



**Ajuntament  
de Barcelona**

**Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI**  
Institut Municipal de Persones amb Discapacitat  
*Departament de comunicació*

**MEMÒRIA JUSTIFICATIVA DEL CONTRACTE PER A L'EXECUCIÓ DEL SERVEI DE GESTIÓ I  
MANTENIMENT DE L'ESTRATÈGIA COMUNICATIVA EN LÍNIA DE L'INSTITUT MUNICIPAL DE  
PERSONES AMB DISCAPACITAT DE L'AJUNTAMENT DE BARCELONA**

**Contracte reservat:** NO

**Lots:** NO

**Codi contracte (CPV):** 32570000-9

**Exp.** 2021 058



## ÍNDEX

1.	ANTECEDENTS .....	1
2.	EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA .....	3
3.	DURADA DEL CONTRACTE .....	3
4.	OBJECTE, PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES VOL CONTRACTAR, I MODALITAT DE CONTRACTE QUE MILLOR S'AJUSTA A LES NECESSITATS DETECTADES I RELACIÓ DEL SEU CICLE DE VIDA.....	4
5.	DIVISIÓ EN LOTS.....	4
6.	CÀLCUL DE L'IMPORT DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE.....	5
7.	VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC) .....	6
8.	EXISTÈNCIA DE CONSIGNACIÓ PRESUPOSTÀRIA.....	6
9.	ABONAMENTS AL CONTRACTISTA .....	6
10.	PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ .....	7
11.	CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA .....	7
12.	CESSIÓ .....	8
13.	CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES.....	8
14.	BAIXES ANORMALS O DESPROPORCIONADES.....	20
15.	REVISIÓ DE PREUS .....	20
16.	GARANTIA.....	20
17.	TERMINI D'EXECUCIÓ .....	20
18.	OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI.....	21
19.	SISTEMA DE PENALITZACIÓ PER INCOMPLIMENT DEL CONTRACTE.....	21
20.	MODIFICACIONS DEL CONTRACTE .....	21
21.	SUBCONTRACTACIÓ .....	22
22.	SEGUIMENT DEL CONTRACTE.....	22
23.	PROPOSTA .....	<b>Error! No s'ha definit el marcador.</b> 23



## 1. ANTECEDENTS

L'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat (IMPD) és un organisme autònom de l'Ajuntament de Barcelona, que té com a objectiu vetllar perquè Barcelona sigui una ciutat plenament accessible i inclusiva on tothom hi pugui viure en igualtat de condicions i de manera autònoma. Les línies de treball de l'IMPD s'orienten, per una banda, cap a la prestació de serveis i, per l'altra, cap a la promoció de projectes i programes que fomenten la vida independent i la inclusió de les persones amb diversitat funcional en qualsevol àmbit de la vida. I això ho fa conjuntament i de forma participativa amb les persones amb discapacitat i les entitats que treballen en l'àmbit de la ciutat i també amb els departaments i districtes de l'Ajuntament i inspirant-se en [els valors organitzacionals](#).

Una de les funcions de l'IMPD, tal com queda explicat [als seus Estatuts](#), aprovats pel Plenari del Consell Municipal de l'Ajuntament de Barcelona el 14 d'octubre de 2005 i modificat en data 30 de març de 2019, és l'establiment de mecanismes per a la informació i la sensibilització del públic, dirigits a difondre la realitat de les persones amb discapacitat, els mitjans disponibles i els objectius assolits o per aconseguir apropar la Comunitat i les Administracions públiques a aquesta realitat, propiciant canvis positius en les seves idees i actituds al respecte.

Per altra banda, l'article 8 de la [Convenció de Nacions Unides sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat](#), diu que els Estats es comprometen a adoptar mesures immediates, efectives i pertinents per:

- a) Sensibilitzar la societat, fins i tot en l'àmbit familiar, perquè prengui consciència de la situació de les persones amb discapacitat i fomentar el respecte dels drets i la dignitat d'aquestes persones;
- b) Lluitar contra els estereotips, els prejudicis i les pràctiques nocives que es creen envers les persones amb discapacitat, inclosos els que es basen en el gènere o l'edat, en tots els àmbits de la vida;
- c) Promoure la presa de consciència de les capacitats i les aportacions de les persones amb discapacitat.

En data de 5 de desembre de 2016, amb motiu del 10è aniversari de la Convenció, la Comissió de Drets Socials de l'Ajuntament de Barcelona va fer una declaració institucional en la que, entre altres, va manifestar que l'Ajuntament de Barcelona continuava compromesa a impulsar els Drets de les Persones amb Discapacitats recollits a la Convenció de Nacions Unides.

Per últim, el ["Pla Estratègic de Comunicació Digital de l'Ajuntament de Barcelona"](#) dona indicacions per millorar qualitativa i quantitativament els serveis mitjançant la reducció de canals, alhora que s'incrementa l'impacte comunicatiu i l'eficiència de les accions impulsades per l'Ajuntament des de tots els departaments d'àrees, districtes i organismes adscrits.



En el Pla estratègic es defineixen objectius pels diferents canals:

**1.1. Canal web:**

- Desenvolupar webs temàtiques de ciutat on estiguin tots els serveis i continguts d'un àmbit reconegut per la ciutadania.
- Referenciar totes les webs corporatives al web de l'àrea.
- Agrupar tots els equipaments de cada tipus en webs paraigües.
- Desenvolupar mòduls de serveis transversals que es puguin actualitzar centralitzadament i segmentar a cada web temàtic o corporatiu (tràmits, participació, notícies...).
- Integrar els continguts de webs de projectes i esdeveniments en webs estructurals un cop s'hagin acabat les campanyes.
- Arxivar i esborrar webs i continguts obsolets.

**1.2. Xarxes socials:**

- Potenciar els canals que ja tenen consolidades audiències potents o molt ben segmentades.
- Consolidar i mantenir les relacions amb comunitats per compartir i ampliar continguts i serveis.
- Explicar bé a la ciutadania cada canal i la relació entre ells.
- Mantenir i produir materials de qualitat per a xarxes i coordinar la publicació dels canals que tenen relació entre ells.
- Tancar o agrupar els canals que no assoleixen indicadors adequats.

