



INFORME DE NECESSITAT DEL CONTRACTE MENOR AMB CONCURRÈNCIA

Dades del contracte:

Número d'expedient: P2024080
Tipus contracte: serveis
Objecte: elaboració d'un conjunt de vídeos curts amb animacions sobre el comerç accessible.
Pressupost (IVA inclòs): 7.750€ Tipus d'IVA: 21 %.
Pressupost net (sense l'IVA): 6.127,50€ <i>Aquest pressupost net no pot ser superat per l'oferta.</i>

Antecedents:

L'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat ha de contractar el servei d'elaboració d'un conjunt de vídeos curts amb animacions sobre el comerç accessible, per tal de garantir les necessitats de sensibilització entorn l'accessibilitat en el comerç i la inclusió efectiva de les persones amb discapacitat, atès que no pot fer-ho directament per mitjans materials i personals insuficients.

Aquesta prestació es pot adjudicar mitjançant un contracte menor i tal i com s'ha especificat en la descripció de l'objecte del contracte aquest no s'ha alterat ni fraccionat per evitar l'aplicació de les regles generals de contractació. En aquest sentit, es dona compliment a la *Instrucció de Gerència 1/2002, de 2 de febrer de 2022, de l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.*

En relació amb el punt 6.1 de la *Instrucció per a l'aplicació de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del Sector Públic* aprovada per Decret de la Comissió de Govern 2018/160 de 9 de març, és més eficient la contractació directa atesa la singularitat del projecte i la petita quantia.

El contracte és considerat de reserva social a un Centre Especial de Treball (CET) o empresa d'inserció?

Sí

No

Descripció de l'objecte. Prescripcions tècniques

La realització de la prestació consisteix en l'elaboració d'un conjunt de vídeos curts amb animacions sobre el comerç accessible. Concretament:

- Conjunt de píndoles de sensibilització de màxim 30 segons cadascuna.
- En el conjunt de cada vídeo, hauran de comptar amb animacions dinàmiques.
- Els vídeos hauran de comptar amb audiodescripció.
- El contingut del vídeo és decidirà en reunió, i l'empresa adjudicatària s'haurà d'ajustar a la demanda específica.

Les prescripcions tècniques es concreten en les següents:

- El contingut dels vídeos es treballaran en un procés participatiu on formaran part entitats de persones amb discapacitat, i professionals de l'IMPD.



- Abans del lliurament final hi haurà revisions prèvies.
- En cas de que s'incorpori música estigui lliure de drets i no destorbi la comprensió del missatge.
- Fugir d'estereotips i prejudicis.
- Evitar la infantilització o victimització del col·lectiu.
- Transmetre diversitat i inclusió.
- Complir els requisits tècnics sol·licitats.
- Mostrar diligència en la presentació de la oferta i disponibilitat per el treball col·laboració.

Caldrà identificar clarament a l'Ajuntament de Barcelona en la producció dels elements gràfics i, si és possible, a l'Institut Municipal de Persones amb Discapacitat.

L'agència gravarà les imatge.

L'empresa assignarà a l'equip tècnic de l'Ajuntament una persona referent per a fer la coordinació, execució i seguiment de tots els treballs, i es coordinarà amb altres proveïdors que hi participin. Així mateix, l'empresa estarà disposada en tot moment a treballar de forma paral·lela i conjunta amb altres proveïdors.

L'agència es compromet a incloure els logos institucionals segons les normatives gràfiques de l'Ajuntament de Barcelona a tots els suports de comunicació i l'adaptació de la imatge de la campanya de comunicació que es decideixi.

Els logos municipals i la seva correcta aplicació es poden trobar en aquest enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/normativagrafica/>

Tots els productes hauran de ser accessibles per:

1. Accessibilitat per a persones cegues: locució i audiodescripció, si hi ha informació que es transmet únicament a través de la imatge.
2. Accessibilitat per a les persones amb baixa visió: ús de lletra gran, alt contrast i evitar superposició de plans, entre d'altres mesures.
3. Accessibilitat dels continguts per a persones amb problemes de memòria o de comprensió: textos amb llenguatge planer.
4. L'accessibilitat per a la resta de persones ja queda garantida.

Per a més informació sobre accessibilitat web i de PDF i productes gràfics es pot consultar aquest enllaç:

<https://ajuntament.barcelona.cat/guia-comunicacio-digital/>

Inici de les prestacions i termini d'execució:

La prestació del servei s'iniciarà l'endemà a l'adjudicació del contracte i finalitzarà el 31 de desembre de 2024.

Criteris d'adjudicació:



1. Criteri preu, fins a 35 punts. S'atorgarà la màxima puntuació al licitador que formuli el preu unitari més baix que sigui admissible, i a la resta de licitadors la distribució de la puntuació es farà aplicant la següent fórmula establerta per Instrucció de la Gerència Municipal i aprovada per Decret d'Alcaldia de 22 de juny de 2017 publicat en la Gasetta Municipal del dia 29 de juny:

$$\left(\frac{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta}}{\text{Pressupost net licitació} - \text{oferta més econòmica}} \right) \times \text{Punts màx} = \text{Puntuació resultant}$$

D'acord amb la previsió de l'article 149.4 LCSP, es rebutjarà l'oferta si es comprova que és anormalment baixa.

2. Que sigui una entitat que hagi treballat o col·laborat prèviament amb qualsevol Administració pública de Catalunya.
 - Fins a 5 projectes: 5 punts
 - Fins a 10 projectes: 10 punts
 - Fins a 15 projectes: 20 punts
3. Que sigui una entitat o empresa amb una trajectòria acreditada d'experiència en la l'elaboració i producció de material audiovisual en l'àmbit de persones amb discapacitat i la inclusió.
 - De 0 a 3 projectes: 10 punts
 - De 4 a 8 projectes: 15 punts
 - Més de 8 projectes: 20 punts
4. Que sigui una entitat o empresa amb experiència acreditada en la l'elaboració i creació de material audiovisual accessible.
 - Fins a 2 projectes: 10 punts
 - De 2 a 5 projectes: 15 punts
 - Més de 5 projectes: 20 punts

Protecció de dades:

En aquest contracte no es tractaran dades especialment protegides.

Responsable del contracte:

Com a responsable del contracte es designa a Marina Alonso Esparré, tècnica del Departament de Promoció i Suport.

Tramesa d'ofertes:

Les empreses ofertants hauran d'enviar les seves ofertes **mitjançant el Portal de Contractació Electrònica de l'Ajuntament de Barcelona (<https://licitacions.bcn.cat/>)**. No s'admetrà cap altra forma d'enviament o lliurament de l'oferta. El termini de presentació d'ofertes serà de cinc dies hàbils des de la publicació al Portal de Contractació.

L'oferta s'haurà d'emplenar segons el model de presentació d'ofertes que s'adjunta. L'oferta haurà d'estar degudament signada per l'empresa.

Notificació de l'adjudicació:



**Ajuntament
de Barcelona**

Àrea de Drets socials, salut, cooperació i comunitat

Institut Municipal de Persones amb Discapacitat

Departament de promoció i suport

L'adjudicació del contracte es notificarà a l'interessat i es publicarà de forma agregada en el Perfil de Contractant d'acord amb allò previst a l'article 63.4 de la LCSP.

Signatura

Marta Serra Yerro

Cap del Departament de Promoció i Suport

Barcelona, a data de signatura electrònica