del públic objectiu.*
- *La sistematització de les accions a mig i llarg termini.*

L'exposició és clara i ordenada, sense informació supèrflua, i mostra coneixement de tendències actuals en comunicació.

Es valora positivament la integració de la plataforma The Ocean Connections.

Classificació: Bona / Puntuació: 15 / 25 punts

3. Something to say, S.L.

La proposta presentada per Something to say ofereix una anàlisi clara i coherent del posicionament de la FBCN, destacant especialment la seva dimensió esportiva, educativa, social i institucional, així com el paper de Barcelona com a capital nàutica.

L'estratègia de comunicació cobreix de manera adequada els eixos de treball de la Fundació i integra mitjans de comunicació, relacions públiques, canals digitals i disseny gràfic dins d'una proposta multicanal i transversal. La identificació de públics i objectius és correcta i alineada amb els plecs.

La proposta demostra coneixement del sector i de les necessitats de la comunicació institucional, amb un enfocament clàssic de les accions comunicatives.

No obstant, es constata una escassa referència específica al Centre Col·laboratiu de la Dècada de l'Oceà de les Nacions Unides, tant en l'anàlisi com en la definició del relat estratègic, malgrat tractar-se d'un element central de l'objecte del contracte.

L'exposició és clara, ordenada i ajustada als requisits formals dels plecs, sense continguts supèrflus, i la proposta s'alinea amb les expectatives descrites, però sense un component innovador destacat

Classificació: Bona / Puntuació: 15 / 25 punts

Valoració del criteri 2: Proposta de treball (fins a 15 punts)

1. Iuris.doc

La proposta de treball d'Iuris.doc presenta una metodologia especialment sòlida, estructurada i orientada a l'execució efectiva del servei. Presenta una clara definició d'equips, rols i responsabilitats, garantint una interlocució fluida amb la FBCN i una coordinació eficient de totes les línies de comunicació.

La metodologia inclou:

- *Sistemes de coordinació estratègica i operativa amb periodicitat definida.*
- *Un sistema de seguiment basat en indicadors clau de rendiment (KPI).*
- *Mecanismes de control de qualitat i revisió contínua.*
- *Plans de contingència per garantir la continuïtat del servei davant pics de treball o incidències.*

El sistema de reporting és detallat i orientat a la presa de decisions, facilitant el seguiment de l'assoliment d'objectius i l'evolució de les estratègies al llarg del contracte. Es valora especialment la capacitat de la proposta per combinar una estructura metodològica clara amb la flexibilitat necessària per adaptar-se a les necessitats canviants de la FBCN.

La metodologia s'ajusta plenament a les expectatives descrites en els plecs, amb una exposició clara i sense elements innecessaris, superant en algun aspecte les expectatives del contracte.

Classificació: Molt Bona / Puntuació: 15 / 15 punts

2. Old Surfer

La proposta de treball d'Old Surfer defineix una metodologia estructurada en fases clares (diagnosi, definició de projectes, execució i avaluació), amb una assignació correcta de rols i responsabilitats dins de l'equip.

El sistema de seguiment es basa en indicadors i revisions periòdiques, permetent una visió global de l'evolució de les accions. La gestió de l'equip està adequadament descrita i es preveuen mecanismes de coordinació amb la FBCN.

No obstant això, en comparació amb altres propostes, el sistema de reporting i control es presenta amb un menor nivell de detall, amb una periodicitat principalment semestral i sense una definició tan exhaustiva de quadres de comanament, circuits de validació o eines de gestió compartida. Així mateix, el pla de contingència i la gestió de pics de treball no es desenvolupen amb la mateixa profunditat que altres ofertes

Classificació: Acceptable / Puntuació: 5 / 15 punts

3. Something to say, S.L.

La proposta de treball presentada per Something to say defineix una organització funcional i coherent, amb una estructura clara de governança, assignació de rols i responsabilitats, i protocols de coordinació que permeten una gestió ordenada de les diferents accions de comunicació.

La metodologia proposada inclou sistemes de seguiment basats en indicadors clau, mecanismes de reporting periòdic i espais de coordinació amb la FBCN, facilitant el control de l'execució del servei i el seguiment dels objectius establerts. L'enfocament és adequat per garantir la continuïtat i la coherència de les actuacions comunicatives al llarg del contracte.

La proposta compleix la majoria de les expectatives descrites en els plecs tècnics, amb una exposició clara i ajustada als requisits formals. Tot i que alguns aspectes de l'evolució estratègica i de l'optimització contínua es presenten de manera més general, la metodologia resulta funcional i alineada amb les necessitats del servei.

Classificació: Bona / Puntuació: 10 / 15punts

Finalment, per a millor comprensió i comparativa de la puntuació atorgada, s'adjunta un quadre d'excel·lènt que resumeix de la puntuació.

Licitador	Anàlisi i proposta estratègica (Fins a 25)	Proposta de treball (Fins a 15)	Total (Fins a 40)
luris.doc	25	15	40
Old Surfer	15	5	20
Something to say	15	10	25