**1.3. Butlletins electrònics**

- Analitzar cada butlletí en termes de públics, objectius i comunitats a les quals es dirigeix
- Repensar com agrupar continguts per guanyar impacte i amplificar missatges per a cada públic.
- Reorganitzar els enviaments i integrar-los en una estratègia i una eina comuna.
- Repensar canals i incloure la missatgeria mòbil de forma corporativa.
- Generar indicadors que permetin prendre decisions i millorar l'impacte.

El Pla Estratègic i les guies de comunicació digital es poden consultar en aquesta pàgina web: <https://ajuntament.barcelona.cat/quia-comunicacio-digital/>

L'IMPD dona compliment a aquestes normatives i gestiona la seva estratègia comunicativa en línia:

- Posant al centre la persona i estant al servei de la ciutadania.
- Transmetent els valors de l'IMPD i els principis de la Convenció.



- Oferint una informació actualitzada dels serveis, activitats, programes i accions de govern.
- Fent-ho de forma eficaç, àgil, transparent i atractiva.
- Seguint criteris d'accessibilitat comunicativa.
- Tenint en compte l'estratègia comunicativa de l'Ajuntament i de l'Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI, les normatives i les guies així com les últimes tendències en comunicació.

## **2. EXPOSICIÓ DE LES NECESSITATS DETECTADES I JUSTIFICACIÓ DE LA SOLUCIÓ ESCOLLIDA**

Per donar compliment als objectius dels Estatuts de l'IMPD, del Pla estratègic de Comunicació Digital de l'Ajuntament de Barcelona i als principis de la Convenció sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat, des de l'IMPD necessitem contractar:

1. Un servei especialitzat de creació, gestió i manteniment de continguts de les pàgines web, de les xarxes socials i dels butlletins electrònics.
2. Un servei especialitzat de producció de material gràfic o visual per contribuir a reforçar l'estratègia comunicativa en línia.
3. Un servei de redacció d'articles i/o reportatges en profunditat de les temàtiques que tracta l'IMPD.

Exposades les necessitats detectades, concloem que l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat de l'Ajuntament de Barcelona no disposa de mitjans ni recursos tècnics adients per realitzar aquestes actuacions, motiu pel qual cal procedir a l'auxili mitjançant la contractació amb tercers, tot d'acord amb l'objectiu d'estabilitat pressupostària i control de despesa, i amb total respecte als principis d'eficàcia, eficiència, publicitat, transparència, no discriminació i igualtat de tracte.

D'acord amb els principis exposats, es considera que l'opció més eficient i eficaç que assegura la millor resposta a les necessitats detectades és la contractació d'un servei especialitzat en la creació, gestió i manteniment de continguts web, xarxes socials i butlletins electrònics, així com en la producció de material gràfic o visual i en la redacció d'articles i/o reportatges en profunditat de les temàtiques que tracta l'IMPD. Les tasques queden detallades a la clàusula 4 del Plec de Prescripcions Tècniques.

## **3. DURADA DEL CONTRACTE**

Per tal d'assegurar una correcta realització de la prestació, donar resposta també a les necessitats descrites anteriorment, i alhora fer possible l'aportació de noves millores o solucions més eficients i eficaces en futures licitacions a la necessitat detectada, es considera una durada mínima del contracte de 2 anys des de la seva formalització i amb possibilitat de pròrrogues per un termini no superior a 2 anys.



#### **4. OBJECTE I PRESTACIÓ CONCRETA QUE ES CONTRACTA**

És objecte del present contracte la prestació d'aquests serveis:

1. Un servei especialitzat de creació, gestió i manteniment de continguts de les pàgines web, de les xarxes socials i dels butlletins electrònics de l'IMPD.
2. Un servei especialitzat de producció de material gràfic o visual per contribuir a reforçar l'estratègia comunicativa en línia de l'IMPD.
3. Un servei especialitzat de redacció d'articles i/o reportatges en profunditat de les temàtiques que tracta l'IMPD.

La prestació concreta que es vol contractar és:

En relació al 1er servei (servei principal):

- Gestió i manteniment de la pàgina web Barcelona Accessible (versions catalana i castellana), resolució d'incidències i actualització de continguts i redacció de nous.
- Dinamització de la compte de Twitter @BCN\_accessible, preparació i publicació de continguts, atenció a la ciutadania i gestió de la relació amb la comunitat de seguidors i seguidores.
- Redacció, maquetació, preparació i enviament dels butlletins electrònics de l'IMPD (en català i en castellà).

En relació al 2on servei (servei complementari):

- Producció de material gràfic (amb contingut textual i/o visual) per reforçar l'estratègia de comunicació en línia de l'IMPD, a través de les plataformes de comunicació en línia pròpies i d'altres.

En relació al 3er servei (servei complementari):

- Redacció d'un mínim de dos articles o reportatges en profunditat en mitjans de comunicació online o offline de les temàtiques que tracta l'IMPD.

La prestació inclou qualsevol altre tasca que es derivi de l'objecte del contracte.

L'objecte i la prestació concreta que es contracten, així com les tasques especificades a la clàusula 4 del Plec de Prestacions Tècniques, es realitzaran també en relació a qualsevol pàgina web, microsite, compte de xarxa social, butlletí electrònic o qualsevol altre plataforma de comunicació en línia que es pugui crear durant el període d'execució del contracte.

#### **5. DIVISIÓ EN LOTS**

Per la naturalesa de les prestacions no és possible entendre aquestes com una realització i aprofitament individual i funcional de les mateixes que permetin ser executades de forma independent. A més caldria exigir una coordinació i planificació



global dels treballs per a una correcta execució global de les prestacions que resulta desproporcionada per a les finalitats d'interès públic que es persegueixen en l'execució d'aquestes, fet pel qual permet concloure que les prestacions no poden ser executades de forma independent sense menyscar la correcta execució dels treballs i una correcta assignació dels recursos públics proporcionals a la finalitat requerida.

Tot i que el servei especialitzat de creació, gestió i manteniment de continguts de les pàgines web, de les xarxes socials i dels butlletins electrònics, és el servei principal objecte del contracte i els altres dos serveis complementen el primer, aquests són necessaris per l'assoliment dels objectius detallats a les clàusules 1.4 i 3 del Plec de Prescripcions Tècniques i aporten un plus de valor al servei principal.

