

INFORME JUSTIFICATIU PER A L'ADJUDICACIÓ DEL CONTRACTE DE LA CREATIVITAT, DISSENY I PRODUCCIÓ D'UNA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER ANUNCIAR LA SEU AMFITRIONA DE LA 37a COPA AMÈRICA

1. CONTEXT

Al 1992 Barcelona s'obria per primera vegada al món com a seu dels Jocs Olímpics i descobria a la ciutadania el mar. 30 anys després, la ciutat és tot un referent internacional i es prepara per un nou moment històric on el mar s'obrirà a tothom aprofitant la celebració de la 37a Copa Amèrica l'any 2024. Fins ara barcelonins i catalans han mirat al mar, però ha arribat el moment de viure'l, gaudir-ne i reconèixer que forma part de la seva identitat, alhora que se'l respecta. Per això el coneixement i la conscienciació sobre la seva protecció és clau per que les properes generacions segueixin compartint aquest llegat.

Barcelona Capital Nàutica és una fundació pública que treballa per **convertir Barcelona i Catalunya en referents mundials en l'àmbit nàutic i obrir el mar a tothom a través de l'esport i la sostenibilitat**, amb l'impuls de l'economia blava, la innovació i la ciència, així com l'educació i la promoció de la cultura del mar.

La Fundació té la missió d'aglutinar a les administracions per a **facilitar l'organització de la 37a Copa Amèrica**, que se celebrarà a Barcelona l'any 2024. Entre les seves tasques hi aportarà la infraestructura, els serveis i la promoció necessaris per a assegurar que la regata sigui un èxit esportiu, però també per la societat. Això vol dir aprofitar la competició com a catalitzador d'iniciatives en l'àmbit nàutic que ja s'estaven portant a terme en el territori, així com generar-ne de noves. El que es coneix com els **projectes de llegat** i s'estan portant a terme juntament amb totes les administracions i són de diferents àmbits: divulgació de la cultura del mar, formació, promoció del esports nàutics, suport a esportistes, descarbonització de les embarcacions d'esbarjo, sostenibilitat i economia blava.

Els principals pilars de Fundació Barcelona Capital Nàutica són:

- **Esport:** Promoció, suport i divulgació dels esports de base i professionals vinculats amb el mar a Barcelona i Catalunya.
- **Economia Blava:** Fomentar les activitats vinculades amb el mar que contribueixin a la conservació dels ecosistemes marins i afavoreixin un desenvolupament social i econòmic sostenible del territori.
- **Formació i divulgació:** Transmetre els valors i els coneixements sobre la nàutica i el mar, a la població, especialment a les noves generacions amb tot tipus de formació per a diferents edats, apropant l'esport de la vela i coneixements sobre l'entorn marí per tal de conscienciar de la seva cura.

Copa Amèrica Barcelona i el seu llegat

En aquest context, la celebració de la 37a edició de la Copa Amèrica a Barcelona és una fita històrica per la ciutat i el país i una oportunitat de reafirmar la posició de **Barcelona i Catalunya com referents internacionals en l'àmbit nàutic en el seu sentit més ampli**. La Copa Amèrica està considerada la competició més important del món en l'àmbit de la vela i el tercer gran esdeveniment esportiu amb més impacte en un territori després dels Jocs Olímpics i el Mundial de fútbol. En aquest sentit, s'espera que el seu pas per Barcelona tingui un impacte molt positiu tant a nivell econòmic com social.

La missió de la Fundació Barcelona Capital Nàutica respecte de la Copa Amèrica és:

- Coordinar i crear sinergies entre totes les administracions implicades perquè l'esdeveniment pugui celebrar-se amb les majors garanties, tant per la mateixa regata i els seus participants com per a la resta de ciutadania de Barcelona i poblacions implicades.
- Adaptar les infraestructures i oferint suport logístic.
- Garantir l'estabilitat financera de l'esdeveniment.

- Garantir que la regata serveixi per promocionar internacionalment Barcelona, Catalunya i Espanya.
 - Assegurar que l'esdeveniment genera vincles amb la ciutadania i que es desenvolupi el llegat posterior.
- Apropar la competició a la ciutadania i transmetre la passió per la nàutica i el mar.

La Fundació Barcelona Capital Nàutica està formada per les següents entitats que formen el seu Patronat: Generalitat de Catalunya, Ajuntament de Barcelona, Ministeri de Deporte y Cultura, Diputació de Barcelona, Port de Barcelona, Turisme de Barcelona, Cambra de Comerç i Barcelona Global.

2. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'arribada de la 37a America's Cup (AC37) és una fita única, irrepetible i ser-ne seu amfitriona és motiu d'orgull. A més, acollir la AC37 obre un mar d'oportunitats en molts àmbits del territori (educació, empresa, esport, turisme...). Si amb els Jocs Olímpics Barcelona es va obrir al mar, ara, el mar s'obre a les persones en forma d'oportunitats i avenços que poden generar llegat. A més, Barcelona i Catalunya han esdevingut seus perquè compten amb tot allò necessari que una seu requereix (tant des del punt de vista simbòlic com logístic). Per tant, es fa necessari comunicar i posar en valor tot el que està per venir per tal que la ciutadania s'hi connecti i s'hi impliqui, tant en la competició com en les oportunitats més enllà d'aquesta.

L'objecte del present plec és la contractació del servei de creativitat, disseny i producció d'una campanya de notorietat que posi en valor tots aquells atributs que ens han ajudat a ser seu amfitriona i que, alhora, marqui el tret de sortida de totes les activitats promocionals de la 37a Copa Amèrica (AC37) que tindrà lloc el 2024, i amb especial èmfasi a la pre-regata que tindrà lloc a Vilanova i la Geltrú, el setembre del 2023. Addicionalment aquest contracte comportarà la necessària intermediació entre la Fundació i la central de mitjans i/o proveïdor que publicitarà el producte creat.