## 6. CÀLCUL DE L'IMPORT DE LICITACIÓ DEL CONTRACTE

El pressupost del present contracte i el càlcul del preu del servei es determina d'acord el quadre econòmic que s'annexa a sota, on es detallen els costos per a la prestació dels serveis contractats que han estat fixats en euros i amb un IVA del 21%.

El desglossament és el següent:

Any		C. Econ.	C. Func.	C. Orgànic	Import net	% IVA	Import IVA	Import total
2023	11 mesos	22703	23411	0100	30.943,18 €	21%	6.498,07 €	37.441,25 €
2024	12 mesos	22703	23411	0100	33.756,20 €	21%	7.088,80 €	40.845,00 €
2025	1 mes	22703	23411	0100	2.813,02 €	21%	590,73 €	3.403,75 €
					<b>67.512,40 €</b>		<b>14.177,60 €</b>	<b>81.690,00 €</b>

Així mateix es presenta el desglossament de cost amb el detall dels costos directes i indirectes estimat per aquest contracte:

	2023	2024	2025	PER A TOT EL CONTRACTE
Retribucions (salaris i contingències)	18.907,00 €	20.625,82 €	1.718,82 €	41.251,63 €
Seguretat Social estimada	8.103,00 €	8.839,64 €	736,64 €	17.679,27 €
Despeses de funcionament	1.120,17 €	1.222,00 €	101,83 €	2.444,00 €
<b>TOTAL DE COSTOS DIRECTES</b>	<b>28.130,17 €</b>	<b>30.687,45 €</b>	<b>2.557,29 €</b>	<b>61.374,90 €</b>

Despeses generals	1.406,51 €	1.534,37 €	127,86 €	3.068,74 €
Marge empresarial	1.406,51 €	1.534,37 €	127,86 €	3.068,74 €
<b>TOTAL DE COSTOS INDIRECTES</b>	<b>2.813,02 €</b>	<b>3.068,74 €</b>	<b>255,72 €</b>	<b>6.137,48 €</b>



<b>TOTAL DE COSTOS DIRECTES I INDIRECTES ESTIMATS</b>	<b>30.943,18 €</b>	<b>33.756,20 €</b>	<b>2.813,02 €</b>	<b>67.512,40 €</b>
---	--------------------	--------------------	-------------------	--------------------

## 7. VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE (VEC)

El valor estimat del contracte, a efectes de determinar el tipus de procediment d'adjudicació i la publicitat, és de 162.029,76 €, tal com s'indica en el següents quadres:

Any	VE prestació	VE eventuais pròrrogues	VE modificacions amb increment del cost econòmic	SUMA
2023	30.943,18 €		6.188,64 €	37.131,82 €
2024	33.756,20 €		6.751,24 €	40.507,44 €
2025	2.813,02 €		562,60 €	3.375,62 €
2025		30.943,18 €	6.188,64 €	37.131,82 €
2026		33.756,20 €	6.751,24 €	40.507,44 €
2027		2.813,02 €	562,60 €	3.375,62 €
<b>TOTAL CONTRACTE</b>	<b>67.512,40 €</b>	<b>67.512,40 €</b>	<b>27.004,96 €</b>	<b>162.029,76 €</b>

20,00%

## 8. EXISTÈNCIA DE CONSIGNACIÓ PRESUPOSTÀRIA

L'import corresponent al cost del contracte anirà a càrrec de la partida 0100.22703.23411 dels pressupostos de despesa dels anys 2023, 2024, i 2025. Al ser un contracte plurianual, l'autorització o realització del contracte es subordina al crèdit que, per a cada exercici, autoritzin els respectius pressupostos municipals.

## 9. ABONAMENTS AL CONTRACTISTA

El contractista ha de presentar al Registre General de l'Ajuntament, les factures corresponents a les prestacions executades mensualment, amb les dades i requisits establerts en el Reial Decret 1496/2003, de 28 de novembre.

La factura especificarà les tasques realitzades d'acord amb els diferents serveis prestats, detallant els imports unitaris (tipus d'activitat, el preu unitari i l'import total), d'acord amb el model proposat:

### FACTURACIÓ TIPUS MENSUAL

Servei de gestió i manteniment de l'estratègia comunicativa en línia de l'Institut Municipal de PREU UNITARI \* N° D'HORES DE SERVEI PRESTAT DURANT EL MES DE ...



Persones amb Discapacitat

**TOTAL NET FACTURAT**    **Import (.....)**  
**21% IVA**                    **Import (.....)**  
**TOTAL FACTURA**        **Import (.....)**

Cal tenir present que, un cop analitzats el convenis que podrien ser d'aplicació per aquest servei (premsa diària, publicitat i arts gràfiques) considerem que el conveni que resulta més favorable per als treballadors/es que prestin el servei en l'empresa adjudicatària serà el Conveni Col·lectiu d'Oficines i Despatxos, en la categoria de tècnic/a superior.

No obstant això, hem de tenir en compte que aquest cost és l'associat al contracte laboral del/ de la professional i que, a banda, hi ha els costos indirectes del servei.

El preu hora de referència és de 27,76 €/h (IVA exclòs).

Les hores de servei estimades que es preveuen són:

- Servei especialitzat de creació, gestió i manteniment de continguts de les pàgines web, de les xarxes socials i dels butlletins electrònics: 960 hores anuals
- Servei especialitzat de producció de material gràfic i/o visual: 60 hores anuals
- Servei especialitzat de redacció d'articles i/o reportatges: 100 hores anuals
- Tasques de coordinació tècnica i executiva: 96 hores anuals

## **10. PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ**

Considerant l'import del contracte, la seva durada i les prestacions que constitueixen el seu objecte, així com el valor estimat del contracte i els criteris que serviran per a la seva adjudicació, es considera que el més adient és adjudicar aquest contracte mitjançant procediment obert.

## **11. CONDICIONS D'APTITUD I DE SOLVÈNCIA TÈCNICA**

Considerant l'objecte del contracte i el seu valor estimat, així com els principis de no-discriminació i proporcionalitat que ha de regir tota actuació administrativa, les condicions d'aptitud mínima que s'haurà d'exigir a les empreses licitadores per participar en aquest procediment d'adjudicació és la següent:

1. Empreses amb plena capacitat d'obrar que incloguin en el seu objecte social prestacions que són idèntiques o similars al contracte que es pretén licitar que no es trobin en supòsits de prohibició de contractar.
2. L'empresa licitadora ha de comptar amb la solvència econòmica i financera i tècnica i professional mínima següents:



- a) **Solvència econòmica i financera:** donades les característiques del contracte, exigir la solvència econòmica següent per tal d'acreditar poder fer front a les obligacions que adquirirà l'empresa en el moment de realitzar les tasques que es derivin del present contracte. El volum anual de negoci referit al millor dels tres últims exercicis anteriors a la data de presentació de les proposicions o en funció de les dates de constitució o d'inici d'activitats de l'empresa, hauria de tenir un import igual o superior a 50.000 euros anuals.
- b) **Solvència tècnica i professional:** donades les característiques del contracte es considera adient, ajustat a l'objecte del contracte i a les tasques que l'integren, els següents requisits tècnics:
- L'empresa licitadora haurà de demostrar un mínim de tres anys d'experiència en l'àmbit d'execució del servei principal del contracte. Per acreditar l'experiència s'ha d'aportar, en el moment de presentar la candidatura a la licitació, una relació de clients i treballs efectuats de creació, gestió i manteniment de continguts de pàgines web, xarxes socials i butlletins electrònics, en els darrers 3 anys, indicant el nom, el CIF i dades de contacte de la persona contractant, nom de la web, de la xarxa social o del butlletí, descripció de tasques realitzades en cada cas i data d'inici i finalització del contracte.

## 12. CESSIÓ

En aquest contracte no està permesa la cessió.

## 13. CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

La puntuació total màxima d'aquest procediment és de 100 punts, corresponent 60 a criteris avaluables automàticament i 40 a criteris que depenen d'un judici de valor.

13.1. **Criteris avaluables de forma automàtica** que serviran de base per a l'adjudicació del contracte són els següents;

**Oferta econòmicament més avantatjosa:** S'atorgarà la màxima puntuació de **35 punts** a l'empresa licitadora que formuli el preu més baix que sigui admissible, és a dir, que no sigui anormalment baix i que no superi el pressupost net de licitació i a la resta d'empreses licitadores la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny i modificada per Decret d'Alcaldia de 22 de febrer de 2018 publicat en la Gasetta Municipal del dia 5 de març.



$$\left( \frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} \\ = \text{Puntuació resultant}$$

- a) **Per l'experiència del personal de l'empresa licitadora assignat a l'execució de les tasques del servei principal del contracte en creació, gestió i manteniment de xarxes socials** que tinguin per objecte la promoció de valors i conceptes iguals o similars als de l'objecte del contracte fins a un màxim de **9 punts**.

Es considera que una de les tasques objecte d'aquest contracte, que forma part del servei principal, és adaptar el relat i els missatges estratègics a les xarxes socials i fer difusió de les activitats i els projectes de l'àmbit de la discapacitat i la diversitat funcional. Per això, si el personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal del contracte té experiència en comunicació de temes relatius a la discapacitat o a algun altre àmbit social d'atenció a les persones, millorarà la qualitat del servei que es presti.

La Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada a la Gasetta del dia 16, preveu en el seu punt 9.5 que es pot fixar com a criteri d'adjudicació l'experiència del seu personal adscrit al contracte quan dita experiència pot resultar determinant per garantir la qualitat de la prestació.

Per acreditar l'experiència el personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal ha d'aportar una relació de clients i treballs efectuats en xarxes socials, en l'àmbit de la discapacitat o en algun altre àmbit social, els darrers 3 anys, indicant el nom, el CIF i dades de contacte de la persona contractant, nom d'usuari de la compte de xarxa social, descripció de tasques realitzades en cada cas, data d'inici i finalització del contracte.

Aquesta valoració es ponderarà esglaonadament segons aquest quadre:

<b>Experiència</b>	<b>Punts</b>
<b>Gestió d'1 compte de temàtica social a xarxes socials durant els 3 últims anys</b>	
Per un període continuat de mínim 6 mesos	1
Per un període continuat de més de 6 mesos i fins a 1,6 anys	2
Per un període continuat de més de 1,6 anys i fins a 3 anys	3
<b>Gestió de 2 a 5 comptes temàtica social a xarxes socials durant els 3 últims anys</b>	
Per un període continuat de mínim 6 mesos	4
Per un període continuat de més de 6 mesos i fins a 1,6 anys	5



Per un període continuat de més de 1,6 anys i fins a 3 anys	6
<b>Gestió de més de 5 comptes de temàtica social a xarxes socials durant els 3 últims anys</b>	
Per un període continuat de mínim 6 mesos	7
Per un període continuat de més de 6 mesos i fins a 1,6 anys	8
Per un període continuat de més de 1,6 anys i fins a 3 anys	9

- b) **Per l'experiència del personal de l'empresa licitadora assignat a l'execució de les tasques del servei principal del contracte en creació, gestió i manteniment de webs** que tinguin per objecte la promoció de valors i conceptes iguals o similars als de l'objecte del contracte, fins a un màxim de **9 punts**.

Es considera que una de les tasques objecte d'aquest contracte és adaptar el relat i els missatges estratègics i donar a conèixer les activitats i els projectes de l'àmbit de la discapacitat i la diversitat funcional a través de la web. Per això, si el personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal del contracte té experiència en comunicació de temes relatius a la discapacitat o a algun altre àmbit social d'atenció a les persones, millorarà la qualitat del servei que es presti.

La Instrucció de l'Ajuntament de Barcelona de 15 de març de 2018, d'aplicació de la LCSP, publicada a la Gasetta del dia 16, preveu en el seu punt 9.5 que es pot fixar com a criteri d'adjudicació l'experiència del seu personal adscrit al contracte quan dita experiència pot resultar determinant per garantir la qualitat de la prestació.

Per acreditar l'experiència el personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal ha d'aportar una relació de clients i treballs de creació, gestió i manteniment de pàgines web, en l'àmbit de la discapacitat o d'algun altre àmbit social, els darrers 3 anys, indicant el nom, el CIF i dades de contacte del contractant, nom de la web, descripció de tasques realitzades en cada cas data d'inici i finalització del contracte.