La finalitat d'aquest contracte és dotar la FBCN i tots els seus patrons d'una eina de comunicació homogènia i consensuada per donar a conèixer a la ciutadania els valors de mar de Catalunya i Barcelona en el marc de la 37a Copa Amèrica.

L'empresa adjudicatària haurà de dur a terme les següents actuacions:

1. Estratègia comunicativa i racional creatiu
2. Idea creativa, desenvolupament i manual d'estil de la campanya
3. Producció (màsters i adaptacions)
4. Planificació i materials per xarxes socials

3. OBJECTIUS

Objectiu principal de la FBCN:

Aconseguir que la 37è CA sigui l'edició que major llegat ha deixat al país amfitrió per a convertir Barcelona i Catalunya en les capitals Nàutiques del món.

- Facilitar la organització de la AC37 amb total garanties per a l'organitzador i per a la ciutadania.
- Promocionar la regata i els seus beneficis i fer partícip a la ciutadania i els grups d'interès de Barcelona i del país.
- Aprofitar la AC37 per desenvolupar projectes de llegat pel país i per la ciutat, en l'àmbit de la nàutica amb impacte en el desenvolupament blau.
- Crear ponts amb els agents principals de l'ecosistema per a llançar projectes de valor en l'àmbit nàutic.

Objectius de la campanya de comunicació:

Amb aquesta campanya es vol donar el tret de sortida de totes les activitats promocionals vinculades amb la AC37, amb especial èmfasi a la regata de Vilanova i la Geltrú com a primera cita, tot posant en valor els atributs de Barcelona i Catalunya com a terres vinculades amb el mar i que ens han ajudat a ser seus amfitrions de la regata.

L'objectiu de la campanya és connectar amb les persones i engrescar-les a que participin, així com generar un sentiment d'orgull de ser la seu. Tal cosa es vol fer a través d'una campanya de **notorietat amb un concepte paraigües/general** que també desplegui les **diferents declinacions/atributs per àmbit** o fita dels actius que s'han de posar en valor.

- Notorietat de marca
- Posar en valor els valors de marca de Barcelona i Catalunya i generar sentiment de pertinença amb ser seu de la Copa Amèrica.
- Re-connectar a la ciutadania amb el mar i desenvolupar el sentiment d'orgull, i exaltar l'estima cap el mar.
- Promocionar Catalunya i Barcelona a nivell internacional
- Aconseguir, amb la creativitat i producció, una campanya 360 que acompanyi a l'usuari a entendre tot el potencial que té el territori més proper al mar i que s'ho faci seu de manera autèntica i que perduri al llarg del temps.
- Disposar d'una 'caixa d'eines' que contempli els elements necessaris per a comunicar de manera coherent i unificada sigui quin sigui l'emissor.

4. PÚBLICS

Per assolir els objectius esmentats, és clau arribar a varis públics:

- Ciutadania en general, i especialment als residents a Vilanova i la Geltrú (i al Garraf) en la primera fase de llançament
- Àmbit de l'esport, amb especial èmfasi en l'esport nàutic de base
- Persones conscienciades en la cura del medi ambient
- Visitants estrangers i els seus operadors
- El teixit empresarial i comercial de la ciutat de Barcelona i de Catalunya

5. DURADA DEL CONTRACTE

Aquest contracte finalitzarà el 30 de setembre.

6. PREU DE LA CONTRACTACIÓ

D'acord amb la previsió de l'article 100 LCSP, el pressupost base de licitació és de **110.000 euros (IVA inclòs)**, amb el desglossament següent:

90.910 euros, pressupost net

19.090 euros en concepte d'impost sobre el Valor Afegit (IVA) al tipus del 21%

La quantitat indicada en el paràgraf anterior com a pressupost net constitueix la xifra màxima de preu o cost que poden oferir les empreses licitadores. Si s'excedeix la quantia del pressupost net l'oferta serà exclosa.

7. JUSTIFICACIÓ DEL CONTRACTE

Actualment, la Fundació no compta en la seva plantilla amb personal expert en la gestió i producció de campanyes creatives. La necessitat del contracte rau en la importància de divulgar la regata entre la ciutadania i connectar-hi amb els atributs que ens fan seu.

Entre els fonaments que suporten la contractació d'aquests serveis, es troben:

- L'objecte del contracte es refereix majoritàriament a funcions concretes, que només poden ser prestades per experts amb una alta especialització i amb la suficient qualificació per garantir l'èxit de l'estratègia
- Les tasques que s'encomanen a aquest servei són tasques específiques i concretes amb una dificultat i uns requisits ineludibles d'alta especialització.
- En relació amb el contracte de secretaria tècnica de comunicació XXXXXX cal indicar que no es pot acumular les prestacions del present contracte atesa les especificitats temporals, creatives, funcionals i d'urgència que se'n deriven de la present necessitat.

8. CONDICIONS ESPECÍFIQUES DE CONTRACTACIÓ

Es desplega en la clàusula corresponent del Plec Administratiu les condicions específiques del contracte. Particularment s'indica que es requereix inexcusable l'entrega del material final, sense perjudici de les entregues parcials que es delimiten en el Plec Tècnic, i que es contracta amb anterioritat al dia 31 de juliol de 2023 per a la seva correcta difusió pels canals que decideixi la Fundació. Donada l'especificitat temporal d'entrega, al plec administratiu es fixen les clausules que determinen el règim de penalitats aplicables.

Coloma Serra
Responsable del Contracte



Barcelona, 29 de maig de 2023