Aquesta valoració es ponderarà esglaonadament segons aquest quadre:

<b>Experiència</b>	<b>Punts</b>
<b>Gestió d'1 web o microweb de temàtica social durant els 3 últims anys</b>	
Per un període continuat de mínim 6 mesos	1
Per un període continuat de més de 6 mesos i fins a 1,6 anys	2
Per un període continuat de més de 1,6 anys i fins a 3 anys	3
<b>Gestió de 2 a 5 web o microweb de temàtica social durant els 3 últims anys</b>	



Per un període continuat de mínim 6 mesos	4
Per un període continuat de més de 6 mesos i fins a 1,6 anys	5
Per un període continuat de més de 1,6 anys i fins a 3 anys	6
<b>Gestió de més de 5 web o microweb de temàtica social durant els 3 últims anys</b>	
Per un període continuat de mínim 6 mesos	7
Per un període continuat de més de 6 mesos i fins a 1,6 anys	8
Per un període continuat de més de 1,6 anys i fins a 3 anys	9

- c) **Per la formació del personal de l'empresa licitadora assignat a l'execució de les tasques del servei principal en comunicació inclusiva i no sexista, així com en accessibilitat comunicativa, fins a un màxim de 6 punts.**

Amb aquest criteri es valorarà la formació, presencial i/o en línia, de la persona assignada a l'execució del servei principal del contracte.

- **En comunicació inclusiva i ús no sexista del llenguatge**

Crear una imatge responsable de la discapacitat, respectuosa amb la diversitat i que afavoreixi la conscienciació i la inclusió social del col·lectiu, així com incorporar la perspectiva de gènere, per contribuir a la construcció d'una ciutat més justa i més igualitària, lliure de discriminacions i desigualtats, és una de les estratègies clau de l'Ajuntament.

La comunicació juga un paper essencial com a transmissor d'informació, formador de valors i creador d'opinions entre la ciutadania i, per tant, és una eina bàsica per incorporar una imatge objectiva, rigorosa, digne i empàtica envers el col·lectiu de persones amb discapacitat, per fer-lo visible i per treballar per la igualtat real.

Per aquest motiu es considera important i una garantia de qualitat del servei a prestar, la formació del personal assignat a l'execució del servei principal del contracte en comunicació inclusiva i en l'ús inclusiu del llenguatge, tant textual com visual.

La formació s'acreditarà presentant els certificats o document acreditatius del personal de l'empresa assignat a l'execució principal del contracte d'haver rebut la formació.

<b>Formació</b>	<b>Punts</b>
Per l'acreditació de 5 a 15 hores de formació en els últims 3 anys.	1



Per l'acreditació de 16 a 30 hores de formació en els últims 3 anys.	2
Per l'acreditació de 31 o més hores de formació en els últims 3 anys.	3

○ **Accessibilitat comunicativa i cognitiva i disseny per a tothom**

Garantir l'accés a la informació a tothom, en igualtat de condicions, és un dels objectius estratègics de l'Ajuntament. Les persones amb discapacitat, siguin quines siguin les seves capacitats, tenen el mateix dret a la informació (visual o textual), als beneficis de l'intercanvi de coneixement i a la plena participació que facilita qualsevol acte de comunicació.

Per fer efectiu aquest drets, cal tenir la disposició, els coneixements i les eines per fer que la informació i les comunicacions textuais, visuals i audiovisuals, siguin accessibles.

Per aquest motiu es considera important i una garantia de qualitat del servei a prestar, la formació del personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal del contracte en accessibilitat comunicativa i cognitiva i disseny per a tothom, així com, en el coneixement de les necessitats comunicatives dels diferents col·lectius de persones amb discapacitat i les tecnologies i els recursos per superar barreres en la comunicació.

La formació disponible s'acreditarà presentant els certificats o documents acreditatius d'haver rebut aquesta formació.

<b>Formació</b>	<b>Punts</b>
Per l'acreditació de 5 a 15 hores de formació en els últims 3 anys.	1
Per l'acreditació de 16 a 30 hores de formació en els últims 3 anys.	2
Per l'acreditació de 31 o més hores de formació en els últims 3 anys.	3

d) ***Per l'acreditació del domini de les llengües catalana i anglesa del personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal del contracte, fins a un màxim d'1 punt.***

Amb aquest criteri es valorarà la competència en l'ús de les llengües del personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal del contracte. Tot amb la finalitat de garantir l'adequació i correcció de l'ús de la



llengua habitual, i de la llengua anglesa, en els cas que es vulgui fomentar la presència de l'IMPD en algun mitjà internacional.

Aquest criteri es ponderarà esglaonadament segons el quadre següent:

<b>Coneixement</b>	<b>Punts</b>
Per aportar certificació de nivell intermedi de català o anglès, B2 o similar	0,25
Per aportar certificació de nivell intermedi de les dues llengües esmentades, B2 o similar	0,5
Per aportar certificació de nivell superior de català o anglès, C1 o similar	0,75
Per aportar certificació de nivell superior de les dues llengües esmentades, C1 o similar	1

13.2. **Els criteris que depenen d'un judici de valor**, conformen fins a un màxim de 40 punts.

Els criteris vinculats a l'objecte del contracte avaluable segons judici de valor i que serviran de base per a l'adjudicació del contracte seran els següents

**a) Per a la millora en la concreció d'unes propostes per augmentar les visites a la nostra pàgina web, els/les seguidors/es i les interaccions del nostre compte de Twitter i les subscripcions al nostre butlletí**, fins a un màxim de **20 punts**.

Aquesta millora es valorarà a partir de la presentació, per part de les empreses licitadores, d'un informe que inclogui aquests tres apartats:

1. Propostes per a l'augment del nombre de visites a la pàgina web de Barcelona accessibles i a l'apartat de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, per separat.

Nombre visites a la web Barcelona accessibles desembre 2021:  
260.256

Nombre visites a l'apartat de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat desembre 2021: 21.423

2. Propostes per a l'augment del nombre de seguidors/es i de les interaccions de la nostra compte de Twitter.

Nombre de seguidors/es: 3.732

Nombre d'interaccions: 8.865

3. Propostes per a l'augment del nombre de subscripcions al nostre butlletí electrònic.



Nombre de persones subscrites: 6.158

Totes les propostes aniran ordenades segons l'impacte argumentat que la seva execució tingui en la consecució de l'objectiu perseguit, de major a menor impacte.

**Justificació:**

Per dur a terme la gestió i el manteniment de l'estratègia de comunicació en línia de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, acomplint els objectius i seguint els requeriments establerts en el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT), és essencial poder valorar l'expertesa de les empreses licitadores en els àmbits objecte del servei principal del contracte.

A les clàusules 1.4, 2 i 3 del PPT es concreten aquests aspectes.

S'atorgarà la màxima puntuació aquell informe que inclogui:

- Més nombre de propostes
- Propostes amb un nivell de concreció i de detall que permeti la comprensió plena i inequívoca de la descripció de la proposta, del com s'ha d'aplicar i dels arguments que n'expliquen la seva importància.
- Propostes coherents i adequades als objectius i requeriments descrits a les clàusules esmentades.
- Propostes viables i sostenibles en el temps.

Ponderació del criteri i desglossament:

Valoració de l'informe	Punts	Desglossament de la puntuació		
		Alta	Mitja	Baixa
Pel nombre de propostes proposades (1)	Fins a 3	3	2	1
Pel nivell de concreció i detall de les propostes	Fins a 6	6	4	2
Per la coherència i l'adequació de les propostes als objectius i requeriments	Fins a 6	6	4	2
Per la viabilitat de les propostes i la seva sostenibilitat en el temps	Fins a 5	5	3,5	1,5



(1) En aquest punt de la valoració, el desglossament de la puntuació serà la següent: la puntuació baixa equival a la presentació de 2 a 5 propostes de cada apartat de l'informe, la puntuació mitja de 5 a 10 propostes de cada apartat i la puntuació alta de més de 10 propostes. Els informes que incloguin en un o més dels apartats un nombre de propostes de 0 a 1, no seran valorats.

- b) ***Per a la millora en la concreció d'una proposta de 10 tuits o fils de Twitter sobre serveis, projectes i/o xarxes de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, fins a un màxim de 10 punts.***

Aquesta millora es valorarà a través de la presentació, per part de les empreses licitadores, d'un informe en el que s'incloguin 10 tuits o fils de Twitter de diferents serveis, projectes o programes de promoció de l'accessibilitat i la inclusió i/o xarxes de participació. Per fer els 10 tuits o fils de Twitter, s'hauran d'escollir 10 serveis, projectes o xarxes diferents d'aquesta llista:

- Serveis a les persones: Servei d'Atenció al Públic, Equip d'Assessorament Laboral, Servei d'Assessorament Jurídic, Inclou Futur, Centres de Desenvolupament Infantil i Atenció Precoç, Banc del Moviment
- Projectes de promoció de l'accessibilitat i la inclusió: Temps per a tu, Comerç Amic Sense Barreres, Horts al Terrat, Espectacles familiars accessibles i Pla d'accessibilitat universal de Barcelona
- Xarxes de participació: Xarxa per a la Inclusió Laboral de Barcelona, Xarxa d'Accessibilitat i Vida Independent, Xarxa Barcelona per al Desenvolupament Infantil i l'Atenció Precoç

L'explicació de cada servei, projecte i xarxa està [a l'apartat de la web que porta per títol L'Institut.](#)

Podeu consultar la informació del Pla d'Accessibilitat en aquest enllaç el [Pla d'accessibilitat universal de Barcelona.](#)

A l'apartat 'Actualitat', a la pàgina principal de la pàgina web s'han anat publicant notícies que poden fer referència al desenvolupament, a les novetats o a activitats en relació als projectes, serveis o xarxes.

**Justificació:**

Un dels serveis objecte del contracte és la creació, gestió i manteniment de continguts de les xarxes socials i és el Twitter el canal concret que fa servir la nostra organització per comunicar-se de forma immediata amb la ciutadania. És per això que necessitem elements per valorar l'habilitat de l'empresa en el maneig del canal.



S'atorgarà la màxima puntuació a aquell document que inclogui:

- El nombre màxim de tuits i/o fils de Twitter. Es considera un fil, un conjunt de 2 o més tuits connectats que parlen d'un sol tema
- Tuits i/o fils de Twitter rigorosos i fidels a la descripció del servei, projecte o xarxa que difon i que siguin útils i captin l'atenció del públic destinatari.
- Tuits i/o fils de Twitter que facin servir un llenguatge planer i entenedor i un to directe i proper
- Tuits i/o fils de Twitter que incloguin tots els elements. Es considera que cada tuit o fil ha de contenir, com a mínim: número de caràcters que no superi els permessos (important: mantenir la màxima brevetat possible sempre que l'objectiu comunicatiu ho permeti i cuidar l'ortografia i la sintaxi), hashtag/s, menció/ns, contingut visual (imatge, gif o vídeo), emoticona/nes i enllaç per més informació.
- Tuits i/o fils de Twitter coherents i adequats als objectius i requeriments especificats a les clàusules 1.4, 2 i 3 del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

Ponderació del criteri i desglossament:

Valoració de l'informe	Punts	Desglossament de la puntuació		
		Alt	Mig	Baix
Pel nombre de tuits i/o fils inclosos(1)	2	2	1	0'5
Pel nivell de rigor i utilitat del missatge que es transmet i l'habilitat per captar l'atenció del públic destinatari	2	2	1	0,5
Per l'ús d'un llenguatge planer i entenedor i un to directe i proper	2	2	1	0'5
Per la inclusió de tots els elements en cada tuit o fil	2	2	1	0'5
Per la coherència i l'adequació del contingut dels tuits i/o fils als objectius i requeriments concretats al PPT	2	2	1	0'5



(1) En aquest punt de la valoració, el desglossament de la puntuació serà la següent: la puntuació baixa equival a la presentació de 2 a 6 tuits o fils de Twitter, entre els quals hi ha d'haver almenys 1 fil, la puntuació mitja a la presentació de 7 a 9 tuits o fils, entre els quals hi ha d'haver almenys 2 fils i la puntuació màxima a la presentació de 10 tuits o fils, entre els quals hi ha d'haver almenys 3 fils. L'informe que inclogui 0 o 1 tuit o fil no serà valorat. Els informes que no incloguin cap fil de Twitter no seran valorats.

- c) **Per a la millora en la concreció d'una proposta de redacció de 2 notícies per l'apartat 'Actualitat' de la web de Barcelona accessible, fins a un màxim de 10 punts.**

Aquesta millora es valorarà a través de la presentació, per part de les empreses licitadores, d'un document amb la proposta de redactat de 2 notícies per ser publicades a la web de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat, [barcelona.cat/accessible](http://barcelona.cat/accessible), incloent a cada notícia els elements següents:

- Títol
- Subtítol
- Cos de la notícia (depenent de l'objectiu informatiu, la llargada pot variar)
- Imatge o vídeo
- Enllaços que calguin

Per a la seva elaboració podeu prendre com a exemple les notícies publicades a l'apartat 'Actualitat', [a la pàgina principal de la pàgina web](#).

L'empresa podrà seleccionar 2 de les següents temàtiques per elaborar les notícies, una necessàriament del bloc 1:

Bloc 1:

- El Senat aprova la modificació del [Text Refós de la Llei General dels drets de les persones amb discapacitat per regular l'accessibilitat cognitiva](#)
- Entrada en vigor de [l'Ordre Ministerial TMA/851/2001, de 23 juliol, per la que es desenvolupa el document tècnic de condicions bàsiques d'accessibilitat i no discriminació per a l'accés a la utilització dels espais públics urbanitzats](#)

Bloc 2:



- 3 de maig, 14 anys de l'entrada en vigor a Espanya de la [Convenció sobre els Drets de les Persones amb Discapacitat de Nacions Unides](#)
- 1 de maig, en el Dia Internacional dels Treballadors i Treballadores refermem el compromís per a la inclusió consolidant [la Xarxa per a la Inclusió Laboral Barcelona](#) i el [servei Inclou Futur](#) i [el seu treball de reivindicació dels Objectius de Desenvolupament Sostenible](#).

Bloc 3:

- [Presentem la guia per comunicar-nos amb persones amb sordesa i sordceguesa?](#)
- S'obre la nova temporada [d'espectacles familiars accessibles](#)
- [S'amplia la taula de museus i accessibilitat](#)

La informació bàsica per a la redacció de les notícies està continguda en els enllaços inserits. Les notícies elaborades a partir dels temes del primer bloc han de contenir els aspectes clau del text legal al que es refereixen que siguin d'interès per la ciutadania.

**Justificació:**

Un dels serveis objecte del contracte és la creació, gestió i manteniment de continguts de la web de la nostra organització, [barcelona.cat/accessible](#). És per això que necessitem elements per valorar l'habilitat i l'expertesa de l'empresa en la redacció de nous continguts web.

S'atorgarà la màxima puntuació a aquell informe que inclogui les dues propostes (no es valoraran informes que n'incloguin de 0 a 1 notícia):

- Redactades amb rigor i fidelitat a la informació continguda a la font original (enllaços), de tal manera que transmetin una informació útil i sàpiguen captar l'atenció del públic destinatari.
- Que facin servir un llenguatge planer i entenedor i un to directe i proper
- Que incloguin tots els elements: títol, subtítol, cos de la notícia, imatge o vídeo i enllaç o enllaços amb informació rellevant.
- Que el contingut sigui coherent i adequat als objectius i requeriments especificats a les clàusules 1.4, 2 i 3 del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT).

Ponderació del criteri i desglossament:

Valoració de l'informe	Punts	Desglossament de la puntuació		
		Alt	Mig	Baix



Pel nivell de rigor i utilitat del contingut que es transmet i l'habilitat per captar l'atenció del públic destinatari	2	2	1	0,5
Per l'ús d'un llenguatge planer i entenedor i un to directe i proper	2	2	1	0'5
Per la inclusió de tots els elements descrits	2	2	1	0'5
Per la coherència i l'adequació del contingut als objectius i requeriments concretats al PPT	2	2	1	0'5

**Consideració en relació als criteris de judici de valor emprats en aquesta licitació:**

D'acord amb el que estableix l'article 145 de la LCSP, l'adjudicació dels contractes públics ha de realitzar-se mitjançant una pluralitat de criteris que permetin determinar la millor relació qualitat-preu a través de criteris econòmics i qualitatius.

En aquest sentit, l'òrgan de contractació podrà incloure en el marc dels criteris qualitatius, aspectes que permetin valorar la millor relació qualitat-preu atenent a aspectes mediambientals o socials, sempre que estiguin vinculats amb l'objecte de contracte.

Aquesta valoració qualitativa de les ofertes, incloent-hi el valor tècnic, pot respondre a la millora qualitativa de les característiques estètiques, funcionals, socials i/o innovadores, de l'accessibilitat o dels dissenys universals. Així com, la qualificació i experiència del personal adjudicatari que pugui afectar significativament en l'execució del contracte.

Així, el present contracte ve a adjudicar, per no disposar de mitjans suficients, un servei principal de creació, gestió i manteniment dels continguts web i de xarxes socials, de creació, gestió i enviament dels butlletins electrònics i dos serveis complementaris, un de producció de material gràfic i/o visual que reforci l'estratègia comunicativa en línia de la institució i un altre de redacció d'articles i/o reportatges en profunditat de les temàtiques que tracta l'IMPD.

L'objecte del contracte té una clara finalitat social que pretén dur a terme un servei de comunicació digital dirigit a la divulgació i informació sobre els diferents esdeveniments que poden tenir relació amb les persones amb discapacitat i els seus drets.

És per això, que resulta imprescindible la valoració de la formació i experiència del personal de l'empresa assignat a l'execució del servei principal del contracte, perquè tindrà una gran transcendència en l'execució del contracte pel que fa a la forma i el contingut de la prestació, que podrà ser de diferent naturalesa, sempre vinculat amb l'àmbit de les persones amb discapacitat.



Per tot l'exposat i a la vista de les previsions de l'article 145.1 i 145.2 1) i 2), resulta ajustat a la Llei de Contractació Pública 9/2017 la valoració de l'experiència i/o formació mitjançant criteris qualitius per ser l'objecte del contracte de caràcter social.

#### **14. BAIXES ANORMALS O DESPROPORCIONADES**

Serà considerada com a desproporcionada l'oferta econòmica dels preus unitaris proposats per aquest servei, el percentatge de baixa de la qual excedeixi en 5 unitats, com a mínim, la mitjana aritmètica dels percentatges de baixa de totes les ofertes econòmiques presentades per la totalitat de licitadors.

#### **15. REVISIÓ DE PREUS**

En el present contracte no hi haurà revisió de preus durant la vigència del contracte, incloses les seves pròrrogues.

#### **16. GARANTIA**

D'acord amb la previsió de l'article 107.3 LCSP, l'empresa proposada com adjudicatària està obligada a constituir una garantia definitiva consistent en el 5 per 100 del pressupost net, dins del termini de 10 dies hàbils a comptar del següent al de la recepció del requeriment.

Si l'empresa licitadora seleccionada per a l'adjudicació s'ha acollit a la modalitat de constitució de la garantia definitiva mitjançant retenció del preu, l'import total d'aquesta serà retingut del primer o únic abonament del contracte. Si el primer abonament no és suficient per cobrir la totalitat de la garantia definitiva el que resti pendent de la garantia es retindrà del preu en el següent abonament i així successivament fins cobrir la totalitat de la garantia definitiva.

En el cas que es fixin en el contracte preus provisionals la quantia de la garantia definitiva es fixarà a partir del preu màxim fixat.

La/es garantia/es que no es constitueixin mitjançant la modalitat de retenció del preu, ha/n de dipositar-se a la Tresoreria de la Corporació, plaça de Sant Miquel, núm. 1, planta 1, Edifici Novíssim. L'acreditació de la seva constitució podrà fer-se per mitjans electrònics, informàtics o telemàtics.

#### **17. TERMINI D'EXECUCIÓ**

La durada de les prestacions serà de 2 anys a comptar des de l'endemà de la seva formalització o el proposat per l'adjudicatari si fos millorat i es contempla la possibilitat de prorrogar les prestacions per un termini màxim de 2 anys més.



## **18. OBLIGACIONS DE L'ADJUDICATARI**

Comunicar qualsevol incidència que pugui lesionar, perjudicar o entorpir el funcionament del servei.

Serà competència de l'adjudicatària la cobertura de personal durant baixes, vacances i qualsevol altra contingència, durant tots els dies de vigència del present contracte.

L'adjudicatària aportarà tot el personal necessari per a la realització de tots els treballs detallats. Els professionals que prestin els serveis aportats per l'adjudicatària dependran únicament d'aquest a tots els efectes, sense que entre aquests i l'Ajuntament existeixi cap vincle funcional ni laboral. Aquest personal treballarà a les ordres de l'adjudicatària, el qual vetllarà per a l'exacte compliment de les condicions de la gestió del servei públic.

Durant la vigència del contracte, cal comunicar prèviament a l'Ajuntament qualsevol substitució o modificació de les persones que presten el servei.

El personal haurà de tenir en el moment de l'execució del contracte la formació i les competències requerides en el Plec de Prescripcions Tècniques (PPT) particulars, necessàries per desenvolupar les seves funcions.

L'adjudicatària es compromet al compliment de totes les disposicions vigents en matèria laboral i de Seguretat Social que sigui d'aplicació.

I totes les demés que estiguin relacionades en el PPT.

## **19. SISTEMA DE PENALITZACIÓ PER INCOMPLIMENT DEL CONTRACTE**

Atès el tipus de contracte, no s'estableixen penalitzacions concretes, llevat les que s'exigeixen amb caràcter general d'acord amb el plec de clàusules generals i el model de plec corresponent.

## **20. MODIFICACIONS DEL CONTRACTE**

En aquest contracte s'estableixen les següents causes previstes i precises de modificació del contracte:

- Incrementar-se el nombre de webs o microsites, comptes de xarxes socials o butlletins.
- Augmentar-se el volum d'encàrrec d'informació, comunicació o difusió de tal manera que impliqués una major dedicació d'hores a la creació,



gestió i manteniment de continguts de comunicació de les nostres plataformes de comunicació en línia.

El percentatge màxim de modificació serà d'un 20% per les causes previstes anteriorment.

## **21. SUBCONTRACTACIÓ**

No es permetrà la subcontractació del personal assignat a l'execució del servei principal objecte d'aquest contracte: el servei especialitzat de creació, gestió i manteniment de continguts de les pàgines web, de les xarxes socials i dels butlletins electrònics.

El personal assignat al servei principal objecte del contracte pot executar, al mateix temps, els dos serveis complementaris, si compleix els perfils i les competències requerides a la clàusula 5 del Plec de Prescripcions Tècniques (PPT). Amb tot, es permet la subcontractació dels dos serveis complementaris:

- El servei especialitzat de producció de material gràfic i/o visual per contribuir a reforçar l'estratègia comunicativa en línia de la institució.
- El servei especialitzat de redacció d'articles i/o reportatges en profunditat de les temàtiques que tracta l'IMPD.

També es pot subcontractar el servei de correcció i traducció dels articles o els reportatges que, tal com s'especifica a la clàusula 4.4 del PPT la realitzarà personal degudament qualificat i format en la tasca.

## **22. SEGUIMENT DEL CONTRACTE**

La persona responsable del seguiment del contracte és la persona responsable de Comunicació de l'IMPD a qui correspon la comprovació, coordinació i vigilància de la correcta realització dels serveis contractats, i haurà de supervisar les prestacions i dictar les instruccions necessàries per assegurar-se la seva correcta realització.

## **23. PROPOSTA**

Per tot això, es proposa la tramitació d'un expedient mitjançant un procediment de contractació obert, per tramitació ordinària, per a la contractació del servei de gestió i manteniment de l'estratègia comunicativa en línia de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat de l'Ajuntament de Barcelona, per un import total de 81.690 euros (IVA al 21% inclòs), amb càrrec a la partida 0100.22703.23411 dels pressupostos de despesa dels anys 2022, 2023, i 2024.



**Ajuntament  
de Barcelona**

**Àrea de Drets Socials, Justícia Global, Feminismes i LGTBI**  
Institut Municipal de Persones amb Discapacitat  
*Departament de comunicació*

L'autorització o realització del contracte es subordina al crèdit que, per a cada exercici, autoritzin els respectius pressupostos municipals.

Barcelona, data de signatura.

**Anna Noguera Bardia**  
*Responsable de Comunicació de l'IMPD*